

# De volgende golf van business intelligence voor de datagestuurde onderneming



## Inhoudsopgave

- 3 Beslissingen op basis van data
- 3 Analyses in de praktijk
- 4 Het cognitieve verschil
- 4 Opnieuw bedenken wat er mogelijk is
- 5 Inzichten de vrije loop laten
- 6 Nieuw tijdperk voor analyses
- 6 Vereisten voor retooling
- 7 Het voordeel van IBM®

## Inleiding

Grote veranderingen binnen de digitale zakenwereld zorgen voor enorme kansen en veranderen iedere sector.

In sommige gevallen wordt alles supersnel volledig veranderd. In andere gevallen zijn er digitale onderstromen onder de oppervlakte, aangezien bedrijven er alles aan doen om inkomsten te genereren uit grote hoeveelheden verschillende data in een poging om hun concurrentiepositie te verbeteren en niet overrompeld te worden door onverwachte gebeurtenissen die bestaande bedrijfsmodellen volledig op de schop nemen.

Lang toonaangevend zijn binnen de branche kan niet op tegen de volgende coole app, maar flexibiliteit, snelheid en de mogelijkheid om meer data te verzamelen dan we ons ooit voor konden stellen, biedt veel mogelijkheden voor veranderingen binnen grote en kleine bedrijven.

Er worden veel data doorgegeven via mobiele apparaten en sociale netwerken, maar ook via alle verbonden producten, apparaten en infrastructures. Deze data kunnen belangrijke informatie bevatten die het giswerk en de schattingen kan vervangen wat betreft locaties, gedrag, patronen en voorkeuren. Nu de wereld opnieuw vormgegeven wordt in code, kunnen we precies aangeven wat klanten willen, waar er verkeer ontstaat, hoe een probleem terrein wint en waar de risico's het grootst zijn.

## Beslissingen op basis van data

Er ontstaat een nieuwe besluitvormingscultuur op basis van data, maar met het nemen van de juiste beslissing ben je er nog niet. Beslissingen moeten snel worden genomen en vaak tijdens het impactmoment, als de klant online of aan de telefoon is of een persoonlijk bezoek brengt aan de servicedesk. Derhalve moeten analytische tools data onmiddellijk omzetten in inzichten en er vervolgens voor zorgen dat de juiste mensen toegang hebben tot de juiste informatie en dat alle obstakels verwijderd worden om duidelijkheid en consensus te bereiken.

Moderne analytics-oplossingen bereiken dit door op maat gemaakte rapporten en dashboardupdates te verzenden die op basis van meetgegevens gigantisch veel bedrijfsdata creëren, visualiseren en bijeenbrengen. Een dergelijke push-benadering voor de implementatie van inzichten is gebaseerd op bedrijfsinformatie en bevordert een cultuur waarin zaken nader worden bekeken en er dieper wordt gegraven. Het pull-onderdeel is net zo belangrijk. Gebruikers moeten ook de mogelijkheid hebben om zelf data te onderzoeken, bestaande rapporten verder uit te breiden, aanvragen tussen afdelingen te behandelen of nieuwe patronen en verbanden te onderzoeken.

Toonaangevende ondernemingen die digitale bedrijfsverstoringen per se proactief willen benaderen, richten zich op de invoer van analyses in iedere functie en op ieder niveau binnen de onderneming. De noodzaak van het voortdurend omzetten van data in bruikbare inzichten versnellen en verfijnen staat centraal wat betreft overleven, groeien en doorontwikkelen in de digitale economie als verstoorder in plaats van een verstoorde partij.

Een onderzoeksniveau dat voortdurend richting meer besef wordt gestuwd, wordt aangedreven door:

- Meerdere uitgangspunten
- Toegang tot alle soorten data, zowel intern en extern
- Contextuele zoekopdrachten en rapporten
- Tools die ieder aspect van zoeken, onderzoeken en samenwerken versnellen en faciliteren
- Processen en een cultuur die zich richten op het voortdurend voeden van inzichten in zo veel mogelijk processen en in alle geledingen van het bedrijf.

