

The Forrester Wave™: Enterprise-Insight-Plattformen, Q1 2019

Die neun wichtigsten Anbieter und ihr Ranking

Von Brian Hopkins

7. Januar 2019

Warum Sie diesen Bericht lesen sollten

Bei unserer 21 Kriterien umfassenden Bewertung von Enterprise-Insight-Plattformen (EIPs), die Datenverwaltung, Analyse und Insight-Anwendungsentwicklungstools kombinieren, wurden die neun wichtigsten Plattformen identifiziert – EdgeVerve, GoodData, Google, IBM, Microsoft, Reltio, SAP, SAS und TIBCO Software – und recherchiert, analysiert und bewertet. Dieser Bericht veranschaulicht, wie die einzelnen Anbieter abschneiden, und hilft CIOs und Experten dabei, bei der Auswahl einer Enterprise-Insight-Plattform die richtige Entscheidung zu treffen.

Zusammenfassung der wichtigsten Aspekte

IBM, Microsoft und SAS an der Spitze

Die Untersuchungen von Forrester legten einen Markt frei, in dem IBM, Microsoft und SAS führend sind. Google, SAP, TIBCO Software und GoodData sind die starken Anbieter. Reltio ist ein Mitbewerber und EdgeVerve ist ein Herausforderer.

Enterprise-Insight-Plattformen lösen ein CIO-Problem: Komplexität verhindert Geschwindigkeit

Der EIP-Markt wächst, weil die Unternehmen Insight-Systeme aufbauen möchten. Aufgrund des Datenwachstums und der Komplexität der Technologie ist dies jedoch schwierig. Um ihre Unternehmen zu beschleunigen, wenden sich CIOs an Anbieter, die die Erfahrungen des Insight-Teams mit integrierten, benutzerfreundlichen und flexiblen Tools vereinen.

Produktvision, Vereinheitlichung und Bereitstellungsmodelle sind die wichtigsten Unterscheidungsmerkmale

Die Unterstützung der Entwicklung von Insight-Systemen und Insight-Teams, Plattformvereinheitlichung und Cloud-Bereitstellungsmodelle legen fest, welche Anbieter führend sind. Es setzen sich die Anbieter durch, die alle Personas eines Insight-Teams mit einheitlichen Erfahrungen, die Governance bieten und die Hybrid Cloud- und Multicloud-Bereitstellung kreativ ermöglichen, am besten unterstützen können.

The Forrester Wave™: Enterprise-Insight-Plattformen, Q1 2019

Die neun wichtigsten Anbieter und ihr Ranking



Von [Brian Hopkins](#)

mit [Matthew Guarini](#), [Boris Evelson](#), Patrick Carroll und Diane Lynch

7. Januar 2019

Inhaltsverzeichnis

2 Enterprise-Insight-Plattformen unterstützen die Geschäftstätigkeit

Der Insight-Plattformmarkt umfasst verschiedene Anbieter aus vier Bereichen

4 Überblick über die Bewertung von Enterprise-Insight-Plattformen

Bewertete Anbieter und Einschlusskriterien

6 Anbieterprofile

Marktführer

Starke Anbieter

Mitbewerber

Herausforderer

12 Weitere Informationen

Ähnliche Studien und Berichte

[The Forrester Wave™: Enterprise Insight Platform Suites, Q4 2016](#)

[The Forrester Wave™: Insight-Plattform-As-A-Service, Q3 2017](#)



Teilen Sie die Berichte mit Kollegen.

Nutzen Sie Ihre Mitgliedschaft mit Research Share optimal.

The Forrester Wave™: Enterprise-Insight-Plattformen, Q1 2019

Die neun wichtigsten Anbieter und ihr Ranking

Enterprise-Insight-Plattformen unterstützen die Geschäftstätigkeit

Forrester definiert eine Enterprise-Insight-Plattform wie folgt:¹

Ein integrierter Satz von Datenverwaltungs-, Analyse- und Entwicklungstools, der eine allgemeine Plattform der Enterprise-Klasse zum Erstellen von Insight-Systemen bietet.

Enterprise-Insight-Plattformen helfen CIOs, die ständige Geschäftsanforderung nach schnellerem Wachstum trotz der Komplexität der Technologie erfüllen zu können.

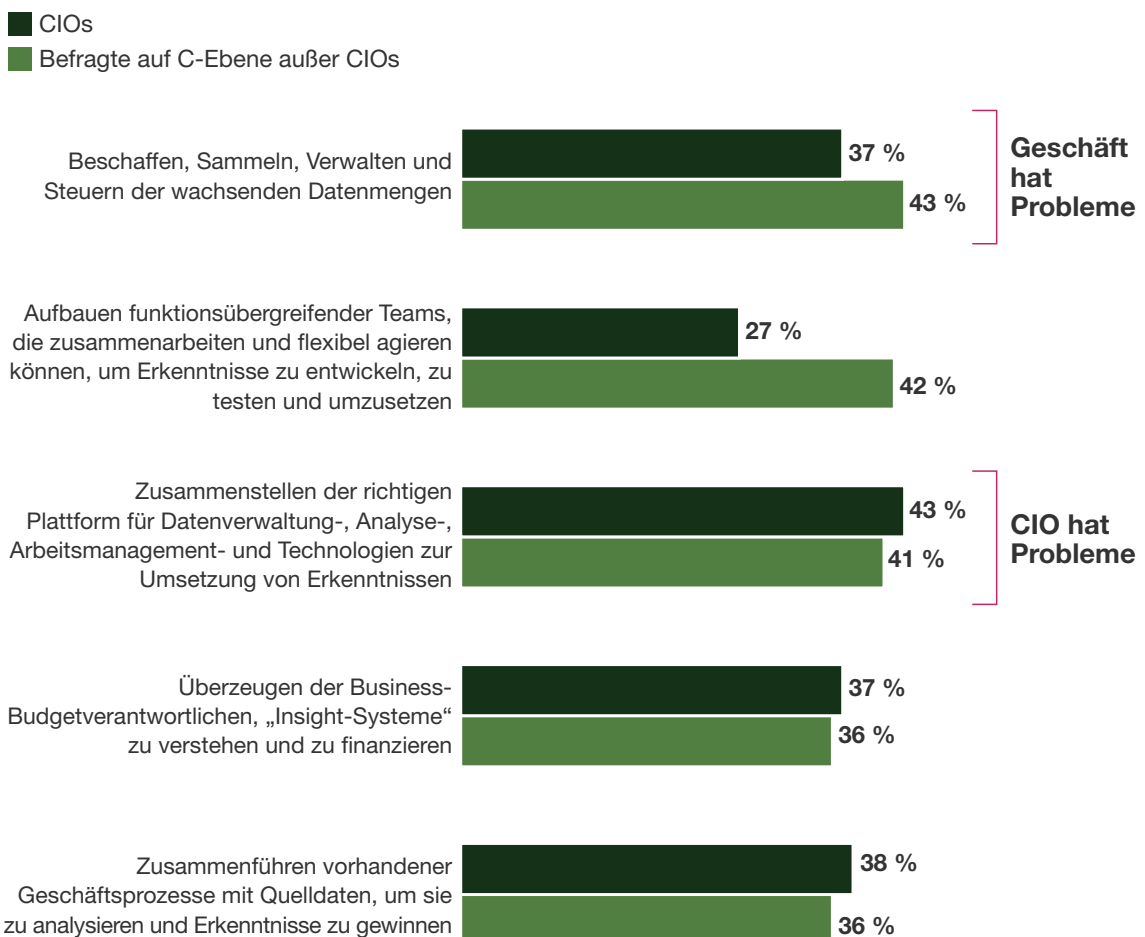
- › **CIOs spüren die problematischen Auswirkungen der Integration von Technologie in Big-Data-Plattformen.** Die Herausforderungen der C-Suite bei der Erstellung von Insight-Systemen spiegeln sich durch die Komplexität der Technologieplattform in CIO-Problemen wider (siehe Abbildung 1). Beispielsweise ist die Integration von Echtzeit- und Unternehmensdaten die führende Herausforderung bei IoT-Softwareplattformen (Internet of Things).² Ein Großteil dieser Integrationsarbeit ist Aufgabe der CIOs. Das kann zu Verzögerungen führen, obwohl alle darauf warten, dass das Technologiemanagement neue Funktionen von verschiedenen Anbietern integriert.
- › **Der Bedarf an Geschwindigkeit treibt den Markt für integrierte Plattformen an.** Enterprise-Insight-Plattformen integrieren die meisten oder alle Technologien vorab, die zum Aufbau von Insight-Systemen erforderlich sind, und helfen dem Unternehmen dadurch, schneller voranzukommen. Die Notwendigkeit, sich schneller bewegen und sich leichter verändern zu können, ist die treibende Kraft hinter der Kundennachfrage nach diesen Plattformen. Als weiterer Beleg ist hierfür, dass die Referenzkunden in dieser Forrester Wave™ die Wichtigkeit der Zusammenarbeit mit einem einzigen Anbieter für Datenverwaltung und Analyse auf einer Skala von 1 bis 10 im Durchschnitt mit 8,8 bewerteten.³
- › **Der Markt für Enterprise-Insight-Plattformen wird 2019 zweistellig wachsen.** Die Käufer werden im Jahr 2019 50 Milliarden USD in den breiten Markt für Business Intelligence und Informationsmanagement investieren.⁴ Wir prognostizieren, dass Big Data- und Analysesoftware in diesem Markt um 12 % bzw. 14 % wachsen werden.⁵ Wir erwarten, dass aufgrund der steigenden Nachfrage nach mehr Geschwindigkeit und Agilität ein ähnliches Wachstum der Enterprise-Insight-Plattformen sichergestellt ist.

