

# Forrester Wave™：企业洞察平台， 2019 年第 1 季度

最主要的九家提供商及其对比

作者：Brian Hopkins

2019 年 1 月 7 日

## 为何阅读本报告

企业洞察平台 (EIP) 集数据管理、分析和洞察应用程序开发工具于一身，我们通过 21 项标准来对其进行评估，最终选出以下九家最重要的供应商：EdgeVerve、GoodData、Google、IBM、Microsoft、Reltio、SAP、SAS 和 TIBCO Software，然后，我们对这些供应商逐一进行了研究、分析和评分。这份报告旨在展示各家提供商符合标准的情况，以帮助 CIO 专业人士在选择企业洞察平台时做出正确的选择。

## 关键点

### IBM、Microsoft 和 SAS 领跑市场

Forrester 的研究揭示出这样的市场格局：IBM、Microsoft 和 SAS 为“领导者”，Google、SAP、TIBCO Software 和 GoodData 为“表现强劲者”，Reltio 为“竞争者”，EdgeVerve 为“挑战者”。

### 企业洞察平台解决了 CIO 面临的一个难题：复杂性阻碍了速度

一方面，企业对于构建洞察系统的需求推动了 EIP 市场发展，但另一方面，数据增长和技术复杂性又构成了阻碍。为了帮助企业加速发展，CIO 们将目光投向利用灵活易用的集成工具统一洞察团队体验的供应商。

### 产品愿景、统一和交付模式是关键竞争优势

对于洞察系统开发、洞察团队、平台统一和云交付模式的支持将决定哪家提供商成为市场的领跑者。那些能够通过提供统一的治理体验来更好地支持洞察团队的所有角色，以及能够创造性地实现混合云和多云交付的供应商将有望胜出。

# Forrester Wave™：企业洞察平台，2019 年第 1 季度

## 最主要的九家提供商及其对比



作者：[Brian Hopkins](#)

合作者：[Matthew Guarini](#)、[Boris Evelson](#)、Patrick Carroll 和 Diane Lynch

2019 年 1 月 7 日

## 目录

- 2 企业洞察平台帮助加快业务发展  
洞察平台市场包括来自四种背景的多元化供应商
- 4 企业洞察平台评估概述  
评估的供应商及入选标准
- 6 供应商资料
  - 领导者
  - 表现强劲者
  - 竞争者
  - 挑战者
- 12 补充材料

## 相关研究文献

[Forrester Wave™：企业洞察平台套件，2016 年第 4 季度](#)

[Forrester Wave™：洞察平台即服务，2017 年第 3 季度](#)



**与同事分享报告。**  
通过分享提升您的会员资格。

## 企业洞察平台帮助加快业务发展

Forrester 的企业洞察平台定义是：<sup>1</sup>

*一套集成的数据管理、分析和开发工具，可为构建洞察系统提供通用的企业级平台。*

企业洞察平台帮助 CIO 无惧技术复杂度，满足业务部门持续的提速要求。

- › **CIO 们为将技术集成到大数据平台中而苦恼。** 公司管理层面临的构建洞察系统的挑战体现在 CIO 这里则是：技术平台复杂性带来的痛苦（见图 1）。例如，集成实时和企业数据是对物联网 (IoT) 软件平台的最大挑战。<sup>2</sup> 其中大部分集成工作落在 CIO 肩上，令其应接不暇，由此减慢了进度，而与此同时，每个人都在等着技术管理尽快集成来自不同供应商的新功能。
- › **对速度的需求推动了集成平台市场发展。** 企业洞察平台预先集成了构建洞察系统所需的大部分甚至全部技术，从而帮助加快业务进度。客户对这些平台的需求背后的驱动力是更快地移动和更容易地改变。一个明证是，在此 Forrester Wave™ 中，关于数据管理和分析均采用单一供应商的重要性（以 1-10 分来衡量），推荐客户给出的平均分为 8.8 分。<sup>3</sup>
- › **企业洞察平台市场在 2019 年将以两位数增长。** 在 2019 年，买家在广泛的商业智能和信息管理市场上的花费将达 500 亿美元。<sup>4</sup> 在这个市场中，我们预计，大数据和分析软件将分别增长 12% 和 14%。<sup>5</sup> 我们预计，对于更高速度和敏捷性的需求会不断增加，因此企业洞察平台也将经历类似增长。

