

Watson Marketing

Intelligenter arbeiten mit KI-basiertem Marketing

Sie möchten innovatives Marketing anbieten, aber Sie sind unter so vielen Daten begraben, dass Sie die meiste Zeit mit deren Interpretation verbringen, statt von ihnen zu profitieren. Doch mit Künstlicher Intelligenz (KI) haben Sie endlich die erforderliche zusätzliche Kapazität, um mehr Zeit einzusparen und Ihr Unternehmen weiterzubringen.

KI hilft Ihren Mitarbeitern, intelligenter zu arbeiten, da sie in jeder Phase des Marketingprozesses fundiertere Entscheidungen treffen können. Ihre Routineaufgaben werden automatisiert und skaliert, damit sie nicht auf die synthetische Erstellung von Daten warten müssen und trotzdem die erforderlichen Antworten für ihre Kampagnen erhalten. Wenn das Team detailliertere, zuverlässige Erkenntnisse abrufen kann, bleibt mehr Zeit, sich auf strategische Aufgaben zu konzentrieren und das Geschäftsergebnis zu verbessern.



So hilft KI Ihnen
beim Aufbau
eines smarteren
Marketing-Teams

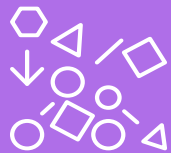
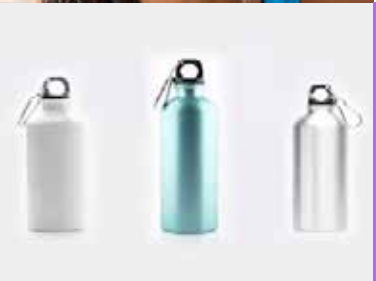


IBM

1

Unzusammenhängende Daten durchschauen

Als Marketingexperte sind Sie auf Daten angewiesen, die über viel zu viele Systeme und Plattformen für Ihre Kampagnen verteilt sind. Sie verfolgen die Kanäle in einem Programm und Transaktionen in einem anderen. Die reine Überwachung dauert einfach viel zu lange – entweder für Sie selbst oder weil Sie Unterstützung anfordern müssen –, sodass keine Zeit bleibt, um sich einen Reim auf die Daten zu machen, geschweige denn entsprechende Maßnahmen einzuleiten. Mit KI hingegen können Sie verschiedene Kampagnen gleichzeitig verfolgen und sich bei Kundenaktivitäten benachrichtigen lassen. Ein Workflow aus vernetzten Systemen bedeutet, dass Ihre Daten auch Kundenverhalten widerspiegeln, sodass Sie basierend auf relevanteren Erkenntnissen handeln können.



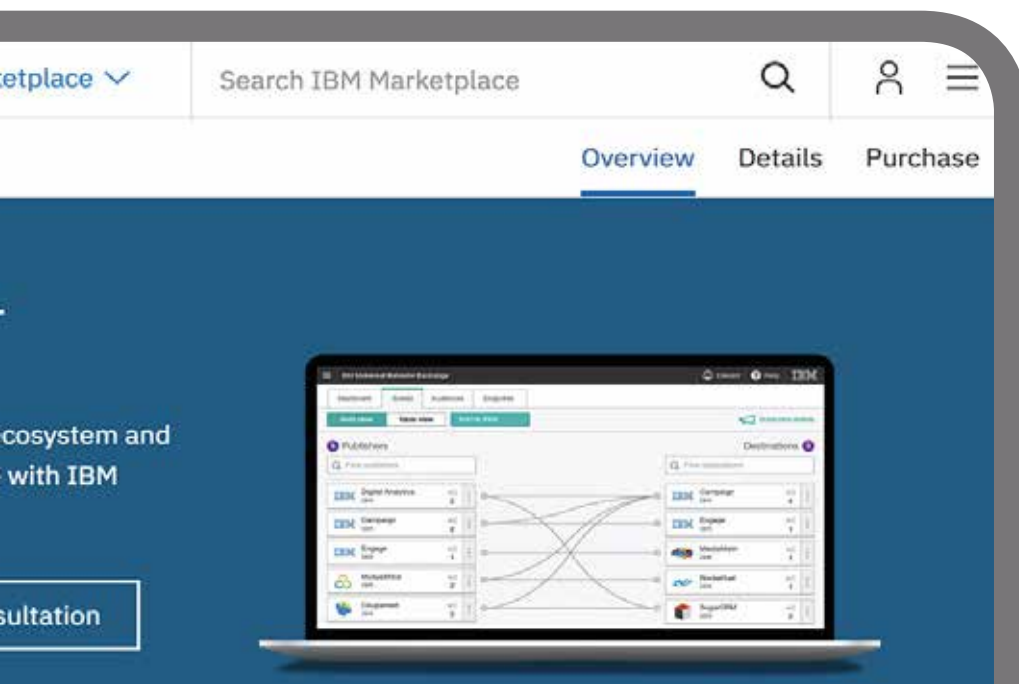
Das KI-basierte Watson Marketing macht Ihre Arbeit auf folgende Weise intelligenter:

Ganzheitliche, Echtzeitsicht auf Ihre Kunden und deren relevante Interaktionen im Laufe der gesamten Customer Journey

Verknüpfung Ihres offenen Marketing-Geschäftsumfeld, damit die Daten Ihrer Kunden miteinander interagieren können und so ein Technologiestack entsteht, der analog zu Ihrem Unternehmen wächst

Einsparung von Geld, Zeit und Ressourcen, da zeitaufwendige angepasste Integrationen und IT-Wartungsarbeiten vermieden werden

Datenimport aus Ihrem gesamten Unternehmen und allen Tools, aus IBM Anwendungen und Drittanbieterlösungen



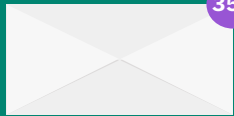
So verknüpfen Sie Ihr Marketing-Geschäftsumfeld

Weitere Informationen

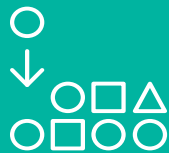
2

Aufgaben automatisieren – unabhängig von der Komplexität

Sie wissen, was Sie mit Ihren Marketingaktivitäten erreichen möchten, Sie benötigen einfach nur genügend Zeit. Mithilfe von KI gewinnen Sie mehr Zeit. Dank Taskautomatisierung werden Aufgaben, die früher Stunden dauerten, jetzt innerhalb von Minuten erledigt. Und da Sie jetzt unabhängiger arbeiten können, müssen Sie auch nicht tagelang auf Berichte von anderen warten. Dank KI können Sie schnell auf Ihre Daten reagieren und sich leichter auf höherwertige Arbeit konzentrieren und z. B. mithilfe von Erkenntnissen extrem personalisierte Kundenerlebnisse schaffen.



354



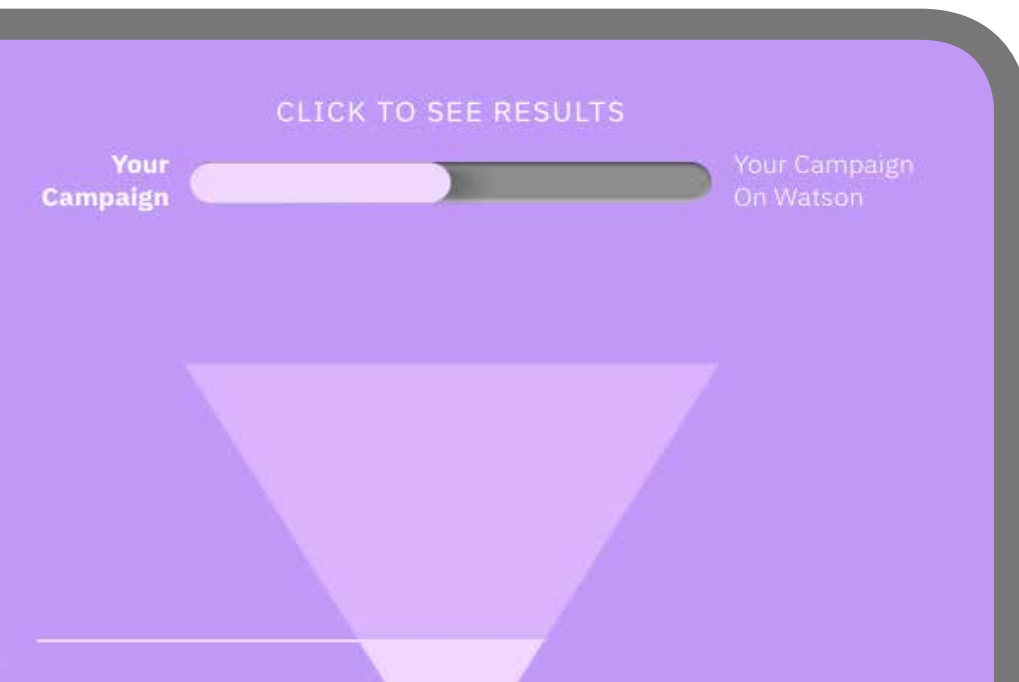
Mit dem KI-basierten Watson Marketing sparen Sie auf folgende Weise Zeit:

Schnelle Analyse des Kampagnenerfolgs mithilfe von einfachen Sprachbefehlen dank der Nutzung eines AI-basierten Marketingassistenten

Nutzung eines automatisierten Content-Management-Systems, bei dem Bilder mit Tags versehen werden, damit Sie bessere Inhalte für Ihre Kampagnen erstellen können

Schnellere Kurskorrekturen bei Kampagnen als jemals zuvor, damit Sie Kampagnen mit mangelhafter Erfolgsbilanz früher beenden und neue mit besserer Wirkung anstoßen können

Automatisierte Personalisierung über verschiedene digitale Kanäle hinweg, z. B. E-Mail, Push-Operationen auf mobile Geräte, SMS und Social Media



Schnellere Erstellung personalisierter Multi-Touch-Kampagnen

Ihre Kampagne auf Watson anzeigen

3

Ganz einfach
reibungslöse Customer
Journeys erstellen,
die in jedem Kanal die
Konversion verbessern

Kunden suchen nach dem schnellsten und intuitivsten Pfad zu ihrem Ziel, und Sie suchen nach einem besseren Weg zu Kundenzufriedenheit sowie Einkauf. Nutzen Sie KI, um effektive Kundenerlebnisse sicherzustellen, indem Sie ihre gesamte Journey analysieren. Bei Problemen wissen Sie nicht nur, was passiert, sondern können sie auch beseitigen, bevor sie sich auf Ihr Geschäftsergebnis auswirken.



prenatal yoga



Das KI-basierte Watson Marketing hilft Ihnen auf folgende Weise bei der Kundengewinnung:

Überprüfung der Effektivität von Customer Journeys auf einen Blick – in einem benutzerfreundlichen Dashboard

Einfache Zusammensetzung komplexer Daten, um die besten Customer Journeys zu erkennen und Zuordnung zwischen Konversion sowie der besten Touchpoint-Mischung

Ermittlung von Schwachpunkten in der Journey und entsprechende Benachrichtigungen, damit Sie Schwierigkeiten schnell auf den Grund gehen und sie beheben können, bevor sie sich ausweiten

Schnelle Veröffentlichung aktualisierter Customer Journeys für die richtige Zielgruppe, um Konvertierungsraten und Einnahmen zu steigern



Visualisierung und Optimierung von Customer Journeys mithilfe von KI

[Interaktive Demo ansehen](#)

4

Effizientere Kundengewinnung, -treue und -bindung bewirken

Mit KI können Sie Ihre Zielgruppe in Echtzeit ermitteln und durchschauen. Zunächst zeigt die Technologie Segmente auf, die die stärkste Bindung und den höchsten Lifetime Value aufweisen. Sie sollten dafür sorgen, dass diese zentrale Gruppe mit Ihrer Marke zufrieden ist und immer wieder bei Ihnen kauft. Zusätzlich kann KI Ihnen jedoch auch Segmente zeigen, bei denen das Risiko der Kundenfluktuation besteht, und Sie sollten versuchen, sie wieder zu überzeugen.