ABBILDUNG 1 Geschäftliche Herausforderungen beim Datenwachstum bedeuten Plattformprobleme für CIOs

90 %
geben an, dass die Verbesserung der Nutzung von Datenerkenntnissen (eng. Insights) beim Fällen von Unternehmensentscheidungen im Jahr 2018 eine moderate oder hohe Priorität hatte.

71 %
haben oder planen den Aufbau von Insight-Systemen, um stärker datengestützt zu arbeiten.

Nutzungsbarrieren von Insight-Systemen*



Grundlage: 2.879 Entscheidungsträger für weltweite Daten- und Analysesysteme

*Grundlage: 132 Befragte auf C-Ebene und 81 CIOs

Quelle: Forrester Analytics Global Business Technographics®-Umfrage zum Thema „Daten und Analysen“, 2018

The Forrester Wave™: Enterprise-Insight-Plattformen, Q1 2019

Die neun wichtigsten Anbieter und ihr Ranking

Der Insight-Plattformmarkt umfasst verschiedene Anbieter aus vier Bereichen

In den Jahren 2016 und 2017 haben wir zwei Arten von Insight-Plattformen evaluiert: Enterprise Insight Platform Suites im Jahr 2016 und Insight-Plattform-as-a-Service im Jahr 2017.⁶ Im Jahr 2019 führen wir den lokalen Markt und den Cloud-Markt zusammen, um Folgendes zu berücksichtigen:

- › **Große ISVs, die Fortschritte bei integrierten Tools gemacht haben und diese in der Cloud bereitstellen.** Seit unserer Forrester Wave für Enterprise Insight Platform Suites im Jahr 2016 haben große unabhängige Softwareanbieter (ISVs) wie IBM, SAS, SAP und TIBCO Software ihre Produkte weiter vereinheitlicht und zu Plattformen weiterentwickelt. Zum Beispiel unterstützt SAS Event Stream Processing jetzt Funktionen von SAS Data Quality als Teil der SAS Viya Plattform. Im Jahr 2019 werden ISVs auch cloud-native Automatisierungstechnologien wie Kubernetes nutzen, um Multicloud-Implementierungen zu ermöglichen, wie IBM und SAP dies bereits getan haben.
- › **Anbieter von Insight-Plattformen mit Hyperscale-Public-Cloud haben ausgereifte Komponenten.** Im Jahr 2017 war es unangemessen, die lokalen Suites mit Plattformen zu vergleichen, die von Anbietern von Hyperscale-Public-Clouds angeboten wurden. Die Bereitschaft der Unternehmen, die Public Cloud zu nutzen, bedeutete für die CIOs zunächst, dass sie sich für eine Cloud-Strategie entscheiden und dann die beste Insight-Plattform entweder für primär lokale oder für primär Public Cloud-Vorgänge auswählen mussten. Public-Cloud-Anbieter haben ihre Datenverwaltungs- und Analysefunktionen jetzt so weit verbessert, dass sie mit den ISV-Plattformangeboten vergleichbar sind.
- › **SaaS-Anbieter, die Alternativen zu ISV- und Hyperscale-Public-Cloud-Angeboten darstellen.** Im Jahr 2017 sind wir in unserer Forrester Wave zu Insight-Plattform-as-a-Service auf einige Anbieter von Software-as-a-Service (SaaS) eingegangen. Seither arbeiten Firmen wie Databricks und Qubole mit Hyperscale-Cloud-Anbietern wie Microsoft zusammen. Einige Anbieter von nativen Cloud-Lösungen, darunter GoodData und Reltio, haben erkenntnisorientierte Prinzipien umgesetzt und versuchen, mit den großen ISVs und Hyperscale-Cloud-Anbietern auf dem Markt für Insight-Plattformen zu konkurrieren.
- › **Ein Systemintegrator, der sein geistiges Eigentum als Plattform vermarktet.** Im Jahr 2016 haben wir eine Reihe von Systemintegratoren (SIs) gefunden, die über die Marktfähigkeit ihres geistigen Eigentums als separat lizenzierbare Plattform nachdenken. Nun ist EdgeVerve, ein Spin-Off von Infosys, in den Markt für Enterprise-Insight-Plattform-Software eingestiegen. Wir erwarten, dass andere SIs EdgeVerve beobachten, um festzustellen, ob sich die Investition in kommerzielle Software auszahlt.

