

Forrester Wave™: 엔터프라이즈 인사이트 플랫폼, 2019년 1분기

주요 9개 공급업체 및 각 업체 비교

작성자: Brian Hopkins

2019년 1월 7일

본 보고서의 목적

데이터 관리, 분석 기능과 인사이트 애플리케이션 개발 도구를 결합한 엔터프라이즈 인사이트 플랫폼(EIP, Enterprise Insight Platform)에 대해 수행한 21개 기준에 따른 평가를 통해 EdgeVerve, GoodData, Google, IBM, Microsoft, Reltio, SAP, SAS 및 TIBCO Software 등 9개 핵심 업체 파악 후, 조사와 분석을 진행하고 평가를 내렸습니다. 이 보고서는 CIO와 전문가가 엔터프라이즈 인사이트 플랫폼 선정 시 올바른 제품을 선정할 수 있도록 각 공급업체에 대한 측정 결과를 제시합니다.

핵심 요약

IBM, Microsoft와 SAS가 선두그룹 형성

Forrester 연구 결과, IBM, Microsoft 및 SAS가 시장 내 선두에 서 있는 것으로 나타났습니다. Google, SAP, TIBCO Software와 GoodData가 우수 기업이고, Reltio는 경쟁 기업입니다. 그리고, EdgeVerve는 도전 기업으로 분류되었습니다.

엔터프라이즈 인사이트 플랫폼을 통해 CIO가 가진 문제 해결: 복잡성으로 인한 속도 저하

증가하는 데이터와 기술의 복잡성 때문에 인사이트 시스템을 구축하려는 기업이 겪는 어려움으로 인해 EIP 시장은 지속적으로 성장하고 있습니다. 기업 성장의 가속화를 위해, CIO는 인사이트 관련 팀 경험과 유연하고 사용하기 쉬운 통합 도구를 묶어서 제공하는 공급업체를 찾고 있습니다.

제품 비전, 통합 및 제공 모델이 핵심 차별화 요소

인사이트 시스템 개발과 인사이트 팀에 대한 지원, 플랫폼 통합 및 클라우드 제공 모델 여부가 시장 선도 업체를 결정짓습니다. 거버넌스를 포함한 통합된 경험을 바탕으로 인사이트 팀의 모든 페르소나를 잘 지원하고, 하이브리드 클라우드와 멀티클라우드를 통한 제공을 창의적으로 수행할 수 있는 공급업체가 시장을 선도하게 됩니다.

Forrester Wave™: 엔터프라이즈 인사이트 플랫폼, 2019년 1분기

주요 9개 공급업체 및 각 업체 비교



작성자: [Brian Hopkins](#)

및 [Matthew Guarini](#), [Boris Evelson](#), Patrick Carroll, Diane Lynch

2019년 1월 7일

목차

2 엔터프라이즈 인사이트 플랫폼은 비즈니스를 가속화합니다

인사이트 플랫폼 시장에는 4개의 서로 다른 배경을 가진 다양한 공급업체가 있습니다

4 엔터프라이즈 인사이트 플랫폼 평가 개요

평가 대상 공급업체 및 포함 기준

6 공급업체 프로필

리더 기업

우수 기업

경쟁 기업

추격 기업

12 보조 자료

관련 연구 문헌

[Forrester Wave™: Enterprise Insight Platform Suites, Q4 2016](#)

[Forrester Wave™: Insight Platforms-As-A-Service, Q3 2017](#)



동료들과 보고서를 공유하십시오.
Research Share로 멤버십의 가치를 높이십시오.

엔터프라이즈 인사이트 플랫폼은 비즈니스를 가속화합니다

Forrester는 엔터프라이즈 인사이트 플랫폼을 다음과 같이 정의합니다.¹

인사이트 시스템 구축용 범용 엔터프라이즈급 플랫폼을 제공하는 데이터 관리, 분석 및 개발 도구의 통합 세트.

엔터프라이즈 인사이트 플랫폼은 기술이 복잡해지는 상황에서도 끊임없이 더 빠르게 나아가고 싶어하는 사업 부서의 요구사항을 CIO가 해결할 수 있도록 방안을 제시합니다.

- ▶ **CIO는 빅 데이터 플랫폼에 기술을 통합하는 과정에서 어려움을 겪고 있습니다.** 인사이트 시스템 구축과 관련해 최고 임원들이 갖고 있는 어려움들은 기술 플랫폼의 복잡성이라는 형태로 CIO에게 도전 과제를 던져줍니다(그림 1 참조). 예를 들어, 실시간 데이터와 엔터프라이즈 데이터의 통합은 사물인터넷(IoT, Internet-of-Things) 소프트웨어 플랫폼이 갖는 주요 도전 과제입니다.² 이러한 통합 작업의 상당 부분을 CIO가 맡게 되기 때문에, 일 처리가 느려지고 관련된 모든 사람은 기술 관리 부서가 여러 공급업체로부터 받은 새로운 기능을 완벽하게 통합해 주기만을 바라보고 있게 됩니다.
- ▶ **속도에 대한 요구로 통합 플랫폼 시장이 성장합니다.** 엔터프라이즈 인사이트 플랫폼은 인사이트 시스템을 구축하는 데 필요한 대부분 또는 모든 기술을 사전 통합해 놓기 때문에 비즈니스가 보다 신속하게 진행될 수 있습니다. 보다 신속한 진행과 쉬운 변경에 대한 필요가 이러한 통합 플랫폼에 대한 고객 수요를 이끌고 있습니다. 본 Forrester Wave™의 레퍼런스 고객이 데이터 관리와 분석에 대한 단일 공급업체 보유 항목에 대해 평균 8.8점으로 평가했다는 점이 이를 뒷받침합니다(1~10의 중요도 척도).³
- ▶ **엔터프라이즈 인사이트 플랫폼 시장은 2019년 두 자릿수 성장이 예상됩니다.** 구매자는 2019년 광범위한 비즈니스 인텔리전스와 정보 관리 시장에 500억 달러를 지출할 겁니다.⁴ 이런 시장에서 빅 데이터 및 분석 소프트웨어는 각각 12%와 14%씩 성장할 것으로 예상됩니다.⁵ 속도와 민첩성에 대한 요구 증가로 인해 엔터프라이즈 인사이트 플랫폼도 비슷한 수준의 성장을 이룰 것으로 내다보고 있습니다.

