

비즈니스가 앱이라면, 앱이 곧 비즈니스입니다

제2권: 견고한 모바일 앱 전략의 네 가지 구성요소



서론

엔터프라이즈 모바일 관리 (EMM) 업계의 선구자라 할 수 있는 IBM Security가 뛰어난 조력자로서의 IT의 역할을 비롯하여 기업의 애플리케이션화에 대해 조사한 세 파트로 구성된 시리즈 가운데 제2권을 선보였습니다.

이 권에서는 기업 데이터와 네트워크를 위기에 빠뜨리지 않고 비즈니스 목표를 진전시키는 비즈니스 기반 앱 전략을 설계하는 방법을 알아보겠습니다.

비즈니스 애플리케이션화는 발견, 확장성, 지속성 및 보안으로 구성되어 있습니다.

견고한 모바일 앱 전략의 네 가지 구성요소

앞서서 제1권 *비즈니스의 애플리케이션화*에서 논의한 대로, 모바일 애플리케이션은 근본적으로 직원과 고객이 비즈니스에 참여하는 방법과 비즈니스가 이루어지는 일반적인 방법을 변화시키고 있습니다. 효과적인 전략을 구축하는 것은 앱이 진정으로 비즈니스를 활용하면서 기업 데이터와 네트워크를 보호하도록 보장하는 것이 핵심입니다. 애플리케이션화의 성공적인 접근법은 발견, 확장성, 지속성 및 보안 사항을 포함해야 합니다.

사용자가 필요로 하는 앱 구축

Enterprise Mobility Exchange (EME) 로 만들어진 300명의 고위 엔터프라이즈 이동성 전문가를 대상으로 실시한 설문에 따르면², 기업에서는 기본적으로 모바일 앱의 이동성 투자에 집중해 직원 생산성을 향상시키고자 합니다.

똑같은 오래된 진부한 이야기, 다른 플랫폼처럼 들릴 수 있습니다. 관리를 통해 직원은 보다 생산성을 갖추고 고객 참여를 향상시키며 업무와 삶을 쉽게 만듭니다. IT는 직원이 네트워크를 파괴하고 회사를 주요 보안 위험 (및 비용) 에 노출시키지 않게 하고자 합니다. 그러나, 모바일 앱 기반 비즈니스의 구축은 비즈니스 대비 IT 중단이 되어서는 안 됩니다. 사실, IT와 비즈니스가 협력해 전략을 개발하는 것은 중요합니다.

우선, IT는 앱 지원 이니셔티브의 전체적인 비즈니스 목표를 알아야 합니다. 그런 다음, 관리와 함께 사용자가 고객과 직원 등의 사람들이 어떻게 장치를 사용해 서로 상호작용하고 필요한 정보, 소비하고 공유하는 정보, 방해가 될 수도 있는 정보에 액세스할 수 있는지 이해하기 위해 시간을 소모해야 합니다. 이러한 과정은 사업 단위와 사용 사례, 심지어 단일 앱 개발 간에도 발생하며 완제품의 격차와 불일치성을 방지해야 합니다. 비즈니스 측과 협력하면, IT는 다음 사항을 분석해야 합니다.

- 이것을 가지고 무엇을 하게 됩니까? 직접적인 고객 참여에 사용됩니까?
- 어떤 기능이 가장 중요합니까?
- 어떤 기능이 이를 가능하게 합니까?
- 어떤 시스템에 액세스됩니까?
- 어떤 보안 위험이 앱에서 발생합니까? 미허가 사용자가 액세스할 경우 어떤 일이 발생할 수 있습니까?
- 고려해야 할 데이터 규정이 있습니까?
- 이 앱으로 인해 발생할 가치는 무엇입니까?

잠깐의 통보로 확장에 대비

초기 분석이 완료되면, IT는 앱 개발 및 배치 계획을 구체화할 수 있습니다. 초기에 정했던 크기 또는 사용량에 관계없이, 더 큰 볼륨으로 확장할 준비가 된 모바일 앱을 생성하는 동시에 탁월한 경험을 제공하는 것이 중요합니다. 앱을 뛰어넘는 기술을 선택할 때, 최종 결과 인프라에 대해 생각할 때 다음 고려사항을 사용하십시오.