Überblick über die Bewertung von Enterprise-Insight-Plattformen

Mit dem Ziel, die aktuelle Situation im Insight-PaaS-Markt zu bewerten und die verschiedenen Anbieter miteinander zu vergleichen, hat Forrester die Stärken und Schwächen führender Insight-PaaS-Anbieter untersucht. Nach der Überprüfung früherer Untersuchungen, einschließlich einiger Forrester Waves zu einigen Plattformkomponenten, einer Analyse des Benutzerbedarfs sowie der Befragung von Anbietern und Experten haben wir einen umfassenden Katalog von 21 Bewertungskriterien erarbeitet, die sich in drei Kategorien gliedern lassen:⁷

- › **Aktuelles Angebot.** Die Position der einzelnen Anbieter auf der vertikalen Achse der Forrester Wave-Grafik zeigt die Stärke des aktuellen Produktangebots. Zu den Schlüsselkriterien für diese Lösungen zählen Datenverwaltung, Analyse, Insight-Anwendungsentwicklungstools und Plattformverwaltungsfunktionen.

The Forrester Wave™: Enterprise-Insight-Plattformen, Q1 2019

Die neun wichtigsten Anbieter und ihr Ranking

- › **Strategie.** Die Platzierung auf der horizontalen Achse gibt die Stärke der Strategie der einzelnen Anbieter an. Wir haben die Produktvision, die bisherige Leistung, die Innovationsfahrpläne, Liefermodelle und Partnernetzwerke bewertet.
- › **Marktpräsenz.** Die Größe der Kreise in der Grafik, unsere Marktpräsenzbewertung spiegelt den Umsatz und die Kundenzahl der einzelnen Anbieter wider.

Bewertete Anbieter und Einschlusskriterien

Forrester bewertete neun Anbieter: EdgeVerve, GoodData, Google, IBM, Microsoft, Reltio, SAP, SAS und TIBCO Software (siehe Abbildung 2). Jeder dieser Anbieter erfüllt folgende Kriterien:

- › **Datenverwaltungstools oder -dienste.** Die Anbieter bieten abgerundete Sets von integrierten und sich ergänzenden Datenverwaltungstools oder -diensten für Analysen an, die einige, jedoch nicht notwendigerweise alle unten aufgeführten Merkmale umfassen: Datenpersistenz, Datenkataloge und Governance-Tools sowie Datenintegration und betriebliche Dienste.
- › **Mehrere Analysetools oder -dienste.** Die Anbieter bieten abgerundete Sets von Analysewerkzeugen und -Frameworks an, wie z. B. Business-Intelligence-Tools, prädiktive Analysen, maschinelles Lernen (ML) und künstliche Intelligenz (KI), Streaming-Analysefunktionen sowie Text- und Entity-Analyse-Services.
- › **Insight-Anwendungsentwicklungstools oder -dienste.** Die Anbieter bieten einige Support-Services für die Erkenntnisentwicklung, die eine einheitliche Insight-Team-Erfahrung, ein Insight-Anwendungsmanagement und Insight-Aktivierungsfunktionen bereitstellen. Die Hersteller sollten auch einige Mittel zur Beschleunigung von Erkenntnislösungen bereitstellen, die von vollständigen Systempaketen bis hin zu Vorlagen und Best Practices reichen können.
- › **Einheitliche Plattformmanagementtools oder -dienste.** Die Anbieter bieten einheitliche Plattformverwaltungsfunktionen an, die Tools zur automatisierten Bereitstellung, Überwachung und Skalierung von Plattformen sowie Dienste zur Aufrechterhaltung der Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit umfassen.
- › **Erfahrung mit Großunternehmen.** Wir haben nur Anbieter bewertet, von denen Forrester annimmt, dass sie für größere Kunden mit Anforderungen der Enterprise-Klasse geeignet sind. Insbesondere müssen Anbieter mindestens 25 Kunden mit mindestens 1.000 Mitarbeitern oder einem Umsatz von mindestens 500 Mio. USD haben. Wir forderten außerdem, dass die Anbieter seit mindestens fünf Jahren im Geschäft sind und profitabel arbeiten können.
- › **Ein strategischer Fokus auf die Aktivierung von Insight-Plattformen.** Die Integration von Datenverwaltung und -analysen ist ein herkömmlicher Anbieteransatz, um den Wert einzelner Werkzeuge zu steigern. Tatsächlich ist dieser Ansatz so üblich, dass er sich nicht als Unterscheidungsmerkmal eignet. Daher haben wir nur die Anbieter ausgewählt, die uns gesagt haben, dass der Aufbau einer integrierten Insight-Plattform wichtig ist. Dies hat uns dazu veranlasst, einige Anbieter auszuschließen, die CIOs in unserer Analyse sonst erwartet hätten.

The Forrester Wave™: Enterprise-Insight-Plattformen, Q1 2019

Die neun wichtigsten Anbieter und ihr Ranking

ABBILDUNG 2 Bewertete Anbieter und Produktinformationen

Anbieter	Bewertete Hauptplattformtools	Stand 19. September 2018: Evaluiert, aber nicht Bestandteil der Hauptplattform
EdgeVerve	Infosys Nia	
GoodData	GoodData Enterprise Insight Platform	
Google	Google Cloud Platform	
IBM	IBM Cloud Private for Data (ICP4D)	
Microsoft	Microsoft Azure	Microsoft Power BI; Microsoft Dynamics 365
Reltio	Reltio Cloud	
SAP	SAP Cloud Platform	SAP Data Hub
SAS	SAS Viya	SAS 9
TIBCO Software	TIBCO Connected Intelligence Cloud (TIBCO Cloud)	TIBCO Data Science; TIBCO Data Virtualization