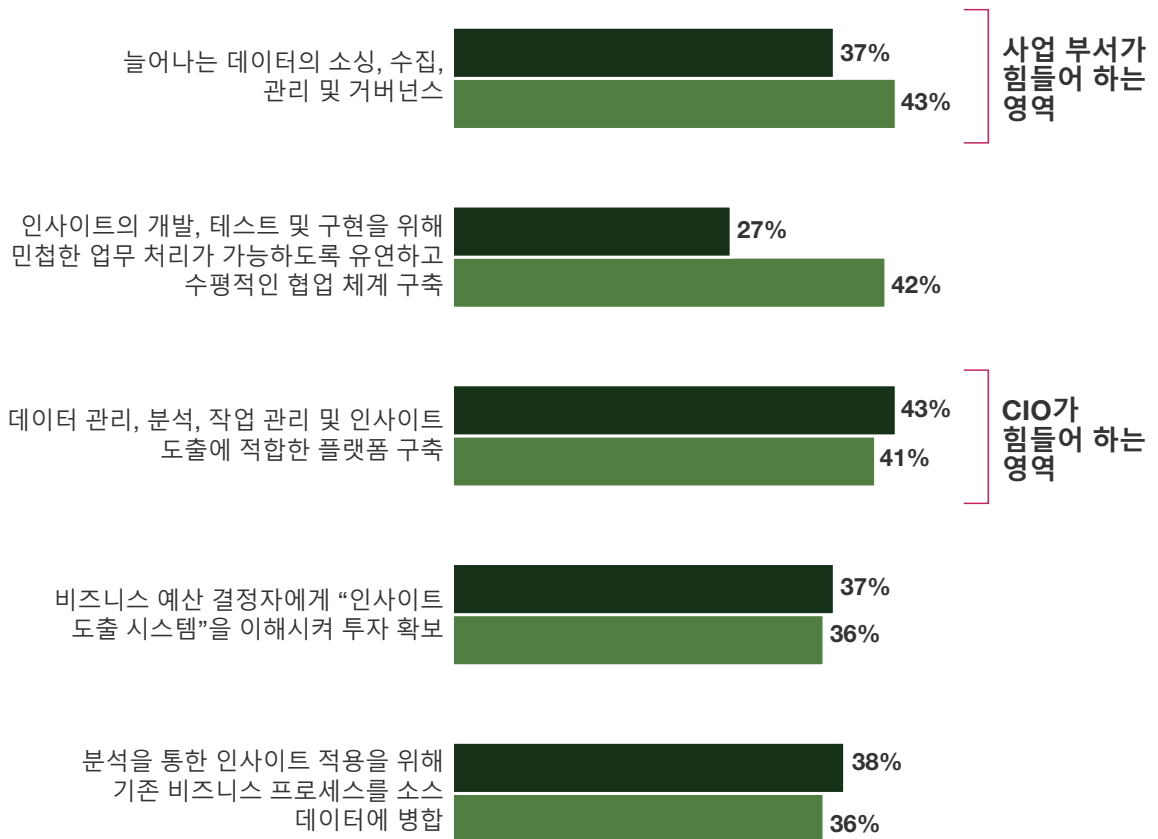
그림 1 데이터 증가에 따른 사업 부서의 어려움은 CIO에게 플랫폼 문제로 부담

90%
비즈니스 의사 결정 상에서 데이터
인사이트를 확대하겠다는 답변이 2018년
업무 중요도에서 중간 또는 높은 우선
순위에 해당.

71%
데이터에 더 무게를 둔 인사이트
시스템을 보유하고 있거나 구축
계획 보유.

인사이트 도출 시스템 사용에 있어서의 장애물*

■ CIO
■ CIO를 제외한 최고 임원 응답자



조사 기반: 글로벌 데이터 및 분석 의사 결정자 2,879명

*조사 기반: 최고 임원 응답자 132명 및 CIO 81명

출처: Forrester Analytics Global Business Technographics® 데이터 및 분석 설문 조사, 2018년

Forrester Wave™: 엔터프라이즈 인사이트 플랫폼, 2019년 1분기 주요 9개 공급업체 및 각 업체 비교

인사이트 플랫폼 시장에는 4개의 서로 다른 배경을 가진 다양한 공급업체가 있습니다

2016년과 2017년에 두 가지 유형의 인사이트 플랫폼, 즉 2016년의 엔터프라이즈 인사이트 플랫폼 제품군 및 2017년의 서비스로서의 인사이트 플랫폼(Insight-Platforms-as-a-Service)을 평가했습니다.⁶ 2019년에는 온프레미스와 클라우드 시장을 반영하여 다음과 같이 정리했습니다.

- ▶ **통합 도구를 발전시켜 클라우드에서 제공하고 있는 대형 ISV.** 2016년 엔터프라이즈 인사이트 플랫폼 제품군 Forrester Wave 이후, IBM, SAS, SAP 및 TIBCO Software와 같은 대형 독립 소프트웨어 공급업체(ISV, Independent Software Vendor)는 제품군을 더 통합하여 플랫폼을 구성했습니다. 예를 들어, SAS Event Stream Processing은 SAS Viya 플랫폼의 일부로 SAS Data Quality 기능을 스트림으로 지원합니다. 2019년, IBM과 SAP처럼 Kubernetes와 같은 클라우드 고유의 자동화 기술을 활용하여 멀티클라우드 배포를 지원하는 ISV도 보게 될 겁니다.
- ▶ **높은 완성도의 구성 요소를 가진 초대형 퍼블릭 클라우드 인사이트 플랫폼 공급업체.** 2017년에는 초대형 퍼블릭 클라우드 공급업체가 제공하는 플랫폼과 온프레미스 제품군의 비교가 적절하지 않았습니다. 기업이 퍼블릭 클라우드를 수용하게 되면, CIO가 클라우드 전략을 먼저 정하고 온프레미스 또는 퍼블릭 클라우드 중 하나를 주축으로 한 운영 상황에 맞게 최적의 인사이트 플랫폼을 선택하게 됩니다. 이제 퍼블릭 클라우드 제공업체는 데이터 관리 및 분석 기능을 ISV 플랫폼 제품과 견줄 수 있는 수준으로 향상시켰습니다.
- ▶ **ISV 및 초대형 퍼블릭 클라우드 제품의 대안을 제시하는 SaaS 공급업체.** 2017년에 서비스로서의 인사이트 플랫폼 Forrester Wave에서 서비스로서의 소프트웨어(SaaS, Software-as-a-Service) 공급업체를 다뤘습니다. 그 후, Databricks와 Qubole과 같은 회사는 Microsoft와 같은 초대형 클라우드 제공업체와 파트너 관계를 체결했습니다. GoodData와 Reftio를 비롯한 클라우드로부터 시작한 일부 업체들은 인사이트 중심의 사고를 받아들여 인사이트 플랫폼 시장 내 대규모 ISV 및 초대형 클라우드 제공업체와 경쟁하기 위해 노력하고 있습니다.
- ▶ **지적 재산을 플랫폼으로 상용화시킨 시스템 통합 업체.** 2016년에 지적 재산(IP, Intellectual Property)의 상업화 방법으로 개별 라이선스를 제공하는 플랫폼을 고민 중인 많은 시스템 통합 업체(SI, System Integrator)를 만날 수 있었습니다. 이제 Infosys에서 분사한 EdgeVerve가 엔터프라이즈 인사이트 플랫폼 소프트웨어 시장에 진입했습니다. 다른 SI들은 상용 소프트웨어 투자가 과연 효과가 있는지 확인하기 위해 EdgeVerve를 주시하고 있을 겁니다.