- 내 앱이 장치 및 운영 체제 전반에 걸쳐 어떤 방식으로 일관된 사용자 경험을 제공할 수 있습니까?
- 내 애플리케이션 아키텍처는 요청 시 수많은 사용자를 수용할 수 있습니까?
- 백엔드 인터페이스가 추가 시스템 및/또는 데이터베이스에 동시에 연결될 때 당사의 네트워크에 어떤 일이 발생합니까?
- 당사의 네트워크는 증가하는 연결 장치의 수를 동시 허용할 만큼 견고합니까?
- 설계, 배치 및 사용 중 병목 현상을 어떻게 모니터링합니까?

변화는 불가피한 요소입니다

시간이 지나면 앱은 업데이트되어야 하며, 장기간 생각해야 할 필요가 있습니다. 서버에 상주하는 웹 앱과 달리, 모바일 앱은 장치에 상주합니다. 이는 앱에 대한 정기적인 빠른 변화가 불가피하다는 의미입니다. 사용자 요구사항이나 운영 체제 (OS) 업데이트의 변화 여부에 관계없이, 변화는 필수이며, 앱 지속성을 달성하려면 IT에서 다음 사항을 고려해야 합니다.

- 사용자가 요구하는 새 기능을 포함할 만큼 프론트 엔드 앱 기능은 적응성을 갖추고 있습니까?
- 사용자가 즉시 OS 업그레이드를 수용하는 제로 데이 (zero-day) 업데이트를 준비할 수 있습니까?
- 당사의 사용자 앱 협업 및 발견 프로세스는 무엇입니까?
- 지속적인 설계와 개발을 위해 사용자 피드백을 해결할 준비가 되었습니까?

모든 단계 보안... 나중에 생각할 일이 아닙니다!

다음 권, *애플리케이션화의 위험 해결*에서, 당사는 비즈니스 보안의 애플리케이션화 지원에 대해 최소한이 아닌 최대한 고려해야 할 사항에 대해 논의할 것입니다.³ 모바일 앱은 부실한 데이터 스토리지 관리, 악성 프로그램, 무단 접속, 암호화 결여, 데이터 누출 등으로 인해 점차 기업 보안의 취약성 요인이 되고 있습니다.

Gartner는 75%의 모바일 애플리케이션이 2015년까지 기본 보안 테스트를 실패하게 되며 기업 네트워크에 침투하려는 해커가 진입할 수 있는 기회를 제공하게 될 것이라고 예측합니다.⁴ 최근 Masque 공격은⁵ 사용자의 장치에서 감지하기 힘든 본래의 앱인 척하는 악성 앱으로 공식 기업 앱 위에 덮어쓰기됩니다.

비즈니스의 애플리케이션화가 퍼지면서, 기업 데이터와 네트워크에 대한 위협도 퍼지고 있습니다. 보안 측정에 대한 고려와 적용이 모든 개발 및 배치 단계에 필요합니다.

IBM® MaaS360® 포트폴리오의 다른 솔루션과 결합하여, MaaS360은 비즈니스를 진전시키면서 확장성, 지속성 및 보안을 제공하는 모바일 애플리케이션 전략에 대한 권한을 부여할 수 있습니다. IBM에 문의하셔서 귀사의 모바일 앱 환경을 최대한 활용할 수 있는 방법에 대해 알아보십시오.

여러분의 비즈니스는 애플리케이션화를 시작할 준비가 되었습니까? 이 시리즈의 나머지 내용도 확인해 보십시오.

