



## 要点

### 创新和影响

- 通过多种集成且自动化的支出数据充实方案，IBM 针对几乎所有种类的企业支出 - 间接支出，维护、修理和运行支出 (MRO) 以及直接支出 - 提供高度准确而精细的可见性。
- 通过使用 IBM® Emptoris® 支出分析解决方案，有家拥有 28 个独立财务系统的《财富》500 强公司实现了间接的采购变革，带来了 1.7 亿多美元的节约。

# IBM Emptoris 支出管理

凭借更准确、更精细的支出可见性  
做出更为明智的决策

要具有竞争力，公司必须控制支出。但让人惊讶的是，很少有公司能够即时、完整且准确地了解自己的支出金额和支出用途。通常，高管们只能查看花在供应商身上的部分支出。实时、精细且准确地了解数据能带来高度灵活性和深度洞察力，从而帮助企业制定成功的战略来保持竞争优势。

IBM® Emptoris® 支出分析解决方案让您完整、准确且详细地了解公司支出，从而有助于快速实现成本节约，制定更明智的决策并有助于增强竞争优势。IBM Emptoris 支出分析解决方案使企业能够清理并整合来自多种渠道的数据，并将其纳入单一企业视图当中。IBM Emptoris 支出分析解决方案能够扩充数据完整性并提高准确性，从而帮助客户：

- 减少不合常规、未经批准的支出
- 显著减少节约渗漏
- 发现新的节约机会

## 采购变革的基础

- **可推动决策的高度可见性。**使采购、财务和其他利益相关者根据对支出情况的深入了解，做出明智的业务决策。专用报告功能使用户可以分析数据并推动 IBM Emptoris 支出分析解决方案得到广泛采用。
- **增加成本节约机会。**利用支出数据分析找出寻源机会并区分其优先顺序，进行寻源机会建模，并区分报告制定和计划规划的优先顺序。
- **大幅度提高数据完整性。**应用庞大的 IBM 知识库提高企业数据完整性并自动对其进行分类，同时对分类情况提供快速的反馈和改进。
- **降低风险。**强大、广泛的数据分析包含来自内部和外部渠道的大量供应商数据，利用数据分析技术，企业可以及时找出潜在问题，从而避免这些潜在问题变成企业发展障碍。
- **提高合规性。**使公司能够监控支出，促进对公司政策的遵从，保护谈成的节约，并发现潜在的不合规问题（例如向非首选供应商采购及合同外支出）。



IBM Emptoris 支出分析解决方案提供多种部署选择，从而降低客户初期投入。优秀的解决方案扩展性可以让企业轻松地进行扩展以满足业务需求。公司可以根据业务要求的变化，不仅可以选择仅在基础的“部门”级别实施 IBM Emptoris 支出分析解决方案，还可以选择将其使用扩展至全球范围。支出分析解决方案可以在几周内完成部署。同时，企业支出数据可以得到快速更新，从而确保节约计划可以更为轻松地计算投资回报（ROI）。

“在使用 IBM 产品前，我们无法有效利用总体支出或购买力。如今，我们可以抓住有助于实现更多节约和合规性的机会。我们可以确保合同谈判中达成的节约得到实现。”

- 采购主管，《财富》500 强公司

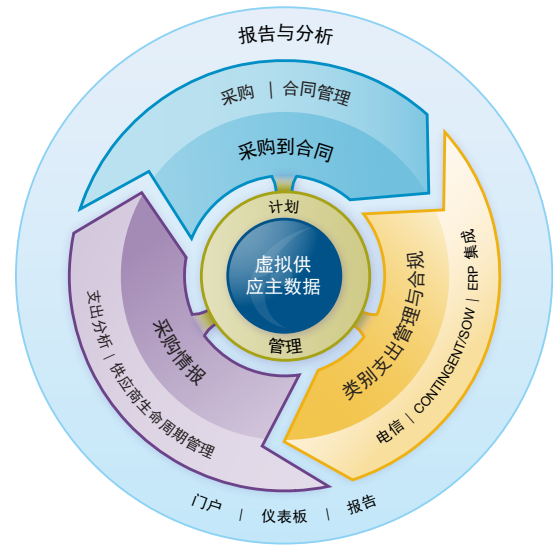


图 1: IBM Emptoris 战略供应管理平台

## IBM Emptoris 支出分析模块

全面、详细地了解全球性组织的公司支出数据。

IBM Emptoris 支出分析使企业能够在整个企业范围各个系统收集和分析支出数据，并整合成完整、准确、最新的公司支出视图。使用 IBM Emptoris 支出分析找出节约机会，监控节约计划的有效性，并实现支出分类自动化。通过综合利用基于规则算法和机器学习算法，IBM 打造了一款完善的产品。该产品吸引了众多《财富》500 强客户，并有助于带来数百万节约。