엔터프라이즈 인사이트 플랫폼 평가 개요

Forrester는 엔터프라이즈 인사이트 플랫폼 시장 상태를 평가하고 여러 공급업체를 서로 비교하고자 주요 공급업체의 강점과 약점을 평가해 보았습니다. 다양한 플랫폼 구성요소에 대한 Forrester Waves, 사용자 요구사항 평가, 그리고 공급업체와 전문가와의 인터뷰 등 과거의 조사를 검토한 결과, 다음과 같이 21개의 종합적인 평가 기준을 개발하고 이를 3개의 상위 범주로 분류했습니다.⁷

- ▶ **현재 보유 제품.** Forrester Wave 그래프의 세로 축에서 각 공급업체의 위치는 현재 보유한 제품의 수준을 나타냅니다. 이러한 솔루션의 주요 기준에는 데이터 관리, 분석, 인사이트 애플리케이션 개발 도구 및 플랫폼 관리 기능이 포함됩니다.

Forrester Wave™: 엔터프라이즈 인사이트 플랫폼, 2019년 1분기
주요 9개 공급업체 및 각 업체 비교

- ▶ **전략.** 가로 축에서의 배치는 공급업체가 가진 전략의 우수함을 나타냅니다. 제품 비전과 과거 실적, 혁신 로드맵, 제공 모델 및 파트너 생태계를 평가했습니다.
- ▶ **시장인지도.** 그래픽 내 표식의 크기로 표시되는 시장인지도 점수는 각 공급업체의 매출과 고객 수를 반영합니다.

평가 대상 공급업체 및 포함 기준

Forrester는 다음의 9개 공급업체를 평가했습니다. EdgeVerve, GoodData, Google, IBM, Microsoft, Reltio, SAP, SAS 및 TIBCO Software(그림 2 참조). 이들 공급업체에는 모두 다음 사항이 갖춰져 있습니다.

- ▶ **데이터 관리 도구 또는 서비스.** 공급업체는 분석용으로 설계된 통합되고 보완적인 데이터 관리 도구 또는 서비스로 구성된 다양한 세트를 제공하고 있습니다. 여기에는 다음 중 일부 또는 전체가 포함되어 있습니다. 데이터 지속성, 데이터 카탈로그와 거버넌스 도구, 데이터 통합 및 운영 서비스.
- ▶ **다양한 분석 도구 또는 서비스.** 공급업체는 비즈니스 인텔리전스 도구, 예측 분석, 머신 러닝과 인공지능(AI) 서비스, 스트리밍 분석 기능 및 텍스트와 엔티티 분석 서비스와 같은 다양한 분석 도구 및 프레임워크를 제공합니다.
- ▶ **인사이트 애플리케이션 개발 도구 또는 서비스.** 공급업체는 통합 인사이트 팀 경험, 인사이트 애플리케이션 관리 및 인사이트 활성화 기능을 제공하는 인사이트 애플리케이션 개발 지원 서비스를 제공합니다. 또한 공급업체는 템플릿과 모범 사례에서 전체 패키지 시스템에 이르는 범위에서 인사이트 솔루션 가속기를 일정 부분 제공해야 합니다.
- ▶ **통합 플랫폼 관리 도구 또는 서비스.** 공급업체는 자동화된 플랫폼 프로비저닝, 모니터링과 확장을 위한 도구와 가용성 및 안정성 유지를 위한 서비스가 포함된 통합 플랫폼 관리 기능을 제공합니다.
- ▶ **엔터프라이즈급 기업 서비스 경험.** Forrester는 엔터프라이즈급 요구사항을 가진 대규모 고객에게 적합하다고 판단되는 공급업체만 평가했습니다. 구체적으로, 공급업체는 직원 1,000명 이상 또는 매출 5억 달러 이상인 고객 25곳 이상을 보유해야 합니다. 또한 공급업체가 적어도 5년의 운영 경험이 있고 수익을 낼 수 있어야 합니다.
- ▶ **인사이트 플랫폼 실행에 전략적 초점 집중.** 보유하고 있는 개별 도구의 가치를 높이기 위해 데이터 관리와 분석을 통합하는 것은 공급업체가 수행하는 일반적인 활동입니다. 사실 너무 일반적이기 때문에 차별화 요소로 보기에는 부적절합니다. 따라서 통합 인사이트 플랫폼을 구축하는 것에 전략적 초점을 집중시키고 있다고 언급한 업체만 선택했습니다. 이 때문에, 이번 분석에 포함될 것으로 CIO들이 예상하던 일부 공급업체가 제외되었습니다.

그림 2 평가 대상 공급업체 및 제품 정보

공급업체	평가 대상 주요 플랫폼	2018년 9월 19일 기준, 평가 대상에는 포함되거나 주요 플랫폼은 아님
EdgeVerve	Infosys Nia	
GoodData	GoodData Enterprise Insight Platform	
Google	Google Cloud Platform	
IBM	IBM Cloud Private for Data (ICP4D)	
Microsoft	Microsoft Azure	Microsoft Power BI; Microsoft Dynamics 365
Reltio	Reltio Cloud	
SAP	SAP Cloud Platform	SAP Data Hub
SAS	SAS Viya	SAS 9
TIBCO Software	TIBCO Connected Intelligence Cloud (TIBCO Cloud)	TIBCO Data Science; TIBCO Data Virtualization

