

■
4 fasi per
prendere
le migliori
decisioni
di business



Introduzione

Fase 01

Individua dove i dati possono essere utili

Parla delle aspettative

Agisci per responsabilizzare tutti,
a prescindere dalle competenze

Fase 02

Valuta le funzionalità di business analytics

Pianificazione e previsione predittiva

Visualizzazione dei dati

Analytics prescrittiva

Una nota sul reporting

Fase 03

Crea consapevolezza per una corretta base di dati

Fase 04

Promuovi la tecnologia giusta

Appendice

I vantaggi della business analytics per i leader delle
linee di business

Come prepararsi alle conversazioni con i fornitori



Questo è un ebook per le persone che vogliono prendere decisioni migliori per la propria attività. Se hai il compito di raccogliere, analizzare o utilizzare i dati per le risorse umane, la finanza, la supply chain, il marketing o le vendite, questo ebook illustra quattro fasi che possono aiutarti a fare rapidamente la differenza.

Decisioni aziendali migliori consentono una crescita dei ricavi. Che si tratti di attrarre e trattenere i migliori talenti, realizzare una supply chain migliore o migliorare i processi automatizzati, una cosa è certa: non puoi lasciare che la concorrenza sorpassi la tua organizzazione. È arrivato il momento di iniziare a prendere decisioni migliori.

Se le incertezze non sono più ammissibili, se desideri consegnare più velocemente piani e budget affidabili o se sogni di fare previsioni più accurate, [continua a leggere](#) →

Scopri dove i dati possono aiutare il processo decisionale nella tua divisione aziendale.

I dati sono da sempre il fondamento dell'analytics che supporta il processo di chiusura finanziaria, il budgeting e la conformità alle norme di revisione, e forse devi affrontarli ogni giorno. Ma guarda oltre i fogli di calcolo che hai a disposizione. Anche i dati possono aiutare un'organizzazione a crescere.

I dati possono aiutare ogni dipendente a prendere decisioni migliori, che si trovi in officina o ai piani alti. Mentre inizi a comprendere come i dati possano aiutare le decisioni del tuo team, la società di analisi Gartner® ti consiglia di riflettere su ciò che è essenziale, determinare chi o cosa è coinvolto e ripensare a come sfruttare i dati e l'analytics.¹

In un lavoro come il tuo, i dati si accumulano in continuazione e analizzarne il significato è un processo ininterrotto. I dati contengono le risposte agli interrogativi più importanti della tua attività e a quelli più piccoli. Possono segnalarti domande che non avresti mai pensato di porre. Prendono vita sotto forma di pianificazione continua e integrata. Promuovono le entrate perché tutti hanno un quadro più completo dell'azienda. I dati aiutano a capire cosa succederà.

Parla delle aspettative

Parla onestamente con la dirigenza in merito al tuo ruolo. Devi fare una preparazione dei dati "self-service", ovvero manipolare i dati grezzi per renderli pronti per l'analisi? Allora è indispensabile che tu abbia accesso a quei dati. Devi fornire previsioni in tempi brevi quando si verificano cambiamenti nell'azienda o nel mercato? Allora avrai successo solo nella misura in cui riuscirai a superare le barriere poste dai sistemi esistenti della tua organizzazione. Vedi i leader entusiasti della prospettiva dell'embedded analytics, la tecnologia progettata per rendere più accessibile l'analisi dei dati e la business intelligence? In questo caso il tuo compito è quello di spiegare chiaramente tutti i sistemi o i processi scollegati che potrebbero ostacolare questo obiettivo meritevole.

Agisci per responsabilizzare tutti, a prescindere dalle competenze

Discuti le aspettative anche con il tuo staff. Chiedi loro chi vuole sbarazzarsi dei fogli di calcolo Excel e guarda quante persone alzano la mano. Invitali a farsi avanti con le domande che vorrebbero fossero poste, con le idee e le ipotesi che vorrebbero fossero dimostrate o smentite. Incoraggia i dipendenti a parlare se desiderano partecipare al processo decisionale basato sui dati; potresti rimanere sorpreso nel vedere chi si fa avanti. Contatta i colleghi i cui dati di reparto influenzano le decisioni del tuo team e invitali a partecipare alle tue discussioni.



