

Forrester Wave™ : エンタープライズ インサイト プラットフォーム (2019 年第 1 四半期)

注目すべきプロバイダー 9 社とその比較

ブライアン・ホプキンス

2019 年 1 月 7 日

本レポートの概要

データ管理、分析およびインサイト アプリケーション開発ツールを併せた当社の 21 の評価基準を用いてエンタープライズ インサイト プラットフォーム (EIP) 大手 9 社 (EdgeVerve、GoodData、Google、IBM、Microsoft、Reltio、SAP、SAS、TIBCO Software) を特定し、それらを研究、分析、得点評価しました。本レポートはプロバイダー各社の実力を明らかにし、CIO がエンタープライズ インサイト プラットフォームを選定する際の有用な判断基準を提供するものです。

主なポイント

市場リーダーは IBM、Microsoft と SAS

Forrester の調査で、IBM、Microsoft、SAS が市場リーダー、Google、SAP、TIBCO Software、GoodData が有力ベンダー、Reltio が有望ベンダー、EdgeVerve がチャレンジャーであると判明しました。

エンタープライズ インサイト プラットフォームが CIO の問題を解決：複雑さがスピードの妨げに
EIP 市場は企業がインサイトシステムの構築を望むことから成長していますが、データの増加と技術の複雑さがそれを困難にしています。自社がより迅速に対応できるよう、CIO は一元化され使い易く柔軟なツールでインサイトチームのエクスペリエンスを統合するベンダーに注目しています。

主な差別化要因は、製品のビジョン、一元化、デリバリーモデルです。

市場リーダーの決定要因となるのは、インサイトシステム開発およびインサイトチームへの支援、プラットフォームの統一、クラウド デリバリーモデルです。ガバナンスを用い統一されたエクスペリエンスでインサイトチームのすべてのペルソナをよりよく支援し、ハイブリッドクラウドとマルチクラウドデリバリーを創造的に実現することが出来るベンダーが勝利します。

Forrester Wave™ : エンタープライズ インサイト プラットフォーム (2019 年第 1 四半期)

注目すべきプロバイダー 9 社とその比較



ブライアン・ホプキンス

共著：マシュー・グアリーニ、ボリス・エヴェルソン、パトリック・キャロル、ダイアン・リンチ

2019 年 1 月 7 日

目次

2 エンタープライズ インサイト プラットフォームがビジネスの迅速化を支援

インサイトプラットフォーム市場は 4 種の背景を持つ多様なベンダーで構成

4 エンタープライズ インサイト プラットフォーム評価の概要

評価対象のベンダーと対象選定基準

6 ベンダーの評価

市場リーダー

有力ベンダー

有望ベンダー

チャレンジャー

12 補足資料

関連調査レポート

[Forrester Wave™ : Enterprise Insight Platform Suites \(2016 年第 4 四半期\)](#)

[Forrester Wave™ : Insight Platforms-As-A-Service \(2017 年第 3 四半期\)](#)



レポートを同僚と共有しましょう。
Research Share でメンバーシップを活用しましょう。

エンタープライズ インサイト プラットフォームがビジネスの迅速化を支援

Forrester は、エンタープライズ インサイト プラットフォームを次のように定義しています。¹

インサイトのシステム構築のための一般的なエンタープライズクラスのプラットフォームを提供する統合されたデータ管理、分析および開発ツール。

エンタープライズインサイトプラットフォームは CIO が複雑なテクノロジーに直面しても絶え間ないビジネスの要求に対処し、より迅速に進むのを支援します。

- › **CIO はビッグデータプラットフォームにテクノロジーを統合する苦勞を認識しています。** インサイトのシステムを構築する際の C-suite の課題は、テクノロジープラットフォームの複雑さという形で CIO が苦勞することになります (図 1 参照)。たとえば、リアルタイムデータとエンタープライズデータを統合することは、モノのインターネット (IoT) ソフトウェアプラットフォームでの最大の課題です。² この統合作業の多くは CIO にかかっているため、テクノロジー管理者がさまざまなベンダーの新しい機能を統合するのを待つ間、作業が遅くなる可能性があります。
- › **スピードアップする必要性が統合プラットフォームの市場を牽引します。** エンタープライズ インサイト プラットフォームはインサイト システムを構築するために必要なテクノロジーの大部分、またはすべてを事前統合しているため、ビジネスの迅速化に役立ちます。より迅速に対応し、より簡単に変更する必要性がこれらのプラットフォームへの顧客の需要の原動力です。さらなる証拠として、重要度 1 から 10 の段階評価で、この Forrester Wave™ の参照顧客はデータ管理と分析の両方を単一のベンダーで賄うことを平均 8.8 と評価しました。³
- › **2019 年にエンタープライズインサイトプラットフォームの市場は 2 桁成長するでしょう。** バイヤーは同年、幅広いビジネスインテリジェンスおよび情報管理市場に 500 億ドルを投資するでしょう。⁴ この市場では、ビッグデータと分析ソフトウェアがそれぞれ 12% と 14% 成長すると当社は予測しています。⁵ 当社はスピードと機敏性への需要がより高まることでエンタープライズインサイトプラットフォームが同様の成長を確実に経験するだろうと見込んでいます。