---

## Analyses in de praktijk

Het doel is om cognitieve analyses te gebruiken als essentiële onderscheidingsfactor. Het breidt de kennis uit en vergroot de effectiviteit van iedere zakelijke leider, aandeelhouder en individuele bijdrager met kennis over data zodat de marktbehoeften constant bekend zijn, aangepast kunnen worden en voorgebleven kunnen worden.

Er zijn nieuwe mogelijkheden om gestructureerde data te verzamelen in alle verschillende indelingen en locaties, samen met het enorme aanbod niet-gestructureerde data zoals tweets, e-mails, Facebook-berichten, blogs, documenten, audio-opnames, foto's en video's. Tot voor kort waren deze niet-gestructureerde data onleesbaar en dus onzichtbaar voor bestaande systemen. Tegenwoordig vormen ze de bron van patronen, inzichten, informatie en antwoorden. Snelle toegang tot alle bedrijfsdata luidt een nieuw tijdperk in wat betreft interactie tussen mens en systeem, een tijdperk waarin technologie de expertise van mensen vergroot, versnelt en schaaft.



---

### Het cognitieve verschil

Uitgebreid leren, zelflerende systemen en natuurlijke taalverwerking vormen de technische basis van cognitieve oplossingen die begrijpen, argumenteren en leren en via gesprekken met mensen communiceren. Cognitieve systemen verwerken razendsnel enorme hoeveelheden gestructureerde en niet-gestructureerde data om hypothesen te formuleren, onderbouwd te argumenteren en prioriteit te geven aan aanbevelingen die besluitvorming door mensen ondersteunen.

Cognitieve systemen verzamelen data en inzichten van iedere interactie, in tegenstelling tot traditionele systemen die geprogrammeerd zijn om op een bepaalde manier te handelen, en zijn ontworpen om na verloop van tijd steeds effectiever te worden. Door informatie en inzichten uit alle datavormen te halen, patronen en inzichten te ontdekken in gestructureerde en voorheen niet-schaalbare, niet-gestructureerde gegevensbronnen, opereren cognitieve bedrijven met het vertrouwen dat beslissingen gebaseerd zijn op nieuwe uitgebreide data.

---

### Opnieuw bedenken wat er mogelijk is

Uitgebreide mogelijkheden zijn gedeeltelijk een functie van natuurlijke taalverwerking waardoor systemen alle niet-gestructureerde data kunnen 'lezen', 'ernaar kunnen luisteren' en kunnen verwerken, maar ook gestructureerde data in alle indelingen en op verschillende locaties. Het starten van zoekopdrachten in natuurlijke taal naar alle gestructureerde en niet-gestructureerde data resulteert in een snelle reactie met de meest waarschijnlijke antwoorden. Data die voorheen in verschillende systemen en plaatsen vergrendeld waren, zijn nu meteen toegankelijk op het impactmoment als dat het meest nodig is.

De evolutie van cognitieve systemen draait het traditionele mens-computermodel om. Voorheen was het de verantwoordelijkheid van mensen om getraind te worden in het gebruik van systemen en te leren omgaan met verschillende interfaces, maar cognitieve systemen zijn getraind om met mensen te werken en via spraak met mensen te communiceren. Nieuwe technologieën houden er rekening mee dat natuurlijke taal genuanceerd is en daarom kunnen verschillende mensen in andere bewoordingen om dezelfde informatie of hetzelfde rapport vragen.

### Dit is nog maar het topje van de ijsberg aangezien bedrijven het potentieel inzien van:

- Het ontdekken van inzichten en patronen ontdekken die anders verborgen zouden blijven
- Het gebruikmaken van en samenwerken met data en informatie om nieuwe dingen te ontdekken
- Het gebruiken van deze inzichten om betere beslissingen te nemen om prestaties beter te managen
- Het dieper blijven graven, vragen blijven stellen, mogelijkheden blijven ontdekken en blijven innoveren.