Anbieterprofile

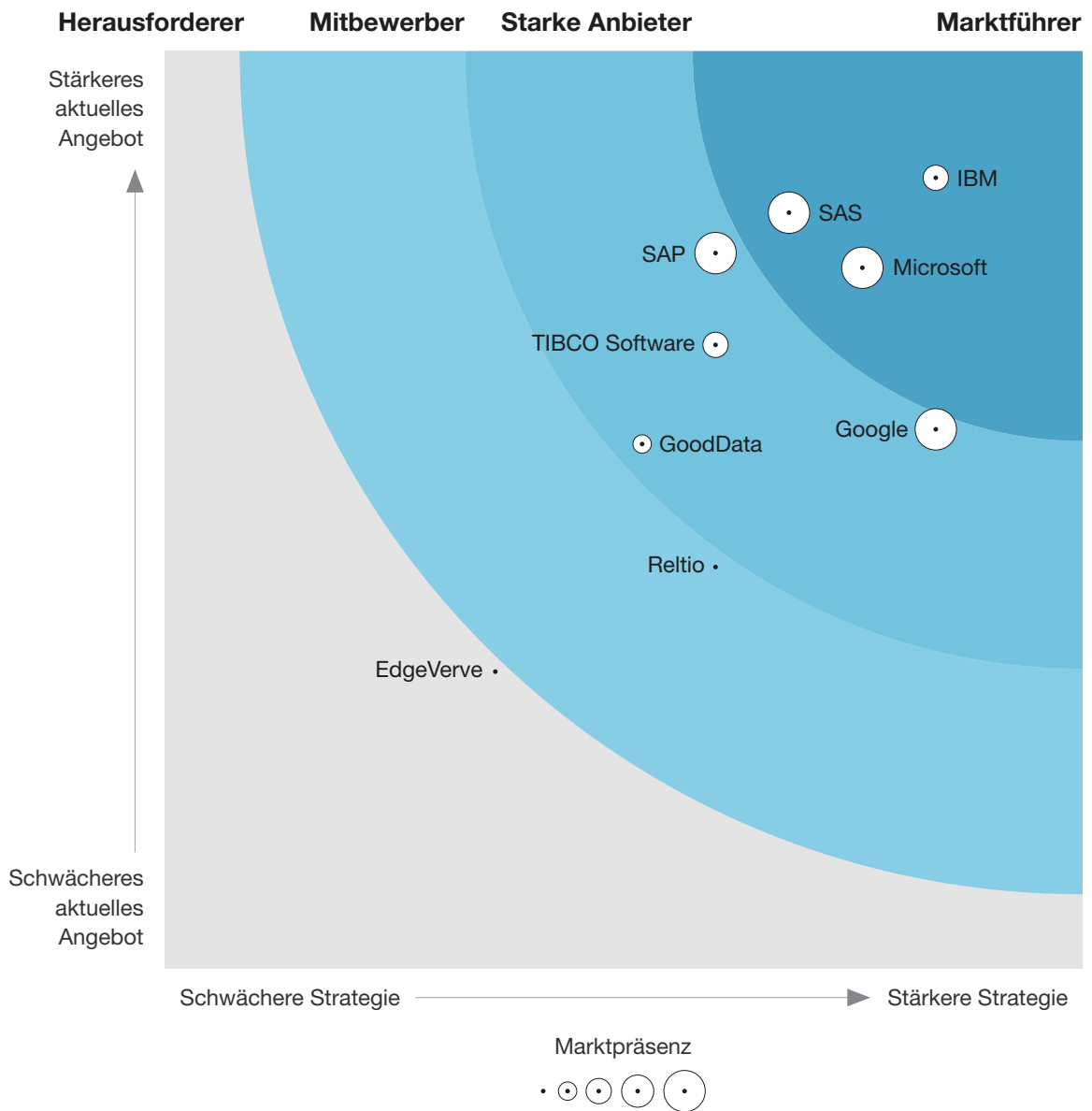
Diese Bewertung von Enterprise-Insight-Plattformen ist als Ausgangspunkt anzusehen und soll Kunden ermutigen, detaillierte Produktbewertungen zu betrachten und die Kriteriengewichtung anhand des Forrester Wave Excel-basierten Anbietervergleichs an ihre individuellen Bedürfnisse anzupassen (siehe Abbildung 3 und Abbildung 4). Klicken Sie zum Herunterladen des Tools auf den Link unter Forrester.com am Anfang dieses Berichts.

The Forrester Wave™: Enterprise-Insight-Plattformen, Q1 2019

Die neun wichtigsten Anbieter und ihr Ranking

ABBILDUNG 3 Forrester Wave™: Enterprise-Insight-Plattformen, Q1 2019

THE FORRESTER WAVE™
Enterprise Insight-Plattformen
Q1 2019



The Forrester Wave™: Enterprise-Insight-Plattformen, Q1 2019

Die neun wichtigsten Anbieter und ihr Ranking

ABBILDUNG 4 Forrester Wave™: Scorecard für Enterprise-Insight-Plattformen, Q1 2019

		Gewichtung durch Forrester	EdgeVerve	GoodData	Google	IBM	Microsoft	Reltío	SAP	SAS	TIBCO Software
Aktuelles Angebot	50 %	1,62	2,86	2,94	4,31	3,82	2,19	3,90	4,12	3,40	
Datenverwaltung	25 %	0,75	1,80	2,00	5,00	3,50	3,10	4,30	4,30	3,80	
Analysertools	35 %	1,80	2,80	2,40	4,40	4,20	0,70	4,80	5,00	4,20	
Insight-Anwendungsentwicklungstools	15 %	2,60	3,40	3,40	4,00	3,70	1,70	2,60	3,60	2,60	
Plattform	25 %	1,66	3,66	4,34	3,66	3,66	3,66	3,00	3,00	2,34	
Strategie	50 %	1,80	2,60	4,20	4,20	3,80	3,00	3,00	3,40	3,00	
Produktvision	20 %	3,00	5,00	3,00	5,00	5,00	3,00	1,00	3,00	5,00	
Bisherige Leistung	20 %	0,00	3,00	5,00	1,00	5,00	3,00	1,00	5,00	3,00	
Innovationsfahrplan	20 %	3,00	1,00	5,00	5,00	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	
Bereitstellungsmodell	20 %	3,00	3,00	3,00	5,00	3,00	5,00	5,00	3,00	1,00	
Partnernetzwerk	20 %	0,00	1,00	5,00	5,00	5,00	1,00	5,00	3,00	3,00	
Marktpräsenz	0 %	1,00	2,00	5,00	3,00	5,00	1,00	5,00	5,00	3,00	
Umsatz	50 %	1,00	1,00	5,00	5,00	5,00	1,00	5,00	5,00	3,00	
Kundenzahl	50 %	1,00	3,00	5,00	1,00	5,00	1,00	5,00	5,00	3,00	

Die Werteskala reicht von 0 (schwach) bis 5 (stark).

Marktführer

- › **Bei IBM stehen ML-gestützte Datenkatalogisierungs- und Governance-Tools im Kern des Angebots.** IBM verfügt über ein beeindruckendes Portfolio an individuellen Datenverwaltungs- und Analysefunktionen, die bei den Forrester Waves für einzelne Komponenten stets gut abgeschnitten haben. IBM hat die IBM Cloud Private for Data mit vorab integrierten Funktionen ausgestattet, mit denen die Kunden innerhalb einer Woche oder schneller produktiv arbeiten können. Wir waren auch beeindruckt von den ML-gestützten Datenkatalogisierungs- und Governance-Tools.⁸ Die Plattform von IBM verwendet Kubernetes für die lokale Bereitstellung oder die Bereitstellung in der Public Cloud. Schließlich ist lobenswert, dass IBM verschiedene Insight-Team-Persona durch maßgeschneiderte, aber einheitliche Erfahrungen unterstützt. Unternehmen, die die Arbeit von Insight-Teams vereinheitlichen möchten, können mit dieser Plattform gut vorankommen.

The Forrester Wave™: Enterprise-Insight-Plattformen, Q1 2019

Die neun wichtigsten Anbieter und ihr Ranking

Das Angebot von IBM ist eine Mischung aus alten und neuen Technologien, die einige Kunden als etwas arbeitsintensiv empfinden. Darüber hinaus unterscheidet sich die IBM Cloud SaaS-Plattform immer noch vom Angebot von IBM Cloud Private for Data. Diese Angebote werden jedoch mit der Zeit zusammengeführt. Schließlich mischt IBM seine Software immer wieder neu und versieht sie mit neuem Branding. Das ist für die Kunden verwirrend und kann es erforderlich machen, dass sie den IBM-Beratungszweig beauftragen, die richtige Lösung zu finden.