공급업체 프로필

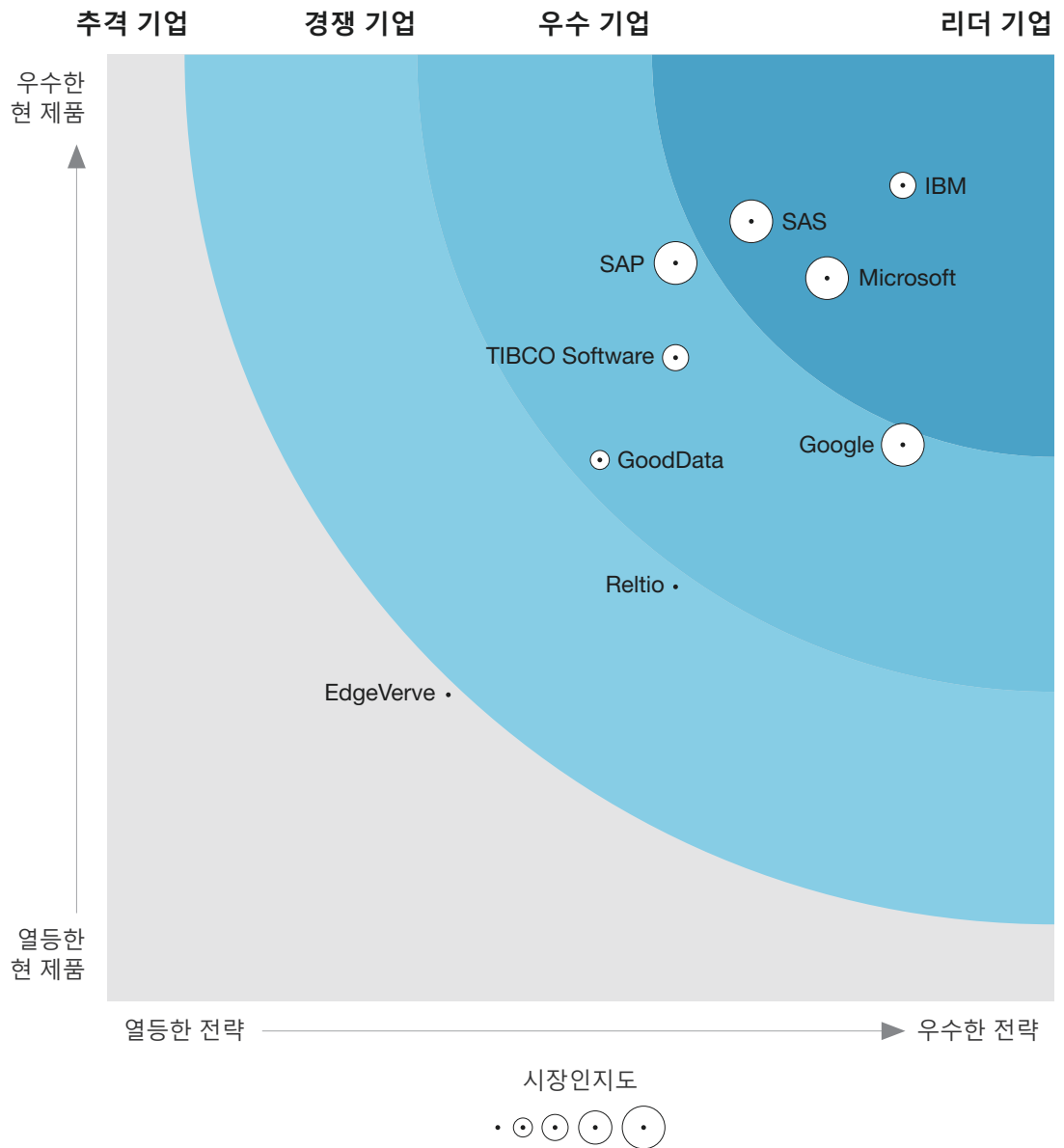
엔터프라이즈 인사이트 플랫폼 시장에 대한 이 평가는 단지 시작점으로만 사용하고, 고객이 Forrester Wave Excel 기반 공급업체 비교 도구를 통해 자세한 제품 평가를 확인하고 각사의 필요에 맞게 가중치를 적용하는 것을 권장합니다(그림 3 및 그림 4 참조). 이 보고서의 시작 부분에 있는 Forrester.com 링크를 클릭하여 도구를 다운로드하십시오.

그림 3 Forrester Wave™: 엔터프라이즈 인사이트 플랫폼, 2019년 1분기

THE FORRESTER WAVE™

엔터프라이즈 인사이트 플랫폼

2019년 1분기



Forrester Wave™: 엔터프라이즈 인사이트 플랫폼, 2019년 1분기
 주요 9개 공급업체 및 각 업체 비교

그림 4 Forrester Wave™: 엔터프라이즈 인사이트 플랫폼 평가표, 2019년 1분기

		Forrester 가중치	EdgeVerve	GoodData	Google	IBM	Microsoft	Reltio	SAP	SAS	TIBCO Software
현재 보유 제품		50%	1.62	2.86	2.94	4.31	3.82	2.19	3.90	4.12	3.40
데이터 관리	25%	0.75	1.80	2.00	5.00	3.50	3.10	4.30	4.30	3.80	
분석 도구	35%	1.80	2.80	2.40	4.40	4.20	0.70	4.80	5.00	4.20	
인사이트 앱 개발 도구	15%	2.60	3.40	3.40	4.00	3.70	1.70	2.60	3.60	2.60	
플랫폼	25%	1.66	3.66	4.34	3.66	3.66	3.66	3.00	3.00	2.34	
전략		50%	1.80	2.60	4.20	4.20	3.80	3.00	3.00	3.40	3.00
제품 비전	20%	3.00	5.00	3.00	5.00	5.00	3.00	1.00	3.00	5.00	
과거 실적	20%	0.00	3.00	5.00	1.00	5.00	3.00	1.00	5.00	3.00	
혁신 로드맵	20%	3.00	1.00	5.00	5.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	
제공 모델	20%	3.00	3.00	3.00	5.00	3.00	5.00	5.00	3.00	1.00	
파트너 에코시스템	20%	0.00	1.00	5.00	5.00	5.00	1.00	5.00	3.00	3.00	
시장인지도		0%	1.00	2.00	5.00	3.00	5.00	1.00	5.00	5.00	3.00
매출	50%	1.00	1.00	5.00	5.00	5.00	1.00	5.00	5.00	3.00	
고객 수	50%	1.00	3.00	5.00	1.00	5.00	1.00	5.00	5.00	3.00	

모든 점수는 0(열등) - 5(우수)의 척도로 평가됩니다.

리더 기업

- ▶ **IBM은 제품의 핵심 기능으로 머신러닝이 지원되는 데이터 카탈로그 작성과 거버넌스 도구를 내세웁니다.** IBM은 개별 구성 요소 Forrester Waves에서 지속적으로 우수한 점수를 얻어 온 개별 데이터 관리 및 분석 기능으로 구성된 인상적인 포트폴리오를 보유하고 있습니다. IBM은 IBM Cloud Private for Data를 통해 일주일 이내에 고객의 생산성을 높일 수 있는 사전 통합 기능을 제공합니다. 또한 머신 러닝 지원 데이터 카탈로그 작성과 거버넌스 도구도 인상적입니다.⁸ IBM 플랫폼은 Kubernetes를 사용하여 온프레미스나 퍼블릭 클라우드에 배포할 수 있습니다. 마지막으로, 맞춤형으로 되어있지만 통일된 경험을 제공하여 서로 다른 인사이트 팀 페르소나를 지원하는 IBM의 기능은 아주 훌륭합니다. 인사이트 팀의 작업을 통일시키려는 기업에게 이 플랫폼은 매우 유용한 툴입니다.