Un business migliore grazie a decisioni migliori

Il 91%

dei leader aziendali riferisce che la tecnologia analitica ha migliorato le loro attività e processi.²

63%

di riduzione del tempo per la creazione dei budget.³

80%

di elaborazione più rapida dei dati.³

Considera le funzionalità di business analytics per sostenere i tuoi sforzi

La business analytics è un insieme di pratiche, strumenti e servizi di analisi automatizzata dei dati che ti aiuta a capire non solo cosa succede nella tua azienda, ma anche perché succede. Le funzionalità di analytics ti aiutano a migliorare il processo decisionale sul momento e ti aiutano a pianificare. Grazie all'analytics, la comprensione richiede tempi più brevi. Ventana Research ha scoperto che le aziende che analizzano i dati con maggiore frequenza ottengono risultati migliori. Quando l'analisi avviene quotidianamente, ogni ora o in tempo reale, la soddisfazione varia dal 78% all'86%.²

E l'analytics comporta un altro vantaggio: conversazioni sincere. Quando i dati vengono condivisi tra i vari dipartimenti, inizia a emergere un'unica visione della verità. La collaborazione diventa qualcosa che si attende con trepidazione, non qualcosa che si teme. Questa visione chiara della verità rivela i passi successivi e fornisce alle persone intelligenti ed energiche la direzione di cui hanno bisogno, dando ai leader lo slancio che desiderano. È davvero interessante e fa parte del motivo per cui alcune aziende hanno più successo di altre: utilizzano l'analytics per aiutare ogni dipendente a conoscere la verità e a partire da lì. È possibile prendere decisioni migliori ogni giorno, ogni ora, ogni minuto. La business analytics ha un potere che non può essere negato.

Esaminiamo le principali funzionalità di analytics per i responsabili delle decisioni.

Pianificazione e previsione predittiva

Questo tipo di capacità è la data analytics per coloro che pianificano, fanno budget e prevedono. È un ottimo modo per rispondere rapidamente con informazioni più affidabili. Rende più facile modificare i piani in base ai mutamenti del mercato. Riduce i processi manuali nel tuo dipartimento e ti aiuta a individuare le tendenze e le stagionalità. La maggior parte delle soluzioni dei fornitori supporta la pianificazione della forza lavoro; alcune offrono modelli di intelligenza artificiale e di apprendimento automatico per fornire previsioni più granulari e per utilizzare i modelli per rafforzare le previsioni. Cerca soluzioni che offrono una dashboard unificata, strumenti e controlli di sicurezza flessibili e accesso in tempo reale ai dati. Scopri le funzionalità predittive che utilizzano l'intelligenza artificiale per identificare le tendenze e i fattori di rischio. Chiedi se la soluzione offre diverse opzioni di interfaccia utente, tra cui un'interfaccia Excel e un'interfaccia web per facilitare la transizione del tuo team.

Visualizzazione dei dati

La visualizzazione dei dati è la rappresentazione dei dati attraverso l'uso di grafici comuni, come tabelle, diagrammi, infografiche e animazioni. È un ottimo modo per comunicare relazioni complesse tra i dati e insight basati sui dati in un modo che sia facile da capire per le persone. E rende più facile spiegare gli insight che derivano dalla tua abbondanza di dati. La maggior parte delle soluzioni offre grafici di tendenza, grafici di confronto e mappature. Alcune soluzioni aggiungono grafici di correlazione, tra le parti e il tutto e di connessione. Cerca strumenti che ti permettano di integrare la tecnologia di cognitive computing; l'intelligenza artificiale può aiutare nella creazione di dashboard e presentare un consiglio per la visualizzazione e raccontare al meglio la tua storia.

Analytics prescrittiva

L'analytics prescrittiva è il processo di utilizzo dei dati per determinare una linea d'azione ottimale. Per questo motivo, spesso si vedono soluzioni di analytics prescrittiva offerte come "ottimizzazione delle decisioni". Questo tipo di analytics considera tutti i fattori rilevanti e fornisce raccomandazioni per le azioni successive. È ampiamente utilizzata per supportare i leader operativi della supply chain, che possono esplorare una serie di scenari per arrivare ai migliori risultati possibili tenendo conto dei vincoli aziendali noti. Cerca una solida modellazione di ottimizzazione, che rappresenti matematicamente i problemi aziendali e traduca le caratteristiche chiave del problema aziendale che stai cercando di risolvere.

Una nota sul reporting

Dove ci sono i dati, c'è il reporting. Con la business analytics, i report possono essere distribuiti a tutti i principali stakeholder per condividere un'unica versione della verità in tutta l'azienda e rafforzare la conformità alle normative. I report possono essere inviati in modo programmato o possono essere consultati ovunque.

Le migliori soluzioni di analytics faranno risparmiare al tuo team ore di noioso lavoro di compilazione. Potrai creare presentazioni altamente personalizzabili e perfette dal punto di vista dei pixel con qualsiasi tipo di fonte di dati, e produrre output interattivi e statici, come HTML, PDF, Excel conformattazione, CSV e XML. Potrai distribuire questi contenuti a un numero illimitato di utenti con lingue diverse, filtri personalizzati, qualsiasi combinazione di formati, con orari e metodi di consegna diversi, pur mantenendo un unico report come fonte.