- **제1권: 비즈니스의 애플리케이션화.** 앱 기반 직원 생산성 및 협업, 기업 성장, 그리고 고객 참여의 우수한 조력자로서 IT가 수행하는 역할과 기업의 애플리케이션화에 대해 자세히 알아보십시오.
- **제3권: 애플리케이션화의 보안 위험 해결.** 앱 기반 비즈니스를 구축하고 구현할 때 기업을 성공적으로 활성화하면서 보호하기 위해 기술적 및 실제적으로 고려해야 할 사항에 대해 숙지하십시오.

관련 자원

- 기업 콘텐츠와 앱의 모바일화⁶
- 좋은 앱, 나쁜 앱: 탁월한 모바일 모멘트를 창출하는 ROI⁷
- 앱 위협으로부터 기업을 보호하는 네 가지 팁
- 모바일 애플리케이션 수명주기 관리를 위한 모범 사례⁸
- 웨비나: 모바일 앱 설계, 개발 및 배포
- IBM® MaaS360® 모바일 애플리케이션 관리

IBM MaaS360 정보

IBM MaaS360은 엔터프라이즈 이동성 관리 플랫폼으로서 사람들의 업무 방식과 관련된 생산성 및 데이터 보호 기능을 제공합니다. MaaS360은 수천여 개의 조직들로부터 이동성 이니셔티브의 기반으로 인정받고 있습니다. MaaS360은 어떤 모바일 배포 과정이든 지원할 수 있도록 사용자, 장치, 앱 및 콘텐츠 측면에서 모두 강력한 보안 제어를 가능케 함으로써 종합적인 관리를 도와줍니다. IBM MaaS360에 대한 자세한 정보를 보고, 무료 30일 시험판을 시작하려면, 다음 웹페이지를 방문하십시오. www.ibm.com/maas360

IBM Security 정보

IBM의 보안 플랫폼은 조직에서 직원, 데이터, 애플리케이션 및 인프라를 총체적으로 보호할 수 있도록 도와주는 보안 인텔리전스를 제공합니다. IBM은 ID 및 액세스 관리, 보안 정보 및 이벤트 관리, 데이터베이스 보안, 애플리케이션 개발, 위협 관리, 엔드포인트 관리, 차세대 침입 보호 등을 위한 솔루션을 제시합니다. IBM은 전 세계 가장 광범위한 보안 연구 개발 및 인도 성과를 자랑하는 조직 중 하나입니다. 자세한 정보는 다음 웹사이트를 참조하십시오.

www.ibm.com/security



© Copyright IBM Corporation 2016

IBM Corporation
Software Group
Route 100
Somers, NY 10589

Produced in the United States of America
2016년 3월

IBM, IBM 로고, ibm.com 및 X-Force는 전 세계 많은 관할지에 등록된 International Business Machines Corp의 상표입니다. BYOD360™, Cloud Extender™, Control360®, E360®, Fiberlink®, MaaS360®, MaaS360® 및 장치, MaaS360 PRO™, MCM360™, MDM360™, MI360®, Mobile Context Management™, Mobile NAC®, Mobile360®, MaaS360 Productivity Suite™, MaaS360® Secure Mobile Mail, MaaS360® Mobile Document Sync, MaaS360® Mobile Document Editor 및 MaaS360® Content Suite, Simple. Secure. Mobility.®, Trusted Workplace™, Visibility360® 및 We do IT in the Cloud.™ 와 장치들은 IBM Company인 Fiberlink Communications Corporation의 상표 또는 등록 상표입니다. 그 밖의 제품 및 서비스 이름은 IBM 또는 해당 회사의 상표입니다. 현재 IBM 상표 목록은 다음 웹사이트의 “저작권 및 상표 정보”에서 확인할 수 있습니다. ibm.com/legal/copytrade.shtml

본 문서는 출판 시점에 유효한 문서로서, IBM에서 언제든지 변경할 수 있습니다. IBM이 사업을 운영하는 모든 국가에서 모든 제안이 제의되는 것은 아닙니다.

본문에 인용된 실적 데이터 및 고객 사례는 단순한 예시용입니다. 실제 실적 결과는 구체적인 구성과 운영 조건에 따라 달라질 수 있습니다. IBM 제품 및 프로그램과 함께 사용하는 기타 제품 또는 프로그램의 운영에 대한 평가 및 검증은 사용자의 책임입니다.