## Inzichten de vrije loop laten

Een oplossing voor bedrijfsinformatie in het digitale tijdperk moet flexibel zijn en een benadering vanuit meerdere invalshoeken hebben wat betreft cruciale analyses. De impact van bedrijfsinformatie wordt geoptimaliseerd als inzichten van alle kanten binnenstromen, van onder naar boven, van boven naar onder en tussen functies.

Toegang tot rapporten, dashboards en inzichten moet gestroomlijnd worden, moet snel zijn en moet automatische rapportopties bevatten en de mogelijkheid om waarschuwingen in te stellen als dat nodig is. Nog belangrijker zijn selfserviceopties waarmee zakelijke leiders indien nodig rapporten kunnen maken en antwoorden kunnen krijgen, zonder dat de IT-afdeling dit hoeft te doen. De oplossing voor bedrijfsinformatie met de meeste impact biedt zakelijke gebruikers de mogelijkheid om:

- Door andere mensen gemaakte content te vinden en opnieuw te gebruiken
- Eenvoudig data te uploaden van meerdere bronnen en deze te bewerken om dashboards of rapporten te maken die gedeeld kunnen worden
- Naar patronen binnen de data te zoeken, analyses te verzamelen om het verkenningsproces uit te breiden en drivers te helpen identificeren en begrijpen.

Een ander belangrijk onderdeel van oplossingen voor bedrijfsinformatie in het digitale tijdperk is een krachtig beveiligingsnetwerk met de flexibiliteit waarmee bedrijfsprofessionals meteen antwoord kunnen krijgen op duizenden vragen met het vereiste toezicht en beheer, gebaseerd op afdeling, functies, gevoeligheid van data en nog veel meer factoren.

Bedrijfsinformatie vormt de basis van de invoer van inzichten in bedrijfsprocessen. Dit kan onder andere bereikt worden door voorspellende bedrijfsmodellen te maken op basis van het monitoren van belangrijke indicatoren. Deze modellen kunnen vervolgens ingevoerd worden in reproduceerbare en tactische bedrijfsprocessen.

Met advanced analytics kunnen producten slim getarget worden op basis van een beter inzicht in gedrag patronen van klanten, slimmere werving waarbij profielen van kandidaten worden gekoppeld aan kenmerken van toppresteerders en superieure fraudeopsporing waarmee onregelmatigheden, die waarschuwen voor toekomstige inbreuken op de gegevensbeveiliging, snel opgespoord worden.



## Nieuw tijdperk voor analyses

Volgens bepaalde schattingen moet een oplossing voor bedrijfsinformatie in het digitale tijdperk er rekening mee houden dat 40 tot 60 procent van de tijd van een bedrijfsanalist wordt besteed aan het zoeken naar data en het voorbereiden ervan. Nieuwe analyseopties bieden alternatieven voor dit inefficiënte gebruik van tijd en talent. Data kunnen sneller dan ooit gevonden worden met automatische opties voor datavoorbereiding, waardoor het traject van ruwe data naar diepgaande inzichten enorm versneld wordt.

Met een op doelen gebaseerde benadering doorzoeken zoekopdrachten in natuurlijke taal alle beschikbare databronnen om snel relevante content te vinden en analyses te versnellen. Datasets en dashboards kunnen automatisch gemaakt worden aan de hand van de content, samen met informatieve visualisaties die de beste methode voor het presenteren van de informatie aanbevelen. Interactieve visualisaties en eenvoudige infografische samenstelling stimuleren samenwerking en zorgen ervoor dat zakelijke gebruikers inzichten met anderen delen, waardoor er sneller beslissingen kunnen worden genomen.

