

跨国企业

企业转型为云代理商，创造更大价值

一家 100 多年来一直为全球法律、税收、金融、健康组织创造价值的跨国企业经历了一场变革。通过整合信息、深厚的专业知识与技术不断创造价值，为客户提供解决方案，提高客户的质量和效力。

其变革战略的基础是侧重于通过创建和共享服务，为多个全球市场创造价值。2013 年，此企业的最高战略级别确定了如下重要举措：

- 推动数字解决方案与资源的发展，扩张高速增长的主要市场
- 支持客户的重要决策，通过新技术（移动应用程序、基于云的服务以及集成解决方案）提高生产力
- 提高采购、技术、不动产、组织流程以及经销渠道方面的效率
— 实现成本节省以支持投资和利润扩张

让 IT 体验变得像在线购物一样简单

落实这些举措并制定共享服务战略给组织带来了艰巨的挑战。共享服务组织必须成为变革推动者，以保持均衡并符合同业对服务的期望，同时增强公共云服务作为可行方案的价值和优势

概述

需求

企业需要重新夺回对 IT 服务供应链的控制，以便为客户提供一站式消费体验（无论供应商是谁），并立足技术创新创造更大价值

解决方案

企业领导者选择 IBM® cloudMatrix 云服务代理技术平台作为首选平台，使其共享服务组织变成云服务代理商

优势

通过迅速转型为混合 IT 交付模式，该企业能够为其业务部门提供自助 IT 服务，从而使速度和灵活性大为提高；从第一天起便实现了成本和使用透明度；借助 IT 批准的资源，建立了长期的 IT 服务交付模式

IBM 提供新一代的多供应商 IT 服务模式



解决方案组件 软件

- IBM® cloudMatrix
-

供应源。落实这些举措的整体目标是让 IT 体验变得像在线购物一样简单。主要目标是：

- 重新夺回对 IT 服务供应链的控制并建立机制，无论当前供应商是谁，都能保持控制
- 为用户提供一站式购物体验，满足所有 IT 服务需求
- 无论潜在的供应商是谁，为消费者提供独特的消费体验
- 支持市场管理技术，让共享服务从市场动态、消费模式中获取信息，为新的消费制定并发布解决方案模式
- 降低成本，提高效率

将过时的 IT 服务模式转变为新一代多供应商、付费使用的自助 IT 服务模式

为加快实现这些目标，高层领导者踊跃投资，让共享服务组织变成云服务代理商。领导者选择 IBM cloudMatrix 云服务代理技术平台作为首选平台。此外，组织还采取了多层面方法，精简了多层有紧密联系的流程与功能，确保实现其价值。

IBM cloudMatrix 由全球企业服务集团管理，可帮助企业将其 IT 服务模式从分散、低效的单一供应商模式转变为新一代的多供应商、付费使用的自助 IT 服务模式。

IBM cloudMatrix 提供：

1. 行业领先云基础架构提供商的 种子目录。
2. 消费者可通过市场利用全球业务服务集团管理的常用工作流程批准流程 搜索、比较、选择并采购供应商服务。
3. 全球企业服务集团可通过市场添加自己的 IT 批准的服务，供消费者采购，还能够收集消费模式，为新消费制定并发布新的解决方案模式。
4. 报告和监控功能，包括多供应商整合的 费用估计、实际费用以及使用预测，以实现准确性和成本分摊。
5. 包含同步到发现功能的可视设计师，将现有云服务资产 (VM) 整合到单一的 架构视图和管理标准。



图 1：借助 IBM cloudMatrix 功能交付全新的 IT 服务模式

消费者可获得更优质的自助 IT 服务，而 IT 可以更好地了解资产和成本

12 个月内，企业能够将其工作负载从现有的供应商环境迁移到混合 IT（商业公共云和企业级公共云）交付模式。借助这种模式，IT 为业务部门提供自助 IT 服务，并从一开始便确保成本和使用情况的透明性。因此，消费者在数天内便可完成工作负载，而不需要数周或数月之久。

成本过去被作为整体 IT 支出分配的普通百分比，现在通过虚拟数据中心、服务/应用程序和使用情况获得，能够在“业务部门成本”级别报告和治理成本。

IBM cloudMatrix 让公司能够建立起长期（5-10 年）的 IT 服务交付模式，有助于消费者更快、更安全地访问他们所需的服务并提供极具竞争力的价格，同时提供 IT 批准的安全目录。

复杂的解决方案，轻松获得

云的到来，让技术格局发生了翻天覆地的变化，而 IBM 是促成这一变革的先驱者之一。IBM cloudMatrix 云代理软件有助于企业采用新的混合 IT 和多源运营模式。企业可获得个性化的 IT 服务消费，并通过 IBM cloudMatrix 自助服务商店、动态市场以及持续的交付引擎实现统一交付。IBM cloudMatrix 通过如下方式帮助企业 IT 组织交付突破性成果：交付时间从数天缩短为数分钟，降低基础架构和运营成本，借助从设计到订单的自动化自助模式实现敏捷性。

如需更多信息：ibm.biz/brokerageservices



© Copyright IBM Corporation 2016

IBM Corporation
Software Group
Route 100
Somers, NY 10589

美国印制
2016 年 5 月

IBM、IBM 徽标、ibm.com 和 Gravitant 是 International Business Machines Corp. 在全球许多司法辖区的注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。IBM 商标的最新列表可在下述网页的“版权和商标信息”中查看：ibm.com/legal/copytrade.shtml

本文档为初始发布日时的最新文档，IBM 可能随时对其进行更改。本文档为初始发布日时的最新文档，IBM 可能随时对其进行更改。IBM 并未在每个开展业务的国家/地区提供所有产品/服务。

本文档中的信息“按原样”提供，不带任何明示或暗示的保证，包括不带任何适销性、对特定用途的适用性的保证，以及任何不侵权的保证或条件。

IBM 根据提供产品时的协议条款与条件提供产品担保。

良好安全实践声明：IT 系统安全包括通过防范、检测和响应来自企业内部和外部的不正当访问，从而保护系统和信息。不正当访问可导致信息被更改、销毁或盗用或导致系统被破坏或滥用，包括攻击其他系统。没有任何 IT 系统或产品是完全安全的，而且在防范不正当访问方面，也没有任何单个产品或安全措施是完全有效的。IBM 系统和产品的设计旨在作为全面安全方案的组成部分，其中必然涉及其他操作程序，可能会要求其他系统、产品或服务具有最高的效率。IBM 不保证其系统和产品可免受任何一方的恶意或非法行为影响。



请回收利用