

think Summit

11 de noviembre, 2019

Palacio Municipal de Congresos de Madrid



Inscríbese ahora

Los datos se han convertido en la gran materia prima de la nueva empresa cognitiva, pero sin una adecuada estrategia corporativa que los gestione, no será posible aprovechar todo el potencial de la **Inteligencia Artificial** para generar nuevas fuentes de eficiencia y ventaja competitiva.

Le invitamos a conocer cuáles son los retos de una organización orientada al dato y cómo las compañías están abordando esta transformación, entendiendo su impacto en el negocio, la organización, la cultura y las nuevas capacidades tecnológicas que exige este cambio.

El año pasado más de 2000 asistentes disfrutaron de Think Madrid, el evento más relevante de IBM en España.

¡Contamos con su asistencia!

AGENDA

08:45 **Registro y entrega de acreditaciones**

09:30 **Sesión plenaria** (*agenda completa [aquí](#)*)

11:30 **Café y visita al área de soluciones**

CAMPUS DATA & AI (*agenda completa [aquí](#)*)

12:30 **Cómo la Inteligencia Artificial está redefiniendo el futuro de las empresas**

12:45 **¿Están tus datos preparados para ser una empresa cognitiva?**
De la estrategia a la acción

13:00 **Hacia dónde estamos guiando el crecimiento de la Inteligencia Artificial**

13:15 **Transformando la forma de trabajar: casos de éxito**

13:55 **Conclusiones y cierre**

14:00 **Cóctel y visita al área de soluciones**

Únase a nosotros en **#ThinkMadrid**

Inscríbese ahora

