

Vue client à 360°

Des vues à 360° des clients, adaptées aux besoins, pour offrir des expériences agréables à chaque point de contact

Les clients s'attendent à ce que vous connaissiez parfaitement leurs besoins et leurs comportements passés pour leur offrir des expériences exceptionnelles. Jusqu'ici, l'éparpillement et le cloisonnement des données clients ne vous ont pas facilité la tâche.

Mais maintenant, avec la data fabric, c'est possible :

- connectez des données provenant de sources disparates pour créer une vue unique, fiable et à 360 degrés
- personnalisez à l'extrême les interactions et déterminez plus précisément de meilleures offres
- gagnez en efficacité pour la détection des fraudes tout en vous conformant aux exigences en matière de protection de la vie privée

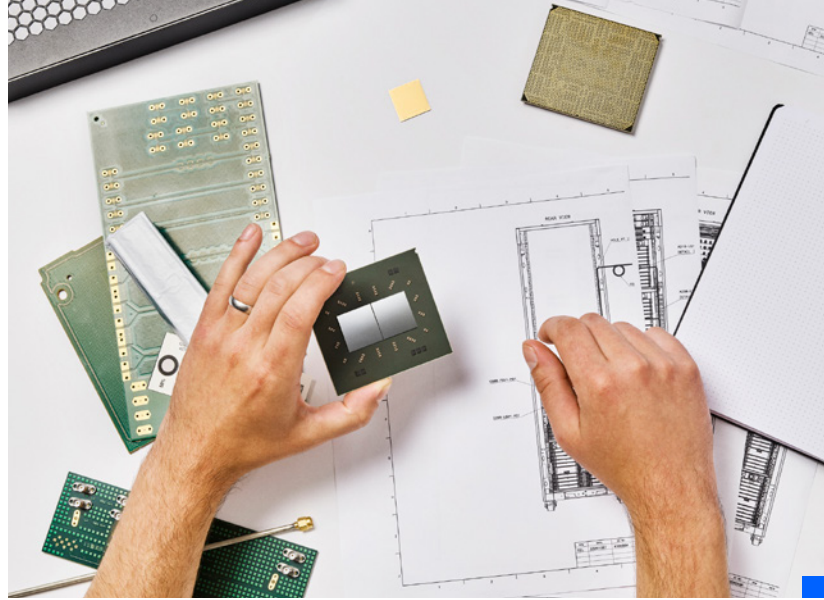
Obtenir une vue d'ensemble

Pour en savoir plus sur l'approche client à 360°, lisez notre dernier eBook, qui couvre ce cas d'utilisation de la data fabric ainsi que des exemples de clients et des informations plus détaillées sur les produits.

Vous pouvez également prendre rendez-vous avec un expert en data fabric à votre convenance.

[Lire l'eBook](#) →

[Parler à un spécialiste](#) →



Principales fonctionnalités

Découverte des données

Trouvez des ressources pertinentes rapidement et à grande échelle, sur la base de recommandations, grâce au catalogage intelligent des données, et rassemblez les données cloisonnées à l'aide de la virtualisation des données ou des outils ETL.

Résolution d'entités au moyen de la technologie des graphes

Alignez des saisies de données disparates pour un même client, même si certaines informations sont mal orthographiées, transposées ou mal alignées. Utilisez la technologie de correspondance probabiliste alimentée par l'apprentissage automatique pour automatiser la correspondance des entités, optimiser les doublons et garantir la qualité des données.

Gouvernance

Protégez les données tout en gérant la conformité et la préparation aux audits. Préservez la confiance des clients grâce à la gestion active des politiques et au masquage dynamique des données sensibles par le biais d'un catalogue de données, permettant aux équipes d'accéder, de classer, de catégoriser et de partager les données, les actifs de connaissance et leurs relations, où qu'elles se trouvent.

Libre-service

Reliez des données provenant de sources multiples en libre-service mais de manière conforme grâce à un glossaire de métadonnées complet, des règles de gouvernance et la virtualisation des données. Facilitez la visualisation et l'analyse des relations entre les clients et leurs attributs de données afin d'élargir les façons dont une entité client unique peut être créée.