

# IBM Cloud



## **Libere los datos y la IA para conseguir ventajas competitivas**

Prepare sus datos para  
la IA y el multcloud

La inteligencia artificial (IA) tiene el potencial de añadir casi 16 mil millones de dólares a la economía global en el año 2030<sup>1</sup>, pero el 81 % de líderes de negocio desconocen los datos y la infraestructura necesarios para IA.<sup>2</sup> Necesitan un enfoque prescriptivo.



# Contenido

## ¿Qué es la IA?

Predecir resultados, automatizar procesos y optimizar el tiempo con la IA

## Retos que plantea la IA

La IA no es magia, sino trabajo

## ¿Por qué modernizar la arquitectura de datos para IA?

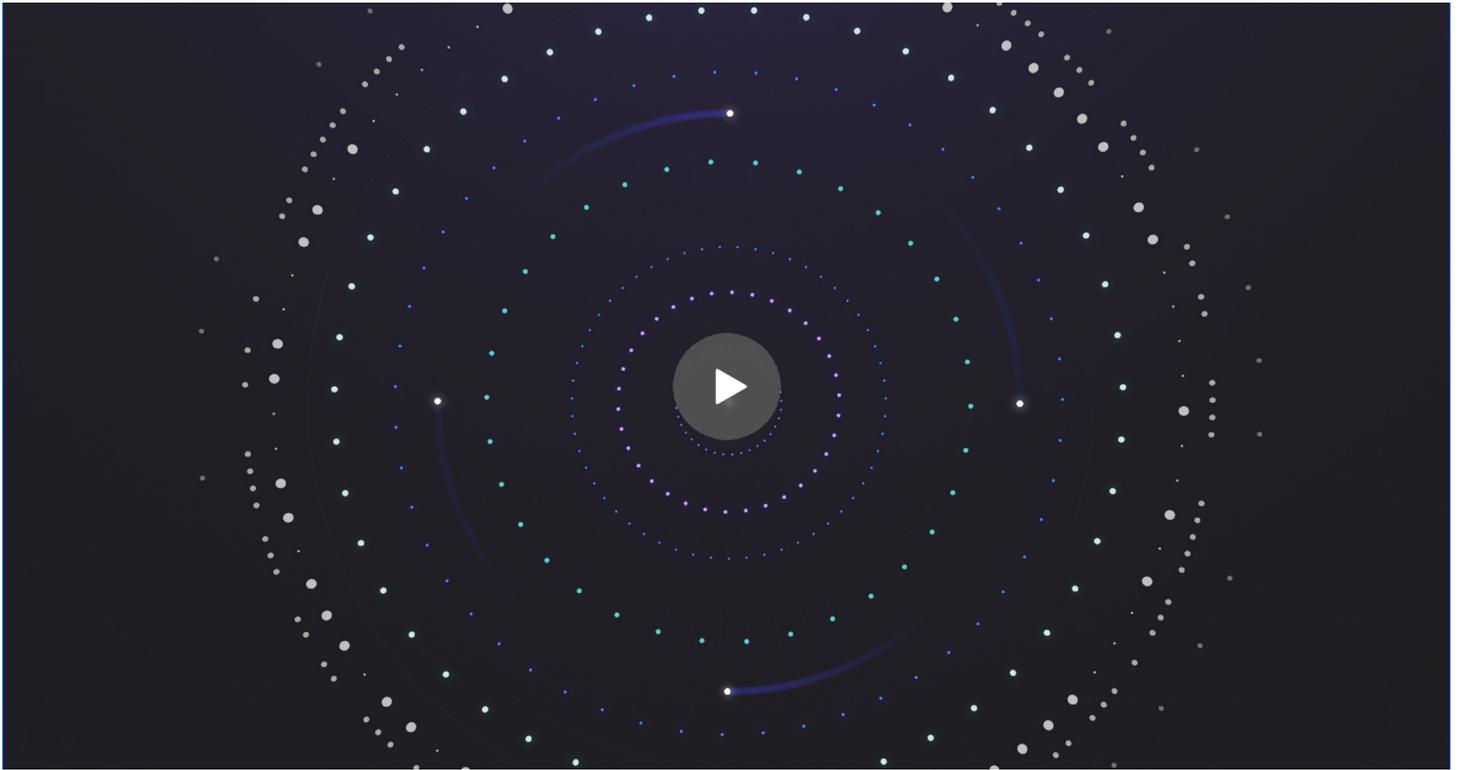
Un enfoque bien definido y diseñado puede liberar el potencial de la IA