Forrester Wave™ : エンタープライズ インサイト プラットフォーム、2019 年第 1 四半期
 注目すべきプロバイダー 9 社とその比較

図 1 データの増大に伴うビジネス上の課題から CIO はプラットフォームに苦労

90%

2018 年はビジネスでの意志決定においてデータインサイトの使用方法を改善する事が中程度または高度な優先事項であったと回答。

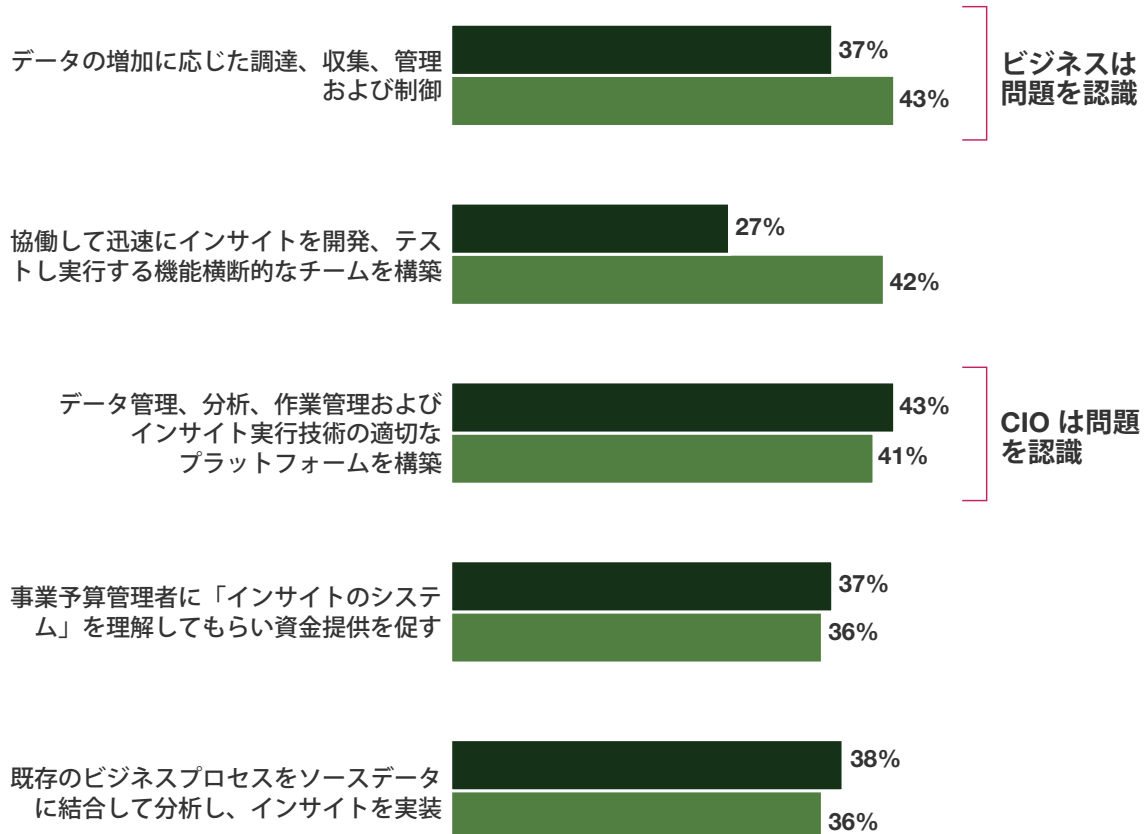
71%

よりデータ主導型になるようなインサイトのシステムを所持しているか、構築する計画がある。

インサイトシステムの使用上の障壁*

■ CIO

■ CIO を除く最高責任者レベルの回答者 (CIO を除く)



調査対象：グローバルのデータおよび分析関連の意思決定者 2,879 名

*調査対象：最高責任者レベルの回答者 132 名と CIO 81 名

出典：Forrester Analytics Global Business Technographics® Data And Analytics Survey (2018 年)

Forrester Wave™: エンタープライズ インサイト プラットフォーム、2019 年第 1 四半期 注目すべきプロバイダー 9 社とその比較

インサイトプラットフォーム市場は 4 種の背景を持つ多様なベンダーで構成

当社は 2016 年と 2017 年に、2 種類のインサイトプラットフォームを評価しました。2016 年にはエンタープライズ インサイト プラットフォーム スイート、2017 年にはインサイト PaaS です。⁶ 2019 年には、オンプレミス市場とクラウド市場を統合して、下記ベンダーを対象に含めました。

- ▶ **統合ツールで進歩を遂げ、それらをクラウドで提供している大規模な ISV。** 2016 年のエンタープライズ インサイト プラットフォーム スイートに関する Forrester Wave 以降、IBM、SAS、SAP、TIBCO Software などの大手独立系ソフトウェアベンダー (ISV) は、スイートのプラットフォームへの統合を一段と進めました。たとえば、SAS Event Stream Processing は、SAS Viya プラットフォームの一部としてインストリームの SAS Data Quality 機能をサポートするようになりました。2019 年には、IBM と SAP が行ったように、ISV が Kubernetes のようなクラウドネイティブの自動化テクノロジーを利用してマルチクラウド展開を可能にするようにもなるでしょう。
- ▶ **成熟したコンポーネントを備えたハイパースケールのパブリッククラウドインサイトプラットフォームプロバイダー。** 2017 年には、オンプレミススイートと、ハイパースケールなパブリッククラウドベンダーが提供するプラットフォームとを比較することは不適切でした。企業がパブリッククラウドを積極的に受け入れるということは、CIO にとって、まずクラウド戦略を選択し、次に主にオンプレミスまたはパブリッククラウドどちらかの運用に最適なインサイト プラットフォームを選択することを意味していました。今やパブリッククラウドプロバイダーは、ISV プラットフォームのサービスと比較するのが妥当となるほどデータ管理や分析機能を改善しています。
- ▶ **ISV やハイパースケールパブリッククラウドに匹敵するサービスを提供する SaaS ベンダー。** 2017 年に当社はインサイト PaaS についての Forrester Wave で、サービスとしてのソフトウェア (SaaS) ベンダー数社についてカバーしました。それ以来、Databricks や Qubole などの企業は、Microsoft のようなハイパースケールクラウドプロバイダーと提携してきました。GoodData や Reltio などの少数のクラウドネイティブ企業は、インサイト主導の原則を採用しており、インサイトプラットフォーム市場で大規模な ISV やハイパースケールクラウドプロバイダーと競合することを目指しています。
- ▶ **知的財産をプラットフォームとして商品化しているシステムインテグレーター。** 2016 年には、知的財産権 (IP) の商業的な実行可能性を個別にライセンス可能なプラットフォームとして検討している多数のシステムインテグレーター (SI) 数社を発見しました。今や Infosys から独立した EdgeVerve がエンタープライズ インサイト プラットフォーム ソフトウェア市場に参入しています。商用ソフトウェアへの投資が成果を上げているかどうか、他の SI が EdgeVerve を注視していると当社は予想しています。

