

IBM Institute for Business Value

Conversazione sull'infrastruttura IT



Overview

Sebbene il tema dell'infrastruttura IT continui a permeare le conversazioni di tutti i settori, il contenuto, i partecipanti e il tono di quelle conversazioni stanno cambiando. Oltre a riconoscere il legame tra una forte infrastruttura IT e la capacità di promuovere un vantaggio competitivo, i dirigenti d'azienda di tutta la C-suite comprendono che questa dipendenza crescerà con continui progressi e si trasformerà in tecnologie che spaziano da Big Data e Analytics al cloud, ai social media e ai dispositivi mobili.

Mentre molte aziende stanno solo iniziando a sfruttare la potenza di una robusta infrastruttura IT, il nostro recente sondaggio ha identificato un piccolo gruppo di dirigenti IT lungimiranti. Impegnate ad affrontare le sfide di nuova generazione per l'infrastruttura IT, queste organizzazioni stanno conducendo le conversazioni giuste nelle rispettive aziende, elevando l'importanza dell'infrastruttura IT, effettuando gli investimenti giusti per il futuro e, soprattutto, stanno collaborando e offrendo consulenza in tutto il settore.

Nuovi Contenuti, nuovi partecipanti, nuovo stile

Le conversazioni sull'infrastruttura IT, oggi, stanno cambiando. In particolare, sta cambiando il contenuto. Problematiche tradizionali, quali velocità e affidabilità di elaborazione, rimangono importanti. Tuttavia, i progressi continui e l'integrazione di tecnologia cloud, dispositivi mobili, social media e business analytics stanno ridisegnando in modo significativo la discussione.

Stanno cambiando anche i partecipanti alle conversazioni sull'IT. La discussione non è più solo tra architetti IT e responsabili dei data center. Sempre più spesso, l'azienda dà un'occhiata più ravvicinata all'infrastruttura IT, verificando se sia in grado di tenere il passo con un ambiente di business in continua evoluzione e via via più complesso.

Infine, sta cambiando il tono delle conversazioni. Con la tecnologia informatica sempre più al centro delle organizzazioni di oggi, le interruzioni dei sistemi e le violazioni della sicurezza diventano titoli di prima pagina con implicazioni per dirigenti e azionisti.

Molto più di un dialogo sulla gestione dei costi dei sistemi o sulle scelte in fatto di sistemi operativi, la conversazione sull'IT si concentra ora sul successo o sul fallimento nel mercato. Oltre il 70% dei dirigenti IT riconoscono l'infrastruttura IT come essenziale per consentire un vantaggio competitivo o ottimizzare utili e profitti.

Per capire come questa conversazione sull'infrastruttura IT stia cambiando, l'Istituto IBM® for Business Value, in collaborazione con Oxford Economics, ha intervistato 750 responsabili IT.



Il nostro studio rivela che, mentre la maggior parte delle aziende stanno appena iniziando a intessere questa nuova serie di conversazioni, un piccolo numero di organizzazioni leader stanno già lavorando in tandem con i rispettivi dirigenti aziendali sulle sfide della nuova generazione di esigenze dell'infrastruttura IT. Queste aziende visionarie non si sono limitate semplicemente ad applicare prassi valide: hanno, invece, più probabilità di superare le altre in diversi aspetti professionali.

Molte organizzazioni sono impreparate

Nel clima economico di oggi, la tecnologia è sempre più importante ai fini di un vantaggio competitivo, come dimostrano i risultati della nostra ricerca sugli Amministratori Delegati (CEO). Nel 2012 e nel 2013, i CEO hanno identificato nella tecnologia la principale forza esterna che si ripercuote sull'azienda.¹

Allo stesso tempo, il nostro recente studio rivela che le organizzazioni di oggi non credono che la loro infrastruttura IT sia al passo con le crescenti esigenze associate ai progressi tecnologici (vedere la Figura 1). All'incirca solo un terzo delle aziende nella nostra indagine ha riferito che la loro infrastruttura IT era pronta ad affrontare queste nuove tendenze, e meno del 10% ha affermato di essere pienamente preparata.

Adattamento a esigenze in continua evoluzione

Non solo le aziende ritengono che l'infrastruttura IT sia importante, ma i due terzi stanno aumentando la spesa per l'infrastruttura IT nei prossimi anni. In un'epoca di budget limitati e risorse risicate, perché le organizzazioni IT vogliono investire nell'infrastruttura? La riduzione dei costi complessivi dell'infrastruttura è stata la risposta principale, fornita dal 33% degli intervistati. Tuttavia, il costo non è stato l'unico fattore principale. Al secondo posto, con il 29%, è stata indicata l'esigenza di una maggiore velocità nello sviluppo/distribuzione delle applicazioni, seguita da nuove o maggiori opportunità di guadagno e un più efficace disaster recovery (DR), entrambe al 28%.