Forrester Wave™: 엔터프라이즈 인사이트 플랫폼, 2019년 1분기
 주요 9개 공급업체 및 각 업체 비교

IBM의 제품은 레거시와 신기술이 혼합된 제품이므로 일부 고객의 경우 추가 작업이 필요합니다. 또한 IBM Cloud SaaS 플랫폼은 IBM Cloud Private for Data 제품과 여전히 차이가 존재하지만, 시간이 지나면 통합될 것으로 보입니다. 마지막으로, IBM은 최근 소프트웨어 브랜드 합병으로 시장의 인지도 측면에서 작은 혼란을 겪기도 했지만, IBM의 컨설팅 부서를 활용하면 이러한 변화에 유연하게 대응할 수 있습니다.

- ▶ **Microsoft는 빠르게 완성도를 갖춘 통합 클라우드 기반 도구를 제공합니다.** Microsoft는 세계 최고 수준의 Azure 클라우드 플랫폼의 일부로서 견고하고 사용하기 쉬운 데이터 관리 및 분석 구성 요소를 제공합니다. 최근 Spark 기반 노트북 용 Databricks와 서비스로서의 Kafka(Kafka-as-a-service) 추가를 통해 Azure Data Lake, Azure SQL Data Warehouse 및 Power BI를 중심으로 하는 포트폴리오를 완성했습니다. 또한 Microsoft는 머신 러닝과 AI API에 대해서도 보조를 맞추어 나가고 있습니다. 고객은 빅 데이터 분석을 클라우드로 옮기려는 기업을 위한 뛰어난 범용 인사이트 플랫폼으로 Azure를 자리매김하게 한 지난 몇 년간 급속하게 개선된 완성도에 대해 Microsoft에게 높은 평가를 내렸습니다.

Microsoft는 빠른 추격자 접근법을 사용하기 때문에 고객은 해당 제품에 대한 기능 추가가 일정 부분 지연될 수 있다는 것을 고려해야 합니다. 또한 고객이 지속적으로 언급하고 있는 많은 성능 상의 문제를 해결할 수 있는 Azure Data Lake Storage Gen2 릴리스가 본 Forrester Wave 작성 당시에도 여전히 소개 수준에 머물러 있다는 점도 실망스러웠습니다. Microsoft가 AI 서비스를 제공하고는 있지만, 이전 Forrester Waves에서 멀티모달 예측 분석 및 머신 러닝(PAML, Predictive Analytics and Machine Learning) 도구의 평가가 좋지 않았습니. 마지막으로, 중요한 인사이트 팀 기능인 데이터 거버넌스 기능과 셀프 서비스 데이터 준비 도구가 너무 약한 것으로 드러났습니다.

- ▶ **SAS는 분석, 데이터 준비 및 거버넌스 간의 긴밀한 통합을 특징으로 합니다.** SAS는 시각적이고 예측을 지원하는 탁월한 스트리밍 분석 도구 세트를 보유하고 있습니다.⁹ SAS Viya는 한 개의 고성능 분석 엔진을 갖춘 현대식 아키텍처입니다. 또한 SAS 플랫폼은 다양한 분석 기능과 데이터 준비 및 거버넌스 사이에서 지금까지 본 것 중 가장 긴밀한 통합을 제공합니다. 노트북 지원, 다국어 프로그래밍 및 다양한 클라우드 옵션 등이 SAS Viya를 구성하며 미션 크리티컬 분석에 대한 수요가 있는 기업에 좋은 제품입니다.

SAS가 가진 과거의 폐쇄된 아키텍처, 오픈 소스에 대한 신중한 접근과 클라우드에 대한 무관심 등이 제품에 타격을 입혔습니다. 조치를 취하고는 있지만, 좀 더 빨리 행동을 취해야 할 걸로 보입니다. 또한 일부 SAS 구성 요소는 아직 Viya 아키텍처에 기본으로 제공되지 않습니다. 마지막으로, SAS는 데이터베이스와 데이터 저장 기능이 부족하여, 메모리 내 데이터 지속성과 다른 데이터 저장소에 대한 푸시다운 처리에 집중하는 경향이 있습니다. 메모리 부담이 큰 아키텍처에서는 고객이 성능 유지를 위해 사용 가능한 리소스를 신중하게 관리해야 합니다.

우수 기업

- ▶ **Google은 여전히 서버리스, AI 혁신 및 오픈 소스에 전념하고 있습니다.** Google은 서버리스 데이터 분석과 AutoML, BigQueryML 및 AI “빌딩 블록” API와 같은 AI 서비스를 제공하여 자체 클라우드 플랫폼의 일부로서 규모에 상관없이 작동하게 하겠다는 뛰어난 전략을 보유하고 있습니다.¹⁰ 또한 오픈 소스에 대한 업체의 노력과 기여도 만족스러운 부분입니다. Cloud Composer(Apache Airflow 기반)와 KubeFlow와 같은 새로운 서비스로 하이브리드 클라우드 혁신도 지속적으로 추진하고 있습니다.

Forrester Wave™: 엔터프라이즈 인사이트 플랫폼, 2019년 1분기
 주요 9개 공급업체 및 각 업체 비교

Google은 본 Forrester Wave에서 동일한 프로그래밍 패러다임으로 정지 중인 데이터와 이동 중인 데이터를 처리할 수 있는 유일한 업체입니다. Google Cloud Platform은 클라우드 기반 개발과 데이터 과학 인력을 보유한 기업에 적합한 제품입니다.

Google의 플랫폼은 여전히 고급 개발자와 데이터 과학자를 대상으로 있습니다. 기술 수준이 높지 않은 인사이트 팀 구성원에게는 어렵게 느껴질 수 있습니다. 또한 다른 클라우드 경쟁업체들이 서버리스, AI 및 컨테이너 오케스트레이션 등에서 Google이 이뤘던 초기 혁신을 따라 잡고 있습니다. Google은 현재 단순한(반대로 완성도가 떨어진다고도 볼 수 있는) 비즈니스 인텔리전스 기능을 보유하고 있지만 이를 지원할 데이터 카탈로그가 없으며, 거버넌스를 위한 기술 메타 데이터 관리 도구와 PAML용 노트북을 통한 복잡한 TensorFlow만 제공하고 있습니다. 마지막으로 레퍼런스 고객들은 Google의 라이선스 및 플랫폼 구성이 여전히 필요 이상으로 어렵다고 생각합니다.

- › **SAP 제품은 인사이트 플랫폼 구성 요소의 확보와 통합을 단순화시킵니다.** SAP은 고성능 분석 데이터베이스, 비즈니스 인텔리전스, PAML 및 스트리밍 분석 서비스와 같은 강력한 인사이트 플랫폼 구성 요소를 제공합니다.¹¹ SAP Analytics Cloud, SAP Cloud Platform 및 SAP Leonardo 브랜드의 기술은 이러한 도구의 확보와 통합을 대폭 단순화시켜 줍니다. Vora를 통한 SAP Data Hub는 SAP Hana를 넘어 멀티모달, 빅 데이터 컴퓨팅으로 확장되고 많은 데이터 관리 기능을 단일 엔터프라이즈 프레임워크로 통합합니다. SAP 데이터 분석 도구가 이미 단단히 자리 잡은 기업은 계속해서 SAP과 파트너 관계를 유지하게 될 겁니다.