エンタープライズ インサイト プラットフォーム評価の概要

本調査では、インサイトプラットフォーム市場の状況を把握し、ベンダーの相対的な位置付けを明らかにするため、最大手のベンダーの強さと弱さを評価しました。当社はプラットフォームコンポーネントに関する一連の Forrester Wave、ユーザーニーズの評価およびベンダーと専門家のインタビューなど過去の調査を精査、包括的な 21 の評価基準を開発し、それらを 3 つの高レベルのカテゴリーに分類しました。⁷

Forrester Wave™: エンタープライズ インサイト プラットフォーム、2019 年第 1 四半期

注目すべきプロバイダー 9 社とその比較

- ▶ **現在提供している製品・サービス。** Forrester Wave のグラフの縦軸における各ベンダーの位置は、該当するベンダーが現在提供している製品・サービスの強みを示しています。これらのソリューションの主な基準にはデータ管理、分析、インサイトアプリケーション開発ツール、およびプラットフォーム管理機能が含まれます。
- ▶ **戦略。** 横軸上のベンダーの位置は、ベンダーの戦略の強さを示します。製品ビジョン、過去の実績、イノベーションロードマップ、デリバリーモデル、およびパートナーのエコシステムを評価しました。
- ▶ **市場での認知度。** 市場での認知度は図表上のマーカーのサイズで表され、各ベンダーの売上と顧客数を反映しています。

評価対象のベンダーと対象選定基準

本調査の対象として選んだ 9 社のベンダーは、EdgeVerve、GoodData、Google、IBM、Microsoft、Reltio、SAP、SAS、および TIBCO Software (図 2 参照) です。ベンダー各社は以下を所有しています。

- ▶ **データ管理ツールまたはサービス。** ベンダーは、次のような統合され補完的な分析用のデータ管理ツールまたはサービス (必ずしも全てとは限らない) を幅広く提供しています。データの永続化、データカタログとガバナンスツール、およびデータ統合と運用サービスです。
- ▶ **複数の分析ツールまたはサービス。** ベンダーは、ビジネスインテリジェンスツーリング、予測分析、機械学習 (ML) および人工知能 (AI) サービス、ストリーミング分析機能、テキストおよびエンティティ分析サービスなど、幅広い分析ツールとフレームワークを提供しています。
- ▶ **インサイト アプリケーション開発ツールまたはサービス。** ベンダーは、インサイトチームに対しての統一的なエクスペリエンス、インサイトアプリケーション管理、およびインサイト活性化機能を提供する、いくつかのインサイト アプリケーション開発支援サービスを提供しています。ベンダーはまた、完全にパッケージ化されたシステムからテンプレートとベストプラクティスに至るまで、いくつかのインサイトソリューションアクセラレータを提供する必要があります。
- ▶ **統合プラットフォーム管理ツールまたはサービス。** ベンダーは、自動化されたプラットフォームのプロビジョニング、監視、および拡張のためのツールや、可用性と信頼性を維持するためのサービスなど、統合されたプラットフォーム管理機能を提供しています。
- ▶ **大企業規模の企業での経験。** 当調査では、エンタープライズニーズを持つ比較的規模が大きいクライアントに適していると Forrester が考えるベンダーのみを評価しました。具体的には、ベンダーは少なくとも従業員 1,000 人以上、顧客 25 社以上、売上高 5 億ドル以上でなければなりません。さらに、ベンダーは操業 5 年以上で収益力が高くなければなりません。
- ▶ **戦略的焦点はインサイト プラットフォームの有効化。** データ管理と分析を統合することは、個々のツールの価値を高めるための従来のベンダーのアプローチです。実際、これは非常に一般的であるため、差別化要因としては実用的ではありません。それ故、統合されたインサイト プラットフォームを構築することが重要であると回答したベンダーのみを選択しました。これにより、CIO が当社の分析において見ることが予想されていた一部のベンダーを除外することができました。

図 2 評価対象のベンダーと製品情報

ベンダー	評価した主要プラットフォームツール	2018年9月19日現在、評価済みだが 主要プラットフォームの一部ではない
EdgeVerve	Infosys Nia	
GoodData	GoodData Enterprise Insight Platform	
Google	Google Cloud Platform	
IBM	IBM Cloud Private for Data (ICP4D)	
Microsoft	Microsoft Azure	Microsoft Power BI; Microsoft Dynamics 365
Reltio	Reltio Cloud	
SAP	SAP Cloud Platform	SAP Data Hub
SAS	SAS Viya	SAS 9
TIBCO Software	TIBCO Connected Intelligence Cloud (TIBCO Cloud)	TIBCO Data Science; TIBCO Data Virtualization