图 1 数据增长带来的业务挑战意味着 CIO 遭受平台痛苦

**90%**

表示, 在 2018 年, 改进数据洞察在业务决策中的使用为中等或高优先级事项。

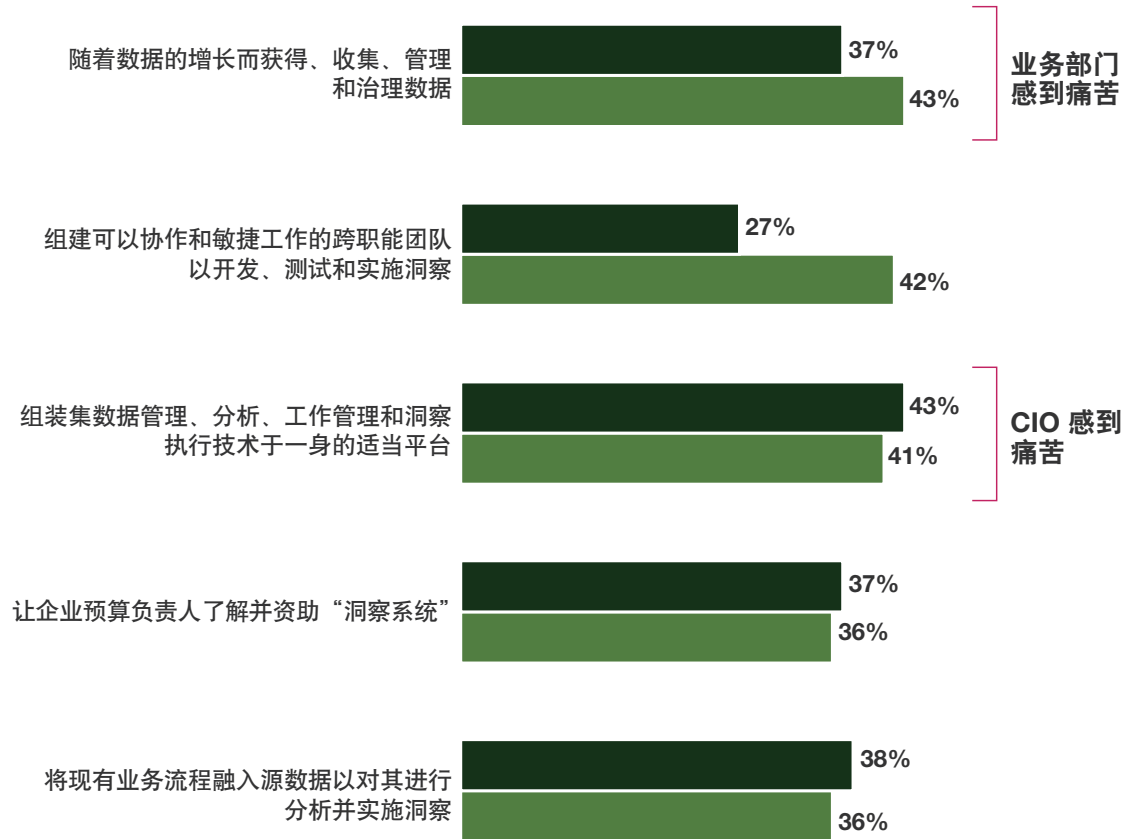
**71%**

已经或计划构建洞察系统以便更加依靠数据来驱动。

**洞察系统使用障碍\***

■ CIO

■ 除 CIO 之外的高管层受访者



受访对象: 2,879 位全球数据和分析决策者

\*受访对象: 132 位高管层受访者和 81 位 CIO

资料来源: 2018 年 Forrester Analytics Global Business Technographics® 数据和分析调查

## Forrester Wave™: 企业洞察平台, 2019 年第 1 季度 最主要的九家提供商及其对比

### 洞察平台市场包括具有四个背景的多供应商

在 2016 年和 2017 年, 我们分别评估了两种类型的洞察平台 — 企业洞察平台套件 (2016 年) 和洞察平台即服务 (2017 年)。° 2019 年, 我们将合并本地和云市场, 以包括:

- › **在集成工具上取得进展并在云环境中交付这些工具的大型独立软件开发商。**自《2016 年企业洞察平台套件 Forrester Wave 评估》公布之后, IBM、SAS、SAP 和 TIBCO Software 等大型独立软件供应商 (ISV) 已进一步将其套件统一到平台中。例如, SAS Event Stream Processing 现在支持将 SAS Data Quality 流内函数作为 SAS Viya 平台的一部分。在 2019 年, 我们还将看到 ISV 利用像 Kubernetes 这样的云原生自动化技术来实现多云部署, 正如 IBM 和 SAP 所做的那样。
- › **具有成熟组件的超大规模公有云洞察平台提供商。**在 2017 年时, 还不适合将本地套件与超大规模公有云供应商提供的平台作比较。企业想要接受公有云意味着 CIO 首先需要选择一个云策略, 然后为主要在本地或主要在公有云端运维选择最佳洞察平台。现在, 公有云提供商已经改进了他们的数据管理和分析功能, 从而可以公平地将这些功能与 ISV 平台产品进行比较。
- › **可以提供 ISV 产品的替代品和超大规模公有云产品的 SaaS 供应商。**2017 年, 我们在洞察平台即服务 Forrester Wave 评估中包括了几家软件即服务 (SaaS) 供应商。此后, Databricks 和 Qubole 等公司与 Microsoft 等超大规模云提供商开展了合作。一些云原生供应商 (包括 GoodData 和 Reltio 在内) 已经采用了洞察驱动原则, 并渴望在洞察平台市场中与大型 ISV 和超大规模云提供商竞争。
- › **将其知识产权商业化为平台的系统集成商。**2016 年, 我们发现一些系统集成商 (SI) 考虑将其知识产权 (IP) 的商业可行性转变为可单独许可的平台。现在, 从 Infosys 剥离的 EdgeVerve 已进入企业洞察平台软件市场。我们估计其他 SI 都在关注着 EdgeVerve, 看看它的商业软件投资能否获得回报。

