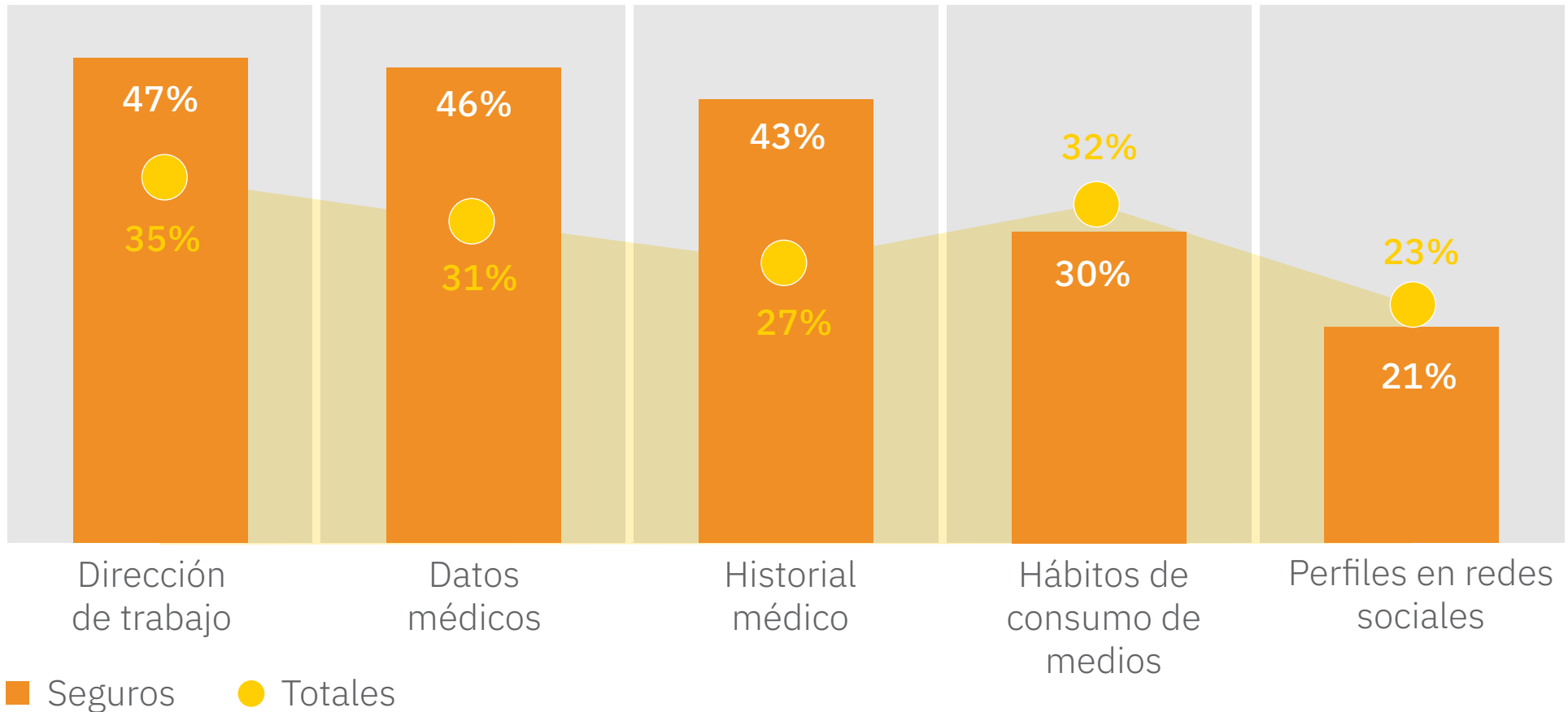


Datos: ¿oro o criptonita?

Guía de los recursos del futuro para aseguradoras

Los clientes son reacios a compartir datos más allá de lo contractualmente necesario.

Voluntad para compartir datos seleccionados



¿Por qué? Las aseguradoras necesitan mejorar en tres áreas: confianza, valor y coste.



Confianza
Solo el 56% de encuestados expresaron tener confianza en su aseguradora.



Valor
Solo el 28% de encuestados creen que el compartir datos les generará beneficios financieros.



Coste
El 70% de encuestados afirman que sus datos personales debe protegerse a cualquier coste.

Si las aseguradoras son capaces de gestionar estas tres dimensiones, se abre el futuro para nuevos productos, servicios y modelos de negocio.



El 90% de las mejores aseguradoras esperan que la aceptación del uso compartido de datos e información se incrementará en los próximos 10 años.

¿Son sus datos oro o criptonita? Si desea obtener más información, puede visitar ibm.biz/insurancedata