

店舗のデジタル洞察

気象情報とビデオからの洞察を利用して、客足を促進し、対話をパーソナライズ化して、運用を最適化

気象情報、場所、ビデオインテリジェンスで小売分析と業務予測機能を強化します。気象情報をビジネスに役立て、顧客体験投資から多くの利益を引き出すことができます。

今すぐ行動を

このソリューションは店舗スタッフに力を与え、顧客のブランド体験を変革します。

詳細情報

ibm.com/retail-operations



業界の洞察

99%

の調査対象 C レベル・エグゼクティブは、気象情報の洞察改善で年間の運用コストを下げられると回答しています。

93%

が気象情報の洞察改善で年間売上増加にプラスの影響があると報告しています。

53%

あるお客様は天気と場所に基づいた広告ターゲットの絞り込みで、キャンペーンの無駄を 53% 減らしました。

デモをご覧ください

天気予報
3分41秒



これが好まれる理由

- AI を活用した天気、ビデオによる洞察を利用して、店舗への来店を増やし、顧客エンゲージメントを改善し、店舗運営を最適化します。
- 天気や場所をトリガーにした広告を打って、店舗により多くのお客様を誘引し、店舗売上を向上させます。

特長

- WeatherFX, JourneyFX
- 天気予報
- インテリジェント・ビデオ分析

インテリジェント・ビデオ分析
5分29秒



- ビデオ分析と洞察を利用して、店舗での顧客体験をカスタマイズします。
- 気象データとその洞察を活用し、顧客ニーズに合わせ店舗レベルで計画をたてます。



© Copyright IBM Corporation 2019. IBM、IBM ロゴ、ibm.com は、世界の多くの国で登録された International Business Machines Corp. の商標です。他の製品名およびサービス名等は、それぞれ IBM または各社の商標である場合があります。現時点での IBM の商標リストについては、www.ibm.com/legal/copytrade.shtml の「著作権、商標情報」をご覧ください。