

# Management von Unternehmensinhalten für die digitale Automatisierung



Unterstützung der Mitarbeiter beim schnellen Auffinden von Informationen und bei der Zusammenarbeit

*Mitarbeiter, die auf manuelle Prozesse angewiesen sind, benötigen möglicherweise Stunden - oder sogar Tage -, um benötigte Informationen abzurufen.*

Mit automatisierten Content-Management-Funktionen können Sie diese manuellen Prozesse beschleunigen, um die digitale Transformation voranzutreiben. Zudem können Content-Repositories zentralisiert und strukturierte/ unstrukturierte Inhalte automatisch in Geschäftsprozesse integriert werden.

Durch das schnelle Auffinden aussagekräftiger Informationen aus Inhalten und das Teilen nützlicher Informationen mit Mitarbeitern, Kunden und Partnern ergeben sich zahlreiche Vorteile:

- Höhere Produktivität und bessere Zusammenarbeit
- Vertrauenswürdige Inhalte für Ihre Geschäftsprozesse
- Schutz von Inhalten gegen Betrugsversuche
- Einhaltung von Governance- und Compliancevorschriften für Aufbewahrung, Zugriff und rechtliche Schritte
- Besseres Verständnis Ihrer Inhalte über Kundenstimmungen, Produktqualität und Arbeitsplatzproduktivität

# 80 %

der Unternehmensinformationen befinden sich außerhalb von Datenbanken.<sup>1</sup>



## ECHTE DIGITALE TRANSFORMATION

**Bereitstellung von Unternehmensinhalten, die leicht zugänglich und einfacher zu verwalten sind**

Automatisiertes Content-Management kann Ihren Teams die Tools an die Hand geben, die sie brauchen, um Informationen schnell zu finden und effizient zusammenzuarbeiten. Wenn Sie Mitarbeiter beim Zugriff auf die benötigten Informationen, auch aus unstrukturierten Quellen wie E-Mails, Videodateien und sozialen Medien, unterstützen, können Sie die Mitarbeiterproduktivität deutlich steigern.

Durch weniger manuelle Prozesse und mehr automatisiertes Content-Management können Sie nicht nur Betriebskosten einsparen. Sie können auch Informationen direkt an ihrem Speicherort besser verwalten und aufbewahren, den sicheren Zugriff nach Rolle und Zuständigkeit gewährleisten sowie Beweissicherungen und die Offenlegung elektronischer Daten handhaben.

**IBM Content Foundation vereinheitlicht und integriert Inhalte über die gesamten Betriebsabläufe hinweg**

Mit IBM Content Foundation können Sie auf isolierte Informationen zugreifen und einen einheitlichen Zugriff auf Inhalte ermöglichen. Erfassen Sie Daten aus verschiedenen Repositories, extrahieren Sie diese Daten, geben Sie die Daten bei Bedarf frei und fördern Sie so Zusammenarbeit auf Basis fundierter Informationen.

Die Wertschöpfung aus Inhalten erfordert eine unternehmensweite Integration. Content-Management-Lösungen von IBM helfen bei der Bereitstellung transaktionsorientierter und geschäftlicher Inhalte für Personen, Prozesse und Geräte. Die Lösungen ermöglichen die nahtlose Integration von Inhalten in Geschäftsbereichsanwendungen und unterstützen umfangreiche Geschäftstransaktionen. Zudem können die Lösungen je nach Geschäftsanforderung abteilungsübergreifend oder global eingesetzt werden.

# Automatisiertes Content-Management für mehr Produktivität und operative Skalierbarkeit im Unternehmen

## ERFOLGREICHE KUNDEN IM TELEKOMMUNIKATIONS- UND SERVICEBEREICH

Telekommunikationsunternehmen ermöglicht schnelleren Zugriff auf Inhalte

Bei einem großen Telekommunikationsunternehmen mit 200.000 Kunden gehen täglich 5,6 Millionen Dokumente ein. Mittlerweile werden bereits über 700 Millionen Dokumente gespeichert. Mit einer automatisierten Content-Management-Lösung von IBM nutzen die Mitarbeiter die Funktionen für die unternehmensweite Suche für den **schnellen Zugriff auf jedes Dokument im System innerhalb einer Nanosekunde**.

Mittelständisches Unternehmen spart Millionen ein

Ferservizi, ein Anbieter von Back-Office-Services für das größte italienische Bahnunternehmen, digitalisierte Rechnungstellung und Lohn- und Gehaltsabrechnung durch Automatisierung von Inhalten und erzielte so **Einsparungen von 2 Mio. Euro an Druck- und Portokosten**.

