



促進產品流程

綜合各種因素，例如天氣、需求及下單方式，以有效協助確保客戶想要的產品永遠可供貨。



提升客戶體驗

運用個人化洞察來建立正面的店內與線上客戶體驗，以便您檢查庫存和人員配置機會。



優化配送

將產品送到有需要的地方，專注在需求最高之處，以將利潤最大化。



改善出貨方式

利用進階預測功能來降低出貨成本，讓您可以在最有需要的地方供應高需求品項。



簡化庫存控制

確保您擁有正確的庫存水準，利用可自動根據預測將供應優化的工具來滿足任何需求。



利用智慧型庫存 來滿足期望

瞭解您客戶的購買行為以改善預測。然後靈巧地導覽供應和配送網路，以客戶想要的方式在客戶想要的時間提供客戶想要的東西。

瞭解如何在 60 分鐘內預測即時需求→