Nu zakelijke gebruikers steeds meer gewend raken aan het zoeken naar en werken met data om nieuwe dingen te ontdekken, hoeft de IT-afdeling dergelijke verzoeken niet meer namens hen te behandelen. Daardoor kan de IT-afdeling zich richten op strategische problemen en de algemene bedrijfstechnologie.

Tegelijkertijd wordt schaduw-IT verminderd door zakelijke gebruikers een gebruiksvriendelijke tool te bieden voor toegang tot verschillende databronnen, samen met de flexibiliteit om grotere visuele presentaties te maken. Het nieuwe fenomeen schaduw-IT, dat ontstaat doordat werknemers apps en software op het werk installeren die niet zijn goedgekeurd door het bedrijf, is met name te wijten aan het feit dat werknemers niet geloven dat door het bedrijf goedgekeurde mogelijkheden het vereiste functieniveau bieden. Millennials geven steeds vaker aan dat verouderde samenwerkingsoplossingen flexibiliteit en vernieuwing in de weg staan, waardoor er binnen veel bedrijven meer niet-goedgekeurde toepassingen zijn dan goedgekeurde toepassingen. Bedrijfsinformatie vormt de basis van de invoer van inzichten in bedrijfsprocessen.

Dit kan onder andere bereikt worden door voorspellende bedrijfsmodellen te maken op basis van het monitoren van belangrijke indicatoren. Deze modellen kunnen vervolgens ingevoerd worden in reproduceerbare en tactische bedrijfsprocessen.

## Vereisten voor retooling

In een wereld vol data is de omvang, verscheidenheid en snelheid waarmee data aangemaakt worden moeilijk te begrijpen (laat staan te gebruiken) en traditionele analyseoplossingen hebben hier bij lange na niet de capaciteit voor. IBM® Cognos Analytics is de volgende fase in de evolutie van bedrijfsinformatie.

IBM Cognos Analytics geeft het mogelijke opnieuw vorm en stelt zowel zakelijke gebruikers als IT in staat om het onbekende te ontdekken, de impasse te doorbreken, verbanden tussen data te ontdekken en resultaten beter te begrijpen. Er is maar weinig training voor nodig om tot verbazingwekkende inzichten te komen en het traject van eenvoudige naar geavanceerde analyses is automatisch op maat gemaakt voor individueel gebruik. Cognos Analytics ondersteunt beheerde selfserviceopties waarmee het vermogen om toegang te krijgen tot of te communiceren met dashboards, rapporten en externe data bepaald kan worden aan de hand van de functie, afdeling of gebruiker. Individuele gebruikers kunnen zich aanmelden voor rapporten uit verschillende bronnen, kunnen ze dagelijks laten vernieuwen en kunnen bepaalde rapporten als homepage instellen. IBM Watson Analytics gebruikt de BI (Business)-mogelijkheden in Cognos Analytics met slimme data-analyse en visualisatieopties waarmee zakelijke gebruikers de onderliggende patronen en betekenissen van hun data kunnen begrijpen.

Natuurlijke taaldialogen, begeleide analyses, slimme visualisaties en de mogelijkheid om onbevooroordeelde aanbevelingen te ontvangen vergroten persoonlijke productiviteit en bedrijfsflexibiliteit. De bedrijfsbrede impact is een verbeterde samenwerking, de garantie dat inzichten afgeleid zijn van data die gecontroleerd zijn op juistheid en meer vertrouwen in de informatie en inzichten op basis waarvan beslissingen worden genomen.

IBM Cognos Analytics voegt cognitieve en geavanceerde analyseopties samen en biedt ondernemingen de kans mogelijkheden te benutten en snel te reageren op mogelijke dreigingen in een omgeving waarin eerdere beperkingen, grenzen en business-as-usual er niet meer toe doen. In een bedrijfsklimaat waarin verandering het enige houvast is, hebben ondernemingen nooit eerder toegang gehad tot betere bronnen om de mogelijkheden te laten floreren, ontwrichten en opnieuw te definiëren.