流程	功能	优势
分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>可自定义的实时仪表盘</li> <li>趋势分析</li> <li>多维报告</li> <li>按商品、供应商和组织查看合并支出情况</li> <li>按厂商监控支出</li> <li>获取用户反馈以更新支出分类</li> <li>通过扩充供应商属性的完整性（例如是首选还是少量购买的厂商、信用风险和业绩评级）对供应商进行细分</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对视图进行个性化设置，以访问最常用的信息并检查原始交易详情</li> <li>查看特定时间段的支出以发现支出趋势</li> <li>分析多个行列的支出信息</li> <li>谈判属于现在不具备的高支出类别的新合同</li> <li>减少不合常规的合同外支出</li> <li>通过需求汇总和供应商整合发现能够于最大程度地利用购买杠杆的采购领域</li> <li>为不同的采购活动指定首选供应商，通过提高对供应厂商的了解，降低企业风险</li> </ul>
分类	<ul style="list-style-type: none"> <li>在支出信息进入系统的时候就对支出进行更准确地分类（例如在请购单和采购单上排列项目）</li> <li>利用知识库进行准确、精细的分类</li> <li>使用用户选择和反馈，以改善结果</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>减少手动干预的需要</li> <li>提高支出可见性以实现更多节约</li> <li>实时对交易进行自动分类</li> </ul>
充实	<ul style="list-style-type: none"> <li>整合各数据来源的支出：总账、企业资源规划（ERP）、电子采购和付款</li> <li>根据用户定义的业务规则对整合的支出数据进行净化和分类</li> <li>使用 IBM 知识库： <ul style="list-style-type: none"> <li>2000 多万家厂商的资料</li> <li>横跨多个行业的数百万零部件类别</li> </ul> </li> <li>利用来自第三方，例如供应商 Web 目录中的零部件级属性信息补充和完善公司支出数据</li> <li>灵活地修改规则和数据结构，以反映业务的变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>减少对支出的错误分类</li> <li>将原始数据转化成完善、统一的支出资料</li> <li>使准确度不断提高</li> <li>支持频繁、准确的刷新</li> <li>实施公司数据安全政策</li> <li>基于组织结构、供应商层次结构、总账、商品和地理位置等不同的公司要求更准确地对支出进行分类</li> <li>适应各部门和业务单位不断变化的业务要求</li> </ul>
全球范围的卓越采购	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用基于网页（Web）的工具</li> <li>更轻松地将结果导入预定义的模板和报告中</li> <li>找出机会平衡花在供应商身上的支出</li> <li>找出并查看提供所需商品和服务的几乎所有供应商</li> <li>发现新的节约机会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持全天候对 IBM Emptoris 支出分析进行全球访问</li> <li>将重要报告快速传播给全球利益相关者</li> <li>保护总量折扣和首选客户状态</li> <li>整合全球付给首选供应商的支出</li> <li>提高寻源计划的成功机会</li> </ul>



---

© 版权所有 IBM Corporation 2012

IBM Corporation  
Route 100  
Somers, NY 10589  
USA

2012 年 7 月

IBM、IBM 徽标、ibm.com 和 Emptoris 是 International Business Machines Corporation 在美国和/或其他国家或地区的商标或注册商标。这些和其他带 IBM 商标的术语在本文中第一次出现时使用商标符号 (® 或者 ™) 进行标记, 这些符号表示在本文发布之时它们是 IBM 的美国注册商标或习惯法商标。这些商标也可能在其他国家/地区注册, 或是其他国家/地区的普通法商标。IBM 商标的最新列表可在下述网站的“版权和商标信息”查看: [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml)。

本文档中包含的信息仅供参考。我们尽力验证本文档所含信息的完整性和准确性, 本文档中的信息“按现状”提供, 不附有任何类型的明示或暗含保证。此外, 文档中的信息基于 IBM 当前的产品计划和策略提供, IBM 随时可进行更改, 恕不另行通知。IBM 对由于使用或间接使用本文档或者任何其他材料所引起的任何损害不承担任何责任。本文档中包含的任何内容均不表示也不能认为是 IBM (或其供应商或授权者) 做出了任何保证或声明, 也不会对与保障 IBM 软件使用情况的适用许可协议中的任何条款和条件做出变更。

本文中提到的 IBM 产品、程序或服务并不表示这些产品、程序或服务都会在 IBM 运营所在的所有国家/地区提供。IBM 会根据市场机会或其他因素随时自行更改本文中提到的产品版本日期和/或功能, 并且也不会以任何方式构成对未来产品或功能可用性的承诺。这些材料中的任何内容都并非也不应用于声明或暗示您采取的任何活动会造成任何特定结果, 带来收入增长、节省或其他结果。



请回收利用