

رؤى من IBM حول الرحلة الى SAP S/4HANA



"أينما يقومون بالبدء، يجب على الشركات أن تقوم أولاً بتحديد احتياجات الأعمال الخاصة بها. عندئذ يمكنهم اختيار الاستراتيجية وخارطة الطريق الصحيحة لتحقيق الأهداف بأقل قدر من التعطل."

SAP GBS ،Global VP/GM ،Keith Costello
IBM ،Leader

لتلبية احتياجات العملاء المتطورة ودفع نمو الأعمال والبقاء ذكياً في مواجهة التغيير السريع، بدأت الشركات في كل مكان في رحلات التحول الرقمي الجريئة والطموحة الخاصة بها.

لجني الفوائد الكاملة للاقتصاد الرقمي، يجب توافر نهجاً مزدوجاً. تحتاج الشركات إلى تبسيط العمليات الخاصة بالأعمال بشكل كبير، وفي الوقت نفسه، استخدام خبراتها لبناء علاقات أقوى وأعمق مع العملاء.

لتحقيق ذلك، اختار الكثيرون الاعتماد على حلول SAP الذكية لتخطيط موارد المؤسسات (ERP). تم تصميم SAP ليحل محل أنظمة ERP من الجيل السابق، لذلك تحتوي حلول SAP على SAP S/4HANA، الجيل التالي من ERP الذي، مما يسمح للشركات بتبني عصر إعادة الابتكار الرقمي بشكل كامل.

بالنسبة للشركات التي ترغب في اعتماد SAP S/4HANA بغض النظر عن مجالها أو مكانها في رحلة تنفيذ التحول الرقمي تقدم هذه الورقة رؤية دقيقة حول:

لقطة صورة عن مستويات الاستعداد العام للمؤسسات



الدروس المستفادة من شركة IBM حول أفضل طريقة للمضي قدماً



مجالات الفرص التي يمكن لتخصصي تكنولوجيا المعلومات استكشافها لبناء حالة عمل موثوق بها



القيمة المتفردة التي تجلبها IBM إلى الجدول



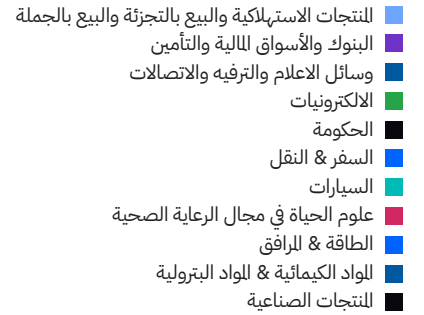
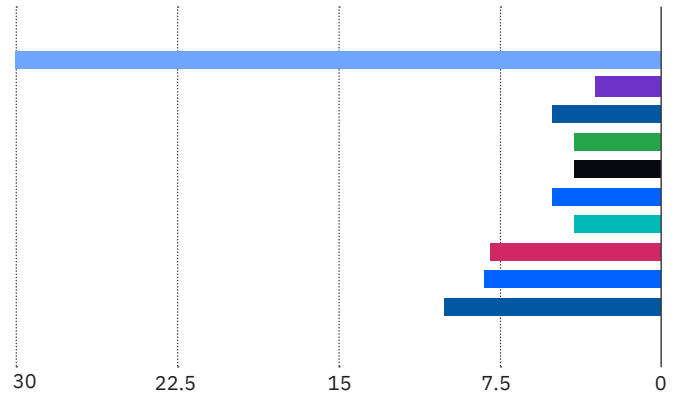
مشهد تنفيذ SAP S/4HANA

لتسريع رحلة التحول الرقمي، تفكر آلاف المؤسسات في جميع أنحاء العالم بجدية في الوقت والكيفية التي يجب أن تعتمد مؤسستهم SAP S/4HANA.

ومع ذلك فإن الانتقال إلى SAP S/4HANA، قد يشكل مهمة ضخمة. لتقليل بعض المخاطر المرتبطة بالتغيير ومنح الشركات مسارا واضحا للعمل، عرضت شركة IBM على العملاء القدرة على إجراء تقييم باستخدام تقييم تأثير HANA الخاص بشركة IBM.