### 企业洞察平台评估概述

为了评估企业洞察平台市场的状况以及了解供应商之间的比较情况, Forrester 对顶级供应商的优势和劣势进行了评估。在审查了过去所做的研究, 包括大量平台组件 Forrester Wave 评估、用户需求评估、供应商和专家访谈后, 我们开发出一套全面的评估体系, 一共包含 21 项标准, 我们将它们分为三类:<sup>7</sup>

- › **当前产品。**每家供应商在 Forrester Wave 图形纵轴上的位置表示其当前产品 / 服务的实力。这些解决方案的关键标准包括数据管理、分析、洞察应用程序开发工具和平台管理功能。

## Forrester Wave™：企业洞察平台，2019 年第 1 季度 最主要的九家提供商及其对比

- › **战略。**在横轴上的位置表示供应商的战略能力。  
我们评估了产品愿景、以往表现、创新路线图、交付模式和合作伙伴生态系统。
- › **市场表现。**市场表现分数通过图形上圆圈的大小来展现，反映了每个供应商的收入和客户数量。

### 评估的供应商及入选标准

Forrester 在评估中包含了九家供应商：EdgeVerve、GoodData、Google、IBM、Microsoft、Relt.io、SAP、SAS 和 TIBCO Software（见图 2）。各个供应商都拥有：

- › **数据管理工具或服务。**供应商提供用于分析的全面的集成和补充数据管理工具或服务，包括如下几个（不一定是全部）：数据持久性、数据目录和治理工具，以及数据集成和运营服务。
- › **多种分析工具或服务。**供应商提供全面的分析工具和框架，例如商业智能工具、预测分析、机器学习 (ML) 和人工智能 (AI) 服务、流分析功能以及文本和实体分析服务。
- › **洞察应用程序开发工具或服务。**供应商提供了一些洞察应用程序开发支持服务，可带来统一的洞察团队体验、洞察应用程序管理和洞察激活功能。供应商还应提供一些洞察解决方案加速器，范围从完全打包的系统到模板和最佳实践。
- › **统一的平台管理工具或服务。**供应商提供统一的平台管理功能，包括用于自动化平台配置、监控和扩展的工具，以及用于维护可用性和可靠性的服务。
- › **与大型企业打交道的经验。**我们仅评估了 Forrester 认为适合为具有企业需求的大型客户提供产品 / 服务的供应商。具体来说，供应商必须拥有至少 25 家客户，员工人数为 1,000 或以上，收入在 5 亿美元或以上。我们还要求供应商至少有 5 年的运营历史，并且有能力盈利。
- › **战略重点为洞察平台支持。**集成数据管理和分析是供应商增加其单个工具价值的传统方法；事实上，由于太常用，这种方法不能算作竞争优势。因此，我们只选择那些对我们说构建集成的洞察平台很重要的供应商。这导致我们排除了一些 CIO 或许以为能在我们的分析中看到的供应商。

**Forrester Wave™：企业洞察平台，2019 年第 1 季度**  
最主要的九家提供商及其对比

图 2 评估的供应商和产品信息

供应商	评估的主要平台工具	已评估，但截至到 2018 年 9 月 19 日 尚未纳入主要平台
EdgeVerve	Infosys Nia	
GoodData	GoodData Enterprise Insight Platform	
Google	Google Cloud Platform	
IBM	IBM Cloud Private for Data (ICP4D)	
Microsoft	Microsoft Azure	Microsoft Power BI; Microsoft Dynamics 365
Reltio	Reltio Cloud	
SAP	SAP Cloud Platform	SAP Data Hub
SAS	SAS Viya	SAS 9
Tibco Software	TIBCO Connected Intelligence Cloud (TIBCO Cloud)	TIBCO Data Science; TIBCO Data Virtualization

## 供应商资料

我们希望将此企业洞察平台市场评估仅作为一个起点，我们鼓励客户通过 Forrester Wave 基于 Excel 的供应商比较工具（见图 3 和图 4）查看详细的产品评估，并调整标准权重来适应其具体需求。点击 Forrester.com 上本报告开头的链接可下载该工具。

