

# Конкуренция в API экономике

## Построение новых каналов монетизации с помощью API

Развитие API экономики обеспечивают несколько важных внешних факторов

### Драйверы API экономики



API бизнес-модели и стратегии монетизации дополняют друг друга, но различаются

### API бизнес-модели и стратегии монетизации



Работа с API включает в себя аспекты брендинга, продвижения и выбора

### Компоненты API

- API брендинг**  
Поддержание ясности бренда, последовательности и постоянства
- Внедрение API**  
Превратите потребителей API в лояльных пользователей
- Продвижение API**  
Используйте инновационные подходы для популяризации ваших API

## Организации следует разработать поэтапный путь, чтобы превратить потенциальных потребителей API в лояльных пользователей

Влияние на выбор потребителя на различных этапах жизненного цикла



Узнайте, как API могут помочь вашей организации: [ibm.biz/apistudy](https://ibm.biz/apistudy)

Ресурсы для работы с API: [ibm.com/apiconomy](https://ibm.com/apiconomy)