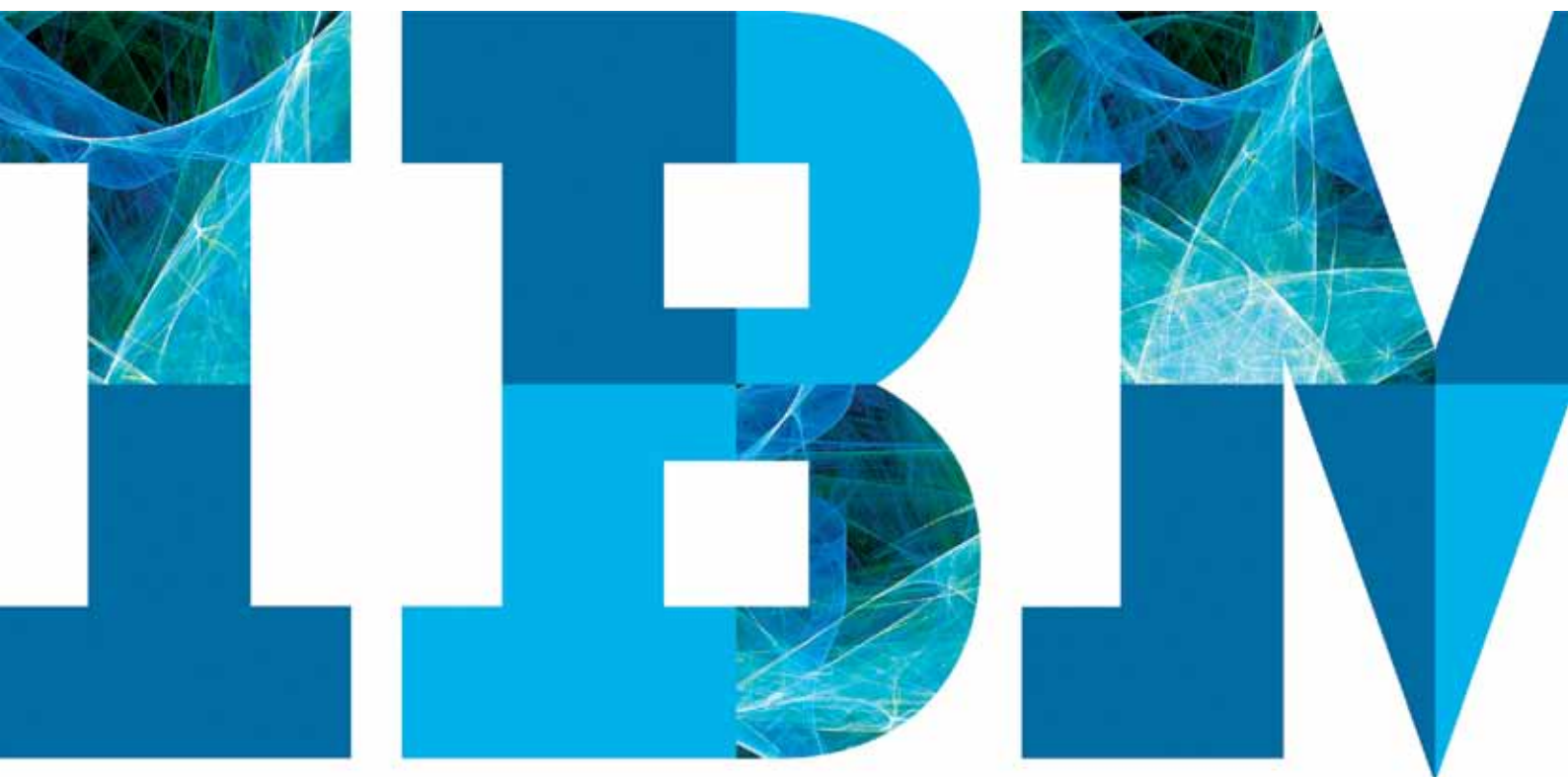


Distribuere data og verdier med lavere kostnader ved hjelp av et kompetansesenter (COE) for styrt filoverføring (MFT)

*Av Daniel Sweeney, MFT produkt- og bransjespesialist
IBM Software Group*



Innhold

Hvorfor organisasjoner trenger et kompetansesenter for styrt filoverføring	2
Definere kompetansesenter for styrt filoverføring	3
Fordeler for organisasjonen	4
Roller og ansvar	5
Hvordan komme i gang	8
Anbefalte fremgangsmåter	10
Hvordan fremgangsmåten til IBM Smarter Commerce kan hjelpe	11