ベンダーの評価

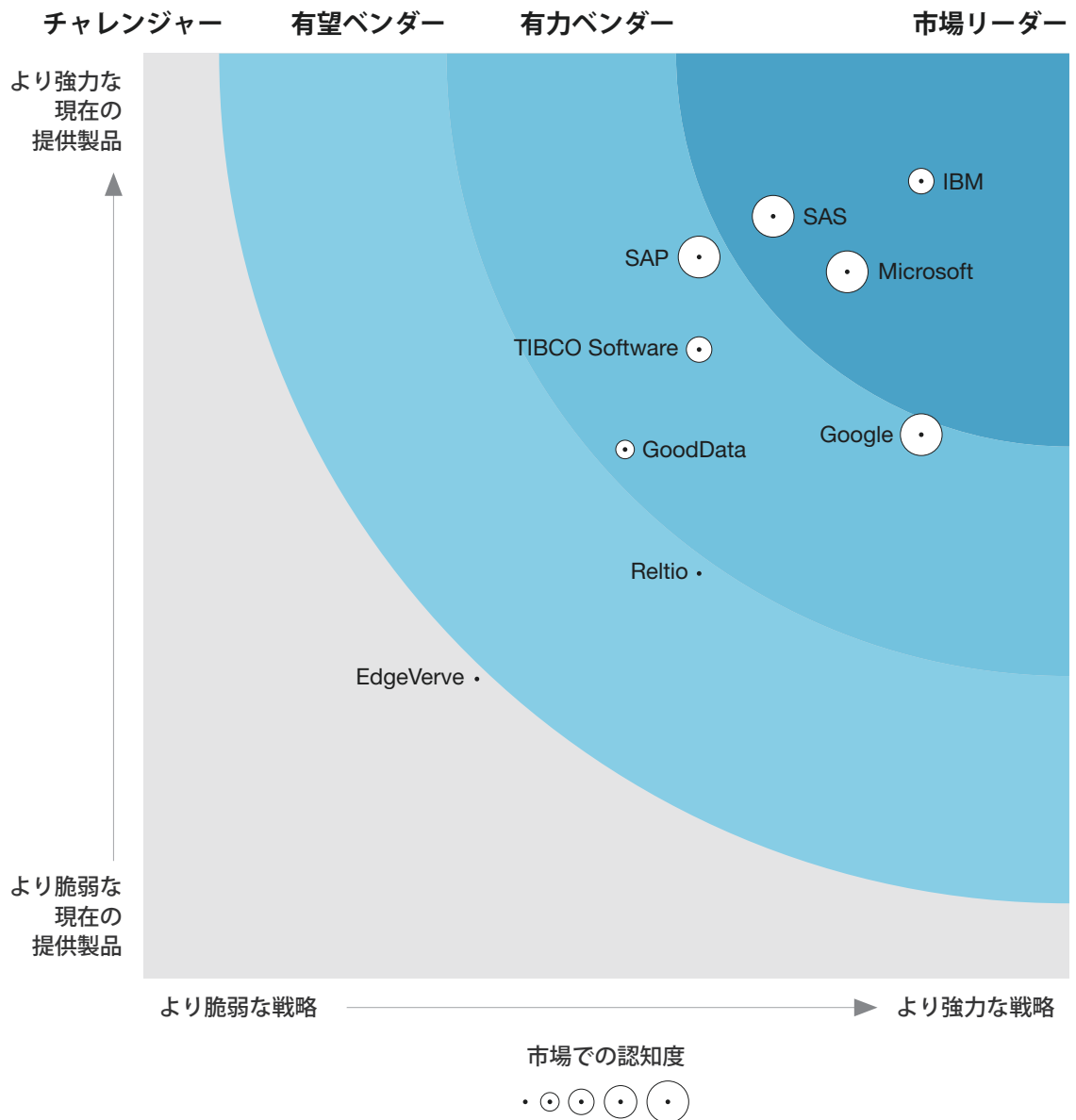
当社は、このエンタープライズインサイトプラットフォーム市場の評価が出発点にすぎないことを意図しており、クライアントに対しては、Forrester Wave の Excel ベースのベンダー比較ツールを使用して、詳細な製品評価を確認し、個別のニーズに合わせて判断基準の重みづけを調整されることを推奨しています (図 3 および図 4 参照)。ツールをダウンロードするには、本レポートの冒頭にある Forrester.com のリンクをクリックしてください。

図 3 Forrester Wave™: エンタープライズ インサイト プラットフォーム (2019 年第 1 四半期)

THE FORRESTER WAVE™

エンタープライズ インサイト プラットフォーム

2019 年第 1 四半期



Forrester Wave™: エンタープライズ インサイト プラットフォーム、2019 年第 1 四半期

注目すべきプロバイダー 9 社とその比較

図 4 Forrester Wave™: エンタープライズ インサイト プラットフォーム スコアカード (2019 年第 1 四半期)

		Forrester による 重み付け	EdgeVerve	GoodData	Google	IBM	Microsoft	Reltío	SAP	SAS	TIBCO Software
現在提供している製品・サービス	50%	1.62	2.86	2.94	4.31	3.82	2.19	3.90	4.12	3.40	
データ管理	25%	0.75	1.80	2.00	5.00	3.50	3.10	4.30	4.30	3.80	
分析ツール	35%	1.80	2.80	2.40	4.40	4.20	0.70	4.80	5.00	4.20	
インサイト アプリ開発ツール	15%	2.60	3.40	3.40	4.00	3.70	1.70	2.60	3.60	2.60	
プラットフォーム	25%	1.66	3.66	4.34	3.66	3.66	3.66	3.00	3.00	2.34	
戦略	50%	1.80	2.60	4.20	4.20	3.80	3.00	3.00	3.40	3.00	
製品のビジョン	20%	3.00	5.00	3.00	5.00	5.00	3.00	1.00	3.00	5.00	
過去の実績	20%	0.00	3.00	5.00	1.00	5.00	3.00	1.00	5.00	3.00	
イノベーション ロードマップ	20%	3.00	1.00	5.00	5.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	
デリバリー モデル	20%	3.00	3.00	3.00	5.00	3.00	5.00	5.00	3.00	1.00	
パートナーのエコシステム	20%	0.00	1.00	5.00	5.00	5.00	1.00	5.00	3.00	3.00	
市場での認知度	0%	1.00	2.00	5.00	3.00	5.00	1.00	5.00	5.00	3.00	
収益	50%	1.00	1.00	5.00	5.00	5.00	1.00	5.00	5.00	3.00	
顧客数	50%	1.00	3.00	5.00	1.00	5.00	1.00	5.00	5.00	3.00	

スコアはいずれも、0 (弱い) から 5 (強い) の 5 段階評価。

市場リーダー

- IBM は製品・サービスの中核に機械学習 (ML) を適用したデータカタログ作成およびガバナンスツールを据えています。IBM には、個々のコンポーネントに関する Forrester Waves で一貫して高いスコアを獲得してきた、個別データ管理および分析機能の素晴らしい製品ラインがあります。IBM Cloud Private Data で IBM は 1 週間以内に顧客の生産性を高める機能を事前に統合しました。当社はまた、機械学習 (ML) に支援されたデータ目録作成および管理ツールにも感銘を受けました。⁸ IBM のプラットフォームは、Kubernetes を使用してオンプレミスまたはパブリッククラウドにデプロイします。最後に、個々に調整されつつ統一された経験を通じた、インサイトチームのさまざまなペルソナに対する IBM のサポートは称賛に値します。インサイトチームの作業の統合を目指す企業には、このプラットフォームが適しているでしょう。