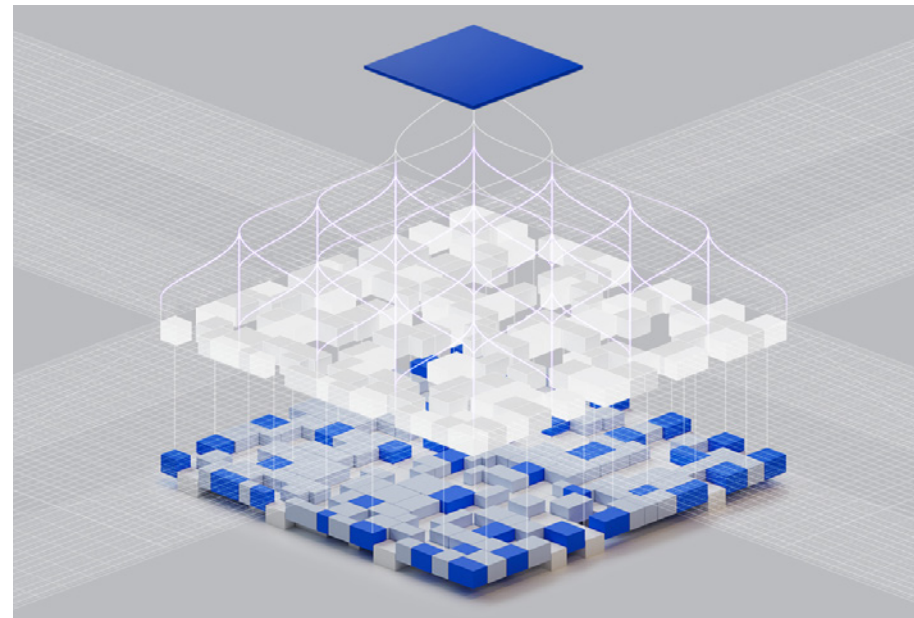
■

“Stiamo perseguendo l’automazione perché abbiamo persone valide. Vogliamo che guardino al futuro e non debbano fare un lavoro manuale e noioso.”⁴

Joonas Alasaari
Senior Business Controller
Vaasan Ltd.

Crea consapevolezza per una corretta base di dati

Tutte le meraviglie dell'analytics di cui hai letto finora stanno per essere potenziate. Questo grazie a un nuovo approccio al modo in cui i dati vengono resi disponibili: il **Data Fabric**.



Solitamente, la maggior parte delle organizzazioni archivia i dati di ogni dipartimento in modo separato. Le risorse umane hanno i loro dati in un posto, il servizio clienti in un altro e la contabilità in un altro ancora. I dati vivono in ambienti separati, nonostante le naturali sovrapposizioni che possono verificarsi. Un Data Fabric riunisce più origini di dati, aumentando e non sostituendo la tecnologia esistente. Si ottiene un accesso centralizzato a tutti i punti del panorama dei dati. È possibile combinare, accedere e governare con successo diversi tipi di dati, in modo che le persone possano metterli al lavoro. Se lavori con grandi volumi di dati e devi supportare migliaia di utenti, la scalabilità del Data Fabric è fondamentale per il successo.

Se senti i tuoi colleghi parlare di integrazione point-to-point o di data hub, fai attenzione. Nessuno dei due approcci è adatto quando i dati sono altamente distribuiti e isolati. Le integrazioni punto a punto aggiungono costi esponenziali per ogni punto finale aggiuntivo che deve essere collegato, rendendo l'approccio non scalabile. Gli hub di dati consentono una più facile integrazione delle applicazioni e delle fonti, ma aggravano il costo e la complessità per mantenere la qualità dei dati all'interno dell'hub. Crea consapevolezza dell'approccio al Data Fabric nella tua azienda.

- Se lavori con grandi volumi di dati e devi supportare migliaia di utenti, la scalabilità del Data Fabric è fondamentale per il successo.

Promuovi la tecnologia giusta

È giusto controllare le aziende fornitrici. Se ne trovi una che ti offre un'ottima qualità e i cui dipendenti ti propongono sempre nuove idee e modi per risparmiare, non c'è nulla di male ad esservi fedeli. Cerca partner visionari che conoscano il tuo settore; tu e la tua organizzazione non meritate niente di meno.

L'approccio di IBM alla business analytics si basa su un processo decisionale guidato dai dati per migliorare la pianificazione e i risultati dell'organizzazione. Quando tutti i dipendenti possono conoscere la verità e quindi iniziare, si darà nuovo vigore alla forza lavoro e un senso di condivisione di intenti ai colleghi e alla leadership.