Hvorfor organisasjoner trenger et MTF COE

Mange organisasjoner har tatt i bruk MTF som en måte til å få kontroll og oversikt over et bredt spekter av filoverføringsaktiviteter. Ved å distribuere MFT-produkter har disse organisasjonene avhjulpet den iboende risikoen til FTP-transaksjoner (File Transfer Protocol), strammet inn sikkerheten til data som flyttes og implementert verktøy for overvåking av avtaler på servicenivå (SLA) for å bidra til å sikre oversikten over viktige filoverføringsprosesser. Selv om alle disse er viktige hensyn å ta i forhold til distribusjon av styrt filoverføringer, mangler det fremdeles noe.

Klar strategisk retning, organisatoriske standarder og viktigst av alt, det organisatoriske eierskapet av MTF teknisk og operasjonell fremgangsmåte innenfor bedriften er avgjørende for å ivareta virksomhetens behov. Problemet er at de fleste organisasjoner, på tvers av nesten alle bransjer, ikke bruker en standardisert tilnærming for implementeringen av MTF-funksjoner som del av bedriftens strategiske arkitektur.

Uten bedriftslederskap, en strategi og en arkitektonisk tilnærming, utvikler bedrifter ofte flere interne løsninger eller kjøper utallige leverandør-løsninger tilpasset én spesifikk plattform eller bedriftsenhet. Med hver av disse punktløsningene øker de generelle totale eierkostnadene (TCO) og kompleksiteten av filoverføringer innenfor organisasjonen. Distribusjon av flere MFT-løsninger kompliserer ytterligere dataflytting, sikkerhet, innsyn, styring, reviderbarhet og ledelse. Organisasjoner som finner disse problemene og utfordringene problematiske, kan følge innovative forretnings-initiativer som for eksempel fremgangsmåten til IBM Smarter Commerce™, som plasserer kunden i sentrum av virksomheten, med fokus på optimalisering av hele handelsprosessen, inkludert kjøp, markedsføring, salg og service.

Ved å ta i bruk en kunde-sentrert modell kan selskaper tilpasse interne prosesser slik at organisasjonene mer effektivt kan ta kontakt, samarbeide, gjennomføre handel og skape en differensiert kunde-erfaring på tvers av verdikjeden. Et viktig fundament i denne strategien er en MTF-arkitektur styrt av en COE. En MTF COE kan tilby organisasjoner pålitelige og sikre funksjoner for dataflytting, samt den prosessoversikten som er nødvendig for å synkronisere hele verdikjeder og yte raskere og mer forutsigbare forretningsresultater.

Selv om de fleste bedriftsledere forstår at en rekke systemer og prosesser må integreres for å utvikle et produkt, klarere transaksjoner og yte service, kan de være uvitende om hvordan filoverføringer egentlig støtter virksomheten deres. Det er mulig at MFT i utgangspunktet ikke ser ut som kjernen i virksomhetens drift, men med dagens stadig økende behov for pålitelige og sikre dataflyttinger, blir MTF avgjørende for bedriftens suksess.

Dette notatet tilbyr en strategisk, kunde-sentrisk tilnærming for styring av organisasjonens infrastruktur for filoverføringer via tilpassingen av overføringsteknologi og støtter organisasjoner i et MFT COE. Det tilbyr veiledning for etablering av et MTF COE for å bidra til at organisasjonen kan:

- Rasjonalisere investeringer i MTF-produkter.
- Etablere en arkitektonisk tilnærming for levering av funksjoner på standardisert vis.
- Etablere operasjonelle prosesser og prosedyrer for å optimalisere tjenestelevering og støtte.

Definisjon av MFT COE

ET MFT COE tilbyr selskaper muligheten til å bringe sine nåværende fragmenterte MFT-tilnærminger under én enkelt organisasjon for å konsolidere ansvarlighet for filoverføringer, operasjonelle støtteprosesser og prosedyrer. MFT COE inkluderer en COE-eier som har ansvar for alle aspekter av leverte produkter og tjenester, inkludert:

- Tilpasse nåværende og fremtidige behov til støttede forretningsområder
- Administrere et team som er ansvarlig for etablering av en teknisk bedriftsarkitektur og strategi og rasjonalisere produktinvesteringer mot disse
- Administrere et operasjonelt støtteteam som er ansvarlig for daglig drift av tjenestene som tilbys
- Optimalisere prosesser og prosedyrer for å bidra til sikring av den høyeste kvalitetsservice (QoS).