- › **Microsoft bietet integrierte, cloud-native Tools, die schnell ausgereift waren.** Microsoft bietet robuste, benutzerfreundliche Datenverwaltungs- und Analysekomponenten als Teil seiner erstklassigen Azure-Cloud-Plattform. Kürzlich hinzugefügte Databricks für Spark-basierte Notebooks und Kafka-as-a-Service runden ein Portfolio ab, das mit seinen Eckpfeilern Azure Data Lake, Azure SQL Data Warehouse und Power BI führend ist. Darüber hinaus hat Microsoft bei ML- und AI-APIs mit der Entwicklung Schritt gehalten. Die Kunden haben Microsoft aufgrund der schnellen Ausgereiftheit der Produkte in den letzten Jahren sehr geschätzt. Azure ist daher eine gute allgemeine Insight-Plattform für Unternehmen, die ihre Big-Data-Analyse in die Cloud verlagern möchten.

Microsoft verfolgt den Ansatz, schnell Anhänger zu gewinnen. Daher sollten die Kunden mit einer gewissen Verzögerung beim Funktionsumfang der Produkte rechnen. Wir sind auch enttäuscht, dass Azure Data Lake Storage Generation 2 zum Zeitpunkt dieser Forrester Wave nur als Vorschauversion verfügbar war. Mit dieser Version werden viele Leistungsprobleme behoben, die Kunden regelmäßig erwähnen. Microsoft bietet zwar KI-Dienste an, die multimodalen PAML-Tools für prädiktive Analysen und maschinelles Lernen haben in früheren Forrester-Waves jedoch schlecht abgeschnitten. Schließlich haben wir festgestellt, dass dieses Angebot die Möglichkeiten der Data-Governance-Funktionen und der Self-Service-Datenaufbereitungswerkzeuge zu wenig berücksichtigt. Beides sind wichtige Fähigkeiten des Insight-Teams.

- › **SAS zeichnet sich durch eine enge Integration von Analyse, Datenaufbereitung und Governance aus.** SAS verfügt über ein erstklassiges Toolset für visuelle, prädiktive und Streaming-Analysen.⁹ SAS Viya ist eine moderne Architektur mit einer leistungsstarken Analyse-Engine. Die Plattform von SAS bietet unserer Meinung nach auch die engste Integration der verschiedenen Analysefunktionen, Datenaufbereitung und Governance. Die Unterstützung von Notebooks, die Programmierung in mehreren Sprachen und weitere Cloud-Optionen runden SAS Viya ab und machen das Produkt zu einer guten Wahl für Unternehmen mit geschäftskritischen Analyseanforderungen.

Die historisch geschlossene Architektur von SAS, ein mäßiger Ansatz zu Open Source und die Kühle gegenüber der Cloud beeinträchtigten das Ergebnis. Es werden zwar Schritte in die richtige Richtung unternommen, dennoch glauben wir, dass es schneller gehen muss. Darüber hinaus sind einige SAS-Komponenten noch nicht in die Viya-Architektur integriert. Schließlich gibt es bei SAS keine Datenbank- und Datenspeicherungsfunktionen, sondern man zieht es vor, sich auf die Persistenz der In-Memory-Daten und die Push-Down-Verarbeitung in anderen Datenspeichern zu konzentrieren. Eine speicherintensive Architektur bedeutet, dass die Kunden die verfügbaren Ressourcen sorgfältig verwalten müssen, damit die Leistung nicht beeinträchtigt wird.

Starke Anbieter

- › **Google setzt weiterhin auf KI-Innovation ohne Server und auf Open Source.** Google verfolgt die beispiellose Strategie der Bereitstellung von Datenanalyse- und KI-Diensten ohne Server, wie AutoML, BigQueryML und KI-APIs, die als Bestandteil dieser führenden Cloud-Plattform in jeder Größenordnung funktionieren.¹⁰ Uns gefällt auch das Engagement dieses Anbieters und sein Beitrag zu

The Forrester Wave™: Enterprise-Insight-Plattformen, Q1 2019

Die neun wichtigsten Anbieter und ihr Ranking

Open Source. Mit neuen Diensten wie Cloud Composer (der auf Apache Airflow basiert) und KubeFlow wird die Hybrid-Cloud-Innovation weiter vorangetrieben. Google ist der einzige Anbieter in dieser Forrester Wave, der Daten während der Speicherung und während der Übertragung mit demselben Programmierparadigma verarbeitet. Die Google Cloud-Plattform ist eine gute Wahl für Unternehmen, die über cloud-native Entwickler und Datenwissenschaftler verfügen.

Google richtet seine Plattform weiterhin auf fortgeschrittene Entwickler und Datenwissenschaftler aus. Mitglieder von Insight-Teams mit weniger spezifischen Fachkenntnissen finden sie möglicherweise zu kompliziert. Zudem holen andere Cloud-Konkurrenten die frühen Innovationen von Google in den Bereichen Serverless Computing, KI und Container-Orchestrierung ein. Google verfügt heute über einfache (aber noch nicht ausgereifte) Business-Intelligence-Funktionen, aber keinen Datenkatalog zu deren Unterstützung, rein technische Metadaten-Management-Tools für Governance und komplexe TensorFlow-Systeme über Notebooks für PAML. Schließlich sind die Referenzkunden der Meinung, dass die Lizenzierung und Plattformkonfiguration von Google immer noch unnötig schwierig ist.

- › **Die SAP-Angebote vereinfachen den Erwerb und die Integration von Insight-Plattformkomponenten.** SAP bietet leistungsfähige Insight-Plattformkomponenten wie eine leistungsstarke analytische Datenbank, Business Intelligence, PAML und Streaming-Analysedienste an.¹¹ Die Markentechnologien SAP Analytics Cloud, SAP Cloud Platform und SAP Leonardo vereinfachen die Anschaffung und Integration dieser Tools erheblich. SAP Data Hub erweitert über Vora multimodale Big-Data-Berechnungen über SAP Hana hinaus und konsolidiert viele Datenverwaltungsfunktionen in einem einzigen Unternehmensframework. Unternehmen, die bereits in SAP Data Analytics-Tools verankert sind, werden künftig weiterhin SAP als Partner wählen.

Potenzielle Käufer müssen berücksichtigen, dass sich SAP erst auf halbem Weg in die Cloud befindet. Zum Beispiel ist Data Hub noch nicht Teil der SAP Cloud Platform, wodurch die Beschaffung und Integration insgesamt komplexer wird. Der Anbieter muss den Kunden außerdem auch besser erklären, wie sich Leonardo-Technologien wie IOT sowohl mit der SAP Cloud-Plattform als auch mit den Funktionen der lokalen Insight-Plattform verbinden lassen.