잠재적인 구매자는 SAP이 아직 클라우드로 가는 로드맵의 중간 지점에 있다는 것을 알고 있어야 합니다. 예를 들어, Data Hub는 아직 SAP Cloud Platform에 포함되어 있지 않으므로 전반적인 확보와 통합 업무가 일정 부분 복잡해질 겁니다. 또한 이 업체는 IOT와 같은 Leonardo 기술이 SAP Cloud Platform과 온프레미스 인사이트 플랫폼 기능에 어떻게 연결되는지에 대해 고객에게 더 잘 설명할 수 있어야 합니다.

- › **TIBCO Software는 민첩한 비즈니스 인텔리전스, 스트리밍 및 데이터 서비스를 특징으로 합니다.** TIBCO Software의 인사이트 플랫폼은 실시간 셀프 서비스 데이터 시각화에 탁월한 비즈니스 인텔리전스 도구인 Spotfire에 지속적으로 초점을 맞춰오고 있습니다.¹² 이 업체는 Connected Intelligence 플랫폼을 구성하기 위해 강력한 데이터 과학, 예측 분석과 머신 러닝, 스트리밍 분석, 그리고 데이터 카탈로그 도구 등을 이 기능에 추가했습니다. TIBCO Software는 Cisco Systems로부터 최근 인수한 데이터 가상화 기술을 통해 민첩한 데이터 서비스를 가진 완벽한 플랫폼을 구성했습니다. TIBCO Software의 비전은 실시간 인사이트 시스템 구축용 플랫폼이 필요한 회사와 잘 어울립니다.

TIBCO Software는 인수를 통해 포트폴리오를 구축했으며 모든 구성 요소를 통합하기 위해 천천히 움직이고 있습니다. 예를 들어, TIBCO Data Science는 기본 플랫폼에 포함되어 있지 않습니다. 또한 구매자는 일부 중복된 기술을 확인할 수 있으며 해당 도구 모음에 플랫폼이 없을 수도 있습니다. 예를 들어, 데이터 카탈로그 기능은 두 가지 서로 다른 제품으로 제공됩니다. 마지막으로, TIBCO Software의 퍼블릭 클라우드 구현 및 전략은 본 Forrester Wave 상의 리더 기업들에 비해 부족합니다.

Forrester Wave™: 엔터프라이즈 인사이트 플랫폼, 2019년 1분기
 주요 9개 공급업체 및 각 업체 비교

- ▶ **GoodData는 최신 외형을 가진 업그레이드된 UI를 제공합니다.** GoodData의 인사이트 플랫폼 제품은 많은 시각적 인사이트 애플리케이션과 인사이트 기반 데이터 제품을 대량으로 개발하고 관리해야 하는 기업에 적합합니다. 이 제품은 전체가 프로그래밍 가능한, 시각적 인사이트 애플리케이션 개발 및 라이프사이클 관리 도구 세트를 제공합니다. 이 업체는 Kafka 또는 Kinesis의 스트리밍 데이터에 대한 간단한 분석 기능을 연결하고 실행할 수 있는 기능도 추가했습니다.¹³ 그리고 아키텍처를 현대화하고 더 개방적으로 만들었으며, 크로스 클라우드에 이식이 가능하도록 하고, 대규모 분산 배포에서 고성능을 발휘하도록 쉽게 조정할 수 있게 만들었습니다. 마지막으로, 최신 외형을 가진 업그레이드된 UI이 눈에 띕니다.

GoodData는 빠른 배치 중심의 구조화된 분석 플랫폼이며, 많은 고객이 데이터 통합 프로세스를 설정하고 관리하기 위해 여전히 이 업체를 사용하고 있습니다. PAML 기능이 상대적으로 간단하며, AI 서비스를 제공하지 않고 매우 간단한 스트리밍 분석 기능만 제공합니다. 마지막으로, 이 업체의 제공 모델은 여전히 화이트 라벨 데이터 제품 애플리케이션에 주로 집중되어 있습니다. 이 때문에 내부 애플리케이션을 구축하고자 하는 고객은 이 플랫폼의 기능 중 일부만 필요할 수도 있습니다.

경쟁 기업

- ▶ **Reltio는 머신 러닝 기반의 데이터 카탈로그 작성 및 마스터 데이터 기능을 발전시켜 왔습니다.** Reltio는 시장을 주도하는 머신 러닝 데이터 카탈로그와 서비스로서의 마스터 데이터 관리(master data management-as-a-service) 기능을 기반으로 구축한 SaaS 플랫폼을 제공하며, 이를 인사이트 애플리케이션 개발 플랫폼으로 확장시켰습니다.¹⁴ 이 제품에는 Spark용 Databricks 또는 Qubole과 노트북 기반 예측 분석 기능이 함께 제공됩니다. 고급 머신 러닝 중심의 데이터 카탈로그 작성 및 마스터 데이터 기능은 고객, 제품 및 파트너 등에 대한 고품질 뷰에 초점을 맞춘 인사이트 애플리케이션 구축 시 도움이 될 것으로 보입니다.

Reltio는 빠르게 성장하는 신생 기업으로서 성장통을 겪고 있습니다. 또한 리더나 우수 기업들의 제품만큼 범용적이지 않습니다. 예를 들면, 이 제품은 SQL 분석을 위한 비즈니스 인텔리전스 기능을 제공하지 않으며 이벤트 기반 데이터 스트림 프로세싱에 대해 간단한 지원만 제공합니다. 고객이 손쉽게 구축할 수 있는 인사이트 애플리케이션의 유형이 제한됩니다. 마지막으로, Reltio의 인사이트 플랫폼이 가진 불완전함으로 인해 일부 복잡한 구성 문제, 통합 상의 어려움과 가끔 발생하는 성능 문제가 있을 것으로 예상됩니다. 예를 들어 플랫폼 관리 및 구성을 위해 복잡한 JSON 파일 편집이 필요합니다.

추격 기업

- ▶ **EdgeVerve는 주로 머신 러닝을 대상으로 한 통합된 개발 경험을 제공합니다.** EdgeVerve는 Infosys의 IP를 상용 소프트웨어로 출시하기 위해 분사된 기업입니다. Nia 인사이트 플랫폼은 자동화된 머신 러닝, 텍스트 분석과 인사이트 애플리케이션 개발 워크플로를 위한 도구를 빅 데이터 오픈 소스와 합친 것입니다. Nia는 주로 머신 러닝, 지식 관리 및 대화식 애플리케이션 개발을 대상으로 하는 통합된 개발 경험을 제공합니다. 알고리즘 개발을 가속화하거나 대화 구성 요소를 이용하여 지식 애플리케이션을 신속하게 구축하려는 기업에게 이 제품은 가치를 제공할 수 있을 겁니다.

