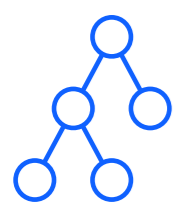


# 셀프 서비스 ↻ 클라우드 데이터 레이크에 걸친 클라우드 전반의 모든 데이터 파워 활용



## 새로운 패턴 발견을 위한 현대적인 데이터 관리

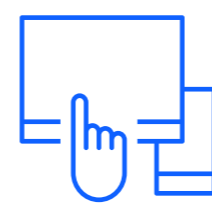
다음과 같은 새로운 소스의 새로운 데이터 유형을 활용하여 혁신을 견인하는 인사이트를 확보하세요.



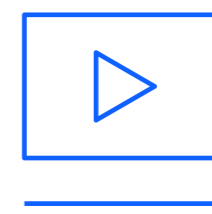
구조화된 데이터



센서 데이터



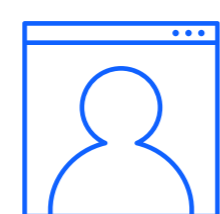
클릭스트림 데이터



비디오 스트리밍



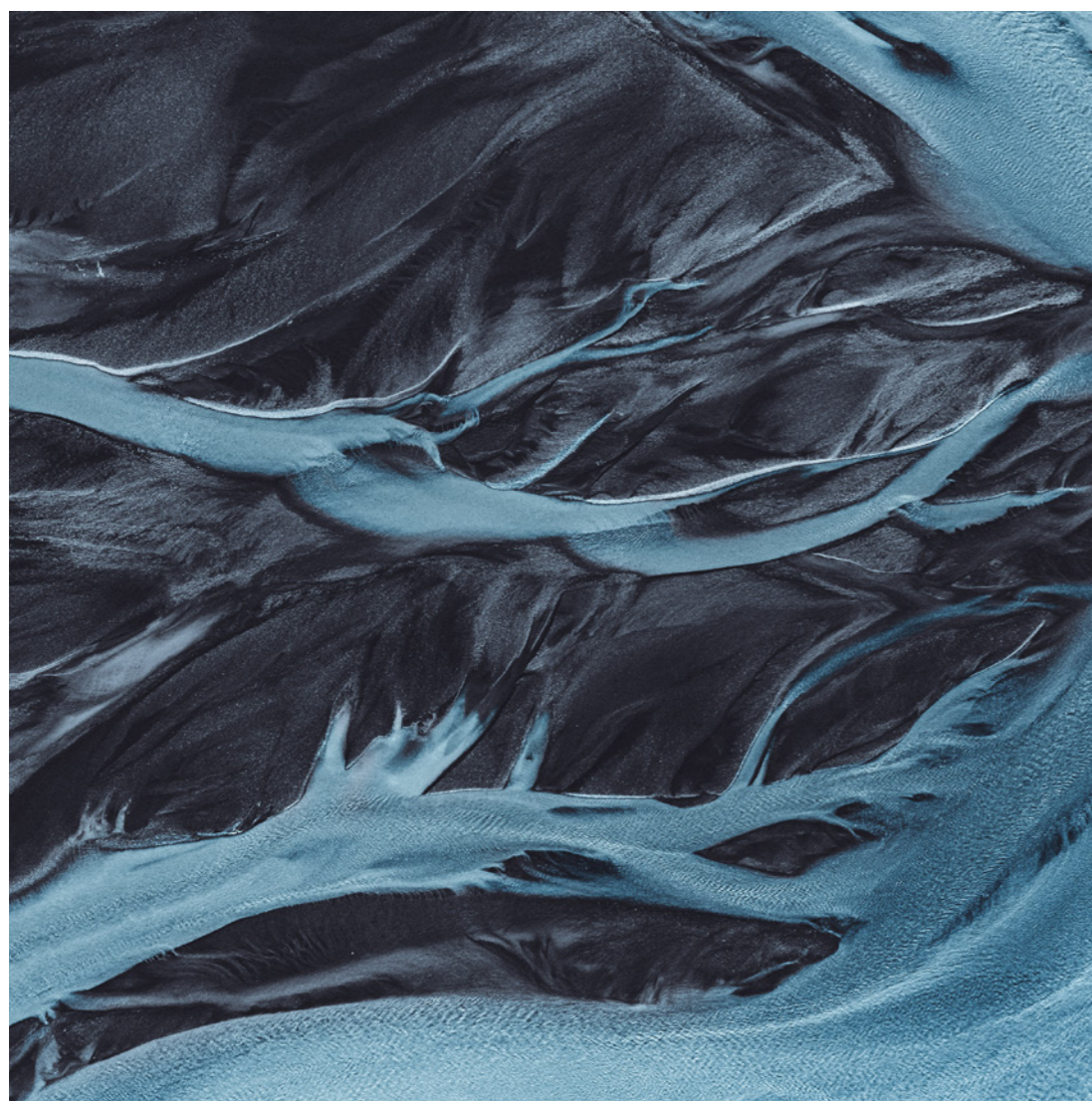
대화 기록



소셜 미디어



오디오 스트리밍



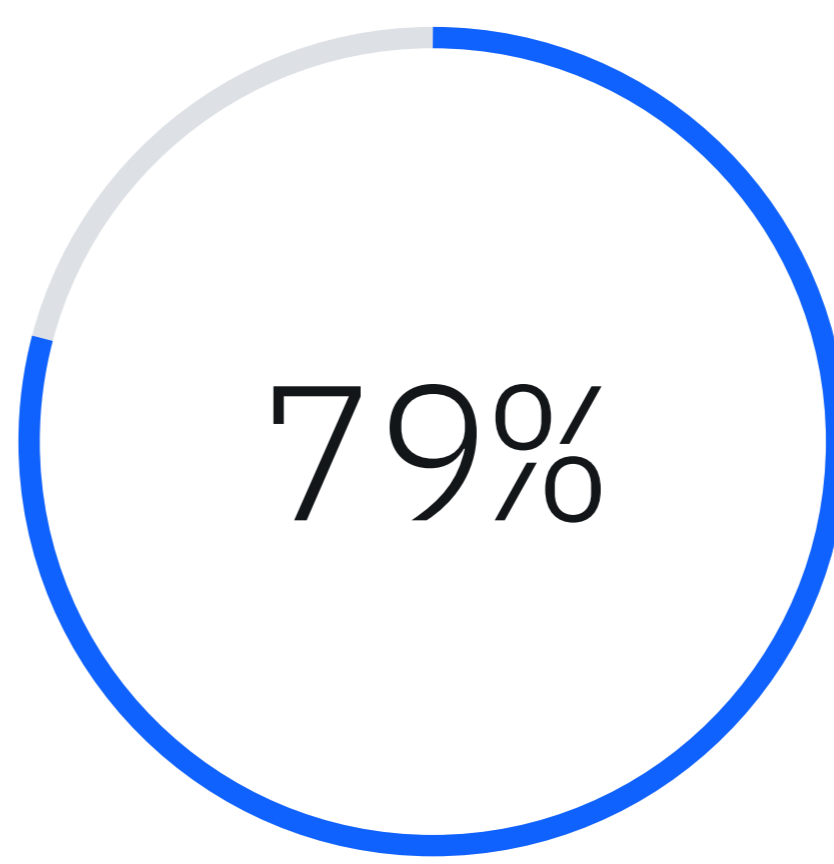
## 멀티클라우드 데이터 레이크로 엔드 투 엔드 데이터 관리 자동화

- ↳ 프로세스와 운영을 실시간으로 개선하여 IoT 디바이스를 지원하세요.
- ↳ 고객에 대한 360도 뷰를 제공하여 고객의 행동을 예측하고 고객 충성도와 유지율을 개선하세요.
- ↳ 데이터 수집과 유지에 들어가는 비용을 간소화하고 절감하세요.



~20%

■ IDC에 따르면, 전 세계의 구조화되지 않은 데이터가 앞으로 4년 간 최대 20%의 속도로 성장하여 2025년에는 144ZB가 될 것으로 예상됩니다.<sup>1</sup>



