



深い洞察の獲得

顧客体験の全体を最初から最後まで追跡して、最も衝撃的な瞬間を突き止めます。



関連商品の提案

提供する商品やサービスの選択肢をカスタマイズすることで、顧客価値を提示することができます。



販売体験の最適化

豊富な顧客洞察を活用し、理想的な在庫レイアウト、賢い提案でカスタマイズされたショッピング環境の提供を支援します。



新たなチャンス獲得

購買行動を理解し、適切な提案から、顧客の消費を促進します。



コスト削減

マーケティングと商品パフォーマンスを詳細に調べて、最も必要なところに時間と注意を向けてください。

販売の度に 関係強化

顧客体験の各段階を強化し、パフォーマンスや販売機会分野の明確な理解を支援します。**このツールは顧客が最も必要とする時・場所で支援します。→**