## La Escalera de IA: cómo puede ayudarle IBM

Transforme su empresa siguiendo estos principios

## Cómo acelerar el camino a la IA con la experiencia de IBM

Utilice la gran experiencia y la tecnología de IBM para impulsar la adopción de IA



Libere los datos y la IA para lograr una ventaja competitiva  
Prepare sus datos para la IA y entornos multicloud

## ¿Qué es la inteligencia artificial?

La IA es la tecnología transformadora que define nuestro tiempo.

En lugar de seguir un conjunto de instrucciones escritas y preprogramadas, la IA permite que las máquinas puedan aprender y, a continuación, “actuar” en la información. Su teléfono activado por voz, tecnologías tales como el reconocimiento de voz e imágenes, vehículos autónomos, los dispositivos inteligentes de su hogar, todos estos avances son posibles gracias a la tecnología de IA.

La AI también marca un avance fundamental en los procesos de negocio críticos, que con frecuencia consumen mucho tiempo. Esta preparada para mejorar radicalmente la toma de decisiones y aumentar la capacidad que tiene una organización para realizar pronósticos, automatizar prácticas de negocio y optimizar la logística.

La IA aumenta la capacidad de la empresa para predecir, automatizar y optimizar del siguiente modo:

### **1. Predicciones:**

Las organizaciones desean poder pronosticar lo que sucederá en sus empresas, a nivel tanto macro como micro.

### **2. Automatización:**

Cuando se realizan manualmente, muchos procesos de negocio ocupan el tiempo de los empleados. Con IA, los empleados tienen la libertad para centrarse en trabajos de mayor valor añadido.

### **3. Optimización:**

Podría abarcar desde la optimización de rutas, logística y gasto en marketing, hasta la configuración de su instalación de nube.

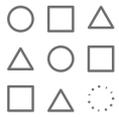
## Retos que plantea la IA

A pesar de la propaganda, la realidad es que la IA no es mágica. Las empresas de todos los tamaños y sectores industriales tienen dificultades para adoptarla. Mientras que el poder y potencial de la IA es claro, los retos a los que se enfrentan estas empresas se manifiestan en tres componentes esenciales: datos, conocimientos técnicos y confianza.



### Datos:

Los datos son el alma de la IA. Las organizaciones deben resolver las complejidades de los datos y garantizar el cumplimiento normativo.



### Conocimientos técnicos:

Dado que las habilidades en IA son escasas, tienen una gran demanda. Las organizaciones necesitan tecnología más fácilmente accesible para que sus empleados puedan centrarse en trabajos con mayor valor añadido.

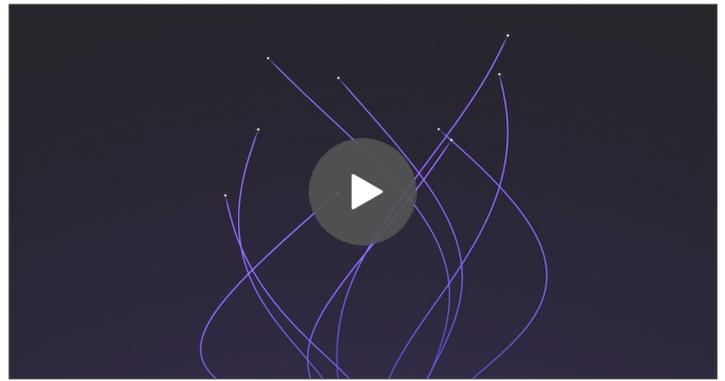


### Confianza:

Las recomendaciones o decisiones de la IA deben ser totalmente rastreables para que las organizaciones puedan escalar y automatizar en toda la empresa.