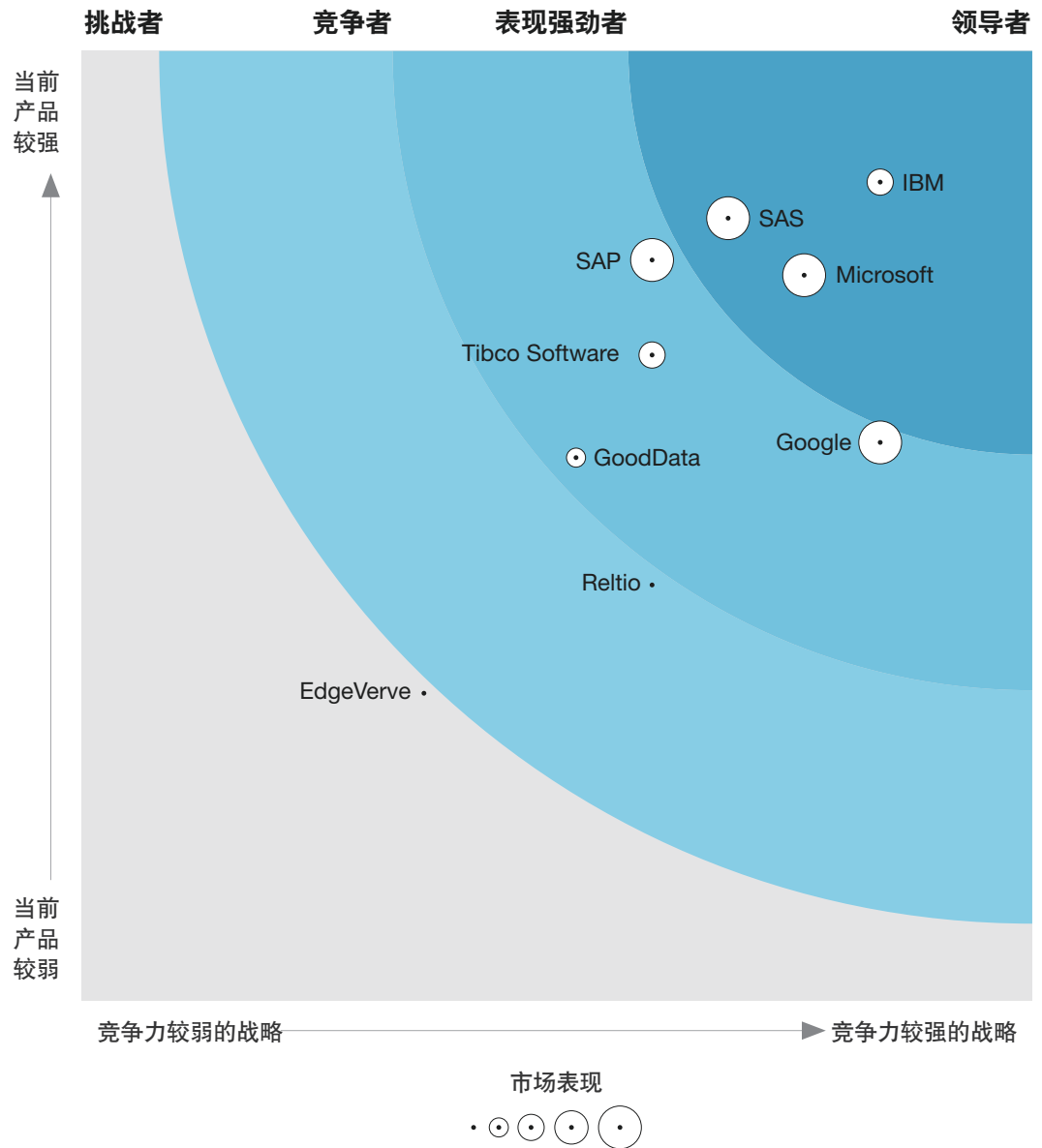
Forrester Wave™: 企业洞察平台, 2019 年第 1 季度  
最主要的九家提供商及其对比

图 3 Forrester Wave™: 企业洞察平台, 2019 年第 1 季度

# THE FORRESTER WAVE™

## 企业洞察平台

2019 年第 1 季度





## Forrester Wave™：企业洞察平台，2019 年第 1 季度 最主要的九家提供商及其对比

图 4 Forrester Wave™：企业洞察平台记分卡，2019 年第 1 季度

	Forrester 权重	EdgeVerve	GoodData	Google	IBM	Microsoft	Reltío	SAP	SAS	TIBCO Software
<b>当前产品</b>	50%	1.62	2.86	2.94	4.31	3.82	2.19	3.90	4.12	3.40
数据管理	25%	0.75	1.80	2.00	5.00	3.50	3.10	4.30	4.30	3.80
分析工具	35%	1.80	2.80	2.40	4.40	4.20	0.70	4.80	5.00	4.20
洞察应用程序开发工具	15%	2.60	3.40	3.40	4.00	3.70	1.70	2.60	3.60	2.60
平台	25%	1.66	3.66	4.34	3.66	3.66	3.66	3.00	3.00	2.34
<b>战略</b>	50%	1.80	2.60	4.20	4.20	3.80	3.00	3.00	3.40	3.00
产品愿景	20%	3.00	5.00	3.00	5.00	5.00	3.00	1.00	3.00	5.00
以往表现	20%	0.00	3.00	5.00	1.00	5.00	3.00	1.00	5.00	3.00
创新路线图	20%	3.00	1.00	5.00	5.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00
交付模式	20%	3.00	3.00	3.00	5.00	3.00	5.00	5.00	3.00	1.00
合作伙伴生态系统	20%	0.00	1.00	5.00	5.00	5.00	1.00	5.00	3.00	3.00
<b>市场表现</b>	0%	1.00	2.00	5.00	3.00	5.00	1.00	5.00	5.00	3.00
收入	50%	1.00	1.00	5.00	5.00	5.00	1.00	5.00	5.00	3.00
客户数量	50%	1.00	3.00	5.00	1.00	5.00	1.00	5.00	5.00	3.00