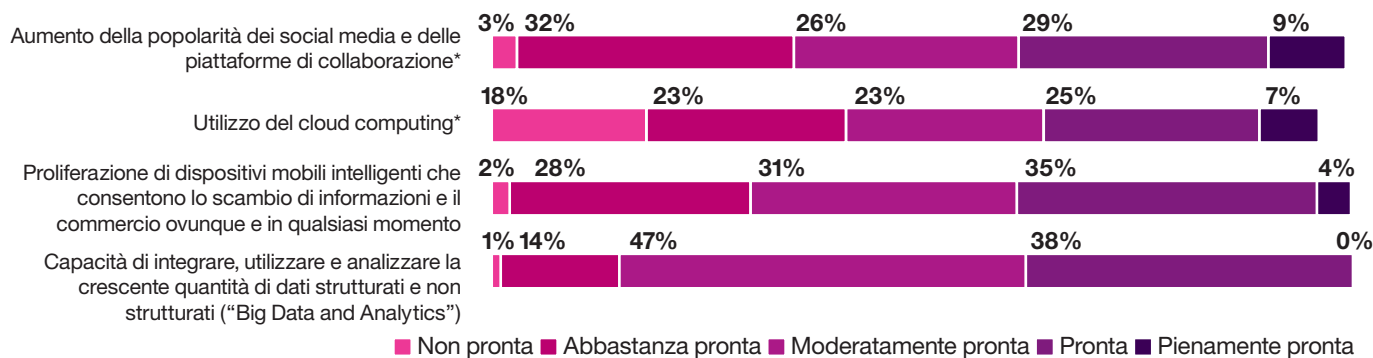


Figura 1: Meno del 10% delle organizzazioni intervistate sono pienamente preparate ad affrontare le tendenze emergenti nel campo dei dispositivi mobili, social media, big data/analytics e cloud.

Fonte: IBM Institute for Business Value, IT Infrastructure Study. Q2. Quanto la vostra attuale infrastruttura IT è pronta per affrontare le seguenti tendenze? (Su una scala da 1 a 5, "1" corrisponde a Non pronta, "2" a Abbastanza pronta, "3" a Moderatamente pronta, "4" a Pronta e "5" a Pienamente pronta, n=750;

*Nota: l'1% degli intervistati ha risposto "Non saprei" per Social e il 4% ha risposto "Non saprei" per Cloud.

Contatti principali

Nate Dyer
nsdyer@us.ibm.com

Pamela Hurwitch
pamela.hurwitch@us.ibm.com

Eric Lesser
elesser@us.ibm.com

Jacqueline Woods
jacwoods@us.ibm.com

Per leggere la versione completa di questo articolo, visitare ibm.com/it/systems/infrastructure-report. Per sapere di più su questo studio dell'IBM Institute for Business Value, inviare un'e-mail all'indirizzo iibv@us.ibm.com.

Per essere tra i primi a ricevere tutte le novità dall'IBM Institute for Business Value, iscriversi a IdeaWatch, una e-newsletter mensile con approfondimenti che offrono informazioni strategiche e raccomandazioni sulla base delle nostre ricerche: ibm.com/it/gbs/ideawatch/subscribe

Per accedere agli approfondimenti dell'IBM Institute for Business Value sul tablet scaricare l'applicazione gratuita "IBM IBV" per iPad o Android dal proprio App Store.

Per ulteriori informazioni su IBM Systems and Technology Group, visitare: ibm.com/it/systems

E, non c'era una singola area dell'infrastruttura di cui le organizzazioni non si siano dimostrate intenzionate a investire. In cima alla lista c'erano le soluzioni di sicurezza e server e storage per Big Data/Analytics in modalità di elaborazione distribuita - circa un terzo delle aziende prevede di investire di più in ciascuna area. Le organizzazioni desiderano, inoltre, investire in architetture open source e basate su standard aperti.

Salutate come una forza potenzialmente innovativa, le tecnologie cloud offrono vantaggi significativi per le imprese, consentendo l'accesso a grandi quantità di potenza di calcolo e di innovazione, senza la spesa di capitale associata a miglioramenti dell'infrastruttura. Le aziende riconoscono il potenziale del cloud, ma sono incerte su quale forma di cloud computing sia in grado di soddisfare le loro esigenze e su come gli approcci basati sul cloud possano essere integrati e riconciliati con l'infrastruttura IT esistente che gestisce la maggior parte delle loro iniziative.

