

IBM BA软件助力李宁数据整合及报表展现

李宁, 这家由中国体操世界冠军创建的品牌, 已经成为中国运动品牌当之无愧的领导者。1990年, 李宁有限公司在广东三水起步, 经过二十年的发展, 已逐步成为了代表中国的、具有东方元素的、国际领先的运动品牌公司。李宁有限公司创立之初即与中国奥委会携手合作, 透过体育用品事业推动中国体育发展, 并不遗余力赞助各种赛事。1995年, 李宁公司成为中国体育用品行业的领跑者。2005年, 李宁公司继续保持行业领先地位, 销售额创下历史新高, 向着国际一流品牌的目标冲刺。

现在, 李宁公司已经发展成了一个多品牌的大家族。更值得称道的是, 李宁公司现拥有中国最大的体育用品分销网络, 国际网络也在不断拓展, 目前已进入23个国家和地区销售自己的产品。

除了在市场上披荆斩棘之外, 李宁在IT系统方面的努力也未停止。上世纪90年代, 李宁引入了ERP系统, 创下中国体育用品企业实施ERP的先河。2005年, 李宁又进行了数据报表方面的建设, 提升了工作效率, 在一定程度上支撑了各部门决策的需求。但是随着公司的发展, 报表系统瓶颈凸显。于是, 李宁引入了Cognos和InfoSphere Information Server来解决报表展现和数据统一的问题。

在李宁的案例中, Cognos起到的作用包括:

- 支持了公司内部近100种报表的数据收集和呈现;
- 为公司的产品、销售、市场等各部门人员提供详尽的数据分析报告, 辅助决策;
- 将各部门用户获取报表的时间从原来的5分钟缩短到15秒甚至更少, 大大提升了工作效率。

InfoSphere Information Server则起到了在李宁现有的多个IT系统中进行分析、清除并整合异构源中信息的作用。

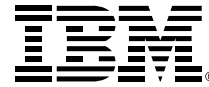
业务挑战:

数据中心建设伊始, 李宁公司共规划出200-300张决策类型的报表。由于种类过于繁杂、维度过多, 反而没有达到预想的效果。2007年, 李宁重新定义了维度、指标、体系, 将报表数量缩减至不足100张。但同时新的问题又出现了: 报表系统的效率很低, 生成一张报表需要5分钟甚至更长的时间, 用户无法使用。在总结这一阶段经验的时候, 李宁集团信息技术系统总监沙爽谈道: “我们前面的建设一直在关注业务逻辑、维度、指标的统一和业务应用的体系建设, 解决了企业内部关于数据应用、信息应用的多方面报表分析问题, 针对所有遇到的分析需求就用相应的工具来实现, 但忽略



“2009至2013年, 李宁公司的战略方向是垂直增长, 为此将会需要更多数据的支撑。整个李宁公司正在高速发展, 而我们的数据中心也随着公司高速发展, Cognos的数据应用解决方案帮助我们解决了数据中心发展过程中的技术要求, 同时成为我们进行IT战略规划的主要技术方案支持。选择Cognos, 是基于IBM的品牌优势, 在李宁底层技术的体系建设过程中, IBM给李宁带来了一些新兴的、新鲜的技术方面的指导和帮助。”

——李宁集团信息技术系统总监沙爽



了数据中心系统架构上的体系化建设。这导致数据中心各方面工具繁多,没有形成整体的系统技术体系,系统技术框架不能满足高速发展的要求。”

应对策略:

李宁有限公司借鉴了IBM的整体应用工具体系建议和Cognos的商业智能标准,从服务器平台、应用平台、工具平台、数据管理,即底层的数据仓库、数据建模的尺寸等方面入手,进行整体规划,建立了由负责收集一线数据的POS系统、进行数据ETL的数据中心和报表展现的Cognos三层架构组成的李宁“旗舰店POS分析系统”。系统分为门店分析、产品分析、顾客分析三大部分,为公司的产品、销售、市场部门人员提供详尽的POS数据分析报告。在报表展现层,系统应用了Cognos Framework Manager、Cognos Transformer、Cognos Report Studio、Query Studio、Analysis Studio、Event Studio等,从建模、数据抽取、报表展现、数据分析到事件管理等方面一应俱全,生成的报表为各部门源源不断地提供着及时准确的决策信息。为了满足不同用户的差

异化需求,数据中心还基于门户(Portal)将不同系统的数据整合起来,例如李宁CEO能够看到的报表包括销售的仪表盘、执行率仪表盘等等,而大区经理看到的更多是流水、库存、库销比等等。为了保证数据的统一、准确,李宁选择了InfoSphere Information Server来收集分别存在于ERP和POS系统等多个不同系统中的数据,从而提炼IT资产。

成效:

李宁的“旗舰店POS分析系统”整合了数据中心的底层架构,支持了公司内部近100种报表的数据收集和呈现,为公司的产品、销售、市场等各部门人员提供详尽的数据分析报告,辅助了决策、提升了整体效率,报表生成的时间也降低到15秒甚至更少。目前,在李宁公司内部约有150人左右在使用这一系统,其中就包括李宁的CEO,他也是最经常使用这一系统的用户之一。此外,在李宁TOP 10的经销商中有7家使用的是李宁公司的报表。目前,“旗舰店POS系统”已经覆盖了李宁全国8000多家店中的将近6000家,今年,李宁计划实现全部覆盖的目标。

© Copyright IBM Corporation 2009
IBM Canada
3755 Riverside Drive
Ottawa, ON, Canada K1G 4K9
Produced in Canada
November 2009
All Rights Reserved.

IBM, the IBM logo, ibm.com, Cognos and AnalysisStudio are trademarks or registered trademarks of International Business Machines Corporation in the United States, other countries, or both. If these and other IBM trademarked terms are marked on their first occurrence in this information with a trademark symbol (® or ™), these symbols indicate U.S. registered or common law trademarks owned by IBM at the time this information was published. Such trademarks may also be registered or common law trademarks in other countries. A current list of IBM trademarks is available on the Web at “Copyright and trademark information” at www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Other company, product and service names may be trademarks or service marks of others.

This case study is an example of how one customer uses IBM products. There is no guarantee of comparable results.

References in this publication to IBM products or services do not imply that IBM intends to make them available in all countries in which IBM operates.

Any reference in this information to non-IBM Web sites are provided for convenience only and do not in any manner serve as an endorsement of those Web sites. The materials at those Web sites are not part of the materials for this IBM product and use of those Web sites is at your own risk.