حتى الآن، لجأت أكثر من 200 شركة إلى IBM's HANA Impact Assessment لتسريع التحولات الرقمية الخاصة بها.

تأتي هذه الشركات من مجموعة متنوعة من الصناعات:



تختلف الدوافع الخاصة بهم للانتقال إلى SAP S/4HANA بشكل كبير. إلا أنهم متحدون في الاعتقاد والحاجة إلى إيجاد طرق مبتكرة جديدة للقيام بالأعمال لتسريع النمو والانتاجية.

بشكل عام، يسعون إلى تجديد أنظمتهم الأساسية - أو على الأقل أجزاء منها للحصول على إمكانية توصيل بيانات الأعمال في الوقت الفعلي وتغيير الطريقة التي يتخذون بها القرارات بشكل جذري، وأشارك العملاء وتبسيط العمليات.

وقد لاحظنا أن عملاء SAP يندرجون ضمن فئات الجاهزية الأربعة:

- **تحول الأعمال:** تشرع الشركات في هذه الفئة للبدء في مشروع أوسع نطاقا لتحويل الأعمال.
- **العملاء الذين يتطلعون إلى أن يكون لديهم دراسة لحالة الأعمال:** فإنهم يعرفون أنهم بحاجة إلى الانتقال إلى SAP S/4HANA ولكنهم ما زالوا يقومون ببناء حالة العمل.
- **العملاء الذين يتطلعون إلى تحديد خارطة طريق:** فإنهم يدركون فوائد SAP S/4HANA، لكنهم ما زالوا بحاجة إلى خارطة طريق للوصول إلى هذه الفوائد.
- **بعد تحديد خطة:** انهم لا يفكرون في SAP S/4HANA. انهم يفضلون الانتظار إلى أن يحظى بقبول السوق على نطاق أوسع ثم يتبنونه في وقت لاحق.

الدروس المستفادة للشركات التي بدأت رحلة SAP S/4HANA الخاصة بها

إن الطريقة التي تنفذ بها الشركات SAP S/4HANA تعد أمرا بالغ الأهمية ويمكن أن يحدث farkا كبيرا في المستقبل. يمكن لاستراتيجية التنفيذ المناسبة أن تخفض التكاليف بشكل كبير مع زيادة فوائد الأعمال إلى أقصى حد.

لمساعدة المؤسسات على وضع كل الاحتمالات لصالحها، اليك بعض الملاحظات الهامة التي تستند إلى أكثر من 200 تقييم من تقييمات HANA Impact Assessments:

الدرس #1: تكون HANA Impact Assessments متاحة للجميع

وجدت الشركات التي شاركت في تقييمات HANA Impact Assessments من IBM أن المعلومات والرؤى المقدمة مفيدة للغاية، بصرف النظر عما إذا كانت اختارت القيام بالترقية الفنية أو القيام باعداد جديد. استخدم أولئك الذين اتبعوا نهج الترقية الفنية نتائج التقييم للتخطيط الدقيق لعملية الترحيل وتقليل عمليات التهيئة وتبسيط الحلول الخاصة بهم.

وفي الوقت نفسه، قامت الشركات التي قررت البدء في عمليات اعداد جديدة باستخدام المعلومات لتحديد العناصر التي يمكن إعادة استخدامها في ECC، والمجالات التي يجب تحويلها بالكامل. وفي النهاية، يمكن أن يساعد هذا في تسريع التنفيذ وتقليل الاستثمارات بما يقرب من 50 بالمائة.

الدرس #2: الجدوى التقنية ليست من المخاوف واسعة النطاق

لقد اكتشفت الشركات أن الاعداد الجديد الى SAP S/4HANA يمثل طريقة رائعة لبدء رحلة التحول الرقمي الأوسع نطاقا. وقد توصل معظمهم الى أنهم لن يكون لديهم مشكلة في الانتقال الى SAP S/4HANA من خلال الترقية التقنية اذا قرروا القيام بذلك.

