

実績・事例紹介

Oracle SCM Cloud、Oracle IaaS/PaaS 導入実績

お客様:大手流通業

企業規模

- 業種:ホームセンター、小売業
- 売上高:2,232億円 経常利益:75億円(2018年度実績)

プロジェクトの目的

- 多様化するお客様ニーズに対し、素早く柔軟に商品を提供するための仕組みの実現

お客様が抱える課題・問題点

- 仕入先からの商品データ収集方法が属人的で時間がかかる
- 商品データが複数のシステム・組織で分散管理
- 新たなニーズに対するデータ項目追加が困難
- 商談業務が属人的であり見える化されていない。データ活用も限定的

問題解決の方向性

- 商品データを一元的に管理し、拡張性に優れた商品データベースを構築
- 仕入先がタイムリーに商品データを更新できるコラボレーションサイトを構築
- 商品データの登録・更新ルール・プロセスの統一
- 多様な商品属性を活用した商品分析基盤の構築

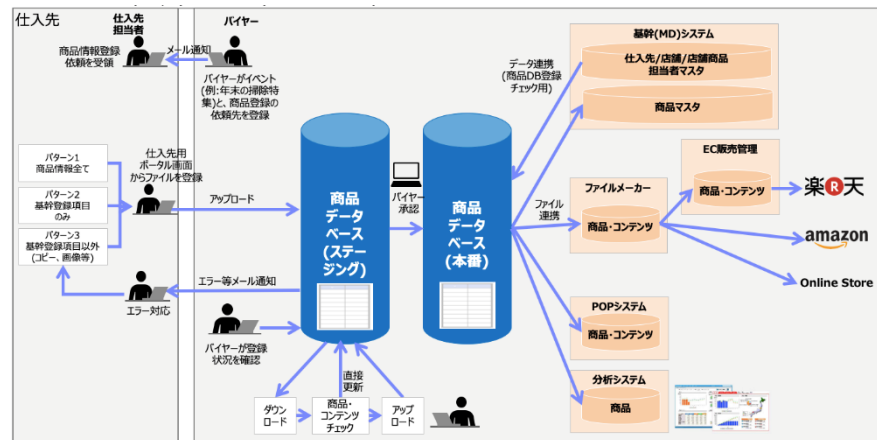
期待効果

- 取扱い商品、EC品揃えの拡充、商品説明の充実化
- 分析の高度化による売れ筋商品の効率的な発掘、PB品管理の強化
- バイヤー業務、店舗業務の効率化、商品マスタ保守業務の軽減

ERP Cloudオラクルソリューションを選ばれた理由

- 機能、データモデルの充実性、拡張性
- 大量データ処理
- セキュリティ対応
- コスト

ソリューションイメージ



プロジェクト規模

- 導入モジュール:
 - ✓ Oracle SCM Cloud(Product Management Cloud)
 - ✓ Oracle Integration Cloud (Process, Visual Builder, Integration)
 - ✓ Oracle Identity Cloud
 - ✓ Oracle Cloud Infrastructure (Compute, Storage)
- 使用ユーザ数: 約150ユーザ

その他(Why IBM?、期待効果、その他特記事項)

- Why IBM ?
 - ✓ ERP Cloudの構築・導入支援の実績、柔軟性
 - ✓ 小売業界における豊富なシステム導入経験
 - ✓ 業務をはじめ、新旧のテクノロジーへの知見