- › **TIBCO Software bietet agile Business Intelligence, Streaming- und Datendienste.** Die Insight-Plattform von TIBCO Software konzentriert sich weiterhin auf das führende Business-Intelligence-Tool Spotfire, das sich durch Echtzeit-Self-Service-Datenvisualisierung auszeichnet.¹² Zu dieser Funktion hat der Anbieter eine Reihe überzeugender Tools für Data Science, prädiktive Analysen und ML, Streaming-Analysen und Datenkatalogisierungstools hinzugefügt, um seine Plattform Connected Intelligence zu erstellen. Die kürzlich erfolgte Übernahme der Datenvirtualisierungstechnologie von Cisco Systems durch TIBCO Software rundet die komplette Plattform mit agilen Datendiensten ab. Wir glauben, dass die Vision von TIBCO Software hervorragend für Unternehmen geeignet ist, die eine Plattform für den Aufbau von Echtzeit-Insight-Systemen benötigen.

TIBCO Software hat sein Portfolio durch Akquisitionen aufgebaut und ist langsam dabei, alle Komponenten zu integrieren. Zum Beispiel ist TIBCO Data Science nicht in der Hauptplattform enthalten. Die Käufer werden auch auf einige technische Redundanzen stoßen und können vielleicht nicht erkennen, wo die Plattform in ihr Toolset passt. Beispielsweise ist die Datenkatalogisierung in zwei verschiedenen Angeboten verfügbar. Schließlich sind Implementierung und Strategie der Public Cloud von TIBCO Software nicht so fortschrittlich wie die der Marktführer in dieser Forrester Wave.

The Forrester Wave™: Enterprise-Insight-Plattformen, Q1 2019

Die neun wichtigsten Anbieter und ihr Ranking

- › **GoodData verfügt über eine verbesserte Benutzeroberfläche, die für ein modernes Erscheinungsbild sorgt.** Das Insight-Plattformangebot von GoodData ist eine geeignete Wahl für Unternehmen, die viele visuelle Insight-Anwendungen und erkenntnisbasierte Datenprodukte in großem Umfang entwickeln und verwalten müssen. Es verfügt über ein vollständig programmierbares Toolset zur visuellen Insight-Anwendungsentwicklung und Lebenszyklusverwaltung. Der Anbieter hat außerdem die Möglichkeit hinzugefügt, einfache Streaming-Daten von Kafka oder Kinesis zu verbinden und einfache Analysen durchzuführen.¹³ Darüber hinaus hat er die Architektur modernisiert, sodass das Angebot offener und über verschiedene Clouds portierbar ist und sich einfacher auf Höchstleistung in großen verteilten Bereitstellungen optimieren lässt. Schließlich ist uns die verbesserte Benutzeroberfläche aufgefallen, die für ein modernes Erscheinungsbild sorgt.

GoodData ist eine schnelle, stapelverarbeitungsorientierte, strukturierte Analyseplattform und viele Kunden beauftragen den Anbieter immer noch mit der Einrichtung und Verwaltung von Datenintegrationsprozessen. Die PAML-Funktionen sind vergleichsweise einfach. Die Plattform bietet keine KI-Dienste und sehr einfache Streaming-Analysefunktionen. Schließlich ist das Bereitstellungsmodell immer noch in erster Linie für White-Label-Datenproduktanwendungen gedacht. Kunden, die interne Anwendungen erstellen möchten, werden möglicherweise nicht alles benötigen, was die Plattform bietet.

Mitbewerber

- › **Reltio verfügt über fortschrittliche, ML-gestützte Datenkatalog- und Master-Datenfunktionen.** Reltio bietet eine SaaS-Plattform, die auf den führenden ML-Datenkatalog- und Master-Data-Management-(MDM)-as-a-Service-Funktionen basiert und diese zu einer Insight-Anwendungsentwicklungsplattform erweitert.¹⁴ Im Lieferumfang sind entweder Databricks oder Qubole for Spark sowie prädiktive Analysen auf Notebook-Basis enthalten. Wir sind der Meinung, dass die fortschrittlichen, ML-gestützten Datenkatalogisierungs- und Master-Datenfunktionen Kunden dabei helfen können, Insight-Anwendungen zu erstellen, die sich auf qualitativ hochwertige Ansichten von Kunden, Produkten und Partnern konzentrieren.

Reltio ist ein schnell expandierendes Startup-Unternehmen und leidet unter Wachstumsproblemen. Sein Angebot ist auch nicht so allgemein wie die Angebote unserer Marktführer und starken Leistungsträger. Es bietet beispielsweise keine Business-Intelligence-Funktionen für SQL-Analysen und unterstützt nur eine einfache ereignisbasierte Verarbeitung von Datenströmen. Die Kunden sind auf die Arten von Insight-Anwendungen beschränkt, die sie leicht erstellen können. Da die Insight-Plattform von Reltio noch nicht ausgereift ist, sind komplexe Konfigurationen, Integrationschwierigkeiten und gelegentliche Leistungsprobleme zu erwarten. Die Plattformverwaltung und -konfiguration erfordern beispielsweise die komplizierte Bearbeitung von JSON-Dateien.

Herausforderer

- › **EdgeVerve bietet eine einheitliche Entwicklungserfahrung, die hauptsächlich auf ML ausgerichtet ist.** EdgeVerve ist ein Spin-Off, mit dem das geistige Eigentum von Infosys als kommerzielle Software auf den Markt gebracht werden soll. Die Insight-Plattform Nia ist eine Mischung aus Big Data Open Source und Tools für automatisierte ML-, Textanalytik- und Insight-Anwendungsentwicklungs-Workflows. Nia bietet eine einheitliche Entwicklungserfahrung, die sich in erster Linie auf ML, Wissensmanagement und die Kommunikationsanwendungsentwicklung konzentriert. Für Unternehmen, die die Algorithmenentwicklung beschleunigen oder schnell Wissensanwendungen mit Kommunikationskomponenten erstellen möchten, ist dieses Angebot möglicherweise hilfreich.

The Forrester Wave™: Enterprise-Insight-Plattformen, Q1 2019

Die neun wichtigsten Anbieter und ihr Ranking

Nia ist eine Produktversion des Lösungsbeschleunigungsstacks, den Infosys seit mehreren Jahren anbietet. Nia hat jedoch weniger zu bieten als andere Anbieter in dieser Forrester Wave. Die Datenverwaltungsfunktionalität besteht fast ausschließlich aus Open Source und einer schmalen Orchestrierungs-Workbench, die sowohl für die Datenintegration als auch für die ML-Workflow-Automatisierung herangezogen wird. Das Angebot bietet wenig visuelle oder Streaming-Analysefunktionen, die über Open Source hinausgehen. EdgeVerve konnte keine Nia Kundenreferenzen zur Verfügung stellen, mit denen wir im Rahmen dieser Bewertung sprechen konnten.

Lassen Sie sich von einem Analysten beraten

Treffen Sie Ihre Entscheidungen mit einer größeren Sicherheit, indem Sie mit erfahrenen Forrester-Führungskräften zusammenarbeiten, um unsere Studienergebnisse auf Ihre konkreten Geschäfts- und Technologieinitiativen anzuwenden.