Nach der Ermittlung Ihrer Segmente kann KI zugehörige Verhaltensmuster erkennen. Bei Kunden, die nicht mehr bei Ihrer Marke kaufen, können Sie jetzt schnell aktiv werden und sie wieder als Kunden gewinnen. Bei den aktivsten Kunden kann KI Sie bei der Entwicklung von Customer Journeys unterstützen, durch die sie auch weiterhin in eine positive Richtung gelenkt werden.

#BESTEBABY AUSSTATTUNG



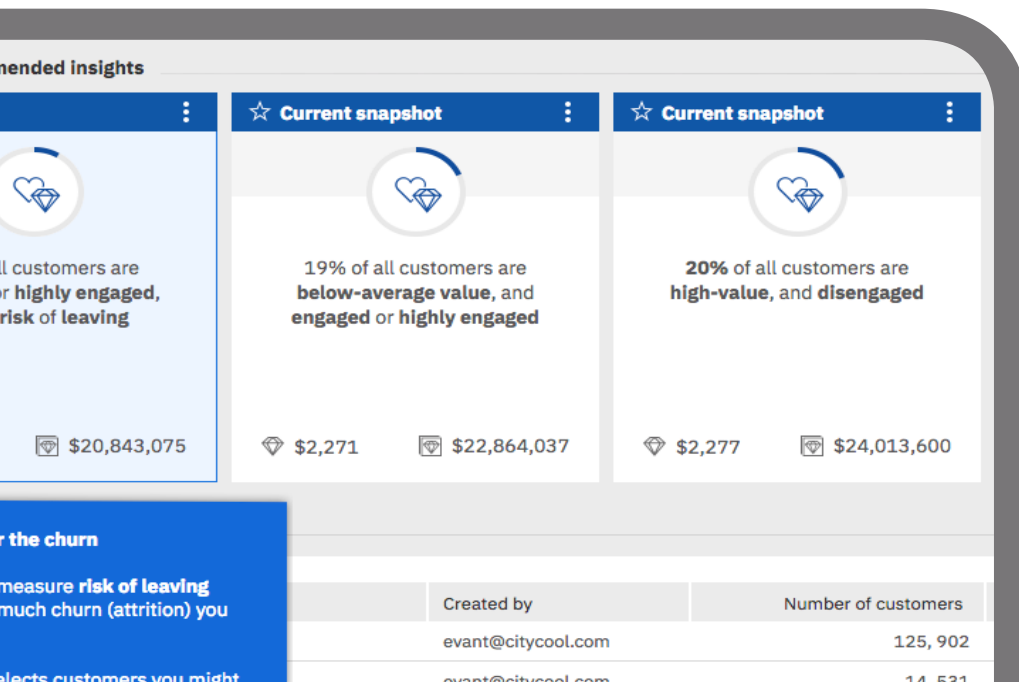
Das KI-basierte Watson Marketing unterstützt Sie auf folgende Weise bei der intelligenten Kontaktaufnahme mit Ihrer Zielgruppe:

Vorhersageanalysen und Berichtstools in einer barrierefreien Schnittstelle

Verfeinerung und Verbesserung relevanter Erkenntnisse im Laufe der Zeit, da KI immer weiter lernt

Beurteilung und Ermittlung von Schlüsselgruppen und ihrem Customer Lifetime Value

Analyse und Anpassung der in Nachrichten verwendeten Sprache, um mehr Reaktionen zu erreichen



Anzeige der exakten Kundenaktivitäten

[Interaktive Demo ansehen](#)

Intelligenterer Arbeit mit Watson Marketing in Ihrem Team

Watson Marketing verfügt über die erforderlichen Leistungsmerkmale, um die Aktivitäten Ihres Teams zu skalieren und Ihnen – schnell – sinnvolle Entscheidungen zu ermöglichen. Mithilfe von Tools, die speziell für Marketingexperten entwickelt wurden, automatisiert Watson Marketing Ihre routinemäßigen und komplexen Tasks. Darüber versetzt die Technologie Sie in die Lage, in Ihren Kampagnen eigenständig proaktiv zu handeln, und ermöglicht Maßnahmen auf der Grundlage Ihrer Erkenntnisse. Watson Marketing kann ihrem Team den nötigen Schwung geben, um neuartige Erfolge zu erzielen und Ergebnisse zu realisieren, die Sie nicht für möglich gehalten hatten.