所有评分在最弱 0 分到最强 5 分之间。

### 领导者

- IBM 在其产品的核心中部署了 ML 辅助数据编目和治理工具。** IBM 拥有令人印象深刻的各种数据管理和分析功能组合，在有关单个组件的 Forrester Wave 上得分一直很高。借助 IBM Cloud Private for Data，IBM 具有了预先集成的功能，使客户能够在一周或更短的时间内提高工作效率。我们对其 ML 辅助数据编目和治理工具也印象深刻。<sup>8</sup> IBM 的平台使用 Kubernetes 在本地或公有云中部署。最后，IBM 通过定制但不失统一的体验来支持不同的洞察团队角色，这一点值得称道。寻求统一洞察团队工作的公司在该平台上会取得良好效果。

## Forrester Wave™: 企业洞察平台, 2019 年第 1 季度 最主要的九家提供商及其对比

IBM 的产品是传统技术和新技术的混合体, 一些客户认为还有待改进。此外, IBM Cloud SaaS 平台仍然不同于 IBM Cloud Private for Data 产品, 不过随着时间推移, 它们会合而为一。最后, IBM 在继续混合和重命名其软件, 这令客户感到困惑, 可能需要聘用 IBM 的咨询人员才能做出正确选择。

- › **Microsoft 提供迅速成熟的集成的云原生工具。** Microsoft 提供可靠、易用的数据管理和分析组件作为其一流 Azure 云平台的一部分。最近新增的适用于基于 Spark 的笔记本电脑的 Databricks 和“Kafka 即服务”充实了其以 Azure Data Lake、Azure SQL Data Warehouse 和 Power BI 为引领的产品组合。此外, Microsoft 还在 ML 和 AI API 方面发力。客户高度评价 Microsoft 近年来的快速成熟, 使 Azure 成为寻求将大数据分析转移到云端的公司的一个良好的通用洞察平台。

Microsoft 采取快速追随者的方式; 因此, 客户应当预计其产品功能有所滞后。另外令人失望的是, 在此 Forrester Wave 评估之时, Azure Data Lake Storage Gen2 还只是一个预览版; 不过, 它将修复客户经常提到的一些性能问题。虽然 Microsoft 确实提供 AI 服务, 但其多模式预测分析和机器学习 (PAML) 工具在之前的 Forrester Wave 中得分偏低。最后, 我们发现, 在数据治理功能和自助数据准备工具这两个关键洞察团队功能方面, 该产品还太薄弱。

- › **SAS 将分析、数据准备和治理紧密集成。** SAS 拥有一流的视觉、预测和流分析工具集。<sup>9</sup> SAS Viya 是一种现代化的架构, 具有单一的高性能分析引擎。SAS 平台也是我们所见到的紧密集成不同分析功能、数据准备和治理功能的平台。支持笔记本电脑、多语言编程以及更多云选项使 SAS Viya 变得更完善, 使其成为具有关键任务分析需求的公司的理想选择。

SAS 以往采用封闭的架构, 对开源和云持消极保守态度, 这对它造成了伤害; 尽管目前情况已有所改观, 但我们认为步伐应更快些。此外, 一些 SAS 组件迄今还不是 Viya 架构的原生组件。最后, SAS 缺乏数据库和数据存储功能, 更侧重关注内存中数据持久性和向下推送处理到其他数据存储。内存密集型架构意味着客户需要谨慎管理可用资源以保持性能。

### 表现强劲者

- › **Google 始终致力于无服务器、人工智能创新和开源。** Google 在提供无服务器数据分析和 AI 服务 (如 AutoML、BigQueryML 和 AI “构建块” API) 方面, 拥有技高一筹的战略, 这些服务可以任何规模作为其领先的云平台的一部分工作。<sup>10</sup> 我们也乐见该供应商对于开源的承诺和贡献。它继续通过 Cloud Composer (基于 Apache Airflow) 和 KubeFlow 等新服务推动混合云创新。Google 是此 Forrester Wave 中唯一将同一编程范例同时用于处理静态和动态数据的供应商。对于拥有云原生开发和数据科学人才的公司而言, Google Cloud Platform 是一个不错的选择。

**Forrester Wave™: 企业洞察平台, 2019 年第 1 季度**  
最主要的九家提供商及其对比

Google 仍将其平台面向高级开发人员和数据科学家; 不太成熟的洞察团队成员可能会感到无所适从。此外, 其他云竞争对手正在追赶谷歌在无服务器、人工智能和容器编排方面的先发创新优势。Google 现在虽然拥有简单(但尚不成熟)的商业智能功能, 但没有支持这些功能的数据目录, 只有用于治理的技术元数据管理工具和用于 PAML 的笔记本电脑的复杂 TensorFlow。最后, 推介客户认为 Google 的许可和平台配置仍较麻烦, 需要改进。