Under lederskap og styring av et MFT COE, kan organisasjoner oppnå mulighet til å:

- Rasjonalisere leverandørers produkter og interne løsninger
- Konsolidere kopierte infrastrukturer
- Konsolidere og reorganisere tekniske og operasjonelle støtteteam
- Etablere standarder i virksomheten for optimalisering av investering og videre kostnader relatert til MFT.

MFT COE er ansvarlig for å sikre at servicekvaliteten og datasikkerheten møter eller overgår forretningsområdets behov. Det vedlikeholder også et MFT COE teknologisk veikart slik at tjenestene som ytes, blir stadig forbedret for tilpassing til forretningsområdets behov.

Etablere standarder for organisasjonen er også et viktig ansvar for MFT COE. Disse inkluderer standarder for infrastruktur, produkter, verktøy for innsyn og overføringsmaler som gir team som er ansvarlige for bedriftens programutvikling, til å foreta filoverføringer ved hjelp av en selvbetjent modell. Den selvbetjente modellen bidrar til å redusere utvikling og støtte av flaskehalsen som ellers kan oppstå i MFT COE og reduserer behovet for ytterligere IT-ansettelser som støtte til den utvidete bruken av infrastrukturen. Et viktig mål for enhver bedrift som ønsker å etablere et MFT COE, bør være å levere en fleksibel og skalerbar infrastruktur, verktøy for innsyn og forbedrede prosesser rundt støtte og tilrettelegging for filoverføringstjenester.

Tilpassing av ansvarliggjøring og ansvar til et MFT COE, gjør organisasjoner i stand til å konsolidere styring og innsyn i filoverføringsaktiviteten. Dette gjør MFT COE-teamet i stand til å:

- Opprettholde en god forståelse av behov for eksterne kunderekutteringer og filoverføringer
- Utvikle gode kunnskaper om behov og aktiviteter vedrørende forretningsområdet
- Implementere både en forretnings- og teknologisk-orientert tilnærming
- Vise ett ansikt overfor verdikjedemiljøet for kryssende produkter og krav fra forretningsområde til forretningsområde (B2B).

Et MFT COE bidrar til at bedriften kan imøtekomme MFT-forretningskrav relatert til funksjoner, fleksibilitet, sikkerhet, reviderbarhet, servicekvalitet og innsyn, og bruk av denne fokuserte, strategiske tilnærmingen kan bidra til å redusere de generelle kostnadene. Ved å etablere anbefalte fremgangsmåter og prosesser for å overholde retningslinjer for sikkerhet, kjørt av direktør for informasjonssikkerhet, tilsynsmyndigheter og revisorer, kan et MFT COE også bidra til å beskytte merkevarer mot stadig økende sikkerhetstrusler.

Fordeler for organisasjonen

Organisasjoner som etablerer et MFT COE, tar en mer strategisk og arkitektonisk tilnærming til rasjonalisering, distribusjon og styring av filoverføringsteknologi i hele virksomheten. Denne rasjonaliserings- og arkitektoniske tilnærmingen fører til forbedret styring, reviderbarhet og datasikkerhet i hele bedriften og på tvers av verdikjeden av kunder, partnere, leverandører og føderale og statlige etater.

Ved å benytte en kunde-sentrert tilnærming til MFT COE-aktivitetene, kan virksomheten bidra til å sikre at filoverføringsprosesser, prioriteringer og SLA er samkjørte med verdikjedeprosessene de støtter. Ved hjelp av et rammeverk kan det også være lettere å oppfylle bransjekrav og lovbestemte mandater, samt andre interne retningslinjer for sikkerhet og overholdelse som styrer dataene som utveksles.

Etablering av et MFT COE kan føre til en rekke strategiske fordeler, inkludert operasjonell effektivitet, reduserte total kostnader og eierskap (TCO), forbedret rett-gjennom behandling (STP), synkronisering av viktige forretningsprosesser og forbedret fortjeneste via raskere kunderekuttering. Ytterligere fordeler kan inkludere følgende:

- Forbedret perimeter- og datasikkerhet
- Økt innsyn i prosesser av intern og ekstern filoverføring
- Høyere servicekvalitet og pålitelighet
- Forbedret prosess-effektivitet gjennom konsolidering og standardisering
- Bedre organisatorisk samkjøring mellom filoverføringstjenester og ressurser
- Raskere distribusjon til markedet for nye kunder
- Aktivert systemkonsolidering.