Forrester Wave™: 엔터프라이즈 인사이드 플랫폼, 2019년 1분기
 주요 9개 공급업체 및 각 업체 비교

Nia는 Infosys가 수년 동안 제공해 온 솔루션 가속 스택의 제품화 버전입니다. 하지만 Nia는 본 Forrester Wave의 다른 업체보다 제공하는 기능이 적습니다. 이 제품의 데이터 관리 기능은 데이터 통합과 머신 러닝 워크플로 자동화의 두 가지 역할을 수행하는 간단한 오케스트레이션 워크벤치와 함께 거의 대부분 오픈 소스로 구성되어 있습니다. 시각적 또는 스트리밍 분석에서 오픈 소스를 넘어서는 기능은 거의 제공하지 못 합니다. EdgeVerve는 이 평가의 일환으로 인터뷰를 위해 요청한 Nia 고객 레퍼런스를 제공하지 못했습니다.

애널리스트 지원

Forrester의 유능한 리더들과 손잡고 귀사의 구체적인 비즈니스 및 기술 프로젝트에 Forrester의 조사 결과를 반영하여 의사 결정의 자신감을 높여 보십시오.

애널리스트 문의

연구 결과를 실무에 적용하려면 애널리스트와 함께 30분간의 전화 통화로 궁금한 점에 대해 상담하거나 이메일로 답변을 받아보실 수 있습니다.

자세히 알아보기.

애널리스트 자문

애널리스트와 함께 맞춤형 전략 세션, 워크샵, 강연 등의 형태로 특정 업무에 연구 결과를 접목해 보십시오.

자세히 알아보기.

웨비나

귀사의 업무와 관련된 최신 연구 결과에 대한 온라인 세션에 참여하십시오. 모든 통화에는 애널리스트 질의 응답 및 슬라이드가 포함되며 통화는 요청에 따라 제공됩니다.

자세히 알아보기.



iOS 및 Android용 Forrester 연구 앱.

현재 어디에 있든 경쟁에서 앞서 가십시오.

보조 자료

온라인 리소스

그림 3의 온라인 버전은 상세한 제품 평가 및 맞춤형 평가 방식을 제공하는 엑셀 기반 공급업체 비교 도구입니다. 이 보고서의 시작 부분에 있는 Forrester.com 링크를 클릭하여 도구를 다운로드하십시오.

Forrester Wave™: 엔터프라이즈 인사이드 플랫폼, 2019년 1분기 주요 9개 공급업체 및 각 업체 비교

본 Forrester Wave에서 사용된 데이터 출처

Forrester는 각 솔루션의 강점과 약점을 평가하기 위해 네 개의 데이터 출처를 조합해 사용했습니다.

이 Forrester Wave에 참여한 공급업체에서 2018년 9월 18일까지 Forrester에 제공한 자료를 사용하여 해당 업체들을 평가했습니다.

- ▶ **공급업체 설문지.** Forrester는 평가 기준과 관련된 능력에 대해 공급업체 설문조사를 실시했습니다. 작성된 공급업체 설문조사를 분석한 다음에는 공급업체의 상세한 자격 정보를 수집하기 위해서 필요한 경우 공급업체와 전화 통화를 진행했습니다.
- ▶ **제품 데모.** 공급업체에 제품 기능에 대한 데모를 요청했습니다. 이러한 제품 데모를 통해 발견한 내용을 바탕으로 각 공급업체 제품의 세부적인 기능을 검증했습니다.
- ▶ **경영 전략 브리핑.** 제품 비전, 과거 실적 및 혁신 로드맵을 보다 잘 이해하기 위해, 각 공급업체에게 엔터프라이즈 인사이드 플랫폼 솔루션에 대한 전략 브리핑을 제공하도록 요청했습니다.
- ▶ **고객 레퍼런스 설문조사/전화.** 제품 및 공급업체의 자격을 검증하기 위해, Forrester는 각 공급업체의 현재 고객사 몇 곳과 통화를 나눴습니다.

Forrester Wave 방법론

Forrester는 이 시장의 평가 기준에 일치하는 공급업체를 선정하기 위해 1차 조사를 실시합니다. 그 다음 이 초기 공급업체 목록에서 최종 대상을 추려냅니다. 1) 제품 적합성, 2) 고객 성공 및 3) Forrester 고객 요구에 따라 이러한 공급 업체를 선택합니다. 고객 레퍼런스가 제한적이고 제품이 우리 평가 범위에 맞지 않는 업체는 제외합니다. 불완전 참여자로 표시된 공급업체는 정의된 포함 기준은 충족했지만 평가에 부분적으로만 참여했거나 참여를 거부한 업체입니다.

이전의 조사 내용과 사용자 요구 평가, 공급업체와 전문가 인터뷰를 검토한 후에 초기 평가 기준을 수립합니다. 우리 기준에 비추어 공급업체와 제품을 평가하기 위해 실험실 평가, 설문조사, 데모 및/또는 레퍼런스 고객과의 대화를 종합하여 제품의 수준에 대한 상세한 정보를 수집합니다. 평가 결과를 공급업체에 보내 검토하게 한 후, 그 내용을 조정하여 공급업체의 제품과 전략에 대한 가장 정확한 견해를 제공합니다.

대규모 사용자 회사의 요구에 대한 분석과 Forrester Wave 평가에 제시된 기타 시나리오를 반영하기 위해 기본 가중치를 설정한 다음 명확히 정의된 척도를 기준으로 공급업체의 점수를 매깁니다. 이 기본 가중치는 단지 하나의 출발점으로 수립된 것이므로 독자 여러분은 엑셀 기반 도구를 사용해 각자의 개별적인 요구에 맞춰 가중치를 조정하시기 바랍니다. 최종 점수를 바탕으로 현재 제품, 전략, 시장 입지에 근거한 그래픽 시장 설명도를 제시했습니다. 제품의 기능과 공급업체 전략이 달라짐에 따라 Forrester는 정기적으로 공급업체 평가를 업데이트할 예정입니다. 불완전 참여자로 표시된 공급업체는 정의된 포함 기준은 충족했지만 평가에 부분적으로만 참여했거나 참여를 거부한 업체입니다. 모든 Forrester Wave가 따르는 방법에 대한 자세한 내용은 Forrester [웹 사이트의 Forrester Wave™ 방법론 가이드](#)를 참조하십시오.

Forrester Wave™: 엔터프라이즈 인사이트 플랫폼, 2019년 1분기 주요 9개 공급업체 및 각 업체 비교

무결성 정책

Forrester Wave 평가를 포함하여 Forrester 웹 사이트에 게시된 [무결성 정책](#)에 따라 모든 조사를 실시합니다.

설문 조사 방법론

2018년 Forrester Analytics Global Business Technographics® 데이터 및 분석 설문조사는 2018년 2월과 3월 사이에 진행되었습니다. 이 온라인 설문조사에는 호주, 캐나다, 중국, 프랑스, 독일, 인도, 영국, 미국의 직원 수 100인 이상 기업에 근무하는 응답자 2,879명이 참여했습니다.