- › **SAP 的产品简化了洞察平台组件的购置和整合。** SAP 提供强大的洞察平台组件, 如高性能分析数据库、商业智能、PAML 和流分析服务。<sup>11</sup> 其 SAP Analytics Cloud、SAP Cloud Platform 和 SAP Leonardo 品牌技术大大简化了这些工具的购置和整合。SAP Data Hub 通过 Vora 扩展了多模式大数据计算, 而不仅仅是 SAP Hana, 并将许多数据管理功能整合到一个企业框架中。已经使用 SAP 的数据分析工具多年的公司将继续与其进行合作。

潜在买家必须认识到 SAP 仍然只是其云路线图的中间环节。例如, Data Hub 还不是 SAP Cloud Platform 的一部分, 这给整体购置和整合增加了一定复杂度。该供应商还需要更好地向客户解释像 IOT 这样的 Leonardo 技术如何与 SAP Cloud Platform 和本地洞察平台功能相结合。

- › **TIBCO Software 提供敏捷的商业智能、流媒体和数据服务。** TIBCO Software 的洞察平台继续以其领先的商业智能工具 Spotfire 为中心, 该工具擅长实时自助数据可视化。<sup>12</sup> 在此功能中, 该供应商增加了一套引人注目的数据科学、预测分析和 ML、流分析和数据编目工具, 以创建其 Connected Intelligence 平台。TIBCO Software 最近从 Cisco Systems 收购了数据虚拟化技术, 通过敏捷的数据服务来进一步完善其平台。我们认为, TIBCO Software 的愿景与需要平台来建立实时洞察系统的公司的需求完美契合。

TIBCO Software 通过收购建立了自己的产品组合, 但整合其所有组件的过程是缓慢的。例如, TIBCO Data Science 目前还不是其主要平台的一部分。买家还会发现一些技术冗余, 并且可能无法在自己的工具套件中看到该平台。例如, 数据编目功能来自两个不同产品。最后, TIBCO Software 的公有云实施和战略不如此 Forrester Wave 中其他领导者的先进。

## Forrester Wave™: 企业洞察平台, 2019 年第 1 季度 最主要的九家提供商及其对比

- › **GoodData 具有外观和感觉更现代化的升级 UI。** GoodData 的洞察平台产品很适合需要大规模开发和管理众多视觉洞察应用程序和洞察驱动数据产品的公司。它提供完全可编程的可视化洞察应用程序开发和生命周期管理工具集。该供应商还增加了连接和执行来自 Kafka 或 Kinesis 的流数据的简单分析的功能。<sup>13</sup> 此外, 它还对其架构进行了现代化改造, 使其更加开放, 可跨云移植, 并且更易于调整, 能够实现跨大型分布式部署的高性能。最后, 值得一提的是它的具有现代化外观和感觉的升级 UI。

GoodData 是一个快速、批量导向的结构化分析平台, 许多客户仍然聘请该供应商来设置和管理数据集成流程。它的 PAML 功能相当简单, 不提供 AI 服务, 只提供极其简单的流分析功能。最后, 它的交付模式仍主要用于白标数据产品应用程序, 因此, 想要构建内部应用程序的客户可能会发现, 该平台提供的东西都是他们不需要的。

### 竞争者

- › **Reltio 具有先进的 ML 驱动的数据编目和主数据功能。** Reltio 提供了一个 SaaS 平台, 该平台基于其领先的 ML 数据目录和“主数据管理 (MDM) 即服务”功能, 这些功能可扩展到洞察应用程序开发平台。<sup>14</sup> 它配备了 Databricks 或 Qubole for Spark 和基于笔记本电脑的预测分析。我们认为, 其先进的 ML 驱动的数据编目和主数据功能将帮助客户构建专注于客户、产品和合作伙伴的高质量视图的洞察应用程序。

Reltio 是一家快速扩张的初创企业, 因此也免不了经受成长的痛苦。它也不像领导者和表现强劲者那样拥有通用的产品; 例如, 它不提供用于 SQL 分析的商业智能功能, 只为基于事件的数据流处理提供简单支持。客户可以轻松构建的洞察应用程序的类型受到限制。最后, 由于 Reltio 的洞察平台尚不成熟, 预计会存在一些复杂的配置、集成困难和偶尔出现的性能问题。例如, 平台管理和配置需要复杂的 JSON 文件编辑。

### 挑战者

- › **EdgeVerve 提供主要针对 ML 的统一开发体验。** EdgeVerve 已经分拆出来, 它将 Infosys IP 作为商业软件推向市场。其 Nia 洞察平台融合了大数据开源和自动化 ML、文本分析工具和洞察应用程序开发工作流程。Nia 提供统一的开发体验, 主要针对 ML、知识管理和会话应用程序开发。对于希望加速算法开发, 或使用会话组件来快速构建知识应用程序的公司来说, 可能会看到此产品的价值。

## Forrester Wave™：企业洞察平台，2019 年第 1 季度 最主要的九家提供商及其对比

Nia 是 Infosys 多年来一直提供的解决方案加速体系的产品化版本。不过，在此 Forrester Wave 中，相比其他供应商，Nia 所能提供的功能较少。它的数据管理功能几乎完全由开源组成，其轻量级编排工作台在数据集成和 ML 工作流程自动化方面具有双重功能。它几乎不提供开源以外的视觉或流媒体分析。EdgeVerve 无法向我们推荐 Nia 客户，因此我们无法完成此评估中有关与客户交谈的部分。