I tillegg til fordelene nevnt ovenfor, bør selskaper gjennomføre forbedringer i forretningsprosessene de støtter. Redusert filoverføringssvikt og forbedret pålitelighet og innsyn i filoverføringsaktiviteten spiller sentrale roller i å forbedre synkroniseringen av prosesser og støtte data som er viktige for virksomhetens verdikjede.

Roller og ansvar

Driftsmodellen til MFT COE utvikles ofte ved hjelp av rammeverket IT Infrastructure Library® (ITIL®) for anbefalte fremgangsmåter. ITIL-rammeverket er en av verdens mest brukte tilnærminger for IT-service management. Den leverer et praktisk og ukomplisert rammeverk som hjelper bedrifter til å identifisere, planlegge, levere og støtte IT-tjenester.

I større organisasjoner er det vanlig at én avdeling ikke er ene-ansvarlig for alle aspekter av tjenesten som tilbys gjennom MFT COE. Slike organisasjoner er segmenterte i funksjonelle områder, som for eksempel maskinvare, nettverk, database, programvareutvikling og drift. Ressurser fra disse organisasjonene må tilordnes til MFT COE og fokuseres på utføring av oppgavene som er nødvendige for å støtte den. I mindre organisasjoner kan flere roller administreres innenfor et enkelt team, og i enkelte tilfeller kan en enkelt person ha flere roller.

Den sentrale rollen i operativmodellen har MFT COE-leder for tjenester (produkter). Denne rollen innebærer det generelle ansvar for visjonen av MFT COE, tjenester som tilbys, budsjetter, servicekvalitet og sørge for at veikartteknologien blir utviklet og levert. Selskapets service manager samarbeider med bedriften for å bidra til at visse SLAer er på plass og at tjenesten tar seg av forretningsbehov. Ansvaret til MFT COEs service manager er som følger:

- Samkjøre tjenester som tilbys, forretningsbehov og prioriteringer
 - Forstå de kunde-sentrerte drivkrefter bak bedriften som organisasjonen fokuserer på
 - Bidra til å sikre at MFT COE prosesser og prioriteringer tilpasses disse drivkreftene
 - Omstilling av prioriteringer under bedriftens arbeid for å optimalisere gjennomføringen i hele verdikjeden

- Kvalitets- og verdistyring av tjenestene som tilbys
 - Overvåke kommunikasjon og intern markedsføring av tjenester som tilbys til nåværende og potensielle forretningsområder
 - Etablere og overvåke tjeneste-innkjøp, klargjøring og fakturering- og rapporteringsprosesser
 - Etablere og overvåke SLAer mellom MFT COE og forretningsområder og deres kunder
 - Styre den generelle kostnaden til tjenesten eller TCO
 - Referansemåle tjenesten internt og eksternt
 - Gjennomgang av innkjøpsstrategier og ytelsesstyring av eksterne leverandører
- Føre tilsyn med den generelle kvaliteten på tjenestene som tilbys
 - Etablere avtaler på driftsnivå (OLA) for endringsstyring og støtte med interne tjenesteytere som leverer MFT COE-funksjoner (maskinvare eller OS-plattform, nettverk, database-service)
 - Overvåke, referansemåle og optimalisere service-kvaliteten
 - Utvikle beregninger til å måle hvert aspekt av tjenesteleveringskjeden
- Gjenopprette kostnadene til tjenesten fra forretningsområdene til MFT COE
 - Etablere og overvåke prosesser for å bidra til opprettholdelse av nøyaktige lagerdata
 - Etablere og overvåke prosesser for å bidra til å sikre presis og nøyaktig oversendelse av tilbakeføringsdata
 - Etablere og overvåke prosesser for å håndtere og løse kunders spørsmål vedrørende tilbakeføringer
- Kostnads- og prisstyring av tjenestene som tilbys
 - Fastsette service-kostnader basert på de samlede kostnader til drift, teknologisk utvikling og FoU knyttet til tjenestens veikart og forretningsområdets krav
 - Identifisere og prioritere service-investeringer og forretningssaker i samsvar med service-strategien
 - Identifisere sponning og samkjøre tjenesteretninger med spesifikke forretningsområde-krav
 - Styre kostnadsdekning for service ved hjelp av organisasjonens tilbakeføringsprosess (dersom denne utføres) og samarbeide med forretningsområder for å forstå den mest effektive bruken av tjenestene
 - Identifisere kostnadsbesparelser og pågående effektivitets-programmer i distribusjonen av service
- Kjøpe og utvikle tjenestens veikart
 - Samkjøre service og gjeldende og fremtidige behov til bedriften og dens kunder
 - Jobbe med leverandører og partnere for å integrere teknologi-endringer, samkjørt med veikartet
 - Opprettholde bransjebevissthet for full distribusjon av nye tjenester
 - Introdusere eller trekke tilbake tjenester innenfor tjenestens portefølje.