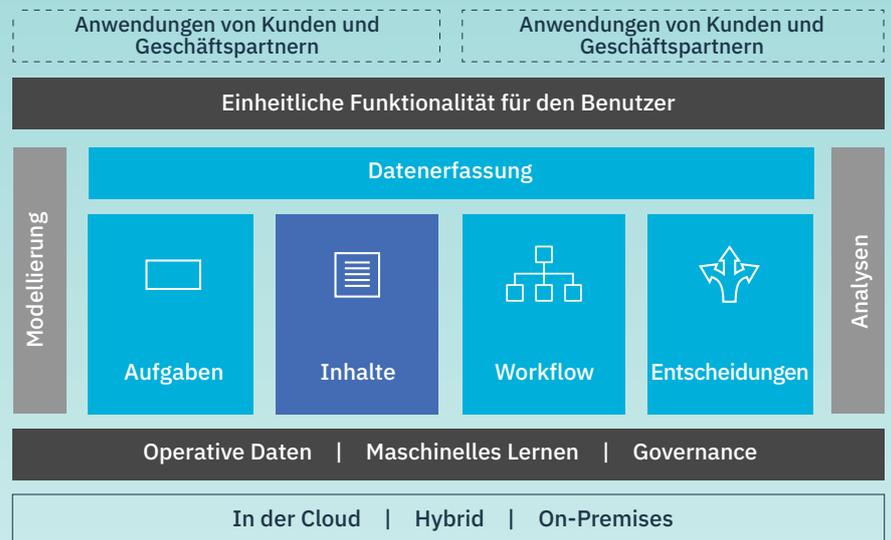
## IHRE VORTEILE

Ist das automatisierte Content-Management das Richtige für Sie?

Nutzen Sie das automatisierte Content-Management, um Folgendes zu erreichen:

- Unterstützung der Mitarbeiter beim Treffen konsistent guter Entscheidungen durch einfachen Zugriff auf die richtigen Inhalte zur richtigen Zeit und nach Rollen.
- Schnellere Bereitstellung von Produkten und Services durch schnellere Geschäftsprozesse.
- Verwendung von Überwachungs-, Aufzeichnungs- und Berichterstellungsfunktionen, um zu sehen, wer Dokumente anzeigt oder ändert.
- Sicherer Zugriff und gemeinsame Nutzung von Inhalten durch Personen außerhalb der Firewall.
- Schutz der Datenintegrität bei der rechtlich abgesicherten Offenlegung elektronischer Daten.
- Risikoreduzierung durch bedarfsorientierte Aufbewahrung von Inhalten, um Vorschriften und Richtlinien für die Schriftgutverwaltung zu erfüllen.
- Implementierung einer hoch skalierbaren Content-Management-Lösung vor Ort, in der Cloud oder in einer Hybridumgebung.

## IBM Automation Platform for Digital Business



## DER WEG ZU MEHR AUTOMATISIERUNG Automatisieren Sie Betriebsabläufe mit hoher Geschwindigkeit und Skalierbarkeit

Die Nutzung von Automatisierungsfunktionen zur schnelleren Wertschöpfung aus Inhalten ist eine der vielen Funktionen von IBM Automation Platform for Digital

Business. Die integrierte Plattform unterstützt eine Reihe kritischer Geschäftsfunktionen – von sich wiederholenden Aufgaben und Content-Management bis hin zur Workflowkoordination, Datenerfassung und komplexen Entscheidungsfindung. Durch den Einsatz der Automatisierung im gesamten Unternehmen können Sie

die Arbeit Ihrer Teams mit digitaler Arbeit unterstützen, um die Abläufe deutlich zu skalieren. Nutzen Sie jeden Bereich der Automatisierung als Einstiegspunkt in das Funktionsspektrum der Plattform und realisieren Sie Vorteile wie Skalierbarkeit, höhere Produktivität und verbesserte Kundenzufriedenheit, die Sie von der digitalen Transformation erwarten.

**WEITERE INFORMATIONEN** Informationen zu IBM Content Foundation finden Sie unter: [ibm.com/us-en/marketplace/ibm-content-foundation](https://ibm.com/us-en/marketplace/ibm-content-foundation)

**WEITERE INFORMATIONEN** Informationen zu IBM Automation Platform for Digital Business finden Sie unter: [ibm.biz/automation-platform](https://ibm.biz/automation-platform)



© Copyright IBM Corporation 2018. Alle Rechte vorbehalten. IBM, das IBM Logo und ibm.com sind eingetragene Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

1 Juliette Rizkallah, „The Big (Unstructured) Data Problem“, *Forbes*, 5. Juni 2017.