## 与分析师接洽

通过与 Forrester 思想领袖合作，将我们的研究成果运用于您的特定业务和技术计划，让您对自己的决策更有信心。

### 分析师咨询

为了帮助您将研究付诸实践，请与分析师联系，我们可以与您进行一次 30 分钟的电话通话来讨论您所遇到的问题，或者您也可以选择通过电子邮件得到回复。

[了解详情。](#)

### 分析师顾问

以量身定制的战略会议、研讨会或演讲的形式，就具体互动与一位分析师合作，将研究成果转化为行动。

[了解详情。](#)

### 网络研讨会

加入我们的在线会议，了解可能影响您的业务的最新研究成果。每次通话均按需提供，包括分析师问答和讲稿。

[了解详情。](#)



**Forrester 提供的 iOS 和 Android 版研究应用程序。**  
在竞争中领先一步，无论身在何处。

## 补充材料

### 在线资源

图 3 的在线版本是一个基于 Excel 的供应商比较工具，可提供详细的产品评估和可定制排名。点击 Forrester.com 上本报告开头的链接可下载该工具。



## Forrester Wave™：企业洞察平台，2019 年第 1 季度 最主要的九家提供商及其对比

### 本 Forrester Wave 中使用的数据源

Forrester 组合使用了四种数据源来评估各个解决方案的优势与劣势。我们在评估参与本 Forrester Wave 的供应商时，部分使用了他们在 2018 年 9 月 18 日之前向我们提供的资料。

- › **供应商调查问卷。** Forrester 根据评估标准对供应商的能力进行了调查。完成供应商调查后，我们对调查进行了分析，同时，我们还根据需要致电供应商，以收集供应商资质的详细信息。
- › **产品演示。** 我们要求供应商演示其产品的功能。我们使用这些产品演示中的结论来验证各个供应商的产品功能的细节。
- › **执行战略简报。** 为了更好地了解其产品愿景、以往表现和创新路线图，我们要求每个供应商提供有关其企业洞察平台解决方案的战略简报。
- › **客户推荐调查 / 电话。** 为了验证产品和供应商资格，Forrester 与每个供应商的多名当前推荐客户进行了通话。

### Forrester Wave 方法论

我们进行初步研究来制定该市场中符合我们的评估标准的供应商列表。我们对最初的供应商列表进行筛选，得到最后的名单。我们基于以下考虑选择这些供应商：1) 产品适合度；2) 客户成功案例；以及 3) Forrester 客户要求。我们排除了只有为数不多的客户推荐的供应商和不符合我们评估范围的产品。标记为不完整参与者的供应商虽然符合我们定义的入选标准，但他们拒绝参与或部分参与了该评估。

我们基于以往的研究、用户需求评估以及供应商和专家访谈材料，制定了初步的评估标准。为了按照我们这套标准来评估供应商及其产品，我们综合利用实验室评估、调查问卷、演示以及 / 或同推荐客户讨论等方式，收集到了有关产品资质的详细信息。我们将评估发送给供应商供其审阅，并对评估进行了调整，以便提供有关供应商产品和战略的最准确看法。

我们设定默认权重来反映我们对大型用户公司需求的分析（和 / 或其他方案，如在 Forrester Wave 评估中所述），并根据明确定义的尺度来给供应商打分。这些默认权重将仅仅作为起点，我们鼓励读者通过基于 Excel 的工具调整权重，以符合他们的各自需求。最终的分数将基于当前产品、战略和市场表现生成市场的图形描述。由于产品功能和供应商战略不断演变，Forrester 将不断定期更新供应商评估。标记为不完全参与者的供应商虽然符合我们定义的选择标准，但他们拒绝参与或部分参与了该评估。有关每个 Forrester Wave 所遵循的方法的更多信息，请访问我们网站上的 [Forrester Wave™ 方法指南](#)。

## Forrester Wave™: 企业洞察平台, 2019 年第 1 季度 最主要的九家提供商及其对比

### 操守政策

我们的所有研究（包括 Forrester Wave 评估）均根据我们网站上发布的[操守政策](#)而开展。

### 调查方法

2018 年 Forrester Analytics Global Business Technographics® 数据和分析调查于 2018 年 2-3 月期间展开。此在线调查包括 2,879 名调查对象，来自澳大利亚、加拿大、中国、法国、德国、印度、英国和美国，其所在公司拥有 100 名或以上员工。

Forrester Analytics Business Technographics 确保最终受调查群体仅包含在业务和技术产品及服务的规划、筹资和采购方面具有重要决策权的人员。这项调查由 Research Now 代表 Forrester 进行。受调查者的奖励包括可以兑换礼品券的积分。

请注意，本次调查中的品牌问题不得用于衡量市场份额。Forrester Analytics Business Technographics 提出品牌问题旨在呈现特定目标受众在某个时间点对某个品牌的使用情况。