IBM の製品およびサービスは、一部の顧客にとっては若干作業が必要となるレガシーと新しいテクノロジーの組み合わせです。さらに、IBM Cloud SaaS プラットフォームは未だ IBM Cloud Private for Data の製品およびサービスとは異なりますが、時間の経過とともに統合されるでしょう。最後に IBM は継続的に自社のソフトウェアを統合してブランド再生を行い、顧客を混乱させていることから、適切に使用するには IBM のコンサルティング部門を雇用する必要が生じる場合があります。

- ▶ **Microsoft は、急速に成熟してきたクラウドネイティブの統合ツールを提供しています。** Microsoft は、世界に誇る Azure クラウドプラットフォームの一部として、確かで使いやすいデータ管理および分析コンポーネントを提供しています。最近 Spark ベースのノートブック用の Databricks と Kafka-as-a-service を追加したことで、Azure Data Lake、Azure SQL Data Warehouse、および Power BI の主力製品となるポートフォリオが完成しました。さらに、Microsoft は ML と AI の API でも追従してきました。Microsoft の過去数年間の急速な成熟が顧客から高く評価されたことで、Azure はビッグデータ分析をクラウドに移行しようとしている企業にとって優れた汎用のインサイトプラットフォームとなりました。

Microsoft はファースト フォロワー アプローチを採用しています。それ故、顧客は Microsoft の製品に多少の機能の遅れがあることを念頭に入れる必要があります。本 Forrester Wave 執筆時点で同社の Azure Data Lake Storage Gen2 のリリースがプレビュー版であったことも残念です。顧客が定期的に言及するパフォーマンス上の問題の多くは同プログラムで修正されるでしょう。Microsoft は確かに AI サービスを提供していますが、そのマルチモーダル予測分析と機械学習 (PAML) ツールは、これまでの Forrester Wave では高く評価されていません。最後に、このサービスはインサイトチームの機能的にとって非常に重要であるデータガバナンス機能とセルフサービスのデータ準備ツールの点で軽装すぎると判断しました。

- ▶ **SAS の特長は、分析、データ準備およびガバナンス間の緊密な統合。** SAS の視覚的、予測的、そしてストリーミング分析ツールセットは最先端です。⁹ SAS Viya は、単独の高性能の分析エンジンを備えた最新のアーキテクチャです。SAS のプラットフォームは、様々な分析機能、データ準備、およびガバナンス間の統合が最も緊密であることが特長です。SAS Viya はノートブック、複数言語のプログラミング、そしてより多くのクラウドオプションへのサポートから、ミッションクリティカルな分析ニーズを抱える企業にとって優れた選択肢の一つとなっています。

伝統的に閉鎖的なアーキテクチャ、オープンソースへの慎重なアプローチとクラウドに対する冷静さが SAS の弱点であり、対応がなされているもの一段とスピードアップする必要があります。さらに、SAS コンポーネントの中には未だに Viya アーキテクチャーを前提に作られていないものもあります。最後に、SAS にはデータベースおよびデータストレージ機能が不足しており、他のデータストアを使用したインメモリデータの永続化およびプッシュダウン処理に重点が置かれています。メモリを大量に使用するアーキテクチャでは、パフォーマンスを維持するために利用可能なリソースを慎重に管理する必要があります。

有力ベンダー

- ▶ **Google は、サーバーレス、AI の革新、そしてオープンソースに引き続き取り組んでいます。** Google には、AutoML、BigQueryML、および AI 「ビルディングブロック」 API など、サーバーレスデータ分析と AutoML などの AI サービスを提供するという比類のない戦略があります。これらは同社の主要なクラウドプラットフォームの一部としてあらゆる規模で機能します。¹⁰ また、当社は同ベン

ダーのオープンソースへの取り組みと貢献も評価しています。Cloud Composer (Apache Airflow 上に構築されたもの) や KubeFlow のような新しいサービスによって、ハイブリッドクラウドの革新を推進し続けています。Google は保存データと移動データの両方を同じプログラミングパラダイムで扱う、本 Forrester Wave 唯一のベンダーです。Google Cloud Platform は、クラウドネイティブの開発とデータサイエンスの人材を持つ企業に適した選択肢です。

Google は依然としてプラットフォームのターゲットを高度な開発者およびデータサイエンティストとしています。それほど洗練されていないインサイトチームのメンバーは、圧倒されてしまうかもしれません。さらに、他のクラウド競合企業が、サーバーレス、AI、およびコンテナオーケストレーションといった Google の初期の革新に追いついてきています。Google には今や簡単な (しかし未熟な) ビジネスインテリジェンス機能がありますが、それらをサポートするデータカタログはなく、あるのはガバナンスと PAML のためのノートブックを介した複雑な TensorFlow のためのテクニカルメタデータ管理ツールだけです。最後に、参照の顧客は、Google のライセンスとプラットフォームの設定が依然として必要以上に困難であると考えています。

- ▶ **SAP の製品およびサービスは、インサイトプラットフォームコンポーネントの取得と統合を簡素化します。** SAP は高性能分析データベース、ビジネスインテリジェンス、PAML、ストリーミング分析サービスなどの強力なインサイト プラットフォーム コンポーネントを提供しています。¹¹ SAP Analytics Cloud、SAP Cloud Platform および SAP Leonardo ブランドのテクノロジーは、これらのツールの取得と統合を大幅に簡素化します。Vora を介した SAP Data Hub は、マルチモーダルビッグデータコンピューティングの対象を SAP Hana を超えて拡大し、多くのデータ管理機能を単一のエンタープライズフレームワークに統合します。SAP のデータ分析ツールにすでに精通している企業は、今後もその提携関係を継続するでしょう。

購入を検討している企業は、SAP がまだクラウドへのロードマップの途上にあることを認識しておく必要があります。たとえば、Data Hub はまだ SAP Cloud Platform の一部ではないため、総合的な取得と統合が複雑になります。また、同社は IOT のような Leonardo テクノロジーが SAP Cloud Platform とオンプレミスのインサイトプラットフォーム機能の両方とに連携するかについて、顧客によりわかりやすく説明する必要もあります。