Bedriftens service manager utvikler en OLA med MFT-operasjoner og styrt utvikling av filprodukter, team for maskinstøtte og team for database-støtte. OLA bidrar til å sikre at finansiering og antall ansatte er satt, fremgangsmåter for drift er etablert og leveringsberegninger er på plass for å spore ressursbruk (både personer og teknologi) og SLA overholdelses-beregninger.

I mange organisasjoner er noe eller hele filoverføringsstrukturen outsourcet for å redusere kostnader og forbedre operativ effektivitet. Rollen til service manager er å styre disse leverandør-forholdene, kostnader og service-kvalitet på vegne av bedriften og der hvor det er mulig, effektivisere tjenesteytelsen og søke muligheter til å konsolidere leverandører for å redusere forbruket av eksterne tjenester.

For outsourcete operasjoner, må service manager jobbe med outsourcer for å hjelpe til å sikre at filoverføringsaktiviteter med kunde-sentrert fokus blir prioritert, ellers risikeres det å undergrave arbeidet med å synkronisere informasjonsflyt i hele verdikjeden.

MFT COE servicesenter eller help-desk brukes ofte som kontaktpunktet for nye service-forespørsler og problemer og gir sporingsinformasjon for begge. Servicesenteret bidrar også til å effektivisere etterspørsel og styringsprosesser i forhold til problemer, spesielt når støtte og teknologi for problemstyring ikke allerede eksisterer. Funksjonene til servicesenteret for MFT COE bør utvides til å støtte alle forretningsbransjer, da dette bidrar til å posisjonere bedriften for oppstart av standardiseringsprosesser og prosedyrer som støtter interne og eksterne filoverføringer. En spesifikk servicesenter hotline kan etableres for anrop, som er spesielt nyttig og enkel for eksterne kunder og reduserer tiden på problemløsning.

Hvorvidt MFT COE lykkes, avhenger av en rekke roller og ansvar:

- Service (produkt) management:
 - Håndtere det samlede tjenestetilbudet
 - Opprette og vedlikeholde budsjetter
 - Strukturere prising og tilbakeføringer
 - Skape tjenestens veikart
 - Bidra til å sikre service
- Servicesenter:
 - Gir servicestøtte på nivå 1 for interne og eksterne brukere
 - Mottar forespørsler om tjenester
 - Muliggjør klient-testing
 - Fungerer som mottaker og sender for problemer
 - Styrer etterspørsel
- Drift:
 - Gir støtte på nivå 2
 - Bidrar til å sikre vedvarende service-drift og bidrar til å løse økende problemer
 - Legger inn nye oppsett og endringsønsker
- Produktutvikling:
 - Gir støtte på nivå 3
 - Leverer kvalitative teknologiløsninger til tjenesten
 - Leverer i samsvar med veikartet til tjenesteproduktet.

Hvordan komme i gang

Nå som du har definert hva en MFT COE er, tjenestene den tilbyr og dens rolle i organisasjonen, hvordan selger du dette til resten av organisasjonen?

Motstand overfor MFT COE kommer enkelte ganger fra interessenter som er motvillige til å miste kontroll og eierskap av filoverføringsaktiviteter, relaterte budsjetter og ansatte, eller kanskje fra bransje-enheter som står overfor absorberende kostnader for filoverføringstjenestene de forbruker. Med en kunde-sentrert tilnærming til strategien for MFT COE, kan organisasjonen samkjøre filoverføringsaktiviteter og ressurser rundt et felles mål – som leverer komponentene til filintegreringen på en standardisert, kostnadseffektiv måte som støtter behandlingskravene til verdikjeden.

