

Sygyic, celosvětový výrobce navigací, zefektivnil e-mail marketing



Sygyic vyvíjí GPS navigační software. V roce 2008 začala jako první poskytovat podrobnou navigaci pro platformu iOS. Dnes má aplikace Sygyic GPS Navigation více než 100 milionů uživatelů a je nejspolehlivější offline navigační aplikací pro nejpoužívanější operační systémy.

IBM řešení

- IBM SilverPop

Benefity

- Personalizovaná komunikace s každým zákazníkem
- Zvýšení efektivity e-mailových kampaní
- Úspora času díky automatizaci kampaní

Problém zákazníka

Sygyic hledal způsob, jak efektivně řídit množství svých e-mailových kampaní, respektive jak oslovovat své spektrum zákazníků v různé fázi nákupu tak, aby komunikace byla zároveň personalizovaná. Hledal řešení, které zároveň ušetří čas při exekuci jednotlivých kampaní.

Navržené řešení

IBM SilverPop je platforma pro automatické řízení digitálních kampaní. Umožňuje firmám reagovat na individuální potřeby svých zákazníků, aniž by jim byl zasílán obsah, který je nezajímá. Díky pokročilým analytickým schopnostem dokáže tento nástroj vyhodnotit, v jaké fázi nákupu se zákazník právě nachází, a jaký obsah či konkrétní produktová nabídka jsou pro něj relevantní.

Pokročilá práce Silverpopu s kontakty umožňuje firmám segmentovat zákazníky s ohledem na jejich zájem o jednotlivé produkty a dovoluje správně vyhodnocovat, jak zákazníky oslovit bez duplicit. V případě, že zákazník po čase neprojeví zájem o zasílání nabídek dané společnosti, již v dalších kampaních není oslovován. Řešení bylo navrženo, implementováno a provozováno se společností VIVmail s. r. o.

