

IBM Salesforce Beyond

Impulsione sua
estratégia de inovação

A necessidade de uma mentalidade inovadora

Ao implementar a plataforma Salesforce, as empresas geralmente se concentram no go-live do projeto e, após o lançamento, tendem a permanecer reativas até que as necessidades técnicas, ou de negócio, determinem o escopo adicional de implementação.

Há uma falha fatal nessa abordagem. Impulsionar a inovação após a entrada em operação representa uma oportunidade real de criar impacto nos negócios.

Obtenha sucesso com uma mentalidade conduzida pela experiência

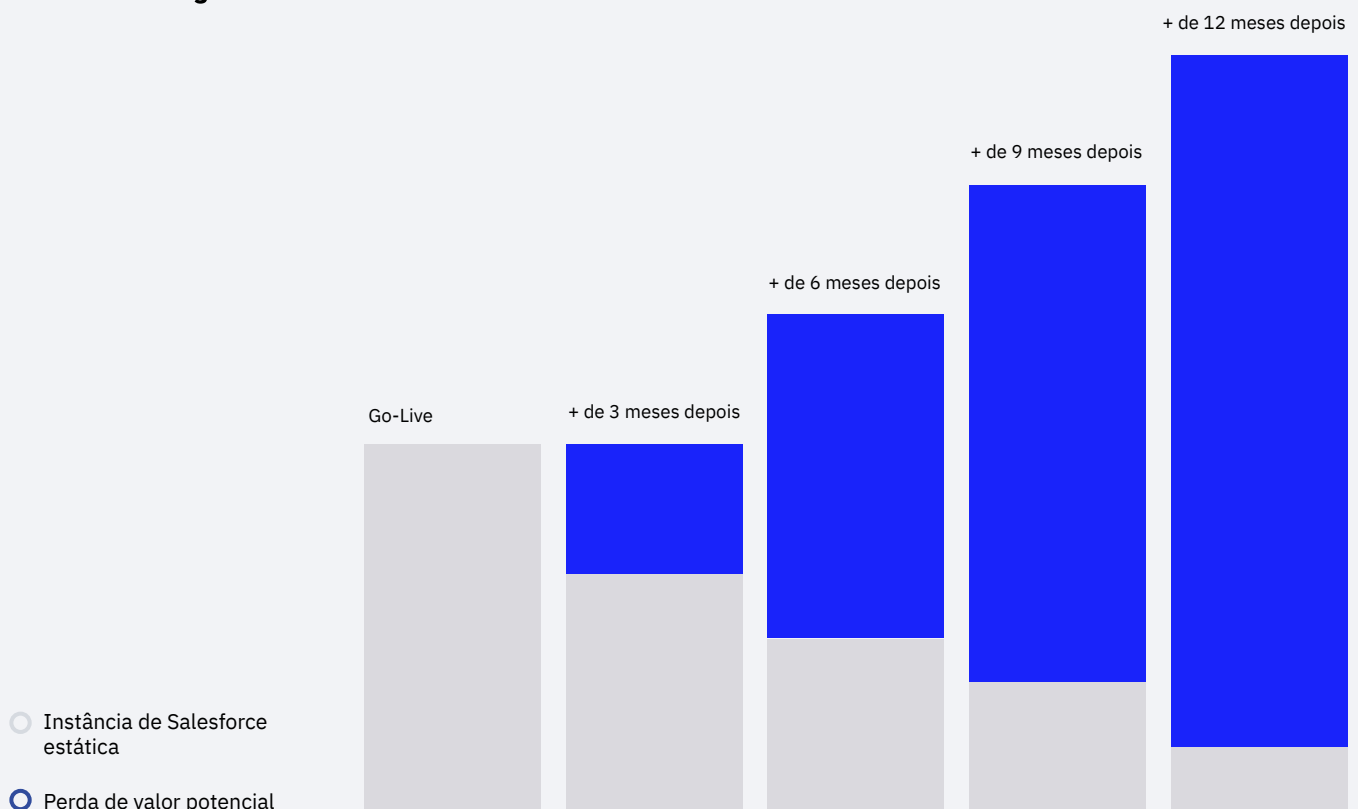
Para impulsionar a inovação e obter o maior valor do Salesforce, as empresas precisam de uma mentalidade experience-led, com foco contínuo no cliente e na experiência dos funcionários.