- ▶ **TIBCO Software の特長は機動的なビジネスインテリジェンス、ストリーミングとデータサービス。** TIBCO Software のインサイトプラットフォームは、リアルタイムのセルフサービスのデータ視覚化に優れた、一流のビジネスインテリジェンスツールである Spotfire を引き続き中心としています。¹² この機能に、同社は Connected Intelligence プラットフォームを創造するための魅力的なデータサイエンス、予測分析と ML、ストリーミング分析およびデータカタログ作成ツールのスイートを追加しています。TIBCO Software は最近 Cisco Systems からデータ仮想化テクノロジーを取得し、迅速なデータサービスを備えた完全なプラットフォームを完成させました。TIBCO Software のビジョンは、リアルタイムのインサイトシステムを構築するためのプラットフォームを必要とする企業と見事に一致していると当社は考えます。

TIBCO Software は、買収を通じてポートフォリオを構築しており、そのすべてのコンポーネントを統合する道のりは遅々としています。たとえば、TIBCO Data Science はその主要プラットフォームの一部ではありません。購入者はまた技術的な冗長性を発見したり、自社の一連のツールでプラットフォームを見ることが出来ない場合があります。たとえば、データカタログ機能は 2 種類の製品・サービスで利用できます。最後に、TIBCO Software のパブリッククラウドの実装と戦略は、本 Forrester Wave における市場リーダーのものほど進化していません。

- ▶ **GoodData のアップグレードされた UI は最新の外観と使用感を提供。** GoodData のインサイトプラットフォームの製品・サービスは、多くの視覚的なインサイトアプリケーションとインサイト主導のデータ製品を大規模に開発および管理する必要がある企業に適しています。その特長は完全にプログラム可能な視覚的インサイトアプリケーション開発とライフサイクル管理ツールセットです。同社はまた、Kafka または Kinesis からのストリーミングデータに接続して簡単な分析を実行する機能も追加しました。¹³ さらに、アーキテクチャを最新化し、よりオープンでクロスクラウドの移植性があり、大規模な分散配置で高性能の調整が容易になりました。最後に、UI がアップグレードされ、最新の外観と使用感が提供されていることにも注目しました。

GoodData は、高速でバッチ指向の構造化された分析プラットフォームであり、多くの顧客が依然としてデータ統合プロセスの設定と管理のために同社を雇っています。PAML 機能は比較的シンプルです。AI サービスは提供せず、分析機能も非常にシンプルです。最後に、同社のデリバリーモデルは依然として主に白ラベルのデータ製品アプリケーション用です。内部アプリケーションの構築を望む顧客は、同プラットフォームが提供するものの全ては必要ではない場合があります。

有望ベンダー

- ▶ **Reltio は、高度な ML 主導のデータカタログ作成およびマスターデータ機能を備えています。** Reltio は、最先端の ML データカタログとサービスとしてのマスターデータ管理 (MDM) 機能を基盤とした SaaS プラットフォームを提供し、これらをインサイトアプリケーション開発プラットフォームに拡張します。¹⁴ Spark 用の Databricks または Qubole と、ノートブックベースの予測分析が付属しています。高度な ML 主導のデータカタログ作成機能とマスターデータ機能により、顧客、製品、およびパートナーの高品質のビューに焦点を当てたインサイトアプリケーションを構築するのに役立ちます。

Reltio は急成長中の新興企業であり、黎明期特有の苦勞があります。また、市場リーダーや有力ベンダーの製品・サービスほど一般的ではありません。たとえば、SQL 分析のためのビジネスインテリジェンス機能は提供せず、イベントベースのデータストリーム処理を単純にサポートするだけです。顧客が容易に構築できるインサイトアプリケーションの種類が制限されるでしょう。最後に、Reltio のインサイトプラットフォームの未熟性から構成が複雑化したり、統合が困難であったり、パフォーマンスに関する問題が生じることがあるでしょう。たとえば、プラットフォームの管理と設定には JSON ファイルの複雑な編集が必要です。

チャレンジャー

- ▶ **EdgeVerve は、主に ML をターゲットとした統一された開発エクスペリエンスを提供します。** EdgeVerve は Infosys IP を商用ソフトウェアとして販売するため子会社化されました。同社の Nia インサイトプラットフォームは、ビッグデータのオープンソースと自動化された ML、テキスト分析、そしてインサイトアプリケーション開発ワークフローのためのツールとの融合です。Nia は主に ML、ナレッジマネジメント、および会話型アプリケーション開発を対象とした統一された開発エクスペリエンスを提供します。アルゴリズム開発を加速したり、会話コンポーネントを使用して知識アプリケーションを迅速に構築しようとしている企業は、この製品・サービスに価値を見出だすでしょう。

Nia は Infosys が数年間提供してきたソリューションアクセラレーションスタックの製品版です。しかし、本 Forrester Wave では、Nia が提供するものは他のベンダーよりも少ないと評価しています。Nia のデータ管理機能は、ほぼ完全にオープンソースで構成されており、軽量のオーケストレーションワークベンチがデータ統合と ML ワークフローの自動化の両方の役割を果たします。オープンソースを超えた視覚的分析やストリーミング分析と言う点で提供されているものはほとんどありません。EdgeVerve は、この評価の一環として、当社が話を聞ける Nia のユーザー企業を紹介できませんでした。

アナリストが貴社のお役に立ちます

Forrester ソートリーダーの協力を得て、貴社の業務部門と IT 部門の取り組みに Forrester の調査結果を活かすことで、自信を持って意思決定を行うことができます。

アナリストへの 問い合わせ

調査結果を実践に活かす方法について、アナリストが電話セッションでご相談に応じます (約 30 分)。また、ご希望により電子メールでの回答も可能です。

[詳細情報。](#)

アナリストによる助言

アナリストが、各企業のニーズに応じた戦略セッション、ワークショップ、講演会等を通じて、調査結果を動作につなげるお手伝いをいたします。

[詳細情報。](#)

Web セミナー

貴社のビジネスに影響するテーマの最新調査に関するオンライン セッションにご参加ください。アナリストへの質疑応答時間が設けられているほか、講演スライドをオンデマンドでご視聴いただけます。

[詳細情報。](#)