Forrester Analytics Business Technographics에서는 업무용 및 기술 제품과 서비스의 기획, 자금 조달, 구입 과정에서 중요한 역할을 담당하는 응답자의 의견만 최종 설문 조사에 포함합니다. Forrester를 대신하여 Research Now에서 이 설문 조사를 진행하였습니다. 설문 조사 응답자에게는 상품권으로 교환할 수 있는 포인트가 지급됩니다.

이 설문 조사에 포함된 브랜드 질문은 시장 점유율을 측정하는 데 사용해서는 안 된다는 점에 유의하십시오. Forrester Analytics Business Technographics 브랜드 질문의 목적은 특정 시점에서 특정 대상 고객의 브랜드 사용을 표시하는 것입니다.

미주(Endnotes)

- 1 Forrester는 “풀 스택 BI 플랫폼”과 같이 엔터프라이즈 인사이트 플랫폼과 관련된 다른 용어도 사용합니다. 풀 스택 BI 플랫폼은 셀프 서비스, 보고, 대시 보드와 시각적 인사이트 애플리케이션 개발을 지원하는 구조화된 분석을 주로 지향하는 인사이트 플랫폼입니다. 엔터프라이즈 인사이트 플랫폼은 보다 범용적이고, 구조화 및 비구조화 데이터를 모두 포함하는 인사이트 애플리케이션 개발을 지원하며, 구조화된 분석, 시각화, 예측 분석 및 머신 러닝과 스트리밍 기능을 필요로 합니다. Forrester 보고서 [“Forrester’s 15-Step Methodology For Shortlisting BI Vendors”](#)를 참조하십시오.
- 2 IoT 서비스를 사용 중인 글로벌 데이터 및 분석 의사 결정권자에게 IoT 측면에서 데이터, 인사이트 및 분석과 관련된 최대 과제가 무엇인지 질문했습니다. 실시간 데이터와 엔터프라이즈 데이터의 통합이 데이터 캡처 및 이동(41%)과 데이터 소유 및 거버넌스(38%)를 앞서는 가장 많이 나온 응답(44%)이었습니다. 출처: Forrester Analytics Global Business Technographics® 데이터 및 분석 설문 조사, 2018년.
- 3 출처: 엔터프라이즈 인사이트 플랫폼 공급업체에 대해 질문을 받은 Forrester Wave 레퍼런스 고객 20곳.
- 4 Forrester 보고서 [“The Q4 Global Tech Market Outlook For 2018 To 2019”](#)를 참조하십시오.
- 5 2019년에는 글로벌 빅 데이터 관리 솔루션이 14% 성장하고, 글로벌 BI 및 분석 소프트웨어 솔루션은 12% 성장할 것으로 보입니다. Forrester 보고서 [“The Forrester Data: Big Data Management Solutions Forecast, 2016 To 2021 \(Global\)”](#)과 Forrester 보고서 [“Forrester Data Report: World Business Intelligence And Analytics Software Forecast, 2016 To 2021 \(Global\)”](#)을 참조하십시오.
- 6 Forrester 보고서 [“The Forrester Wave™: Insight Platforms-As-A-Service, Q3 2017”](#)과 Forrester 보고서 [“The Forrester Wave™: Enterprise Insight Platform Suites, Q4 2016”](#)을 참조하십시오.
- 7 Forrester 보고서 [“The Forrester Wave™: Big Data Fabric, Q2 2018”](#), Forrester 보고서 [“The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority Cloud Deployments, Q3 2017”](#), Forrester 보고서 [“The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority On-Premises Deployments, Q3 2017”](#) 및 Forrester 보고서 [“The Forrester Wave™: Multimodal Predictive Analytics And Machine Learning Solutions, Q3 2018”](#)을 참조하십시오.

Forrester Wave™: 엔터프라이즈 인사이트 플랫폼, 2019년 1분기
주요 9개 공급업체 및 각 업체 비교

- ⁸ Forrester 보고서 “[The Forrester Wave™: Machine Learning Data Catalogs, Q2 2018](#)”을 참조하십시오.
- ⁹ Forrester 보고서 “[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority On-Premises Deployments, Q3 2017](#)”, Forrester 보고서 “[The Forrester Wave™: Multimodal Predictive Analytics And Machine Learning Solutions, Q3 2018](#)” 및 Forrester 보고서 “[The Forrester Wave™: Streaming Analytics, Q3 2017](#)”을 참조하십시오.
- ¹⁰ Forrester 보고서 “[The Forrester Wave™: Full-Stack Public Cloud Development Platforms, North America, Q2 2018](#)”을 참조하십시오.
- ¹¹ Forrester 보고서 “[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority On-Premises Deployments, Q3 2017](#)”, Forrester 보고서 “[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority Cloud Deployments, Q3 2017](#)”, Forrester 보고서 “[The Forrester Wave™: Multimodal Predictive Analytics And Machine Learning Solutions, Q3 2018](#)” 및 Forrester 보고서 “[The Forrester Wave™: Streaming Analytics, Q3 2017](#)”을 참조하십시오.
- ¹² Forrester 보고서 “[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority On-Premises Deployments, Q3 2017](#)”을 참조하십시오.
- ¹³ Forrester 보고서 “[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority Cloud Deployments, Q3 2017](#)”을 참조하십시오.
- ¹⁴ Forrester 보고서 “[The Forrester Wave™: Machine Learning Data Catalogs, Q2 2018](#)”을 참조하십시오.

당사는 사업 및 기술 분야의 리더들과 협력하여 고객 중심의 비즈니스 성장 전략을 개발하고 있습니다.

제품 및 서비스

- › 핵심 조사 및 도구
- › 데이터 및 분석
- › 동료 협업
- › 애널리스트 참여
- › 컨설팅
- › 이벤트

Forrester는 귀하의 역할과 핵심 비즈니스 계획에 따라 맞춤 조정된 조사를 실시하고 분석해 드립니다.

FORRESTER 서비스 대상

마케팅 및 전략 전문가

CMO
B2B 마케팅
B2C 마케팅
고객 경험
고객 통찰
eBusiness 및 채널 전략

기술 관리 전문가

› CIO
애플리케이션 개발 및 제공
엔터프라이즈 아키텍처
인프라스트럭처 및 운영
보안 및 위험
구매 및 공급업체 관리

기술 산업 전문가

애널리스트 정보

고객 지원

하드 카피 또는 전자 인쇄본에 대한 문의는 고객 지원 센터(+1 866-367-7378, +1 617-613-5730)로 전화하시거나 clientsupport@forrester.com으로 연락해 주십시오. 대량 구입 할인과 교육기관 및 비영리기관을 위한 특별 가격을 제공하고 있습니다.