



LUMIÈRE SUR LA DURABILITÉ

BÂTIR UN RÉSEAU ALIMENTAIRE DURABLE

Partout dans le monde, les consommateurs exigent d'en savoir plus sur leur alimentation, notamment sur sa provenance, sur l'effet de ses méthodes de production sur notre planète et sur la façon dont les travailleurs et les animaux ont été traités au cours du processus. Une enquête a en fait révélé que **70 % des consommateurs ont affirmé vouloir que les détaillants fassent preuve d'une plus grande transparence en ce qui concerne leurs efforts en matière de développement durable**¹. La durabilité n'est plus un bonus ; c'est un impératif pour les consommateurs qui l'exigent et pour les modèles d'affaires futurs.

Quels sont les facteurs qui placent la durabilité au premier plan dans les conversations sur la nourriture ?

Les consommateurs sont de plus en plus « soucieux du développement durable »

Grâce aux récents efforts de sensibilisation au développement durable, les consommateurs se préoccupent de plus en plus de cette question. Actuellement, 59% des gens pensent qu'il est important que la nourriture soit produite de manière durable, contre 50% en 2017².

Le coût des pratiques alimentaires non durables se fait ressentir

La « True Cost Accounting » révèle le prix des pratiques alimentaires non viables. L'externalisation non durable et la perte de biodiversité due à des méthodes de production non viables entraînent des coûts indirects. Des recherches montrent que les consommateurs paient leur nourriture deux fois plus cher sans même le savoir en raison de ces coûts³.

Une population croissante

Avec une population mondiale qui devrait passer de 7 à 9 milliards d'individus d'ici 2050⁴, les entreprises cherchent des moyens de réduire leur empreinte écologique.

LA BLOCKCHAIN APPLIQUÉE AU SYSTÈME ALIMENTAIRE

Une chaîne d'approvisionnement alimentaire digitale s'appuyant sur la Blockchain permet d'atteindre de nouveaux niveaux de confiance et de transparence dans l'ensemble de l'écosystème alimentaire, en sensibilisant davantage aux possibilités et aux pratiques liées au développement durable à chaque étape de la chaîne alimentaire.

TRANSPARENCE TOTALE

Grâce à une transparence de bout en bout, les utilisateurs peuvent garantir la provenance des aliments et repérer avec plus de précision le manque d'efficacité et de durabilité dans l'ensemble la chaîne d'approvisionnement.

PRATIQUES RESPONSABLES CERTIFIÉES

Les agriculteurs, les producteurs et les autres acteurs du secteur alimentaire peuvent digitaliser et partager automatiquement des audits, des certificats et d'autres documents prouvant qu'ils utilisent et promeuvent des pratiques éthiques et durables.

CONFIANCE DANS L'ALIMENTATION

En effectuant un suivi à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement alimentaire et en partageant des données sur un registre inaltérable, les acteurs peuvent s'assurer que la qualité promise des marchandises est incontestable.

« Ils {les consommateurs} veulent des entreprises capables d'équilibrer l'impact social, environnemental et économique d'une production responsable d'aliments riches en nutriments destinée à nourrir les gens tout en protégeant la planète.⁵ »

- Erin Coffield, National Dairy Council



UTILISATION D'IBM FOOD TRUST POUR LA DURABILITÉ

IBM Food Trust crée un enregistrement sécurisé, partagé et autorisé des transactions. Ce qui permet une visibilité inégalée à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement alimentaire. Il se compose de différents modules conçus pour aider les acteurs du réseau alimentaire, notamment les producteurs, les fournisseurs, les fabricants, les distributeurs et les détaillants, à proposer une nourriture plus fraîche, plus sûre et issue d'une production plus durable.

Le module **Data Entry and Access** permet aux acteurs de la chaîne d'approvisionnement d'importer des données transactionnelles, de les gérer et d'y accéder en toute sécurité afin de prouver l'authenticité de leur label de développement durable.

Grâce au module **Trace**, les utilisateurs peuvent effectuer un suivi de manière sécurisée et transparente du statut des produits alimentaires en amont et en aval de la chaîne pour retrouver des marchandises.

Le module **Certifications** offre aux utilisateurs la possibilité de partager des inspections, des labels de qualité et des enregistrements, renforçant ainsi la confiance et la transparence dans toute la chaîne d'approvisionnement.



En savoir plus
contactez votre représentant IBM
ou visitez **ibm.com/food**

¹ Hartman Group, National Syndicated Research: Sustainability 2017 Report: www.store.hartman-group.com/content/Sustainability-2017-Overview.pdf

² www.foodinsight.org/sustainability-soars-2018-food-and-health-survey-results 3www.sustainablefoodtrust.org/key-issues/true-cost-accounting/

⁴ www.mdpi.com/journal/sustainability/special_issues/food-chains

⁵ <https://www.naturalproductsinsider.com/foods/good-food-movement-emphasis-global-impact-transparency-drives-ethical-food-production>

© Copyright IBM Corporation 2018. IBM, le logo IBM, ibm.com et IBM Food Trust sont des marques d'International Business Machines Corp.

dans de nombreux pays. Les autres noms de produits et de services peuvent appartenir à IBM ou à des tiers. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web « Copyright and trademark information » à l'adresse ibm.com/legal/copytrade.shtml