Forrester の iOS および Android 用リサーチ アプリ。

競合他社の一步先に行く情報を、いつでもお好きな場所でご覧いただけます。

補足資料

オンラインリソース

図 3 の Excel ベースのベンダー比較ツールにはオンライン版があり、製品の詳細な評価とカスタマイズ可能なランク付けをご覧いただけます。ツールをダウンロードするには、本レポートの冒頭にある Forrester.com のリンクをクリックしてください。

Forrester Wave™ : エンタープライズ インサイト プラットフォーム、2019 年第 1 四半期 注目すべきプロバイダー 9 社とその比較

Forrester Wave で使用したデータ ソースについて

Forrester は、後述する 4 種類のデータ ソースを組み合わせて、各ソリューションの強みと弱みを評価しました。この Forrester Wave におけるベンダー評価作業の一部は、2018 年 9 月 18 日までにベンダー各社から提供された資料に基づいて行われました。

- ▶ **ベンダー アンケート調査。** Forrester は、評価基準についてベンダー各社の能力を調査しました。記入済みアンケートを分析した後、ベンダーの能力について詳細な情報収集が必要となった場合は、ベンダー各社に問い合わせを行いました。
- ▶ **製品デモンストレーション。** 当社は製品機能を紹介するデモンストレーションの実施をベンダー各社に依頼しました。デモンストレーションで紹介された内容に基づき、各ベンダーの製品機能について詳しく検証しました。
- ▶ **エグゼクティブ戦略ブリーフィング。** 当社は各ベンダーの製品ビジョン、過去の実績、そしてイノベーションロードマップをよりよく理解するため、各社のエンタープライズ インサイト プラットフォーム ソリューションに関する戦略の概要を説明するように依頼しました。
- ▶ **顧客企業へのアンケート調査／電話による聞き取り調査。** 製品とベンダーに対する評価の妥当性を検証するため、当社は各ベンダーの現在の顧客数社に対して電話調査を実施しました。

Forrester Wave の調査手法

一次調査を実施し、当該市場で当社の評価基準を満たすベンダーのリストを作成します。これらのベンダーの中からさらに絞り込み、最終候補リストを作成します。ベンダー選考基準は、1) 製品の位置づけ、2) 顧客の成功事例、3) Forrester のクライアントによるニーズの 3 項目です。十分な数の顧客事例が得られないベンダーや、評価範囲外の製品は除外します。不完全な参加者とは、当社が定義した対象選定基準を満たしてはいるものの参加を拒否した、あるいは評価への参加が部分的なものに留まったベンダーです。

過去の調査結果の再検討、ユーザー ニーズの評価、ベンダーと担当者へのインタビューを行った後、評価基準の草案を作成します。ベンダーと製品をそれぞれの基準に照らして評価するため、実験評価、アンケート調査、デモンストレーション、照会先顧客との話し合いなどを通じて、製品の適格性に関する詳細情報を収集します。ベンダーの製品および製品戦略についてできるだけ正確な情報を提供するため、評価結果をベンダーに送付してレビューをお願いし、これに基づいて評価結果を調整します。

ユーザー数の多い企業のニーズ、Forrester Wave の評価に記載した他のシナリオを分析し、その結果に基づいてデフォルトの重み付けを設定します。その上で、明確な評価尺度に基づいてベンダーを採点します。当社はこれが一つの出発点に過ぎないと認識しています。Excel ベースのベンダー比較ツールを使用し、実際のニーズに合わせて重み付けを調整することをお勧めします。最終スコアのグラフ表示は、現在提供している製品およびサービス、戦略、市場認知度に基づくものです。Forrester は評価結果を定期的に見直し、製品の新たな機能や改善点、ベンダーの戦略変更などに応じて評価結果を更新する予定です。不完全な参加者とは、当社が定義した対象選定基準を満たしてはいるものの参加を拒否した、あるいは評価への参加が部分的なものに留まったベンダーです。各 Forrester Wave で使用される方法論の詳細については、弊社のウェブサイトにある「[Forrester Wave™ メソドロジー ガイド](#)」をご覧ください。

Forrester Wave™ : エンタープライズ インサイト プラットフォーム、2019 年第 1 四半期 注目すべきプロバイダー 9 社とその比較

インテグリティ (誠実性/公正性) に関する基本方針

Forrester Wave を含む当社の調査はすべて、当社のウェブサイトに掲載されている「[インテグリティ \(誠実性/公正性\) に関する基本方針](#)」に従って実施しています。

調査手法

「Forrester Analytics Global Business Technographics® Data And Analytics Survey (2018 年版)」は、2018 年 2 月～3 月に実施されました。このオンライン調査では、オーストラリア、カナダ、中国、フランス、ドイツ、インド、英国、および米国の従業員 100 人以上の企業から 2,879 人にご協力いただきました。

Forrester Analytics Business Technographics は、業務およびテクノロジー製品とサービスの計画策定、予算確保、購入に深く関与する担当者のみを最終的な調査対象者としています。Research Now が Forrester の代行でこの調査を実施しました。調査にご協力いただいた方々には謝礼 (商品券に交換できるポイント) を進呈いたしました。

この調査に含まれているブランドに関する質問は、市場シェアの測定を目的としたものではありません。Forrester Analytics Business Technographics のブランド関連の質問は、特定のターゲット層におけるある時点でのブランド使用状況を示すことを目的としたものです。

