

# IBM车库创新助力中国银行加速数字化转型与创新



中国银行与IBM宣布扩大现有合作关系，共同打造金融业创新新模式。双方将在数字化转型、提升客户体验、业务创新、生态建设和认知技术应用等领域开展战略合作，加快中国银行数字化转型与创新驱动的战略落地。

## 业务挑战

金融科技愈加成为影响金融行业的颠覆性力量。银行所面临的同业和跨行业竞争，也在不断加剧。面对这种情况，许多银行正在主动出击，积极拥抱科技创新与数字化变革。为了保持竞争力，中国银行希望能发掘与现有及潜在客户互动的新方式。

## IBM解决方案

中国银行计划采用IBM车库创新 (IBM Garage) 在全球范围内建设5-8家创新研发基地，充分利用全球资源，建立金融创新的中行模式。新的创新研发基地将成为集“客户中心+体验中心+创新工厂”三位一体的创新实践空间。

首个全球创新研发基地在新加坡开设，该基地将整合现有的中国银行数字化系统，将自动化技术引入工作流，并建立有效的合规方式。在创新研发基地里，中国银行团队与IBM专家一起将IBM企业设计思维与中国银行的创新流程进行融合，以敏捷高效的工作方法，快速迭代创新；同时组建敏捷、多元的创新团队，将业务人员，技术人员，真实客户聚集在一起，对他们的创新赋能，提供线上线下的创新平台及工具，为产品的设计、试点、推广、宣传等提供陪伴式服务。

## 项目优势：

目前，IBM与中国银行已展开合作，经过前期创新思维的整体培训、集中创意孵化和IBM车库的导入，完成五大主题的创意孵化项目。其中有两个项目从立项，孵化到出原型，从原先计划的三个月有效提升至两周即可实现重点功能的原型展示。

IBM车库创新将加速中国银行利用人工智能、区块链和物联网等技术实现现有应用程序的现代化，从而释放洞察、产出业务成果。通过利用自身在战略咨询、银行业务咨询、用户体验、IT系统集成等各领域的专家力量，IBM将帮助中国银行打造创新战略，实现人员赋能与组织能力提升、业务转型与模式创新，以及促进技术应用与创新孵化。



扫码关注  
IBM企业咨询  
服务官方微信



扫码关注  
IBM全球企业  
咨询服务部官网

即刻致电：IBM业务咨询顾问 高扬  
400-810-1818转 2396

服务时间：9:00-17:00