

DATENBLATT

IBM Cloud Video Streaming Manager for Enterprise

Motivieren Sie Ihre Mitarbeiter
mit sicheren Videos



IBM Cloud Video Streaming-Manager für Unternehmen

Motivieren Sie Ihre Mitarbeiter mit sicheren Videos. Mit IBM® Cloud Video Streaming-Manager für Unternehmen können Sie problemlos Town-Hall-Meetings, Schulungen und Abteilungsmitteilungen für Mitarbeiter an praktisch allen Standorten zur Verfügung stellen. Die Plattform nutzt die von Watson entwickelte künstliche Intelligenz, um den gesamten Arbeitsablauf von Live- und Video-On-Demand-Diensten zu vereinfachen.



Schützen Sie Ihre Botschaft

Mit Streaming-Manager für Unternehmen können Sie sensible Informationen beruhigt teilen, denn Sie wissen, dass Ihre Nachricht nur die Empfänger erreicht, für die sie gedacht ist.

- Verwenden Sie SSO (Single Sign-On), um das Video in den bestehenden Unternehmensverzeichnissen zu sichern.
- Schlüsselfertige Integrationen mit auf SAML basierten SSO-Anbietern wie Okta, OneLogin und Google Apps for Work.
- Alternative 2-Schritte-Authentifizierung über E-Mail-Verifizierung.
- Domänenkontrolle, mit der das Einbinden in das eigene Intranet beschränkt werden kann.

Automatische Untertitel

Die Funktionalität von Watson erstellt Untertitel automatisch mittels künstlicher Intelligenz.

- Drittanbieter sind überflüssig.
- Kostenlose Untertitelung.
- Publikation mit oder ohne Untertitel automatisch einstellbar.

Verwendungsprotokollierung

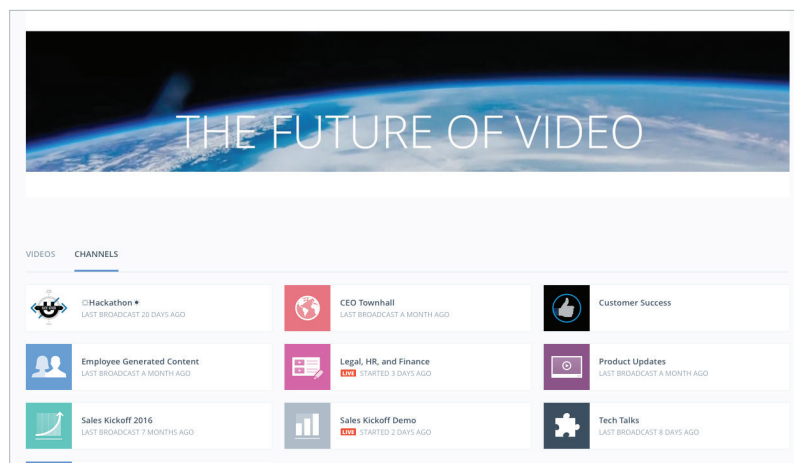
Verfolgen Sie, wann, von wem und in welchem Umfang auf den Inhalt zugegriffen wird. Verfolgen Sie schnell anhand der E-Mail-Adresse für die Authentifizierung, ob die einzelnen Benutzer Ihre Videos vollständig gesehen haben.

- Verfolgen Sie die Verwendung je Benutzer für das Compliance-Training.
- Entdecken Sie Ihre meist gesehenen Videoassets.
- Erfahren Sie, wann und wie lang Benutzer auf Inhalte zugegriffen haben.
- Überwachen Sie Live-Streams nahezu in Echtzeit.

Skalierbare Lösung

Streaming-Manager für Unternehmen wurde für unterschiedliche Unternehmensziele konzipiert und erreicht unterschiedliche Zielgruppen unabhängig von ihrem geografischen Standort und von den verwendeten Geräten.

- Richten Sie spezielle Kanäle für die verschiedenen Gruppen in Ihrer Organisation ein.
- Erreichen Sie die Personen vor Ort auf geschützte Weise.
- Ermöglichen Sie mehrere Administratoren für Ihr Konto.
- Weisen Sie die entsprechenden Sicherheitsstufen für jede Gruppe zu.
- Stellen Sie HD-Inhalte bereit, ohne das Unternehmensnetzwerk zu überlasten, optional mit Verbindung zu IBM Cloud Video.