Quando è stato chiesto loro circa i nuovi carichi di lavoro previsti, più della metà delle aziende intervistate (56%) ha dichiarato di non sapere cosa rispondere. Inoltre, alla domanda relativa alla direzione dei futuri investimenti, se in tecnologie cloud private o ibride, circa la metà delle aziende ha mostrato incertezza.

Raccomandazioni

Fornire la piattaforma per un programma attivato dai clienti.

Prepararsi a sostenere e fornire la piattaforma su cui un'organizzazione possa costruire nuove e distinte funzionalità, tra cui il collegamento di sistemi transazionali di back-end con "sistemi di coinvolgimento" di front-end.

Prepararsi per l'inconsueto (o al peggio). L'infrastruttura IT deve adattarsi al mutare delle tecnologie e delle esigenze aziendali, ed essere preparata ad affrontare numerose interruzioni che possono arrestare un'impresa digitale.

Rimuovere i dubbi relativi al cloud. Educare le imprese circa le opportunità che le tecnologie cloud rendono possibili, e spiegare le realtà tecnologiche e culturali di gestione delle applicazioni in ambienti privati, pubblici, ibridi o comunitari.

È in corso una riformulazione fondamentale della discussione sulla struttura portante dell'IT, necessaria per promuovere la differenziazione competitiva. Il maggiore affidamento sui dati come su una risorsa naturale, unito alle mutevoli aspettative dei clienti di oggi, sta costringendo le aziende a cercare modi nuovi e innovativi per utilizzare hardware, software, networking e storage.

Come può essere d'aiuto IBM?

In un'epoca dominata da cloud, big data e analytics, dispositivi mobili e social media, le decisioni in ambito IT sono importanti. IBM può fornire la base per tutte le esigenze di elaborazione, rete e infrastruttura di storage. Offriamo ai clienti l'assistenza necessaria per creare ambienti IT resilienti e improntati alla massima efficienza, con server e sistemi di storage intelligenti che consentono ai dipendenti di condividere informazioni, proteggere le transazioni e acquisire conoscenze in tempo reale.



IBM Global Services
Route 100
Somers, NY 10589
U.S.A.

Documento prodotto negli Stati Uniti d'America
Aprile 2014
Tutti i diritti riservati

IBM, il logo IBM, l'indirizzo webibm.com/it sono marchi registrati di International Business Machines Corporation negli Stati Uniti e/o in altri Paesi. Se, alla loro prima indicazione, questi o altri termini di IBM sono contrassegnati dal marchio commerciale (@ o ™) significa che sono marchi registrati negli Stati Uniti o di fatto di proprietà di IBM al momento in cui questa documentazione è stata pubblicata. È possibile che questi marchi siano marchi registrati o previsti dalla common law anche in altri Paesi. Un elenco dei marchi depositati attualmente posseduti da IBM è disponibile sul Web nella sezione "Informazioni sul copyright e sui marchi", all'indirizzo: ibm.com/it/legal/copytrade.shtml

Nomi di altre società, prodotti o servizi possono essere marchi di altre società.

Ogni riferimento a prodotti, programmi e servizi IBM non implica la volontà da parte di IBM, di rendere tali prodotti, programmi o servizi disponibili in tutti i Paesi in cui IBM opera.

Questa pubblicazione è fornita esclusivamente a titolo informativo. Non è destinata a essere un sostituto per una ricerca dettagliata o l'esercizio del giudizio professionale. IBM non sarà responsabile per eventuali perdite di qualsiasi tipo subite da un'organizzazione o da una persona che si basata su questa pubblicazione.

I dati utilizzati nel presente articolo possono essere stati ottenuti da fonti di terze parti e IBM non verifica in modo indipendente, non convalida o controlla tali dati. I risultati ottenuti dall'utilizzo di tali dati sono forniti "così come sono" e IBM non rilascia alcuna dichiarazione ogaranzia, espressa o tacita.

Riferimenti

1. "Leading through Connections: Insights from the Global CEO Study". IBM Institute for Business Value. Aprile 2012. <http://www.ibm.com/ceostudy>; "The Customer-activated Enterprise: Insights from the Global C-suite Study". IBM Institute for Business Value. Ottobre 2013. <http://www.ibm.com/it>

© Copyright IBM Corporation 2014



Si prega di riciclare