ومن بين أكثر من 200 شركة أكملت التقييم، وجد أكثر من 95 بالمائة أنهم سيكونوا قادرين على تنفيذ ترقية تقنية. ونظرا لحقيقة أن الجدوى التقنية نادرا ما تكون مشكلة، فإن بناء حالة أعمال للترحيل يمثل أهمية كبرى - ان لم يكن أكثر - للشركات التي ترغب في بدء الانتقال الى SAP S/4HANA.

الدرس #3: أن الأمر أقل تعقيدا مما يبدو

يقوم العميل المتوسط بتشغيل حوالي 2,000 برنامج مهيباً في أنظمة SAP ECC القديمة، ولا يتم استخدام أكثر من 50 بالمائة من هذه البرامج مطلقا. بالإضافة لذلك، فإن ما بين 35 و 45 بالمائة من البرامج التي تم استنساخها مطابقة للبرامج التي تم استنساخها منها. من خلال استبدال هذه البرامج غير الضرورية بمكونات SAP القياسية، يمكن للعملاء جعل بيانات SAP الخاصة بهم أقل تعقيدا بشكل كبير.

الدرس #4: الانتقال من المستوى القياسي الى أفضل الممارسات

وجدت الشركات أن ما بين 30 و 35 بالمائة من عمليات الأعمال الخاصة بها قد تأثرت عند الترحيل الى SAP S/4HANA.

وهذا يطرح السؤال: اذا كان الأمر يحتاج الى تجديد العديد من عمليات الأعمال الخاصة بالشركات، فلماذا لا تختار حل SAP القياسي بالكامل؟ بالنسبة لبعض العملاء، فإن الاجابة الواضحة هي تبني الاعداد بالكامل والانتقال الى حل SAP القياسي.

وللقيام بذلك فوائد خاصة به: يعد حل SAP القياسي أبسط وأكثر فعالية من حيث التكلفة في ادارته ويجعل من السهل الترقية الى اصدارات SAP S/4HANA المستقبلية.

ولكن كما هو الحال مع أي توحيد قياسي في بيانات العملاء، فإن تغيير التركيز من التوحيد القياسي واسع النطاق الى أفضل الممارسات التي تركز على الصناعة يسمح للعملاء بتقليل 20-30 بالمائة من الوقت اللازم لتهيئة أنظمتهم بشكل أكثر اكتمالا. ويعرف هذا الابتكار بحلول IMPACT من IBM.

يسمح تقييم IBM Impact Assessment HANA من IBM للشركات بتحديد العمليات التي يتم تغييرها أو ازلتها أو اعتبارها متقدمة أثناء التحول الى SAP S/4HANA. كما يسمح لهم معرفة كيفية استخدام حلول IMPACT من IBM بأفضل طريقة ممكنة.

الدرس #5: تحسين تجربة مستخدم SAP

لم يستفد الجيل السابق من مستخدمي تطبيقات المؤسسة بشكل كامل من تجربة المستخدم على مستوى المستهلك التي كانت متاحة للمستهلك العادي. تم تصميم تطبيقات SAP FIORI لتقديم هذه التجارب الى الجيل التالي من مستخدمي S/4HANA.

بعد الانتهاء من تقييم IBM HANA Impact Assessment، تمكنت الشركات من تحديد وتعريف كيفية تبني تجربة المستخدم المحسنة التي تجلبها أحدث تطبيقات SAP FIORI الى الأعمال الخاصة بها.

في المتوسط، يتوفر لدى عملاء SAP أكثر من 100 تطبيق متاح خارج الصندوق متعلقين بالأعمال الخاصة بهم وفقا الى استخدام SAP ECC الحالي. تساعد IBM في توفير استراتيجية التبيني لدعم الانتقال السلس من واجهة SAP GUI الى واجهة SAP FIORI الجديدة.

بناء حالة عمل الى SAP S/4HANA

بالنسبة للمؤسسات، لا يعد الانتقال الى SAP S/4HANA قرارا سهلا.