Analystenbefragung

Setzen Sie Untersuchungsergebnisse in die Praxis um:
Besprechen Sie Ihre Fragen in einem 30-minütigen Telefongespräch mit einem Analysten oder lassen Sie sich Ihre Fragen per E-Mail beantworten.

Weitere Informationen.

Analystenberatung

Setzen Sie Untersuchungsergebnisse in Taten um: Arbeiten Sie mit Analysten zusammen, um im Rahmen von strategischen Veranstaltungen, Workshops oder Vorträgen bestimmte Projekte zu verwirklichen.

Weitere Informationen.

Webinar

Nehmen Sie an unseren Online-Sessions zu den neuesten Untersuchungsergebnissen teil, die Auswirkungen auf Ihr Unternehmen haben können. Jeder Anruf beinhaltet Q&A mit einem Analysten sowie Folien und ist auf Anfrage verfügbar.

Weitere Informationen.



Forschungs-Apps von Forrester für iOS und Android.

Bleiben Sie Ihren Wettbewerbern einen Schritt voraus – immer und überall.

Weitere Informationen

Onlineresource

Die Online-Version von Abbildung 3 zeigt Forresters Excel-basiertes Online-Tool für den Anbietervergleich. Es ermöglicht detailliertere Produktbewertungen und die Anpassung der Gewichtungen. Klicken Sie zum Herunterladen des Tools auf den Link unter Forrester.com am Anfang dieses Berichts.

The Forrester Wave™: Enterprise-Insight-Plattformen, Q1 2019

Die neun wichtigsten Anbieter und ihr Ranking

In dieser Forrester Wave-Bewertung verwendete Datenquellen

Forrester nutzte zur Bewertung der Stärken und Schwächen der untersuchten Lösungen eine Kombination aus vier Datenquellen. Wir bewerteten die an dieser Forrester Wave teilnehmenden Unternehmen teilweise basierend auf Unterlagen, die sie uns bis zum 18. September 2018 zukommen ließen.

- › **Anbieterfragebögen.** Forrester hat die Unternehmen zu ihrem Angebot in Zusammenhang mit den Bewertungskriterien befragt. Nach Auswertung der ausgefüllten Anbieterbefragungen wurden weitere Details zu deren Qualifikation bei Bedarf telefonisch abgeklärt.
- › **Produktdemos.** Die Anbieter wurden aufgefordert, die Funktionalität ihrer Produkte im Rahmen von Produktdemos zu zeigen. Anhand der Erkenntnisse aus diesen Produktdemos wurden die jeweiligen Funktionen im Detail bewertet.
- › **Executive Briefings zur Strategie.** Um die Produktvision, die bisherige Leistung und die Innovationsstrategie besser zu verstehen, haben wir jeden Hersteller gebeten, eine kurze Zusammenfassung der Strategie seiner Enterprise-Insight-Plattformlösung bereitzustellen.
- › **Umfrage/Anrufe bei Kunden.** Zur Prüfung der Qualifikationen von Anbietern und Produkten sprach Forrester mit verschiedenen Kunden der einzelnen Anbieter und holte Referenzen ein.

Die Forrester Wave-Methode

Im Rahmen einer Erstuntersuchung erarbeiten wir eine Liste von Anbietern, die unsere Kriterien für eine Bewertung im betreffenden Marktsegment erfüllen. Aus dieser Anfangsgruppe von Anbietern wählen wir eine finale Gruppe aus. Kriterien für die Auswahl der Anbieter: 1. Eignung des Produkts für die Untersuchungszwecke; 2. Kundenerfolg und 3. Nachfrage von Forrester-Kunden. Anbieter, für die nur wenige Kundenreferenzen vorliegen bzw. auf deren Produkte die Bewertungskriterien nicht anwendbar sind, werden aus der Untersuchung herausgenommen. Anbieter, die als unvollständige Teilnehmer gekennzeichnet waren, erfüllten unsere definierten Auswahlkriterien, lehnten es jedoch ab, an der Bewertung teilzunehmen oder trugen nur teilweise dazu bei.

Nach der Überprüfung früherer Untersuchungen, einer Analyse des Anwenderbedarfs sowie der Befragung von Anbietern und Experten erarbeiten wir eine erste Anzahl von Bewertungskriterien. Für die Bewertung der Anbieter und ihrer Produkte anhand unserer Kriterien sammeln wir Detailinformationen zur Produktqualifikation, und zwar mithilfe einer Kombination aus Laborbewertungen, Fragebögen, Demos und/oder Gesprächen mit Referenzkunden. Die Bewertungen schicken wir zur Prüfung an die Anbieter und bearbeiten sie gegebenenfalls, um eine möglichst präzise Sicht auf die Angebote und Strategien der Anbieter zu gewinnen.

Auf der Grundlage unserer Bedarfsanalyse bei großen Kundenunternehmen und/oder anderer Szenarien (die Angaben dazu finden Sie in der Forrester Wave-Bewertung) definieren wir Standardgewichtungen und beurteilen die Anbieter anhand einer klar definierten Werteskala. Diese Standardgewichtungen sind lediglich als Ausgangspunkt gedacht. Wir ermutigen unsere Leser dazu, die Gewichtung der Bewertungskriterien mithilfe des Excel-basierten Forrester Wave-Tools an ihren Bedarf anzupassen. Aus den abschließenden Wertungen geht die grafische Darstellung des Markts hervor, basierend auf dem aktuellen Angebot, der Strategie und der Marktpräsenz der Anbieter. Forrester beabsichtigt, seine Anbieterbewertungen mit der Weiterentwicklung der Lösungsfähigkeiten und Anbieterstrategien regelmäßig zu aktualisieren. Anbieter, die als unvollständige Teilnehmer gekennzeichnet waren, erfüllten unsere definierten Auswahlkriterien, lehnten es jedoch ab, an der Bewertung teilzunehmen oder trugen nur teilweise dazu bei. Weitere Informationen zur Methodik, die jede Forrester Wave verfolgt, finden Sie unter [The Forrester Wave™ Methodology Guide](#) auf unserer Website.

The Forrester Wave™: Enterprise-Insight-Plattformen, Q1 2019

Die neun wichtigsten Anbieter und ihr Ranking

Integritätsrichtlinie

Alle unsere Studien, einschließlich der Forrester Wave-Bewertungen, werden gemäß der [Integritätsrichtlinie](#) durchgeführt, die auf unserer Website veröffentlicht ist.

Umfragemethodologie

Die weltweite Business Technographics®-Umfrage im Jahr 2018 zum Thema „Daten und Analysen“ von Forrester Analytics wurde zwischen Februar und März 2018 durchgeführt. Bei dieser Online-Umfrage wurden 2.879 Teilnehmer aus Australien, Brasilien, China, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Indien, Kanada, Neuseeland und den USA befragt, deren Unternehmen mindestens 100 Mitarbeiter haben.

Business Technographics von Forrester Analytics garantiert, dass die tatsächlichen Umfrageteilnehmer nur solche Personen sind, die in erheblichem Maße an der Planung, Finanzierung und Anschaffung von geschäftlichen und technologischen Produkten und Services beteiligt sind. Research Now hat diese Umfrage im Auftrag von Forrester durchgeführt. Zu den Anreizen für die Teilnehmer gehörten Punkte, die gegen Geschenkgutscheine eingelöst werden konnten.