Organisatorisk sett er innenfor mellomvare teknologi-tjenester en god plass å etablere MFT COE. Disse tjenestene har vanligvis en etablert støttemodell for interaksjon med virksomheten på grunn av rollen deres i organisasjonen og deres forhold til virksomhetens ansatte og programutviklere. I mange organisasjoner er enkelte filoverføringstjenester del av tjenestenettverk-organiseringen, men med introduksjonen av Internett-tilkobling og den økende bruken av nettet for filoverføringer, er denne samkjøringen kanskje ikke lenger den ideelle.

Ved etablering av MFT COE er det viktig å utnytte informasjon som er samlet fra den nåværende MFT-tilnærmingen. Hvem har eierskap til eksisterende filoverføringsaktiviteter, hvor i organisasjonen finnes de og hva er kostnadene knyttet til ytelse av tjenesten? Det er også viktig å ikke overse de skjulte kostnadene med filoverføringsaktiviteter, som for eksempel utvikler-skriv for overvåking, gjentatte forsøk og datavalidering. Disse elementene kan ligge begravet i forskjellige avdelingers bemanningsbudsjetter, men viser seg ved nærmere ettersyn å være direkte knyttet til filoverføringstjenester. Under oppbyggingen av en overbevisende sak for en MFT COE, er det viktig å ha en solid forståelse av disse kostnadene og implikasjonene for organisasjonen.

Utnytting av rammeverket til ITIL service management kan gi bransjen troverdighet som bidrar til å selge tilnærmingen. Forretnings-saken skal selges ikke bare til seniorledelsen, men også til resten av de ansatte med jobb-roller og ansvar som kanskje må tilpasses på nytt under MFT COE-organiseringen. Av denne grunn er det viktig å dokumentere de økonomiske-, organisatoriske- og kundefordelene som et MFT COE kan tilby.

Mange bedrifter velger MFT COE som del av deres IT-modernisering- og konsolideringsprosjekter. Samkjøring av dette initiativet med organisasjonens forretningsstrategi er en effektiv måte å oppnå styringsinnsyn og bidra til å sikre at en MFT-strategi samkjøres med nåværende og fremtidige forretningsbehov. Ved å ta i bruk en smartere handelsstrategi som plasserer kunden i sentrum av bedriften, kan organisasjonen samkjøre kundesentrerte forretningsmål med løsningen som trengs for å levere dem. Samkjøringen av MFT COE og disse forretningsinitiativene på høyt nivå, kan bidra til å definere initiativets forretningsverdi og bidra til å sikre finansiering.

Nedenfor finner du noen spørsmål for oppstarten av identifisering av de nåværende løsningene innenfor virksomheten og med tilknyttede kostnader.

- Hvilken type filoverføringsløsning er applikasjonen din avhengig av?
 - Hvilken programvare-leverandør?
 - Hvor er programvaren installert og hvor kjøres den?
 - Hvor mange servere?
 - Kjører serverne det nåværende operativsystemnivået?
 - Samsvarer den installerte programvaren med lisensavtalen?
 - Når lisenskoden utløper, gis det varsling om utløp?
 - Er datakryptering på plass?
 - Hvor aktive er serverne i form av antall filoverføringer per time og per dag?
- Hvilke historiske data trenger å bli tatt vare på, hvor mye og hvor lenge?
- Hvordan holder du orden på den generelle tilstanden til miljøet?
 - Er serverne oppe eller nede?
 - Er produktlisenser i ferd med å utløpe?
 - Hvor mange filoverføringsprosesser kjører på serveren?
 - Kjører du en daglig rapport over serveraktiviteter eller annen informasjon?
 - Er feiltoleranse konfigurert? Trenges det?
 - Er krise-gjenoppretting konfigurert? Trenges det?
- Hva overvåker du med hensyn til dataoverføringer?
 - Suksess eller fiasko?
 - Skjedde overføringen?
 - Skjedde den til rett tid?
 - Kom den fram til mål-destinasjonen?
 - Kom den fram til mål-destinasjonen til rett tid?
 - Tok den for mye eller for kort tid når den kjørte?
 - Hvor mange overføringer mislykkes?
- Generelt sett, hvilke tiltak settes inn vedrørende spørsmålene listet opp ovenfor?
 - Sende e-post til individuelle eller en distribusjonsliste
 - Sende Simple Network Management Protocol (SNMP) felle
 - Kjøre et program
 - Sende en kommando til en server
- Begrenser du data som brukerne kan se eller håndtere?
- Hvor mange av de ansatte støtter løsningen?
 - Hvilke tidspunkter for støtte?
 - Hvor lang tid tar det å sette opp den nye overføringen?
 - Hvor lang tid tar det å avhjelpe problemer?
 - Hvor mange strømbuud skjer per måned? Per år?