Uma abordagem baseada em experiência para a transformação digital

À medida que a plataforma se torna mais robusta, com maior maturidade e complexidade, as organizações precisam de uma abordagem nova, programática e escalável para a inovação.

Fale com o especialista →

O go-live é apenas o começo



Três fatores que impactam o ambiente Salesforce após o go-live

- Novas nuvens e atualizações da plataforma
- O ritmo da mudança organizacional
- Mudanças nas expectativas do cliente

Os objetivos de negócios conduzem as prioridades

Nós começamos com o foco nos resultados de negócios que sua empresa busca atingir.

Aquisição

Aceleração do ciclo de vendas ou de novos clientes.

Expansão

Receita incremental: venda de produtos complementares e aumento de preço.

Economias de custo

Custo reduzido para adquirir ou atender clientes.

Retenção

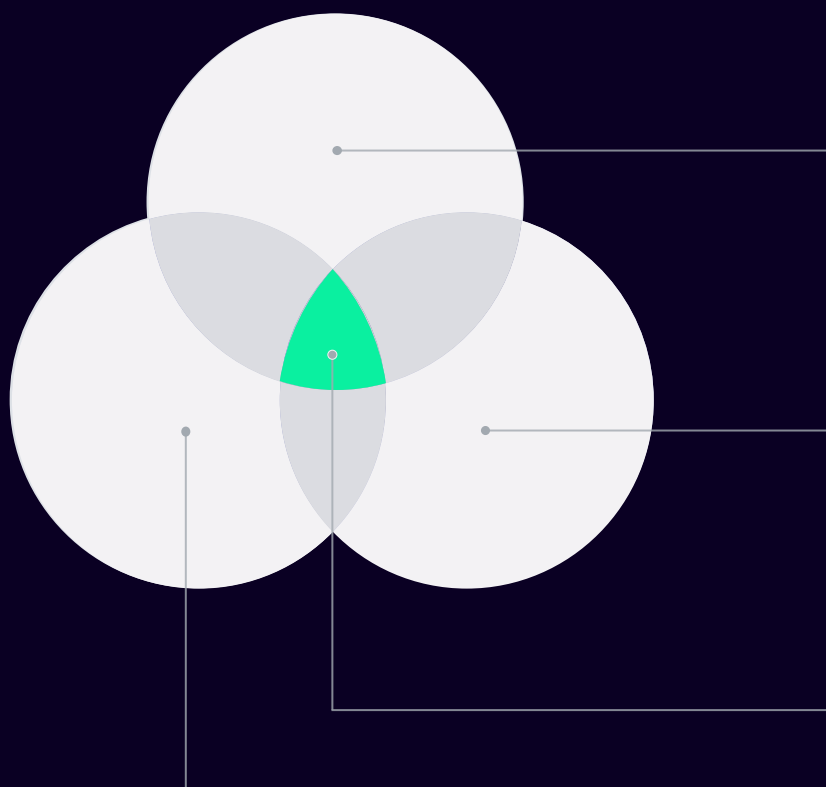
Redução da taxa de perda de clientes rentáveis.

Priorização com base em valor

Nós priorizamos as iniciativas estratégicas que proporcionarão maior benefício para o cliente e impacto nos negócios.



Nosso trabalho é baseado em estratégias, criatividade e tecnologia



Criatividade

- Design de experiência
- Pesquisas de design
- Experiência do usuário

Estratégia

- Transformação digital
- Analytics e estratégia cognitiva
- Marketing digital
- E-commerce

IBM Salesforce Beyond

Tecnologia

- Salesforce
- Nuvens híbridas
- Watson
- Mobile



Nós ajudamos nossos clientes a imaginar como seus negócios mudarão o mundo nos próximos anos. E, assim, transformamos esse plano em realidade com o **IBM Salesforce Beyond**.