في هذا السياق، فإن أداة IBM HANA Impact Assessment لم يتم تصميمها لمساعدة الشركات في بدء رحلتها فحسب، بل وربما الأهم من ذلك أنها تعطي قادة تكنولوجيا المعلومات الحجج التي يحتاجون اليها والتي تستند الى الحقائق لبناء حالة أعمال من أجل الانتقال الى SAP S/4HANA.

هذا هام. يمكن أن يساعد بناء حالة أعمال ناجحة الشركات على توفير التكاليف وزيادة الإيرادات كنتيجة لتحسين الكفاءة وتقديم الدعم لمبادرات النمو.

ومع ذلك، قد يكون من الصعب تحديد الفوائد التي تقدمها SAP S/4HANA. ان توافر الرؤية والابداع البشري يعد ضروريا لاعادة تصور مسارات عمل ونماذج الأعمال. تكون هذه الفوائد نتيجة مباشرة لاعداد SAP S/4HANA، ولكن أيضا للقدرات الأخرى التي يمكن بناءها وفقا لها.

ولهذا السبب، تم تصميم تقييمات IBM Impact Assessments كأداة تعمل بشكل مكمل ومتوافق مع الذكاء والخبرة البشرية التي تقدمها IBM الى الطاولة.

بالنسبة للشركات، يمكن لهذا الذكاء الى جانب خبرة IBM العميقة في مجال الصناعة مساعدة الشركات على اختيار معاركها ووضع أفضل خطة عملية ممكنة وذات صلة بالاحتياجات الخاصة بكل شركة.

لا يوجد 'طريق واحد صحيح' لاعداد SAP S/4HANA. وبالعامل على هذه الرؤية الهامة، نجحت شركة IBM في بناء نهج مرن بالاستعانة بمسارات عمل مختلفة وتم تهيئتها.

IBM: الحليف الطبيعي للشركات التي تنتقل إلى SAP S/4HANA

تعتمد الشركات في كل مكان على الخبرة العميقة في الصناعة والتكنولوجيا التي يمتلكها متخصصي واستشاريو IBM حول العالم. يساعد خبراء IBM في الصناعات المختلفة من الرعاية الصحية إلى الخدمات المالية إلى البيع بالتجزئة والمزيد المؤسسات على التحول على نطاق واسع وأن تصبح أكثر ذكاءً.

خبرات قوية في مجال الصناعة وخبرة عميقة في SAP S/4HANA

عندما يأتي الأمر إلى SAP، فإن شركة IBM لديها شريكاً هاماً للتحول الاستراتيجي. يتوافر لدى IBM خبرة عميقة مع الآلاف من عمليات نشر SAP S/4HANA ويمكنها تقديم اختيارات تنفيذ مختلفة في بيئة التشغيل المحلية أو في بيئة التشغيل السحابية أو بيئة التشغيل المختلطة لدعم سيناريوهات العملاء المختلفة.

هذا بالإضافة إلى خبرة شركة IBM القوية في مجال الصناعة وفهمها لطريقة العمل الداخلية لبيئات تكنولوجيا المعلومات بالشركات.

سجل حافل بالكفاءة عندما يتعلق الأمر بدفع عجلة تحول الأعمال

مع وجود موظفين مدربين تدريباً عالياً يدعمون مشاريع SAP في جميع أنحاء العالم، فإن IBM لديها سجل حافل وخبرة في مجال الصناعة التي تحتاجها الشركات لتسريع مسارها إلى SAP S/4HANA.

وبناءً على هذه الشراكة، أعلنت IBM و SAP في وقت سابق من هذا العام عن مجموعة جديدة من العروض المعروفة باسم IBM IMPACT للصناعات. تعمل هذه البرامج على الجمع بين أفضل الممارسات والخدمات الحالية من IBM و SAP لتسريع تبني SAP S/4HANA.

