

# Business intelligence (BI) ágil y escalable

Cree una cultura analítica en toda su organización

Los nuevos modelos de negocio digital están cambiando los sectores, forzando a las empresas a ganar agilidad y capacidad de respuesta para sobrevivir en el rápido mercado digital actual.

Mejorar las capacidades en conocimiento e inteligencia es un prioridad para el **85%** de los CIO.<sup>1</sup>

La demanda de autoservicio en el descubrimiento y preparación visual de los datos está creciendo más del doble que la BI tradicional.<sup>2</sup>

**2,5X**

Exploración de datos visual

Autoservicio gestionado

Informes empresariales

Las mayores preocupaciones que genera el crecimiento del autoservicio son el gobierno y la calidad de los datos.

La imprecisión de los datos incide directamente sobre los resultados del **75%** de las empresas, con un promedio de pérdidas del **14%** de los ingresos.<sup>3</sup>

Seguridad  
Gobierno de datos

Los principales atributos de una solución de analítica sólida y moderna son:

- **Facilidad de uso** con las herramientas necesarias para que los usuarios extraigan conocimiento de los datos
- **Búsqueda en lenguaje natural** para deducir la intención y guiar a los usuarios
- **Acceso a datos** para proporcionar acceso a todos los tipos de datos estructurados y no estructurados
- **Preparación de datos** para habilitar el autoservicio en la creación de modelos de datos y la limpieza de datos
- **Análisis** tanto en formato libre como basado en modelos
- **Gobierno de datos** con un rango de opciones de acceso basadas en las cambiantes necesidades de negocio

Una solución de analítica y BI moderna proporciona un entorno unificado que satisface las necesidades del negocio de facilidad de uso y las demandas de TI de escalabilidad y gobierno de datos.

**Descubra cómo le ayuda IBM® Cognos® Analytics.**

© Copyright IBM Corporation 2017. IBM, el logotipo de IBM, ibm.com y Cognos son marcas de International Business Machines Corp., registradas en numerosas jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de productos y servicios pueden ser marcas registradas de IBM u otras empresas. Existe una lista actualizada de marcas registradas de IBM en la Web, en el apartado "Copyright and trademark information" del [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml)

1. Redefining Connections, Insights from the Global C-suite Study – The CIO perspective. <http://ibm.biz/BdsTzI>

2. IDC FutureScape: Worldwide Big Data and Analytics 2016 Predictions, Noviembre de 2015 Doc # 259835. <http://ibm.biz/BdsTzZ>

3. Experian, The Well-Oiled Data Machine, Febrero de 2014. <https://www.edq.com/uk/resources/infographics/data-machine/>

AS912361-ESES-01

**IBM**