Fale com o especialista →

A solução. Inovando com a Salesforce®

Como líder global em tecnologias de nuvem e soluções cognitivas, a IBM se uniu à Salesforce® para ajudar nossos clientes a tomar decisões mais inteligentes e de forma mais rápida.

+150

aceleradores do setor

+10k

histórias de sucesso

+2,000

profissionais certificados

+20

anos de inovação

47

estúdios globais

IA

líder de IA para CRM

Nós temos os serviços e a metodologia ideal para cada etapa na jornada do cliente — desde a primeira implementação, até a inovação contínua — assegurando que o cliente obtenha o máximo da plataforma.

Nós combinamos serviços estratégicos e consultoria de negócios com uma abordagem baseada na tecnologia Salesforce, incluindo aceleradores multinuvm específicos de cada indústria, além de nossa rede global de especialistas técnicos.

Uma abordagem de inovação contínua, pós-implantação, para apoiar nossos clientes no desenho e entrega de experiências que geram impacto real nos seus negócios.

Buscamos continuamente entender a experiência desejada pelos clientes dos nossos clientes e, por meio da plataforma Salesforce, a tornamos realidade.

→ Para saber mais sobre Experiência do Cliente, [clique aqui](#)

O que nós fazemos

➤ Alinhar e projetar

Nós estabelecemos uma parceria com o cliente para:

- Definir uma visão compartilhada e criar objetivos estratégicos e resultados de negócios mensuráveis.
- Reduzir o risco de investimento e priorizar projetos em torno das necessidades do cliente e do funcionário.
- Construir um roadmap em fases para suportar a implementação, inovação contínua, a governança e a adoção.
- Criar um ambiente escalável para a inovação contínua.

➤ Desenvolver e implementar

Colocaremos a plataforma Salesforce em funcionamento para você rapidamente:

- Fornecendo acesso aos especialistas e às melhores e comprovadas práticas.
- Criando um cronograma detalhado com expectativas e plano bem definido para as novas funcionalidades.
- Liderando o levantamento de requisitos, o design da solução e a migração de dados.
- Gerenciando a implementação, os testes, a implantação e adoção da plataforma.

➤ Gerenciar e inovar

Nós conduzimos a inovação após o go-live para gerar um impacto contínuo nos negócios ao:

- Implementar novas funcionalidades na plataforma Salesforce.
- Fornecer aceleradores específicos da indústria.
- Diminuir o risco da inovação com o desenvolvimento de MVPs que podem ser escalados.
- Orientar a mudança organizacional e a adoção na plataforma Salesforce.
- Explorar o potencial da inteligência artificial (IA).

Fale com o especialista →

Cinco etapas para alcançar a inovação em seu CRM:

01 Identificar

Especificar e priorizar mudanças com base no valor de negócio.

02 Alinhar

Definir o ritmo ideal de inovação e manter o alinhamento com os objetivos estratégicos.

03 Recomendar

Sugerir as melhores práticas relacionadas à usabilidade, aos processos de negócios e à arquitetura técnica.

04 Implementar

Introduzir mudanças que os usuários entendam e adotem.

05 Medição

Assegurar-se de que os clientes possam medir o retorno da mudança.

Fale com o especialista →



Equipes personalizadas para o contexto de cada negócio

Sabendo que cada cliente vive uma realidade única, entendemos os seus principais desafios e montamos o time ideal para te apoiar em sua transformação digital com a plataforma Salesforce.



