

カスタマー360 の お客様支援

目的に合わせてお客様のカスタマー360を表示することで、あらゆるタッチポイントで快適な体験を提供します。

顧客は、極めて優れた体験を提供するために、あなたが顧客のニーズと過去の行動に精通していることを期待しています。分散顧客データやサイロ化した顧客データは、従来、これを達成することが困難でした。

データファブリックを使用すると、次のことができます。

- 異なるソースのデータを結合して、一元化された信頼できる360度ビューを確立
- 対話を高度にパーソナライズし、より適切な次のベスト オファーを決定
- プライバシー・コンプライアンスを遵守しながら、不正行為の検出に効果的に活用

全体像の把握

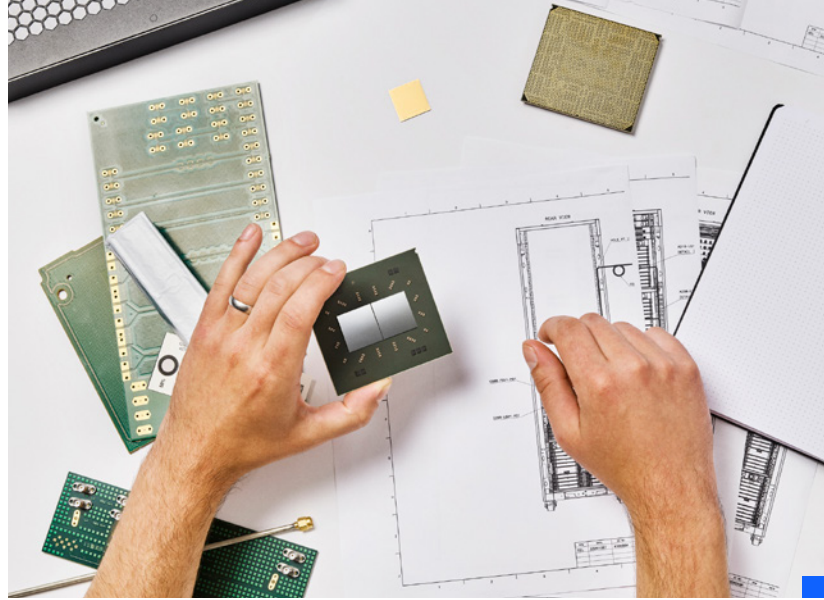
顧客の360度アプローチの詳細については、最新の電子書籍をご覧ください。このデータ・ファブリックの使用例と顧客の事例、製品情報の詳細について説明しています。

また、ご都合に合わせて、データ・ファブリックの専門家への問い合わせをスケジュールすることもできます。

電子書籍を読む



専門家に相談する



主要な機能

データ・ディスクバリー

インテリジェントなデータ・カタログ化を使用した推奨事項に基づいて、関連する資産を迅速かつスケーラブルに検索し、データ仮想化、または ETL ツールを使用してサイロ化されたデータを統合します。

グラフ技術を使ったエンティティの可視化

一部の情報のスペルミス、転置、または類似したミスアライメントが発生している場合でも、同じ顧客の異なるデータエンティティを調整します。ML ベースの確率的マッチング・テクノロジーを利用して、エンティティ・マッチングを自動化し、重複排除を最適化してデータ品質を確保します。

ガバナンス

コンプライアンスと監査への対応状況を管理しながら、データを保護します。データ・カタログによる機密データのアクティブなポリシー管理と動的なマスキングを使用して顧客の信頼を維持し、チームがどこにいてもデータ、知識資産、およびそれらの関係性にアクセス、キュレーション、分類、共有できるようにします。

セルフサービス

包括的なメタデータ用語集、ガバナンス・ルール、およびデータ仮想化を使用して、セルフサービスでありながらコンプライアンスに準拠した方法で複数のソースからのデータをリンクします。顧客とそのデータ属性の関係を視覚化および分析して、単一の顧客エンティティを作成する方法を拡張できます。