Anbefalte fremgangsmåter

Opprettelsen av et MFT OCE tilbyr en anledning til å etablere anbefalte fremgangsmåter for MFT. Med et MFT COE har du et team som er dedikert til å gi best-i-klassen MFT-funksjoner til organisasjonen. Som virksomhetens eksperter er MFT COE-teamet informert om tilgjengelig teknologi og hvordan den kan utnyttes effektivt for å oppfylle virksomhetens behov, samtidig som den yter en høyst sikker og drifts- og kostnadseffektiv infrastruktur.

Mens du jobber med å etablere anbefalte fremgangsmåter for MFT COE, er den følgende listen et godt utgangspunkt for viktige hensyn:

Intra-virksomhet MFT (intern)

- Felles pålitelig transportprotokoll
- Sentralisert overvåking
- Hendelsesbasert, sentralisert revisjonslogging
- Prosessautomatisering
- Forretningsbransjens selvbetjening
- Dokumenterte, standardiserte løsninger
- Kontrollpunkt gjenoppretting
- Sentralisert styring
- Kryptert data
- Kryptert filsystem og overføringskanal
- Eliminert risiko knyttet til FTP.

Multivirksomhet MFT (ekstern)

- Handelspartner-ledelse
- Opptrappet sikkerhet for distribusjon i demilitariserte soner (DMZ)
- B2B-styring og sikkerhet
- Bredt spekter av B2B og støtte for transportkontroll
- Brukergrensesnitt for konfigurering og transaksjon-visning
- Grensesnitt for handelspartneres transaksjon-visning
- Forbedre leveranse med automatisk sende på nytt

Overvåking og styring

- Pro-aktiv overvåking
- Styring ved unntak
- Ytelse vist mot SLA-forpliktelser
- Omfattende innsyn i filoverføringsaktiviteten
- Hendelsesbaserte notater.

Perimetersikkerhet

- Bruk av DMZ-basert proxy
- Bruk økt-pauser til å hindre direkte forbindelse mellom Internett og interne servere
- Etablere en økt fra DMZ til en pålitelig sone bare etter at en partner-bruker er blitt riktig godkjent
- Ikke lagre data, filer eller brukerlegitimasjon i DMZ
- Krever ingen inngående hull i brannmuren
- Forlat ikke web-tjenester eller porter til brukergrensesnitt åpne i DMZ
- Traverser fra mindre pålitelig til mer pålitelig
- Bruk protokollinspeksjon, kommandofiltrering og blokkering av felles URL-utnyttelser.

Databeskyttelse

- Ingen data skrevet eller lagret i DMZ
- Etablere kontroller for å bidra til dataintegritet
- Sterke krypteringsalternativer
- Støtte protokoller for Secure Sockets Layer (SSL) og Transport Layer Security (TLS)
- Grensesnitt med harddisk sikkerhetsmoduler (HSMs) for lagring av kryptografiske koder for ekstra beskyttelse.

Autentisering

- Autentiser brukere i DMZ snarere enn i den pålitelige sonen
- Behandle brukere sentralt i et eksternt brukerdepot som for eksempel en Microsoft® Active Directory database
- Bruk flerfaktor-autentisering og verifiser brukere med krav om «noe du vet» og «noe du har»
- Reduser støttekostnader ved å bruke en påloggings-portal for enkeltvise pålogginger og selvbetjent passord-håndtering
- Sørg for rollebasert tilgang.

Tilpasning i bedriften

- Synkroniser overføringsaktivitet med verdikjedeprosesser som de støtter
- Identifiser og prioriter de prosessene som er viktigst for ditt kunde-sentriske fokus
- Bruk SLA til å overvåke verdikjedeytelsen ende-til-ende, ikke bare prosess-til-prosess flytting.