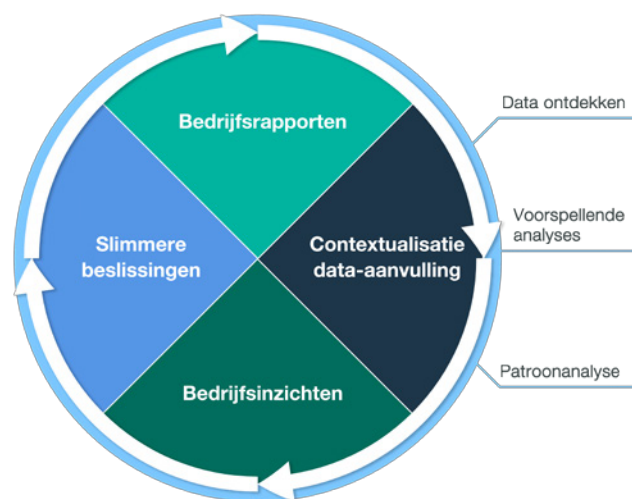
### Het voordeel van IBM

IBM heeft cognitieve mogelijkheden in al zijn software en systemen geïntegreerd en heeft de toegang tot cognitieve systemen uitgebreid voor 17 industrieën, vier talen, 36 landen en meer dan 75.000 ontwikkelaars.

IBM heeft uit veel verschillende disciplines geput en 's werelds beste onderzoekers ingeschakeld om de immense dataverwerkingskracht te combineren met mogelijkheden voor redeneren en leren om ongekende cognitieve analytische vermogens te creëren.

De IBM-technologie en de ingebouwde intelligentie bieden organisaties de mogelijkheid om toonaangevend te zijn in het cognitieve tijdperk en geven individuen de kans om de digitale cultuur te omarmen om data op verschillende manieren te ontdekken en te gebruiken om tot nieuwe ontdekkingen en ideeën te komen.

## Data voor inzicht levenscyclus





---

IBM Nederland B.V.  
Johan Huizingalaan 765  
1066 VH Amsterdam

Nederland

Gevestigd te Amsterdam

Inschrijving Handelsregister Amsterdam Nr. 33054214.

IBM, het IBM-logo, ibm.com, Cognos, Watson Analytics en SPSS zijn handelsmerken van International Business Machines Corp., geregistreerd in vele rechtsgebieden wereldwijd. Onze product- en dienstnamen kunnen handelsmerken van IBM of andere bedrijven zijn. Een bijgewerkte lijst met IBM-handelsmerken is beschikbaar op internet onder 'copyright and trademark information' op [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml)

Dit document is geldig vanaf de oorspronkelijke publicatiedatum en kan op elk moment door IBM worden gewijzigd. Niet alle aanbiedingen zijn beschikbaar in alle landen waarin IBM actief is.

De klantvoorbeelden zijn uitsluitend bedoeld ter illustratie. Werkelijke prestaties kunnen verschillen, afhankelijk van specifieke configuraties en bedrijfsomstandigheden. De gebruiker is verantwoordelijk voor het evalueren en verifiëren van de werking van ieder product of programma dat niet van IBM afkomstig is. DE INFORMATIE IN DIT DOCUMENT WORDT GELEVERD 'AS IS' ZONDER ENIGE EXPLICIETE OF IMPLICIETE GARANTIES, INCLUSIEF ZONDER ENIGE GARANTIE VAN VERHANDELBAARHEID OF GESCHIKTHEID VOOR EEN BEPAALD DOEL, EN ZONDER ENIGE GARANTIE OF VOORWAARDE VAN NIET-SCHENDING. Op IBM-producten wordt garantie gegeven overeenkomstig de algemene voorwaarden van de overeenkomsten waaronder ze zijn geleverd.

© Copyright IBM Corporation 2016



Recyclen alstublieft