### 尾注

- <sup>1</sup> Forrester 还使用与企业洞察平台相关的术语，例如“全体 BI 平台”。全体 BI 平台是一个洞察平台，主要面向结构化分析，以支持自助服务、报告、仪表板和可视化洞察应用程序开发。企业洞察平台更具通用性，支持洞察应用程序开发，包括结构化和非结构化数据，并需要结构化分析、可视化、预测分析以及 ML 和流功能的组合。请参阅 Forrester 报告“[Forrester 针对短名单 BI 供应商的 15 步方法](#)”。
- <sup>2</sup> 我们询问了使用物联网服务的公司的全球数据和分析决策者其所面临的物联网数据、洞察和分析方面的最大挑战。他们的回答是，首先是集成实时和企业数据 (44%)，其次是管理数据捕获和移动 (41%)，再其次是数据所有权和治理 (38%)。资料来源：2018 年 Forrester Analytics Global Business Technographics 数据和分析调查。
- <sup>3</sup> 资料来源：我们对企业洞察平台供应商的 20 名 Forrester Wave 推荐客户进行了询问。
- <sup>4</sup> 请参阅 Forrester 报告“[2018 年至 2019 年第 4 季度全球科技市场展望](#)”。
- <sup>5</sup> 2019 年，全球大数据管理解决方案将增长 14%，全球 BI 和分析软件解决方案将增长 12%。请参阅 Forrester 报告“[Forrester 数据：大数据管理解决方案预测，2016 年至 2021 年（全球）](#)”，以及 Forrester 报告“[Forrester 数据报告：世界商业智能和分析软件预测，2016 年至 2021 年（全球）](#)”。
- <sup>6</sup> 请参阅 Forrester 报告“[Forrester Wave™: 2017 年第 3 季度洞察平台即服务](#)”，以及 Forrester 报告“[Forrester Wave™: 企业洞察平台套件，2016 年第 4 季度](#)”。
- <sup>7</sup> 请参阅 Forrester 报告“[Forrester Wave™: 2018 年第 2 季度大数据构造](#)”，以及 Forrester 报告“[Forrester Wave™: 2017 年第 3 季度主要采用云部署的企业 BI 平台](#)”，以及 Forrester 报告“[Forrester Wave™: 2017 年第 3 季度主要采用本地部署的企业 BI 平台](#)”，以及 Forrester 报告“[Forrester Wave™: 2018 年第 3 季度多模式预测分析和机器学习解决方案](#)”。

**Forrester Wave™：企业洞察平台，2019 年第 1 季度**  
最主要的九家提供商及其对比

<sup>8</sup> 请参阅 Forrester 报告“[Forrester Wave™：2018 年第 2 季度机器学习数据目录](#)”。

<sup>9</sup> 请参阅 Forrester 报告“[Forrester Wave™：2017 年第 3 季度主要采用本地部署的企业 BI 平台](#)”，以及 Forrester 报告“[Forrester Wave™：2018 年第 3 季度多模式预测分析和机器学习解决方案](#)”，以及 Forrester 报告“[Forrester Wave™：2017 年第 3 季度流媒体分析](#)”。

<sup>10</sup> 请参阅 Forrester 报告“[Forrester Wave™：2018 年第 2 季度北美全体系公有云开发平台](#)”。

<sup>11</sup> 请参阅 Forrester 报告“[Forrester Wave™：2017 年第 3 季度主要采用本地部署的企业 BI 平台](#)”，以及 Forrester 报告“[Forrester Wave™：2017 年第 3 季度主要采用云部署的企业 BI 平台](#)”，以及 Forrester 报告“[Forrester Wave™：2018 年第 3 季度多模式预测分析和机器学习解决方案](#)”，以及 Forrester 报告“[Forrester Wave™：2017 年第 3 季度流媒体分析](#)”。

<sup>12</sup> 请参阅 Forrester 报告“[Forrester Wave™：2017 年第 3 季度主要采用本地部署的企业 BI 平台](#)”。

<sup>13</sup> 请参阅 Forrester 报告“[Forrester Wave™：2017 年第 3 季度主要采用云部署的企业 BI 平台](#)”。

<sup>14</sup> 请参阅 Forrester 报告“[Forrester Wave™：2018 年第 2 季度机器学习数据目录](#)”。



我们与商业和技术领袖合作，共同制定以客户为中心的战略来推动企业发展。

#### 产品和服务

- › 核心研究和工具
- › 数据和分析
- › 同行协作
- › 分析师参与
- › 咨询
- › 活动

---

Forrester 的研究和见解专为您和您的重要业务量身定制。

#### 我们服务的角色

##### 营销和战略专业人员

CMO  
B2B 营销  
B2C 营销  
客户体验  
客户洞察  
电子商务和渠道战略

##### 技术管理专业人士

- › CIO
- 应用程序开发和交付
- 企业架构
- 基础设施和运营
- 安全和风险
- 采购和供应商管理

##### 技术行业专业人员

分析师关系

---

#### 客户支持

有关硬拷贝或电子副本的信息，请致电 +1 866-367-7378 或 +1 617-613-5730 与客户支持部联系，或发送电子邮件到 [clientsupport@forrester.com](mailto:clientsupport@forrester.com)。我们为学术性和非营利性机构提供数量折扣和特价。