Hvordan tilnærmingen til IBM Smarter Commerce kan hjelpe

Migrasjon fra en fragmentert MFT-tilnærming til et MFT COE presenterer organisasjonen med organisatoriske og teknologiske utfordringer. IBM tilbyr en omfattende portefølje av produkter som bidrar til å muliggjøre applikasjonen av de anbefalte fremgangsmåter til MFT COE som beskrevet over. Tilbudene våre omfatter MFT-arkitektur for en mer pålitelig flytting av data internt og eksternt på en sikker måte, overvåke tilstanden til filoverføringsmiljøet, hjelpe bedriften til å overholde kunde-SLA og gir sikkerhetsfunksjoner for anbefalte fremgangsmåter i DMZ.

Som en industrileder i MFT har IBM utstrakt erfaring med å hjelpe selskaper til strategisk bruk av deres MFT-løsninger og til å opprette MFT COE. Ved å ta i bruk en IBM Smarter Commerce tilnærming som plasserer kunden i sentrum av forretningsstrategien din, samkjører virksomheten og MFT COE med felles målsettinger og optimaliserer utførelsen i hele verdikjeden. IBMs produkt- og bransjespesialister kan hjelpe organisasjonen til å evaluere deres nåværende tilnærming til filoverføringer og yte veiledning for etablering av MFT COE.

IBM tilbyr en bransjetilpasset teknisk- og forretningsverdi-evaluering fokusert på MFT. Denne vurderingen er et samarbeids-engasjement mellom din organisasjon og IBM for vurdering av infrastrukturen til dine nåværende filoverføringer samt driftsfremgangsmåter, og for å gi handlingsrettede anbefalinger og analyse av investeringsavkastningen (ROI). Vurderingen tar i betraktning den utvidete verdikjeden av partnere, leverandører og kunder så vel som flytting av filbasert data både internt og eksternt.

Kontakt IBM for assistanse til å etablere MFT COE i din organisasjon. Ved å gjøre det, kan du gjøre det mulig for bedriften din å rasjonalisere investeringene i MFT-produkter, bygge en standardisert arkitektur-tilnærming for levering av funksjoner, samt etablere operasjonelle prosesser og prosedyrer for å optimalisere tjenestelevering og støtte i hele bedriftens verdikjede. Strategien til IBM Smarter Commerce kan hjelpe deg til å levere data, forretningsverdi og en lavere TCO relatert til MFT-infrastrukturen din.

For mer informasjon

For mer informasjon om etablering av MFT COE og IBM Smarter Commerce-strategien, kontakt din IBM salgsrepresentant eller bedriftspartner, eller besøk: ibm.com/software/commerce/managed-file-transfer/



© Copyright IBM Corporation 2012

IBM AS

GSC
Postboks 500
1411 Kolbotn
Norge

IBM, IBM-logoen, ibm.com og Smarter Commerce er varemerker til International Business Machines Corp., registrerte i mange jurisdiksjoner verden over. Andre produkt- og tjenestenevner kan være varemerker for IBM eller andre selskaper. En gjeldende liste med IBM-varemerker er tilgjengelige i «Copyright and trademark information» på www.ibm.com/legal/copytrade.shtml

IT Infrastructure Library er et registrert varemerke til Central Computer and Telecommunications Agency som nå er en del av Office of Government Commerce.

ITIL er et registrert varemerke og et registrert miljøvaremerke til The Minister for the Cabinet Office, og er registrert i U.S. Patent and Trademark Office.

Microsoft er et varemerke for Microsoft Corporation i USA, andre land eller begge.

Dette dokument er gjeldende fra og med den opprinnelige datoen for offentliggjøring og kan endres av IBM når som helst. Ikke alle tilbud er tilgjengelige i alle land hvor IBM opererer.

INFORMASJONEN I DETTE DOKUMENTET ER GITT «SOM DET STÅR» UTEN UTEN NOEN GARANTI, UTTALT ELLER ANTYDET, INKLUDERT GARANTIER FOR OMSETTELIGHET, SKIKKETHET FOR SPESIELLE FORMÅL OG NOEN GARANTI ELLER TILSTAND FOR UKRENKELIGHET. IBM-produkter er garantert i henhold til vilkår og betingelser til avtalen som gjelder for leveringen.

Kunden er ansvarlig for å sikre overholdelse av lover og forskrifter som gjelder for dette. IBM gir ingen juridiske råd eller representerer eller garanterer at dets tjenester og produkter vil sikre at klienten er i henhold til noen lov eller forskrift.

© Copyright IBM Corporation 2012



Vær vennlig å resirkulere