



# Accelera il viaggio verso l'AI

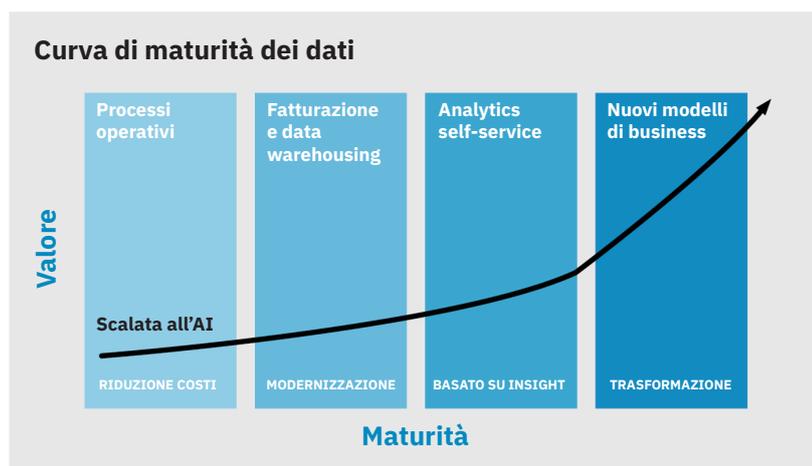
Gestisci in modo flessibile i dati come se fossero un asset strategico

## Data curve

Mentre le aziende investono sempre di più in **accesso** e **organizzazione** dei dati, i business leader cercano nuovi modi per estrarre maggiore valore dai dati dell'organizzazione.

Il 92 per cento dei business leader sostiene che per essere competitive in futuro, le organizzazioni devono essere in grado di sfruttare le informazioni molto più velocemente di quanto è possibile oggi.<sup>1</sup>

Ai CIO (Chief Information Officer) servono soluzioni che gli consentano di far evolvere l'approccio ai dati delle loro organizzazioni e apportino valore reale con decisioni strategiche. Questo percorso può essere rappresentato come una curva di maturità dei dati.



### Insight chiave

- La curva di maturità dei dati
- Un frangente critico per l'AI
- Introduzione a IBM Cloud Pak™ for Data (Precedentemente IBM Cloud™ Private for Data)
- Riepilogo di IBM Cloud Pak for Data

Le organizzazioni all'inizio della curva hanno imparato ad applicare i dati alle operation, generalmente con un'enfasi sulla riduzione dei costi. Man mano che la maturità dei dati aumenta, il loro uso delle informazioni si espande, spostando l'obiettivo sulla business intelligence. Le organizzazioni a questo livello hanno modernizzato le operazioni sui dati, ma potrebbero non avere ancora integrato l'AI (artificial intelligence) nelle decisioni di business.

## IBM Hybrid Cloud

Accelera il viaggio verso l'AI

All'apice della curva ci sono le aziende che hanno raggiunto una piena maturità dei dati, hanno definito un'analytics self-service e sono in grado di utilizzare l'AI per trasformare il business.

I CIO e i leader di business impegnati in questo viaggio verso l'AI e la maturità dei dati cercano soluzioni che gli consentano di sfruttare i dati esistenti on-premise e condurre contemporaneamente analytics avanzata nel cloud.

### Un frangente critico per l'AI

Il business del futuro, basato sugli insight, è alle porte. In un recente sondaggio, l'83% dei dirigenti d'azienda ha indicato l'AI come un fattore strategicamente importante per il business<sup>2</sup>. L'AI e la modernizzazione dei dati sono diventati un requisito per rimanere competitivi in molti settori d'industria. Il 72% percento dei business leader crede che un concorrente utilizzerà i dati e gli insight per rivoluzionare il proprio business entro i prossimi 3 anni.”<sup>3</sup>

I leader di mercato hanno già modernizzato la loro strategia dei dati, tramite l'adozione dell'AI, ma la maggior parte delle aziende ha ancora una lunga strada da percorrere. Mentre le aziende vanno verso l'adozione completa Devono affrontare una serie di decisioni e sfide correlate all'architettura delle informazioni. Dalla creazione di una solida base di dati, alla fornitura di insight affidabili ai responsabili delle decisioni nell'azienda, i CIO e altri leader di IT devono costruire una strategia di gestione dei dati completa che sia di supporto nel percorso di adozione dell'AI.

In una parola, in un mondo dove la competitività è la norma, le aziende che si avvalgono dell'AI diventano leader di settore. Tuttavia, le aziende che cercano di accelerare il viaggio verso l'AI devono sfruttare i dati dietro la protezione dei firewall per supportare insight eccezionali e rispettare, al contempo, i requisiti di sicurezza. IBM Cloud Private for Data può aiutare queste organizzazioni a raggiungere questo obiettivo.

### Introduzione a Cloud Pak for Data

Cloud Pak for Data offre una piattaforma end-to-end integrata per analytics ad alte prestazioni che consente alle aziende di raggiungere i propri obiettivi di maturità dei dati. Questa soluzione consente ai dati critici di rimanere protetti da un firewall privato, pur essendo accessibili dalle applicazioni basate su cloud, per generare nuovi insight.

