



Application Testing Strategy and Assessment

Maximale Effektivität und Effizienz im Testing Ihrer IT-Landschaft

Ihre Herausforderungen

Identifizieren von Möglichkeiten zur Kostensenkung und Risikominderung in der Anwendungsentwicklung, Qualitätsverbesserungen und kürzere Markteinführungszeiten von IT-Lösungen:

- Wird die Markteinführung Ihrer Produkte und Services durch unzureichende Testverfahren behindert?
- Leidet die Qualität immer wieder, wenn Sie Änderungen an Ihren Geschäftsanwendungen vornehmen?
- Bereitet Ihnen die Effektivität Ihrer Testverfahren Kopfzerbrechen?

Qualitativ hochwertige Tests erfordern qualifizierte Fachleute, die richtigen Prozesse, effektive Tools und das Streben nach kontinuierlichen Verbesserungen. Die richtige Teststrategie hilft Ihnen, Einsparungen zu erzielen und das bei größerer Effizienz und verkürzter Markteinführungsdauer.

Das Testen von Applikationen und Systemen macht oft 30% bis 50% der gesamten Entwicklungs- und auch der Wartungskosten einer Anwendungslandschaft aus. Da diese Kosten wiederum einen Grossteil des gesamten IT Budgets ausmachen, ist es nicht verwunderlich, dass sich testbezogene Einsparungs- und Qualitätsverbesserungsmassnahmen zunehmend auf der CxO-Agenda wiederfinden.

Welche Optimierungspotentiale stecken in Ihrer Testorganisation?

Unser Ansatz

- Das Initial Test Assessment ermittelt Möglichkeiten zur Verbesserung der Software-Qualität, zur Verkürzung der Zykluszeiten und zur Kostensenkung für Ihre gesamte Testlandschaft in der Anwendungsentwicklung. Das Assessment hilft Ihnen, die Effektivität Ihrer Testprozesse zu ermitteln und empfiehlt priorisierte Initiativen zur Prozessverbesserung.
- Diese Vorteile lassen sich aus der Analyse von sechs Dimensionen innerhalb der Testlandschaft ableiten (Unternehmenskultur, Methoden und Tools, Technologie, Organisation, Kenntnisse/Fähigkeiten sowie Messwerte/Kontrollmechanismen).



Vorteile für Ihr Unternehmen

- Sie verstehen Ihre aktuellen Stärken und Schwächen Ihrer Testprozesse und –organisation.
- Benchmarking des Reifegrades der aktuellen Testlandschaft im Vergleich zu Branchenstandards.
- Identifikation von Optimierungsmöglichkeiten, Ableitung von Handlungsempfehlungen zur Verbesserung der Prozess- und Lieferqualität.
- Sie haben eine strategische Roadmap zur Hand, welche aufzeigt, wie Sie Ihre Testorganisation stärken und somit einer der grössten Kostentreiber in den Griff bekommen.

Referenzen

- Einige Industriezweige, in denen wir eine erfolgreiche Umsetzung tätigen konnten: **International tätiger Konzern im Bereich Healthcare, Schweiz / Multinationaler Lebensmittelkonzern, Schweiz / Führendes IT-Unternehmen und Softwarehersteller, KMU, Schweiz**



IBM Österreich
Obere Donaustrasse 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter: ibm.com

IBM, das IBM Logo und ibm.com sind Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Sind diese und weitere Markennamen von IBM bei ihrem ersten Vorkommen in diesen Informationen mit einem Markensymbol (® oder ™) gekennzeichnet, bedeutet dies, dass IBM zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieser Informationen Inhaber der eingetragenen Marken oder der Common-Law-Marken (common law trademarks) in den USA war. Diese Marken können auch eingetragene Marken oder Common-Law-Marken in anderen Ländern sein. Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Webseite „Copyright and trademark information“ unter ibm.com/legal/copytrade.shtml

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicenamen können Marken anderer Hersteller sein.

Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und/oder den IBM Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

© Copyright IBM Corporation 2010
Alle Rechte vorbehalten.



Recyclingfähig, bitte der Wiederverwertung zuführen