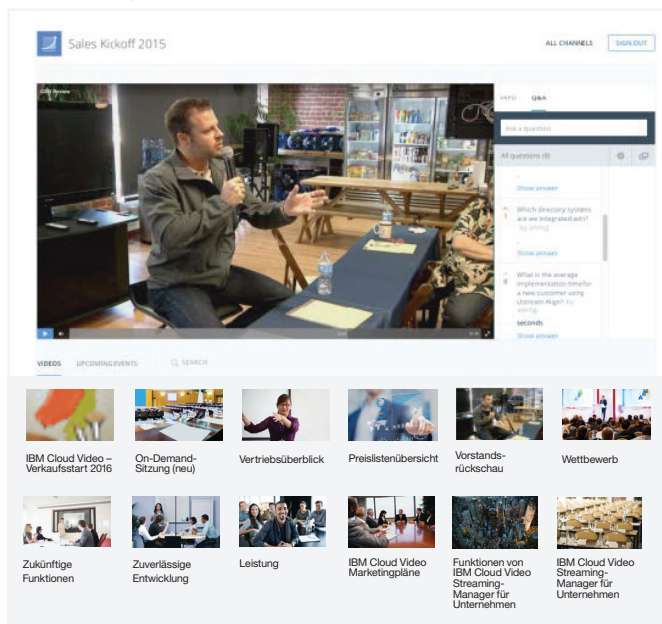
Ein Portal für Unternehmensvideos mit hoher Sicherheit

Videozugriff leicht gemacht, sowohl für Live- als auch für On-Demand-Dienste. Das Hochladen und Verwalten des Inhalts im Videoportal ist einfach. Das Portal berücksichtigt die von Ihnen definierten Sicherheitsoptionen und bindet Ihre Identitäts- und Zugriffsverwaltungslösung oder Verzeichnissysteme ein. So wird sichergestellt, dass die Videos nur von den Mitarbeitern Ihrer Organisation gesehen werden können, die Sie angegeben haben.

- Nutzen Sie die Vorteile des Cloud-Hostings. Keine Einrichtung erforderlich.
- Laden Sie für Ihr Team Videos zu Schulungs- und Informationszwecken hoch.
- Zeigen Sie einen Terminplan der anstehenden Ereignisse an.
- Durchsuchen und sortieren Sie Ihre Videobibliothek.
- Suchen Sie früher aufgezeichnete Streams, die Sie verpasst haben.
- Fügen Sie wichtige Partner, Berater oder Agenturen auf geschützte Weise hinzu.
- Beschränken Sie den Zugriff auf ein spezielles Mitarbeiterteam.

Rollenbasierte Verwaltung

Verwenden Sie flexible Administratorrollen, um Ihre Videokanäle optimal zu verwalten. Sie erstellen dabei ein Genehmigungsverfahren für mehrere Benutzer, um Videoinhalte zu überprüfen, bevor er gesendet wird und von anderen Mitarbeitern gesehen werden kann. Verwenden Sie eine kooperative Methode, die es mehreren Mitarbeitern ermöglicht, Videoinhalte gemeinsam zu erstellen und zu verwalten, wie beispielsweise Live-Streaming und Cloud-Bearbeitungsfunktionen für On-Demand-Videos.



- Weisen Sie mehreren Benutzern unterschiedliche Administratorrollen zu.
- Weisen Sie Kanal-Administratoren Super-Admin-Aufgaben zu.
- Beschränken Sie Kanal-Administratoren auf bestimmte Kanäle.
- Zeigen Sie eine Voransicht für nicht veröffentlichten On-Demand-Inhalt an.
- Steuern Sie Live-Ereignisse mit mehreren Moderatorrollen

Beispielkanäle

Mithilfe von Kanälen können Sie Videos auf eine ausgewählte Zielgruppe innerhalb Ihrer Organisation abstimmen, sodass Inhalte, die zu den Anforderungen oder Interessensgebieten der Gruppe gehören, leichter gefunden und geöffnet werden können. Mithilfe dieser Kanäle kann Inhalt als Teil der Videoportal-Benutzeroberfläche von Streaming Manager for Enterprise segmentiert werden.

Town-Hall-Kanal

Der Town-Hall-Kanal ist normalerweise für Videoausstrahlungen der Unternehmensleitung vorgesehen. Er wird für das Mitteilen der Unternehmensstrategie, für die Bereitstellung aktueller Informationen über Geschäftsvorgänge und zum Informieren, Inspirieren und Schulen als Möglichkeit zur Erweiterung der Mitarbeitererfahrung verwendet.

Personalkanal

Mitarbeiter der Personalabteilung können einen eigenen Kanal verwenden, um Mitarbeitern aktuelle Informationen zu Leistungen, Vorschriftenänderungen und Schulungen mitzuteilen. Das Video ist ein hervorragendes Medium, um komplexe Leistungsoptionen zu erläutern und Mitarbeitern durch den Anmeldeprozess zu helfen, sodass die Arbeitsbelastung der Personalabteilung reduziert werden kann.

Vertriebskanal

Vertriebsmitarbeiter benötigen aktuelle Informationen zu Produkten, Preisen, Marktaktualisierungen, Fallbeispielen und Mitbewerbern. Ein eigener Vertriebskanal bietet eine einzige Anlaufstelle für Informationen, die praktisch von jedem Gerät aus genutzt werden können.

Partnerkanal

Partner benötigen aktuelle Informationen zu Produkten, Services und Preisänderungen. Dabei handelt es sich oftmals um firmeneigene Informationen. Mit dem Partnerkanal kann der Inhalt besser aufbereitet werden, sodass er von Ihren Partnern leichter gefunden und verwendet werden kann.