Come soluzione all-in-one, Cloud Pak for Data permette alle organizzazioni di mettere al lavoro i propri dati in modo rapido ed efficiente. Consente a tutti gli utenti dei dati di collaborare da un'unica interfaccia senza dover distribuire e connettere più applicazioni. Questa piattaforma connessa permette di accedere e gestire i dati, indipendentemente da dove si trovano, così da poter essere utilizzati per l'analisi con un'ampia gamma di applicazioni. Sfruttando queste soluzioni di analytics, il team può generare insight significativi e promuovere la trasformazione nell'azienda.



Utilizzando **Kubernetes**, i clienti di Cloud Pak for Data possono eseguire il provisioning della nuova infrastruttura in pochi minuti. Il database in memoria della piattaforma può incorporare più di **1 milione di eventi** al secondo.<sup>4</sup>

---

### Riepilogo di Cloud Pak for Data

Il catalogo di microservizi di Cloud Pak for Data riunisce le funzioni chiave dal portfolio di soluzioni di analytics di IBM®. Tali funzioni includono strumenti per sfruttare i dati on-premise con strumenti di analytics basati su cloud, creando le basi giuste per la maturità dei dati e generare insight significativi che producono valore di business.

- **Proteggi i tuoi dati** – Cloud Pak for Data aiuta le aziende ad avere il controllo completo sui dati fornendo solo gli insight, non i dati sottostanti, alle applicazioni del cloud pubblico. Ciò permette alle organizzazioni di sfruttare i vantaggi del cloud pubblico pur mantenendo i dati protetti dal firewall del cloud privato.
- **Organizza i tuoi dati** – Cloud Pak for Data aiuta gli utenti a trovare i dati esistenti, richiedere l'accesso ai dati e collaborare con facilità con i colleghi nell'organizzazione. Con queste funzioni combinate, potrai dedicare meno tempo alla ricerca e alla gestione dei dati e più tempo a utilizzarli in modo efficiente per creare insight che faciliteranno le decisioni di business. In un'azienda, un catalogo di dati permette di creare un'architettura delle informazioni coesa, garantendo che i dati siano fedeli a una serie standard di termini di business e rispettino le politiche e le norme di governance delle informazioni.

- **Scala gli insight per l'innovazione** – Cloud Pak for Data fornisce un'architettura delle informazioni di dati e analytics end-to-end, integrata che cataloga e governa i dati. La piattaforma raccoglie i dati, li semplifica e li rende accessibili, organizza i dati per creare una base di analytics affidabile e rende i dati disponibili per l'analisi per la scalabilità degli insight, in base alla richiesta.
- **Preparati per l'AI** – Cloud Pak for Data riduce al minimo il tempo e la spesa per creare insight significativi e al contempo ampliare le capacità di analytics. Per adottare con successo il machine learning e l'AI, le organizzazioni devono poter fare affidamento su informazioni significative e attendibili. I dati più disparati devono essere in un formato congruente ed essere organizzati in un singolo punto di accesso per ottenere il massimo valore. Con Cloud Pak for Data puoi passare da dati grezzi a dati affidabili. A questo punto la tua organizzazione è pronta per analizzare i dati e ottenere gli insight che ti permetteranno di raggiungere migliori risultati di business.



Prova Cloud Pak for Data con la versione gratuita per 7 giorni.



Ulteriori informazioni su Cloud Pak for Data.

---

1. [https://www-01.ibm.com/marketing/iwm/dre/signup?source=urx-15504&S\\_PKG=ov57855&disableCookie=Yes](https://www-01.ibm.com/marketing/iwm/dre/signup?source=urx-15504&S_PKG=ov57855&disableCookie=Yes)
2. <https://www.forbes.com/sites/louiscolumbus/2017/09/10/how-artificial-intelligence-is-revolutionizing-business-in-2017/#50b179c85463>
3. <https://www.ibm.com/thought-leadership/chief-information-officer/accelerate/resources/from-data-to-disruption.html>
4. <https://www-03.ibm.com/press/us/en/pressrelease/53801.wss>



---

**IBM Italia S.p.A.**  
Circonvallazione Idroscalo  
20090 Segrate (Milano)  
Italia

Prodotto negli Stati Uniti d’America  
Maggio 2018

IBM, il logo IBM, ibm.com, IBM Cloud e IBM Cloud Pak sono marchi di International Business Machines Corp., registrati in diverse giurisdizioni nel mondo. Altri nomi di prodotti o servizi possono essere marchi di IBM o di altre società. Un elenco aggiornato dei marchi IBM è disponibile sul Web nella pagina “Informazioni su copyright e marchi”, all’indirizzo [ibm.com/legal/copytrade.shtml](https://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml)

Questo documento è aggiornato alla data iniziale della pubblicazione e può essere modificato da IBM senza necessità di preavviso. Non tutte le offerte sono disponibili in ogni paese in cui opera IBM.

LE INFORMAZIONI CONTENUTE IN QUESTO DOCUMENTO SONO FORNITE “NELLO STATO IN CUI SI TROVANO” SENZA ALCUNA GARANZIA, ESPRESSA O IMPLICITA, INCLUSE GARANZIE DI COMMERCIALIZZABILITÀ, DI IDONEITÀ PER UNO SCOPO SPECIFICO E DI NON VIOLAZIONE. I prodotti IBM sono garantiti in accordo ai termini e alle condizioni dei contratti che ne regolano la fornitura.

© Copyright IBM Corporation 2019



Riciclare