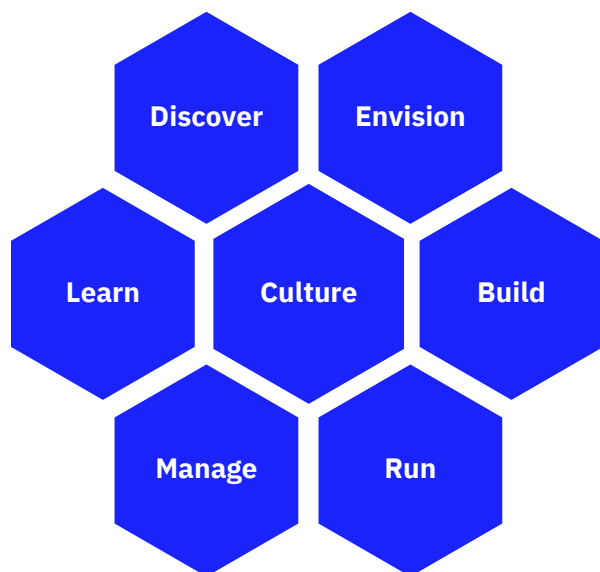
- Vendas
- E-commerce
- Atendimento
- Marketing
- Governança
- Inteligência Artificial
- Experiência do cliente

IBM Garage.

Nossa metodologia se adapta à dinâmica de cada cliente

Executamos nossos projetos utilizando a metodologia IBM Garage que reúne em uma única abordagem métodos para a cocriação de experiências, excelência na coexecução da implementação e cooperação para adaptação às mudanças.

- Enterprise Design Thinking
- Agile and Distributed Agile
- DevOps
- Digital Change
- Lean
- Transformation Framework



→ Saiba mais, visite o website da [IBM Garage](#)
[Fale com um especialista](#)



7 práticas

Aprendizagem

Faça experimentos contínuos testando hipóteses, usando mensurações claras para embasar decisões e conduzindo as descobertas ao registro de tarefas pendentes, para que você possa ajustá-las.

Operação

Assegure a excelência operacional com monitoramento contínuo de aplicações, alta disponibilidade e práticas de recuperação rápida que aceleram a identificação e a resolução de problemas.

Propósito

Crie uma arquitetura sólida de informações para permitir a transformação dos dados em conhecimentos. Desenvolva modelos de análise usando abordagens de aprendizado de máquina, e integre a inteligência artificial (IA) às soluções e à execução das práticas do método.

Descoberta

Aprofunde-se no domínio de seu principal desafio, alinhe-os às metas comuns e identifique possíveis problemas e gargalos.

Perspectiva

Entregue aplicações cada vez mais incríveis usando o Enterprise Design Thinking e as práticas relacionadas ao projeto, a fim de estabelecer uma abordagem que possa ser reproduzida e oferecer rapidamente experiências inovadoras ao usuário.

Cultura

Transforme sua organização combinando inovações comerciais de tecnologias e de processos, que te ajudam a criar equipes que aprendem rapidamente com as experiências do mercado.

Desenvolvimento

Crie um código de alta qualidade que você possa colocar em produção com confiança. Acelere o time-to-market usando integração contínua, entrega contínua e automação para entregar uma aplicação em produção totalmente testada.

3 fases

Cocriação

Reúna as pessoas certas e os parceiros de ecossistema para arquitetar a próxima grande ideia.

Coexecução

Integre a tecnologia aos fluxos de trabalho e comprove a adoção e o caso de negócios com um produto mínimo viável (MVP).

Cooperação

Promova o crescimento de mercado e a escala de um produto comprovado integrando soluções em todos os canais e regiões.

Por que contratar o Salesforce Beyond?

Acelere a transformação digital de seus negócios

01

Um plano simples: custo mensal previsível e capacidade escalável.

02

Equipe multidisciplinar com acesso a uma rede global de especialistas.

03

Design Review Board: revisões mensais da solução para garantir qualidade técnica.

04

Salesforce Innovation Group: discussões sobre tendências tecnológicas e da indústria.

05

Acesso a aceleradores desenvolvidos e aprimorados ao longo dos últimos 20 anos.

Fale com o especialista →