Con IBM, potrai ridurre i costi e aumentare i ricavi quando migliorerai il processo decisionale. Permetti l'automazione dinamica dei processi grazie all'AI e alle capacità predittive, in modo da poter fornire in modo più affidabile e tempestivo budget, previsioni, report e insight più affidabili e tempestivi. Trasforma la tua organizzazione da reattiva ad anticipatrice grazie ai dati di cui ti puoi fidare. Il tuo business può migliorare costantemente.

Condividi questo ebook con i colleghi che la pensano come te. Diamo inizio ai lavori.

[Scopri di più su
Le soluzioni IBM Business Analytics →](#)

[Chatta con un
addetto alle vendite IBM →](#)



I vantaggi della business analytics per i leader delle linee di business

Risorse umane

- Creare piani di forza lavoro e della capacità
- Aggiornare rapidamente i piani della forza lavoro quando le condizioni cambiano
- Prevedere meglio l'attrito e la retention
- Standardizzare i piani di retribuzione tra reparti, regioni e aree geografiche
- Tracciare e misurare le competenze per determinare il ROI dei programmi di formazione

Finanza

- Rafforzare l'audit e la conformità
- Supportare i dirigenti nella pianificazione strategica
- Ottenere insight sui fattori che determinano ricavi, profitti e liquidità
- Aiutare i leader delle business unit a preparare previsioni migliori
- Offrire analisi della redditività per cliente, prodotto e canale

Supply chain

- Integrare meglio vendite e pianificazione attività
- Ottenere una visione migliore della domanda
- Capire la migliore strategia di approvvigionamento
- Rafforzare la pianificazione delle scorte
- Ottimizzare meglio le scorte

Marketing e vendite

- Migliorare la capacità di previsione delle vendite
- Capire le prestazioni dei singoli e dei dipartimenti
- Creare e gestire gli incentivi
- Pianificare meglio i territori e l'assegnazione degli account
- Migliorare la pianificazione delle quote



Come prepararsi alle conversazioni con i fornitori

Quando incontri i potenziali fornitori di business analytics, esponi i tuoi obiettivi in termini generali. Parla delle tue speranze e dei sogni per la tua azienda e per il suo processo decisionale. Preparati a fare delle domande e lascia che la conversazione parta da lì.

- La tua interfaccia è semplice, basata sul web e facile da usare?
- Come vengono gestiti i flussi di lavoro?
- Quanto velocemente può essere integrata la tua soluzione?
- Posso utilizzare un'interfaccia utente in formato Excel per accelerare l'adozione della vostra soluzione?
- Che tipo di modellazione posso aspettarmi?
- Offri analytics esplorativa self-service, dashboard e previsioni?
- Che tipo di reporting è disponibile?
- In che modo la tua soluzione supporta l'allineamento con la strategia aziendale e gli obiettivi di business?
- La vostra soluzione consente la scalabilità che la mia azienda richiederà?
- Come mantenete i miei dati al sicuro?



© Copyright IBM Corporation 2022

IBM Italia S.p.A.

Circonvallazione Idroscalo
20054 Segrate (Milano)
Italia

Prodotto negli Stati Uniti d'America
Ottobre 2022

IBM, il logo IBM, ibm.com, IBM Cloud Pak, IBM Watson, e IBM OpenPages sono marchi di International Business Machines Corp., registrati in diversi Paesi del mondo. Altri nomi di prodotti e servizi potrebbero essere marchi di proprietà di IBM o di altre società. Un elenco aggiornato dei marchi IBM è disponibile sul web nella sezione “Copyright and trademark information” all’indirizzo www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Le informazioni contenute nel presente documento sono aggiornate alla data della prima pubblicazione e potrebbero essere modificate da IBM senza alcun preavviso. Non tutte le offerte sono disponibili in tutti i Paesi in cui IBM opera.

Gli esempi citati relativi a dati di prestazione e clienti sono presentati unicamente a scopo illustrativo. I risultati effettivi delle prestazioni possono variare a seconda delle specifiche configurazioni e condizioni operative.

LE INFORMAZIONI FORNITE NEL PRESENTE DOCUMENTO SONO DA CONSIDERARSI “NELLO STATO IN CUI SI TROVANO”, SENZA GARANZIE, ESPLICITE O IMPLICITE, IVI INCLUSE GARANZIE DI COMMERCIALIZZABILITÀ, DI IDONEITÀ PER UN PARTICOLARE SCOPO E GARANZIE O CONDIZIONI DI NON VIOLAZIONE. I prodotti IBM sono coperti da garanzia in accordo con termini e condizioni dei contratti sulla base dei quali vengono forniti.

1. How to Make Better Business Decisions, Gartner®, ottobre 2021
2. 2022 Business Planning Value Index, Ventana Research, 2021
3. The Total Impact of IBM Planning Analytics, Forrester Consulting, 2021
4. “Baking in AI and analytics to meet rising demand,” IBM case study, gennaio 2022