

Visão geral da solução IBM Emptoris

Ajude as empresas a maximizarem o desempenho financeiro e a otimizarem o risco comercial



Destaques

Inovação e impacto

- As soluções IBM Emptoris Strategic Supply Management ajudam as empresas a maximizarem o desempenho financeiro e a otimizarem o risco comercial. A suíte de soluções, premiadas e reconhecidas no mercado, de fornecimento, gerenciamento de contratos, análise de despesas, gerenciamento do ciclo de vida do fornecedor, aquisição de serviços e gerenciamento de despesas de telecomunicações são usadas com sucesso por empresas da Global 2000.
-

A IBM é líder mundial na entrega de soluções de gerenciamento estratégico de fornecimento e contratos, ajudando as empresas a maximizarem seu desempenho financeiro e a otimizarem o risco comercial. As soluções premiadas da IBM em fornecimento, gerenciamento de contratos, análise de gastos, gerenciamento do ciclo de vida de fornecedores, aquisição de serviços e gerenciamento de despesas de telecomunicação são utilizadas por mais de 350 empresas da Fortune 1000 e da Global 2000.

Inteligência e valor

Ao fornecer uma fonte única, precisa e robusta para obter inteligência e dados sobre despesas, contratos e fornecedores, as soluções IBM Emptoris permitem que indivíduos e organizações tomem decisões de negócio ideais e ofereçam melhor desempenho e valor em toda a empresa em nível mundial. Essa inteligência e desempenho aprimorado acionáveis causam impacto nos principais objetivos corporativos; desde o gerenciamento do crescimento global, aplicação de conformidade e redução de volatilidade e risco à redução e controle de despesas.

Soluções líderes no setor

As soluções IBM Emptoris são reconhecidas por empresas de análise independentes como algumas das mais robustas e líderes do mercado. Mais importante, as soluções da IBM têm sido testadas em muitos dos ambientes operacionais e de TI mais exigentes do mundo. Muitas das empresas da Global 2000 utilizam as soluções IBM Emptoris, incluindo líderes do setor como Anheuser-Busch InBev, Cisco, Delta Airlines e Syngenta.

Ampliando o valor do ERP

Muitas dessas empresas utilizam as soluções IBM Emptoris para ampliar o valor de seus investimentos em sistemas de ERP (Enterprise Resource Planning), finanças, aquisições e CRM, e para proporcionar os recursos e a inteligência de negócios centralizada que esses sistemas não oferecem. As soluções IBM Emptoris foram especificamente projetadas para integrarem-se mais facilmente (e acompanham integrações e conectores pré-emballados) a dezenas de sistemas de ERP, aquisições e CRM líderes no setor.



Recursos e suporte globais

As soluções e o suporte ao cliente do IBM Emptoris estão disponíveis em mais de dezesseis idiomas, incluindo chinês/mandarim, alemão, japonês, português, russo e espanhol. O IBM Emptoris tem operações em todo o mundo, incluindo Brasil, China, França, Alemanha, Inglaterra, Austrália, Índia, Bielorrússia e muitos outros locais nos EUA.

Líderes em inovação

A IBM tem uma equipe excepcional de profissionais, que amam a inovação e o serviço ao cliente, liderando o desenvolvimento da tecnologia de e-sourcing em 1999 e o uso da tecnologia de otimização para auxiliar na tomada de decisões de negócios. A IBM continua a fazer investimentos significativos em pesquisa e desenvolvimento, para seguir trazendo inovações ao mercado. A IBM já ganhou diversos prêmios por inovação de produtos e liderança.

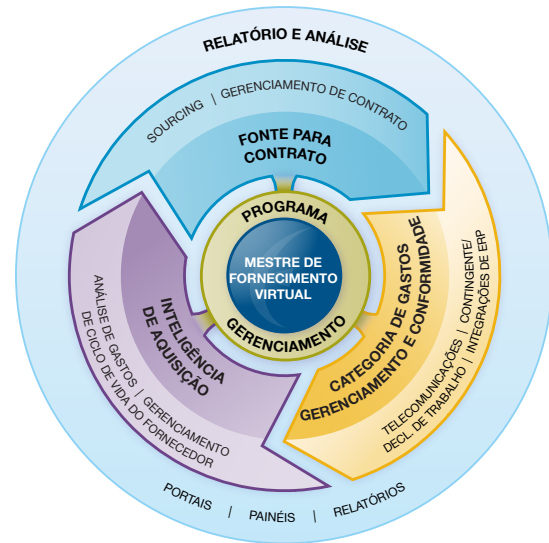


Figura 1: A plataforma de gerenciamento de fornecimento estratégico IBM Emptoris

“Enquanto os fornecedores de ERP se concentram em gerenciar a transação, os fornecedores de aquisição eletrônica se concentram em gerenciar o pedido e os fornecedores de CRM se concentram em gerenciar o relacionamento com o cliente. A IBM concentra seus esforços no gerenciamento estratégico do fornecimento, administrando fornecedores e a informações sobre o fornecimento.”

— Patrick Quirk, IBM Software Group, Commerce,
CEO do Emptoris



© Copyright IBM Corporation 2012

IBM Corporation
Route 100
Somers, NY 10589
EUA

Agosto de 2012

IBM, o logotipo IBM, ibm.com e Emptoris são marcas comerciais ou marcas registradas da International Business Machines Corporation nos Estados Unidos, outros países ou em ambos: Estes e outros termos com marca comercial IBM aparecem em sua primeira ocorrência nestas informações com um símbolo de marca comercial ou registrada (® ou ™), esses símbolos indicam marcas comerciais comuns ou registradas nos EUA de propriedade da IBM no momento da publicação destas informações. Essas marcas comerciais também podem ser marcas registradas ou de direito comum em outros países. Uma lista atualizada das marcas registradas da IBM está disponível na web em “Copyright and trademark information” (Informações de copyright e direitos comerciais), em www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

As informações contidas neste documento são fornecidas apenas para fins informativos. Embora sejam feitos esforços para verificar a integridade e precisão das informações contidas neste documento, elas são fornecidas “NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM”, sem garantia de nenhum tipo, seja expressa ou implícita. Além disso, as informações são baseadas nos planos e estratégia de produtos atuais da IBM, que estão sujeitos a alterações sem aviso, pela IBM. A IBM não será responsabilizada por danos causados pelo uso, ou relacionados a ele, desta documentação ou de nenhum outro material. Nada contido nesta documentação tem a intenção ou terá o efeito de criar garantias ou representações da IBM (ou seus fornecedores ou concessionários), ou de alterar os termos e condições do contrato de licença aplicável que controla o uso do software IBM.

As referências feitas nesta publicação a produtos, programas ou serviços IBM não pressupõem uma intenção de disponibilizá-los em todos os países nos quais a IBM opera. As datas de lançamento de produtos e/ou os recursos referenciados nesta apresentação podem ser alterados a qualquer momento, sob critério da IBM com base nas oportunidades do mercado ou em outros fatores, e não devem ser consideradas, de qualquer maneira, como um compromisso para produtos futuros ou disponibilidade de recursos. Nenhuma parte deste material pretende, nem tem efeito de, declarar ou implicar que qualquer atividade tomada por você resultará em vendas específicas, crescimento dos lucros, economias ou outros resultados.



Favor reciclar