## ¿Por qué modernizar la arquitectura de datos para IA?

La gran mayoría de errores en IA no se deben a los modelos de IA, sino a anomalías en la organización y en la preparación de los datos. El éxito de los modelos de IA requiere en primer lugar la recopilación y organización de datos. En pocas palabras: no hay Inteligencia Artificial (IA) sin una Arquitectura de Información (AI). Con un enfoque unificado, prescriptivo y abierto de la información, las organizaciones pueden modernizar su arquitectura de datos para que éstos estén preparados para un mundo de IA y multicloud.



IBM Watson: revolución de las empresas en la era digital

# La Escalera de IA: cómo puede ayudarle IBM

La Escalera de IA ofrece un conjunto de principios diseñados para transformar las empresas, con instrucciones repartidas entre 4 áreas de la IA: cómo se recopilan los datos, cómo se organizan, cómo se analizan y, por último, cómo se integra la IA en la organización.

## 1. Modernizar

“Modernizar”, en el contexto de IA, significa construir una Arquitectura de Información (AI) para IA, que proporcione opciones y flexibilidad en toda la organización. Para poder satisfacer las demandas actuales y seguir siendo competitivas en el futuro, las empresas necesitan una arquitectura de datos eficiente y ágil. IBM Cloud Pak™ for Data puede proporcionar una plataforma multicloud híbrida para optimizar sus datos y aplicaciones en cualquier nube (pública, privada, local) a través de contenedores.

[Forrester Wave 2019](#) →

## 2. Recopilar

Una vez una organización ha modernizado su arquitectura, es una necesidad hacer que los datos sean sencillos y accesibles. La IA será tan buena como lo sean los datos. IBM® Db2® es una familia de productos de gestión de datos híbridos que ofrece una suite completa de capacidades basadas en IA, diseñadas para facilitar la gestión de datos estructurados y no estructurados, en entornos tanto locales como de nube privada o pública.

[¿Por qué elegir un data warehouse en la nube?](#) →

## 3. Organizar

La confianza en su IA responde a unos datos fiables, completos y coherentes. Los datos deben limpiarse, organizarse, catalogarse y gobernarse para que solamente las personas autorizadas puedan acceder a ellos. IBM Watson® Knowledge Catalog es un catálogo unificado de datos, en el que los usuarios pueden encontrar, depurar y categorizar datos de forma rápida, así como compartir datos, modelos analíticos y relaciones entre miembros de la organización.

[El valor IBM Watson](#) →

## 4. Analizar

Una vez se han recopilado y organizado los datos en una vista unificada y fiable, una organización ya puede crear y escalar modelos de IA en toda la empresa. Esto le permite obtener información de todos sus datos, con independencia de dónde residan, así como interactuar con IA para transformar dicha empresa, lo que se traduce en una clara ventaja competitiva. IBM Watson Studio, junto con Watson™ Machine Learning y Watson OpenScale™, es una plataforma de ciencia de datos y aprendizaje automático líder del mercado, diseñado para empresas basadas en IA.

[Forrester sobre el análisis predictivo](#) →

## 5. Incorporar

Las organizaciones pueden hacer avanzar sus agendas empresariales, haciendo que la IA trabaje en diversos departamentos y en varios procesos, desde la generación de nóminas hasta la atención al cliente, el uso de pronósticos en el área de marketing, la automatización y la optimización.

IBM Watson Assistant ofrece a las organizaciones la capacidad para crear interfaces para la conversación en cualquier aplicación, dispositivo o canal. Disponible en cualquier cloud, Watson Assistant permite a las empresas llevar la inteligencia artificial a sus datos y aplicaciones, dondequiera que se encuentren.

[¿Qué es la gestión de la TI cognitiva?](#) →

# Cómo acelerar el trayecto de la IA con la experiencia de IBM

Con décadas de experiencia y avances en IA, IBM lleva el conocimiento y la capacidad a cualquier organización, sea cual sea su tamaño o sector industrial, mediante un conjunto de productos, servicios y metodologías líderes del mercado. Esta experiencia hace que IBM ocupe una posición única para ser un socio de confianza para las empresas, dondequiera que se encuentren en su camino hacia la inteligencia artificial. El equipo de IBM Data Science Elite, por ejemplo, colabora con su equipo y sus datos para ofrecer a las organizaciones los conocimientos técnicos, métodos y herramientas necesarios para tener éxito con IA en pocas semanas.