Bitte beachten Sie, dass die in dieser Umfrage enthaltenen Fragen nicht verwendet werden sollten, um den Marktanteil zu bemessen. Die Zielsetzung der Business Technographics-Markenfragen von Forrester Analytics besteht darin, die Verwendung einer Marke durch ein bestimmtes Zielpublikum zu einem bestimmten Zeitpunkt darzustellen.

Anmerkungen

- ¹ Forrester verwendet auch Begriffe, die sich auf eine Enterprise-Insight-Plattform beziehen, beispielsweise „Full-Stack-BI-Plattform“. Eine Full-Stack-BI-Plattform ist eine Insight-Plattform, die hauptsächlich auf strukturierte Analysen ausgerichtet ist und die Self-Service-, Berichterstellungs-, Dashboard- und visuelle Insight-Anwendungsentwicklung unterstützt. Enterprise-Insight-Plattformen sind allgemeiner und unterstützen die Insight-Anwendungsentwicklung, die sowohl strukturierte als auch unstrukturierte Daten umfasst und Kombinationen aus strukturierter Analyse, Visualisierung, prädiktiver Analyse sowie ML- und Streaming-Funktionen erfordert. Weitere Informationen finden Sie im Forrester Bericht „[Forrester's 15-Step Methodology For Shortlisting BI Vendors](#)“.
- ² Wir haben globale Entscheidungsträger für Daten und Analysen befragt, deren Firmen IoT-Dienste nutzen, nach ihren größten Herausforderungen im Zusammenhang mit Daten, Erkenntnissen und Analysen für IoT befragt. Am häufigsten wurde die Integration von Echtzeit- und Unternehmensdaten als Antwort genannt (44 %), gefolgt von Datenerfassung und -übertragung (41 %) sowie Datenbesitz und -verwaltung (38 %). Quelle: Forrester Analytics Global Business Technographics® Umfrage zum Thema „Daten und Analysen“, 2018.
- ³ Quelle: 20 Forrester Wave Referenzkunden haben wir nach Anbietern von Enterprise-Insight-Plattformen gefragt.
- ⁴ Siehe den Forrester Bericht „[The Q4 Global Tech Market Outlook For 2018 To 2019](#)“.
- ⁵ Im Jahr 2019 werden globale Big-Data-Management-Lösungen um 14 % und globale BI- und Analyse-Softwarelösungen um 12 % wachsen. Weitere Informationen finden Sie im Forrester-Bericht „[Forrester Data: Big Data Management Solutions Forecast, 2016 To 2021 \(Global\)](#)“ und siehe den Forrester Bericht „[Forrester Data Report: World Business Intelligence And Analytics Software Forecast, 2016 To 2021 \(Global\)](#)“.
- ⁶ Weitere Informationen finden Sie im Forrester-Bericht „[The Forrester Wave™: Insight Platforms-As-A-Service, Q3 2017](#)“ und siehe den Forrester Bericht „[The Forrester Wave™: Enterprise Insight Platform Suites, Q4 2016](#)“.

The Forrester Wave™: Enterprise-Insight-Plattformen, Q1 2019

Die neun wichtigsten Anbieter und ihr Ranking

- ⁷ Weitere Informationen finden Sie im Forrester-Bericht „[The Forrester Wave™: Big Data Fabric, Q2 2018](#)“, siehe den Forrester Bericht „[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority Cloud Deployments, Q3 2017](#)“, siehe den Forrester Bericht „[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority On-Premises Deployments, Q3 2017](#)“, und siehe den Forrester Bericht „[The Forrester Wave™: Multimodal Predictive Analytics And Machine Learning Solutions, Q3 2018](#)“.
- ⁸ Weitere Informationen finden Sie im Forrester-Bericht „[The Forrester Wave™: Machine Learning Data Catalogs, Q2 2018](#)“.
- ⁹ Weitere Informationen finden Sie im Forrester-Bericht „[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority On-Premises Deployments, Q3 2017](#)“, siehe den Forrester Bericht „[The Forrester Wave™: Multimodal Predictive Analytics And Machine Learning Solutions, Q3 2018](#)“, und siehe den Forrester Bericht „[The Forrester Wave™: Streaming Analytics, Q3 2017](#)“.
- ¹⁰ Weitere Informationen finden Sie im Forrester-Bericht „[The Forrester Wave™: Full-Stack Public Cloud Development Platforms, North America, Q2 2018](#)“.
- ¹¹ Weitere Informationen finden Sie im Forrester-Bericht „[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority On-Premises Deployments, Q3 2017](#)“, siehe den Forrester Bericht „[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority Cloud Deployments, Q3 2017](#)“, siehe den Forrester Bericht „[The Forrester Wave™: Multimodal Predictive Analytics And Machine Learning Solutions, Q3 2018](#)“, und siehe den Forrester Bericht „[The Forrester Wave™: Streaming Analytics, Q3 2017](#)“.
- ¹² Weitere Informationen finden Sie im Forrester-Bericht „[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority On-Premises Deployments, Q3 2017](#)“.
- ¹³ Weitere Informationen finden Sie im Forrester-Bericht „[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority Cloud Deployments, Q3 2017](#)“.
- ¹⁴ Weitere Informationen finden Sie im Forrester-Bericht „[The Forrester Wave™: Machine Learning Data Catalogs, Q2 2018](#)“.

Gemeinsam mit führenden Wirtschafts- und Technologieunternehmen arbeiten wir an der Entwicklung kundenorientierter, wachstumsfördernder Strategien.

PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

- › Grundlegende Forschung und Entwicklung
- › Daten und Analysen
- › Zusammenarbeit mit Kollegen
- › Einbindung der Analysten
- › Beratung
- › Veranstaltungen

Die Recherchen von Forrester und die Zusammenstellung der Ergebnisse sind auf Ihre Rolle im Unternehmen und auf Ihre wichtigsten Geschäftsinitiativen zugeschnitten.

UNSER SERVICE RICHTET SICH AN ENTSCHIEDER IN DEN FOLGENDEN BEREICHEN

Marketing- und Strategie-experten

CMO
B2B-Marketing
B2C-Marketing
Kundenzufriedenheit
Kundeninformationen
(Customer Insights, CI)
E-Business- und
Channel-Strategie

Experten für Technologiemanagement

- › CIO
- Anwendungsentwicklung und -bereitstellung
- Unternehmensarchitektur
- Infrastruktur und Prozesse
- Sicherheit und Risiko
- Ressourcen- und Dienstleister-Management

Experten der Technologiebranche

Analystenbeziehungen

KUNDENBETREUUNG

Informationen zu Nachdrucken auf Papier oder in elektronischer Form erhalten Sie bei unserem Kundensupport unter +1 866 367 7378 und +1 617 613 5730 oder unter clientsupport@forrester.com. Für Bildungseinrichtungen und gemeinnützige Organisationen bieten wir Mengenrabatte und Sonderpreise an.