巻末注

- ¹ Forrester では、「フルスタック BI プラットフォーム」などのエンタープライズ インサイト プラットフォームに関する用語も使用されています。フルスタック BI プラットフォームは、主に構造化分析向けのインサイト プラットフォームであり、セルフサービス、レポート作成、ダッシュボード、および視覚的なインサイト アプリケーション開発をサポートします。エンタープライズ インサイト プラットフォームはより汎用的で、構造化データと非構造化データの両方を含み、構造化分析、視覚化、予測分析、および ML とストリーミング機能の組み合わせを必要とするインサイト アプリケーション開発をサポートします。Forrester のレポート「[Forrester's 15-Step Methodology For Shortlisting BI Vendors](#)」を御参照ください。
- ² 当社は、IoT のデータ、インサイト、および分析に関する最大の課題について、IoT サービスを利用している企業のグローバル データおよび分析の意思決定者に質問しました。リアルタイムのデータと企業のデータを統合することが、データの取得と移動の管理 (41%)、データの所有権とガバナンス (38%) を上回る最も一般的な回答 (44%) でした。出典：Forrester Analytics Global Business Technographics® Data And Analytics Survey (2018 年)
- ³ 調査対象：Forrester Wave のユーザー企業 20 社にエンタープライズ インサイト プラットフォームのベンダーについて質問しました。
- ⁴ Forrester レポート「[第 4 四半期の世界テクノロジー市場の展望 2018 年～2019 年](#)」をご参照ください。
- ⁵ 2019 年に、グローバルビッグデータ管理ソリューションは 14%成長し、グローバル BI および分析ソフトウェアソリューションは 12%成長するでしょう。詳細は Forrester のレポート「[The Forrester Data:2016 ～2021 年のビッグデータ管理ソリューションの予測 \(グローバル\)](#)」2016 ～2021 年」「[Forrester Data レポート：2016 ～2021 年の世界のビジネスインテリジェンスおよび分析ソフトウェア予測 \(グローバル\)](#)」をご覧ください。
- ⁶ 詳細は Forrester のレポート「[The Forrester Wave™ : Insight Platforms-As-A-Service \(2017 年第 3 四半期\)](#)」「[The Forrester Wave™ : Enterprise Insight Platform Suites \(2016 年第 4 四半期\)](#)」をご覧ください。

Forrester Wave™ : エンタープライズ インサイト プラットフォーム、2019 年第 1 四半期
注目すべきプロバイダー 9 社とその比較

- ⁷ 詳細は Forrester のレポート「[The Forrester Wave™ : Big Data Fabric \(2018 年第 2 四半期\)](#)」「[The Forrester Wave™ : Enterprise BI Platforms With Majority Cloud Deployments \(2017 年第 3 四半期\)](#)」「[The Forrester Wave™ : Enterprise BI Platforms With Majority On-Premises Deployments \(2017 年第 3 四半期\)](#)」「[The Forrester Wave™ : Multimodal Predictive Analytics And Machine Learning Solutions \(2018 年第 3 四半期\)](#)」をご覧ください。
- ⁸ 詳細は Forrester のレポート「[The Forrester Wave™ : Machine Learning Data Catalogs \(2018 年第 2 四半期\)](#)」をご覧ください。
- ⁹ 詳細は Forrester のレポート「[The Forrester Wave™ : Enterprise BI Platforms With Majority On-Premises Deployments \(2017 年第 3 四半期\)](#)」「[The Forrester Wave™ : Multimodal Predictive Analytics And Machine Learning Solutions \(2018 年第 3 四半期\)](#)」「[The Forrester Wave™ : Streaming Analytics \(2017 年第 3 四半期\)](#)」をご覧ください。
- ¹⁰ Forrester のレポート「[The Forrester Wave™ : Full-Stack Public Cloud Development Platforms, North America \(2018 年第 2 四半期\)](#)」をご覧ください。
- ¹¹ Forrester のレポート「[The Forrester Wave™ : Enterprise BI Platforms With Majority On-Premises Deployments \(2017 年第 3 四半期\)](#)」「[The Forrester Wave™ : Enterprise BI Platforms With Majority Cloud Deployments \(2017 年第 3 四半期\)](#)」「[The Forrester Wave™ : Multimodal Predictive Analytics And Machine Learning Solutions \(2018 年第 3 四半期\)](#)」「[The Forrester Wave™ : Streaming Analytics \(2017 年第 3 四半期\)](#)」をご覧ください。
- ¹² 詳細は Forrester のレポート「[The Forrester Wave™ : Enterprise BI Platforms With Majority On-Premises Deployments \(2017 年第 3 四半期\)](#)」をご覧ください。
- ¹³ 詳細は Forrester のレポート「[The Forrester Wave™ : Enterprise BI Platforms With Majority Cloud Deployments \(2017 年第 3 四半期\)](#)」をご覧ください。
- ¹⁴ 詳細は Forrester のレポート「[The Forrester Wave™ : Machine Learning Data Catalogs \(2018 年第 2 四半期\)](#)」をご覧ください。

Forrester は、事業の成長かつ顧客満足度最大化を目的とした顧客志向戦略に取り組む業務部門およびテクノロジー部門のリーダーをサポートします。

製品とサービス

- › 基本調査とツール
- › データと分析
- › チーム内のコラボレーション
- › アナリストの利用
- › コンサルティング
- › イベント

Forrester は、お客様の業務とビジネス上の重点課題を踏まえ、ポイントをおさえた調査・分析サービスを提供します。

以下の業務をサポートします

マーケティング・戦略担当者
CMO

B2B マーケティング
B2C マーケティング
カスタマー
エクスペリエンス
カスタマー インサイト
e- ビジネス戦略・チャネル
戦略

**テクノロジー管理プロ
フェッショナル**

- › CIO
- アプリケーション開発と
デリバリー
- エンタープライズ
アーキテクチャ
- インフラストラクチャ・運用
- セキュリティ・リスク
- 外注・ベンダー管理

テクニカル・プロフェッショナル

アナリスト リレーションズ

クライアント サポート

本報告書のハードコピーまたは電子版をご希望の場合は、クライアントサポート (+1 866-367-7378、+1 617-613-5730、または clientsupport@forrester.com) までお問い合わせください。大口割引と教育機関および非営利団体向けの特別割引価格を用意しております。

Forrester Research (Nasdaq:FORR) は、世界で最も影響力のある市場調査およびアドバイザリー企業の 1 つです。Forrester は、事業の成長かつ顧客満足度最大化を目的とした顧客志向戦略に取り組む業務部門およびテクノロジー部門のリーダーをサポートします。独自の調査、データ、カスタム コンサルティング、会員限定のエグゼクティブ ピアグループ、イベントを通じて、Forrester が成し遂げたいと考えている目的はただ 1 つ。それはすなわち、当社顧客の既成概念を根本的から問い直し、組織改革を成功に導くための後押しをすることです。詳細については forrester.com をご覧ください。