Kundendienstkanal

Mit einem Kundendienstkanal können aktuelle Produkt- und Serviceaktualisierungen sowie Informationen zu anstehenden Produktstarts veröffentlicht werden, die sich auf die Arbeitsbelastung der Abteilung auswirken können. Der Support kann diesen Kanal auch nutzen, um interne Informationen über kritische Kundenprobleme mitzuteilen.

Marketingkanal

Das Marketingteam kann einen Kanal nutzen, um eine interne Pipeline für Markt- und Produktaktualisierungen, Erfolgsgeschichten, Neuigkeiten zu Mitbewerbern und Marktentwicklungen sowie Informationen zu anstehenden Kampagnen oder Initiativen zu erstellen, sodass alle Mitarbeiter immer auf dem neuesten Stand sind.

Technologiekanal

Der Technologiekanal kann verwendet werden, um interne Informationen über zukünftige Produkte und Services mitzuteilen, Prototypen, Machbarkeitsnachweise sowie angedachte Initiativen in einem geschützten Rahmen vorzustellen und um Ideen für neue Angebote zu sammeln.

Zusammenfassung

Mit Streaming-Manager für Unternehmen können Organisationen Videos für bestimmte Zielgruppen und Funktionsbereiche anbieten und so das Verfahren beim Erstellen, Organisieren, Veröffentlichen und Öffnen des Videoinhalts optimieren. Das Portal bietet einen einfachen und sicheren Speicherort für Ihre Videos und vereinfacht den Zugriff auf Ihre Inhalte, sodass die Unternehmenskommunikation verbessert wird. Mithilfe der Zuschauerprotokollierung können Unternehmen die Videoverwendung nachvollziehen und so erfolgreiche Videos ermitteln und überprüfen, ob Mitarbeiter den Inhalt für Compliance-Zwecke genutzt haben.

Über IBM Cloud Video

Seit Januar 2016 vereinigt IBM Cloud Video Innovationen aus der R&D-Abteilung von IBM mit den Funktionen der Cloud-Videoplattform von Clearleap und Ustream. Mit dieser Lösung stellt IBM ein leistungsstarkes Portfolio an Videoservices zur Verfügung, das offene API-Entwicklung, digitale und visuelle Analysen, vereinfachtes Management und konsistente Bereitstellung in weltweiten Unternehmen abdeckt. IBM Cloud Video unterstützt die führenden Medien- und Wirtschaftsunternehmen mit zuverlässigen On-Demand- und Streaming-Videoservices.

Wenn Sie weitere Informationen zu IBM Cloud Video wünschen, besuchen Sie uns unter www.ibm.com/cloud-computing/solutions/video.



© Copyright IBM Corporation 2017

IBM Cloud Video
550 Kearny Street
550 Kearny Street, Suite 600
San Francisco, CA 94108.

Hergestellt in den Vereinigten Staaten von Amerika
November 2017

IBM, das IBM Logo, das IBM Cloud Video Logo, IBM.com und Ustream sind Marken der International Business Machines Corp., die in vielen Ländern weltweit eingetragen sind. Andere Produkt- und Servicennamen sind mögliche Marken von IBM oder anderen Unternehmen.

Eine aktuelle Liste der Marken von IBM finden Sie im Internet unter „Copyright and trademark information“ auf der Webseite ibm.com/legal/copytrade.shtml

Apple, iPhone, iPad, iPod touch und iOS sind registrierte Marken oder Marken von Apple Inc. in den USA oder anderen Ländern.

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen sind auf dem Stand des Datums der Veröffentlichung und können jederzeit von IBM geändert werden. Nicht alle Angebote sind in allen Ländern verfügbar, in denen IBM vertreten ist.

Die Informationen in diesem Dokument werden im vorliegenden Zustand ohne jegliche ausdrückliche oder implizierte Garantie und ohne Garantien für Marktgängigkeit und Eignung für einen bestimmten Zweck bzw. ohne Garantien oder Bedingungen der Nichtverletzung bereitgestellt. Die Garantie der Produkte von IBM fällt unter die Geschäftsbedingungen der Verträge ihrer Bereitstellung.

Erklärung zu bewährten Praktiken im Sicherheitsbereich: IT-Systemsicherheit impliziert das Schützen von Systemen und Informationen durch Prävention, Ermittlung und Reaktion auf unerlaubten Zugriff innerhalb und außerhalb des Unternehmens. Unerlaubter Zugriff kann dazu führen, dass Informationen verändert, zerstört, oder missbraucht werden. Er kann zu Schaden oder Missbrauch Ihrer Systeme führen, zu dem auch Angriffe gegen andere gehören können. Kein IT-System oder Produkt sollte als vollständig sicher angesehen werden und kein Produkt bzw. keine Sicherheitsmaßnahme kann bei der Vermeidung von unerlaubtem Zugriff vollständig wirksam sein. Die Systeme und Produkte von IBM wurden als Teil einer umfassenden Sicherheitsmethode konzipiert, zu der unbedingt weitere Verfahren gehören und die andere Systeme, Produkte und Service erfordern kann, um optimal wirksam zu sein. IBM bietet keine Garantie, dass Systeme und Produkte gegen böses oder illegales Verhalten Dritter immun sind.