Helfen wir Ihrem Team, intelligenter zu arbeiten und Ihre Umsatzziele zu übertreffen:

Sind Sie bereit, sich die praktische Nutzung von Watson Marketing anzusehen? Ermöglichen Sie in Ihrem Team intelligenteres Arbeiten – mit KI-basierten Lösungen.

[Jetzt ansehen](#)

Entwickeln Sie ganz einfach von Anfang bis Ende effektive Customer Journeys und optimieren Sie die Nachrichten für jede Plattform, die sie benutzen.

[Jetzt loslegen](#)

Informieren Sie sich über die potenziellen Auswirkungen von KI auf Ihr Geschäftsergebnis, wenn Sie Watson in Ihr Team aufnehmen.

[Weitere Infos](#)

IBM Deutschland GmbH
IBM-Allee 1
71139 Ehningen
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter:
ibm.com

IBM, das IBM Logo, ibm.com und Watson Customer Engagement sind eingetragene Marken der International Business Machines Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Weitere Produkt- und Servicennamen können Marken von IBM oder anderen Unternehmen sein. Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Webseite „Copyright and trademark information“ unter ibm.com/legal/us/en/copytrade.shtml

Dieses Dokument ist zum Datum seiner Erstveröffentlichung aktuell und kann jederzeit von IBM geändert werden. Nicht alle IBM Angebote sind in jedem Land, in welchem IBM tätig ist, verfügbar.

Die Informationen in diesem Dokument werden auf der Grundlage des gegenwärtigen Zustands (auf „as-is“-Basis) ohne jegliche ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistung zur Verfügung gestellt, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Gewährleistungen für die Handelsüblichkeit, die Verwendungsfähigkeit für einen bestimmten Zweck oder die Freiheit von Rechten Dritter.

Für IBM Produkte gelten die Gewährleistungen, die in den Vereinbarungen vorgesehen sind, unter denen sie erworben werden.

Erklärung zu geeigneten Sicherheitsvorkehrungen: Zur Sicherheit von IT-Systemen gehört der Schutz von Systemen und Informationen in Form von Vorbeugung, Erkennung und Reaktion auf unbefugten Zugriff innerhalb des Unternehmens und von außen. Unbefugter Zugriff kann dazu führen, dass Informationen geändert, gelöscht, veruntreut oder missbräuchlich verwendet werden. Ebenso können Ihre Systeme beschädigt oder missbräuchlich verwendet werden, einschließlich zum Zweck von Attacken. Kein IT-System oder Produkt kann umfassend als sicher betrachtet werden. Kein einzelnes Produkt, kein einzelner Service und keine einzelne Sicherheitsmaßnahme können eine unbefugte Verwendung oder einen unbefugten Zugriff mit vollständiger Wirksamkeit verhindern. IBM Systeme, Produkte und Services werden als Teil eines umfassenden Sicherheitskonzepts entwickelt, sodass die Einbeziehung zusätzlicher Betriebsprozesse erforderlich ist. Ferner wird vorausgesetzt, dass andere Systeme, Produkte oder Services so effektiv wie möglich sind. **IBM übernimmt keine Gewähr dafür, dass Systeme, Produkte oder Services vor zerstörerischen oder unzulässigen Handlungen Dritter geschützt sind oder dass Systeme, Produkte oder Services Ihr Unternehmen vor zerstörerischen oder unzulässigen Handlungen Dritter schützen.**

© Copyright IBM Corporation 2018