باستخدام نقاط القوة التفردية هذه، عملت IBM مع شركات عبر الصناعات لإرشادهم في عمليات الترحيل الخاصة بهم إلى SAP S/4HANA، وقد أصبحت أول شركة دمج أنظمة إلى SAP للوصول إلى + 100 عمليات إعداد SAP S/4HANA ناجحة.

شريك تحول من طرف إلى طرف

تعد شركة IBM لاعباً متمرساً عندما يتعلق الأمر بتنظيم برامج كبيرة ومعقدة لها تأثير عميق على نموذج أعمال الشركة.

من الاستراتيجية إلى التنفيذ، يمكن أن تساعد IBM في بناء خريطة طريق وحالة أعمال في وقت مبكر إلى جانب تحديد التأثير من طرف إلى طرف لتحويل عملياتهم باستخدام SAP S/4HANA.

ما وراء SAP S/4HANA: جعل تقنيات الجيل التالي في متناول اليد

بالنسبة للمؤسسات، يعمل SAP S/4HANA كنواة رقمية؛ أساس يمكن بناء تقنيات الجيل التالي عليه. من خلال وضع الأساس، تعمل SAP S/4HANA على تسهيل تبني الشركات لتقنيات مثل الذكاء الاصطناعي أو Blockchain أو التحليلات المتقدمة.

لمساعدة الشركات على اغتنام هذه الفرص، تتجاوز قيمة IBM كشريك في التحول ما وراء SAP/4HANA. وباعتبارها المؤسسة البحثية الخاصة الأولى على مستوى العالم، فإن الذراع البحثي المتخصص لشركة IBM، تجلب مجموعة لا تهاهي من الخبرات العلمية لتلبية احتياجات العملاء والصناعات الخاصة بهم.

في المجمل، يمكن أن تقوم القدرة البحثية والتكنولوجيا المبتكرة والخبرة العميقة في مجال الصناعة التي تقدمها IBM إلى الطاولة بتغيير كبير لحالة الأعمال والقيمة المقدمة والوقت اللازم لتحقيق فوائد S/4HANA.

كيف تبدأ؟

للبدء مع IBM كشريك تحويل SAP S/4HANA، قم بزيارة ibm.biz/IBMSAPHIA لطلب HANA Impact Assessment الخاص بك.

شركة IBM. يتم توفير المعلومات الواردة في هذه الوثيقة "كما هي" دون أي ضمان، صريحا أو ضمنا، وبدون أي ضمانات تتعلق بالتسويق واللائمة لغرض معين وأي ضمان أو شرط لعدم الانتهاك.

يتم تقديم بيانات الأداء التي تم توضيحها هنا كما تم الحصول عليها في ظروف تشغيل معينة. قد تختلف النتائج الفعلية.

يتم توفير المعلومات الواردة في هذا المستند "كما هي" دون أي ضمان، صريحا أو ضمنا، بما في ذلك أي ضمانات تتعلق بالتسويق، واللائمة لغرض معين وأي ضمان أو شرط بعدم الالتزام. يتم ضمان منتجات شركة IBM طبقا للشروط والأحكام الخاصة بالاتفاقية التي يتم تقديمها بموجبها.

© Copyright IBM Corporation 2020

IBM Corporation

Smart Village
,KM, 28 Cairo – Alexandria
,Desert Road - Building 144
Giza – Egypt

يمكن التوصل للصفحة الرئيسية لشركة IBM على العنوان:
ibm.com

تعد IBM، شعار IBM، ibm.com علامات تجارية لشركة International Business Machines Corp. المسجلة في العديد من الدول في جميع أنحاء العالم. قد تكون أسماء المنتجات والخدمات الأخرى علامات تجارية لشركة IBM أو شركات أخرى. القائمة الحالية للعلامات التجارية لشركة IBM على الإنترنت "Copyright and trademark information" على ibm.com/legal/copytrade.shtml.

تعتبر هذه الوثيقة فعالة اعتبارا من تاريخ النشر الأولي، ويمكن تغييرها من قبل شركة IBM في أي وقت. ولن تعتبر كل العروض متاحة بكل من البلاد التي تعمل بها