79%

■ 또한, CEO 중 79%가 성과를 낼 수 있는 최고의 기술로 IoT를 꼽았으며, 클라우드(74%)와 AI(52%)가 그 뒤를 이었습니다.<sup>2</sup>

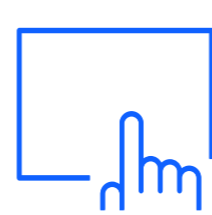
## 기업 전반에 걸친 이점을 참조하세요



조직 전반에 걸친 데이터 접근 가상화.



실시간 애드 호크 쿼리와 분석 활성화.



비즈니스 전반에 걸친 셀프 서비스 사용자 액세스 허용.



IT 비용 절감 지원.

데이터 레이크를 현존하는 데이터 관리 인프라에 통합하는 최적의 방법, 그리고 비즈니스에서 이용하는 데이터 유형을 확장하여 더 나은 데이터 기반의 결정을 내릴 수 있는 방법을 확인하세요.

[더 알아보기](#) →

© Copyright IBM Corporation 2022. IBM 및 IBM 로고는 IBM Corp.의 상표이며, 전 세계 여러 관할 구역에 등록되어 있습니다.  
1. IDC, "전 세계 글로벌 데이터스피어 및 글로벌 스토리지스피어 구조화 및 구조화되지 않은 데이터 예상", 2021~2025, 문서 번호 US47998321, 2021년 7월.  
2. IBM 기업가치연구소, "2022년과 그 이후를 위한 5가지 트렌드", 2021년 12월.  
<https://www.ibm.com/thought-leadership/institute-business-value/report/business-technology-trends-2022>