## **Conclusión**

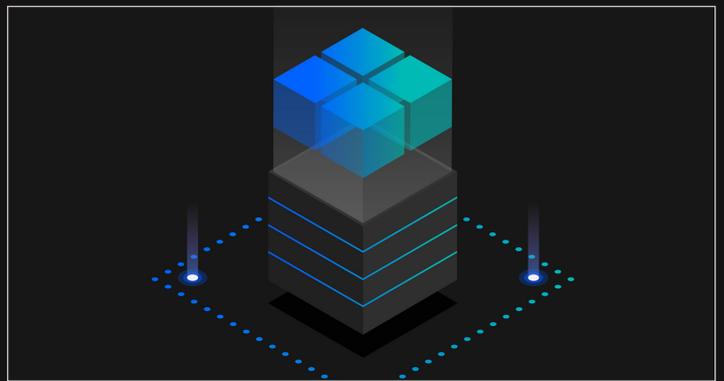
Es evidente que en el mundo multicloud híbrido actual, es vital que las organizaciones modernicen su arquitectura de información (AI) para tener éxito con la inteligencia artificial (IA). En pocas palabras, sin el componente clave de la IA moderna, los datos no se conectarán desde las fuentes necesarias y no estarán disponibles. Aunque la IA no sea la caja negra “colocar y olvidarse de ella” ideal que hemos estado esperando, con las herramientas adecuadas, buenas prácticas y un método correcto, su organización podrá acceder al poder de la IA, dar respuesta a sus problemas empresariales y crear experiencias de cliente personalizadas y destacables.

## Recursos adicionales



### La Escalera de la IA

Descubra cómo preparar sus datos para un mundo multicloud y de inteligencia artificial. →



### IBM Cloud Paks

Forma eficiente y fiable de crear, mover y gestionar en la nube →



### Conozca la ubicación de los IBM Garage

Innovación desde el concepto hasta la realidad, con rapidez e impacto. →



**IBM España, S.A**

Tel.: +34-91-397-6611  
Santa Hortensia, 26-28  
28002 Madrid  
Spain

La página de inicio de IBM se encuentra en:  
**ibm.com**

IBM, el logotipo de IBM, IBM Watson, Watson Openscale, ibm.com e IBM Cloud Pak son marcas registradas de International Business Machines Corp., registradas en numerosas jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de productos y servicios pueden ser marcas registradas de IBM o de otras empresas. Encontrará una lista actualizada de las marcas registradas de IBM en el Web, en "Información de copyright y marcas registradas" en **ibm.com/legal/copytrade**.

Linux es una marca registrada de Linus Torvalds en Estados Unidos o en otros países. Kubernetes es una marca registrada de The Linux Foundation. Red Hat y Red Hat OpenShift son marcas registradas de Red Hat, Inc. Open Container Initiative™ es una marca registrada de The Linux Foundation.

Este documento es válido en la fecha inicial de publicación y puede estar sujeto a cambios por parte de IBM en cualquier momento. No todas las ofertas están disponibles en todos los países en los que IBM opera.

La información de este documento se proporciona "tal cual" sin ninguna garantía, explícita o implícita, incluyendo las garantías de comercialización, idoneidad para un propósito y cualquier garantía o condición de no infracción.

Los productos de IBM se garantizan con arreglo a los términos y condiciones de los acuerdos bajo los cuales se proporcionan.

© Copyright IBM Corporation 2019

- 1 PWC. AI to drive GDP gains of \$15.7 trillion with productivity, personalisation improvements. 27 de junio de 2017.
- 2 Sam Ransbotham, David Kiron, Philipp Gerbert y Martin Reeves. MIT Sloan Management Review Research Report – Reshaping Business With Artificial Intelligence. 2017.

91029591-ESES-00