

放大员工的心声

更好地了解员工的心声

已准备好、愿意且有能力



受访员工中有83%表示他们愿意参与员工倾听计划。



受访的婴儿潮一代中只有62%相信管理者会按照他们的想法行事，而在千禧一代中该数字达到78%。



采用多种倾听方式的HR专员对企业业绩和声誉的评级要比不采用多种倾听方式的HR专员评级高出24%。

员工心声的来源



倾听计划中的关键利益相关者



有助于员工倾听计划取得成功的5项措施



鼓励受众参与



将目标与工具相匹配



建立全公司的倾听联盟



注重隐私



让行动胜于言语

有关IBM人才与变革咨询，请访问：

ibm.com/services/us/business-consulting/talent-change-management

有关IBM智慧团队解决方案，请访问：

ibm.com/software/smarterworkforce