이 문서의 정보는 상품성, 특정 목적에의 적합성에 대한 보증 및 비침해에 대한 보증이나 조건을 포함하여 명시적 또는 묵시적으로 어떠한 보증 없이 “있는 그대로” 제공됩니다. IBM 제품은 제공된 약정에 명시된 조항 및 조건에 따라 보증됩니다.

관련법과 규정을 준수해야 할 책임은 고객에게 있습니다. IBM은 법률 자문을 제공하지 않으며, IBM이 고객에게 서비스 또는 제품을 제공한다는 사실이 고객이 관련 법률 또는 규제를 준수하고 있음을 IBM이 확인하거나 보증하는 것은 아닙니다.

IBM의 향후 방향에 대한 언급은 통보 없이 변경 또는 철회될 수 있으며, 이는 단순히 목표와 목적을 제시하는 용도입니다.

올바른 보안 관행 진술: IT 시스템 보안은 기업 내에서의 부적절한 접속에 대한 예방, 탐지 및 대응을 통하여 시스템 및 정보를 보호하는 일을 담당합니다. 부적절한 접속으로써 정보를 변경, 파괴 또는 악용하거나 다른 정보를 공격하는 등 시스템 손상 또는 시스템 오용으로 이어질 수 있습니다. 어떠한 IT 시스템 또는 제품도 완전히 안전하다고 고려되지 않으며, 어떠한 단일 제품 또는 보안 조치도 부적절한 접속 방지에 완전히 효과적일 수는 없습니다. IBM 시스템 및 제품은 포괄적인 보안 접근법의 일환으로 설계되었고, 추가 운영 절차에 필연적으로 관여하고, 최대한 효과적으로 되기 위해 기타 시스템, 제품 또는 서비스를 요구할 수도 있습니다. IBM은 시스템 및 제품이 제3자의 악성 또는 불법적인 행위로부터 면역되어 있다고 보증하지 않습니다.

1 IBM Security, *When App Is The Business, The Business Is the App Volume I: The appification of Business*, 2015, <http://www.ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?subtype=WH&infotype=SA&htmlfid=WGW03105USEN&attachment=WGW03105USEN.PDF>

2 Westacott, Robbie, *The Global State of Enterprise Mobility Report 2014/2015*, Enterprise Mobility Exchange, December 3, 2014, <http://www.enterprisemobilityexchange.com/the-global-state-of-enterprise-mobility-report>

3 IBM Security, *When App Is The Business, The Business Is the App Volume III: Addressing the Security Dangers of Appification*, 2015, <http://www.ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?subtype=WH&infotype=SA&htmlfid=WGW03107USEN&attachment=WGW03107USEN.PDF>

4 “Gartner Says More than 75 Percent of Mobile Applications will Fail Basic Security Tests Through 2015”, Gartner, September 14, 2014, <http://www.gartner.com/newsroom/id/2846017>

5 IBM Security Intelligence, *Four Tips for Protecting the Enterprise Against Mobile App Threats*, February 11, 2015, <https://securityintelligence.com/four-tips-for-protecting-the-enterprise-against-mobile-app-threats/>

6 IBM Security, *Mobilize Your Corporate Content and Apps*, 2015, <http://www.ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?subtype=WH&infotype=SA&htmlfid=WGW03111USEN&attachment=WGW03111USEN.PDF>

7 “Good Apps, Bad Apps: The ROI of creating exceptional mobile moments,” an IBM-commissioned paper by Forrester, IBM MobileFirst, 2014, <http://www.ibm.com/mobilefirst/us/en/good-apps-bad-apps.html>

8 IBM Security, *Best Practices for Mobile Application Lifecycle Management*, 2015, <http://www.ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?subtype=WH&infotype=SA&htmlfid=WGW03110USEN&attachment=WGW03110USEN.PDF>



재활용하세요