



Êtes-vous prêt au déploiement d'une architecture orientée services (SOA) opérationnelle ?

Réussir la transition entre un projet SOA pilote et un environnement de production

Face à la nécessité croissante d'une meilleure réactivité des entreprises et d'une plus grande flexibilité des infrastructures informatiques, nombre de directeurs des systèmes d'information (DSI) ont adopté une approche orientée service pour accélérer les évolutions et dynamiser les performances. Selon les études de cas menées sur des projets SOA pilotes, les DSI du monde entier se sentent suffisamment confiants pour déployer des environnements SOA de production. Quels sont les critères indicatifs de la capacité de votre entreprise à effectuer un tel déploiement ?

Si vous vous reconnaissez dans les 96 % de dirigeants consultés lors d'une enquête récente d'IBM¹, vous considérez que vos projets SOA ont abouti à une « réussite complète » ou à une « certaine réussite ». Pourtant, si vous envisagez de mettre en œuvre une action de plus grande envergure, des questions récurrentes et non résolues pourraient encore apparaître. Avons-nous pris la bonne décision ? Avons-nous atteint les résultats prévus ? Pouvons-nous assumer les volumes envisagés ?

Dans une récente étude de l'IBM Academy of Technology², les DSI engagés dans la dynamique SOA identifient de manière invariable les critères communs et essentiels, caractéristiques de l'aptitude d'une entreprise à développer un environnement SOA.

Créer des liens entre l'informatique et l'entreprise

Les DSI doivent se montrer capables de poser des questions pertinentes concernant les priorités stratégiques de l'entreprise, mais aussi d'évaluer le niveau d'intervention nécessaire de la fonction Informatique pour contribuer à la réalisation des objectifs définis. Même s'ils sont souvent sources de confrontations, ces échanges « d'harmonisation » entre la fonction Informatique et les responsables métier ne peuvent que développer l'aptitude de l'entreprise à innover. Lorsque les avantages effectifs d'un environnement SOA (gestion de la complexité, compétitivité accrue, réduction des coûts d'intégration) sont perceptibles aussi bien par la fonction Informatique que par les responsables métier, la réussite de la démarche s'en trouve renforcée.

Créer l'architecture d'un environnement orienté service

Une architecture SOA a pour avantages une réactivité accrue, une meilleure utilisation des capacités existantes de l'entreprise et une consolidation des silos applicatifs et organisationnels. La démarche exige toutefois de relever des défis techniques considérables.

Que vous décidiez ou non de créer un fonction d'architecte SOA, ce qui constitue une bonne pratique, la mise en place d'une architecture SOA de référence est un point de départ tout indiqué. Elle vous permet d'évaluer la progression de la transformation de l'architecture de l'entreprise qui vise à assurer la migration entre un système classique, basé sur des liaisons de point à point, et une approche plus modularisée et orientée service.

Susciter les changements culturels nécessaires

Au cours du déploiement d'un environnement SOA, les DSI doivent accorder autant d'importance aux questions de « capital humain » (adaptabilité, compétences et formation, expertise existante) qu'aux décisions technologiques, mais aussi évaluer l'aptitude de l'entreprise à vivre des changements culturels considérables. Lorsqu'il s'agit des conséquences du déploiement d'une architecture SOA,



ces changements culturels se manifestent rarement par une transition unique et progressive. Pour franchir les passages difficiles, les dirigeants doivent faire preuve d'esprit de décision et de détermination.

Évaluer la flexibilité d'une infrastructure

Si votre infrastructure n'est pas en position d'assurer la disponibilité et la flexibilité qu'exige un environnement SOA, la qualité et la réactivité de vos services en souffriront. Grâce à des outils de haut niveau, il est possible d'identifier les difficultés et de mettre en évidence les problèmes de performances des services qui pourraient entraîner une défiance vis-à-vis de la SOA et différer le retour sur investissements. Il vous appartient d'évaluer l'impact potentiel de l'infrastructure sur l'intégrité des transactions, sur le niveau de virtualisation et sur l'extensibilité.

Gérer et mettre en œuvre les services

S'il existe une question qui rencontre l'accord de tous les DSI, c'est manifestement l'intérêt stratégique de la gouvernance et de la gestion des services. Parce que l'approche SOA est tout à fait nouvelle, notamment les technologies avec l'ESB (Enterprise Service Bus) et le registre des services, mais aussi les nouvelles fonctions, responsabilités et méthodologies, la gouvernance apporte la structure nécessaire pour concevoir, mettre en place, contrôler et gérer avec succès des systèmes SOA pleinement opérationnels.

Au sein d'un environnement SOA, la gestion des services aide à conserver les marges d'élasticité d'un système dynamique, à piloter les performances, mais aussi à anticiper et conduire le changement. Une approche SOA implique un effort concerté pour définir des contrats de niveau de service (SLA) liés à des exigences fonctionnelles ou d'autre nature, notamment en termes de disponibilité, de continuité, de capacité et de sécurité.

Pour de plus amples informations

Les DSI occupent une place privilégiée pour favoriser, au sein de leurs entreprises, la préparation et l'anticipation des évolutions de demain. Leur rôle consiste à mettre en place les innovations nécessaires pour permettre aux entreprises de ne pas se contenter d'une simple adaptation au changement, mais de l'assimiler à grande échelle. Pour des informations détaillées sur l'approche IBM proposée pour vous aider à traduire la vision stratégique de votre entreprise en une réalité opérationnelle, grâce à une architecture orientée service, contactez IBM ou visitez le site :

ibm.com/cio/fr

IBM France

Compagnie IBM France
17 Avenue de l'Europe
92275 BOIS COLOMBES CEDEX

La page d'accueil d'IBM est accessible à l'adresse suivante ibm.com/fr

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques d'International Business Machines Corporation aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays.

Les autres noms de sociétés, de produits et de services peuvent être les marques ou marques de services de tiers.

¹ Enquête « IBM Global CEO Study » : l'entreprise de demain, IBM Institute of Business Value, mai 2008.

² Five best practices for deploying a successful service-oriented architecture, IBM, mars 2008.

Ces informations concernent les produits, programmes ou services commercialisés par IBM France et n'impliquent aucunement l'intention d'IBM de les commercialiser dans d'autres pays. Les références aux produits, programmes et services IBM n'impliquent pas que seuls ces produits, programmes et services peuvent être utilisés. Tout produit, programme ou service équivalent peut être utilisé.

Les matériels IBM peuvent contenir des composants neufs. Dans certains cas, le produit matériel peut ne pas être nouveau et peut avoir été déjà installé. Ceci ne modifie en rien le régime des garanties contractuelles IBM applicables.

Cette publication a uniquement un rôle informatif. Les informations peuvent être modifiées sans préavis. Contactez votre agence commerciale ou votre revendeur IBM pour obtenir les toutes dernières informations sur les produits et les services IBM.

IBM ne fournit aucun avis juridique, comptable ou de contrôle et ne garantit pas non plus que ses produits et services sont conformes à la législation. Les clients sont responsables de la conformité à la législation en vigueur applicable en matière de sécurité.

Les photographies de cette publication peuvent, le cas échéant, représenter des maquettes.

© Copyright IBM Corporation 2008
Tous droits réservés.

