



# IBM Silverpop Email Insights

プラットフォームとデバイス全体でメールを  
プレビューして最適化

---

## ハイライト

- メーリング・リストのメール使用状況を追跡
  - モバイルを含む 30 種類以上のメール・クライアントでメールの表示をプレビュー
  - 各受信者の優先デバイスを判別
  - 受信者記録をメール・エンゲージメントの時間と場所で自動的に更新
- 

御社のメールは、どのようなデバイスで読まれても魅力的に見えるか? IBM® Silverpop® Email Insights (Litmus 搭載) を使用すると、マーケティング担当者は各受信者の優先デバイスに応じてコンテンツをフォーマットして、カスタマイズすることができます。送信後、Email Insights は高度なメール分析をキャプチャーして、マーケティング・キャンペーンの詳細を理解し、各個人の顧客体験をパーソナライズできるように支援します。

## Email Insights により、以下が可能になります:

- Gmail、Outlook、iPhone、Android プラットフォームなど、30 種のメール・クライアントのメールのルック・アンド・フィールを素早くプレビュー。Email Insights では、特定のデバイス・タイプでメールを実際にスクロールすることも可能
- メーリング・リストのメール・クライアントの使用状況を追跡。この重要機能により、テスト作業のフォーカスを定め、最終的には顧客が使っている特定のデバイスとメール・クライアントを基にメール・プログラムを最適化することが可能
- 各メール受信者の優先デバイスを判別し、それに基づいてターゲット・コンテンツを送信
- 次のような追加データで受信者レベルの記録を自動的に更新
  - 国・州郡や都道府県・市区町村などの地理的位置
  - 平均エンゲージメント時間
  - 優先メール・クライアントまたはデバイス





図 1: iPad Mini、iPhone 5、および Android メール のプレビュー

## Email Insights の主要機能

### メールのプレビュー

- 幅広いデザイン・テストにより、モバイルを含む 30 種類以上のメール・クライアントでメールがどのように表示されるのかを即座に確認可能

### スパム・テスト

- AOL、Gmail、Yahoo、SpamAssassin などの迷惑メール・フィルターに対するメールの到達度をテスト。詳細なテストにより、御社のメールに対する認証および評価状況を確認し、一般的な ISP や企業フィルターに対するスコアとフィードバックを提供
- 各迷惑メール・フィルターに対するメールの到達度を向上させるためのヒントと推奨事項を提供

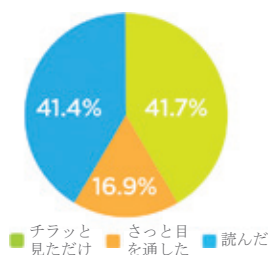
## 分析

- それぞれのデバイスとメール・クライアントで開封されたメールの数を追跡。たとえば、iPhone または Outlook で開封されたメールの数を測定することが可能
- 実際にメールを読んだ受信者や削除しただけの受信者の数を測定

## 個人レベルの行動

- 受信者レベルの記録を追加データで自動更新
- IBM® Silverpop® Engage の各受信者の記録を以下の情報で更新
  - 国・州郡や都道府県・市区町村などの場所
  - 平均エンゲージメント時間
- 優先メール・クライアントまたはデバイス

## エンゲージメントのまとめ



## 開封率

モバイル **13%**

デスクトップ **51%**

Web メール **25%**

図 2: Email Insights により、受信者がメールをどう扱っているかを分析

## サポート対象のメール・クライアントとデバイス

### モバイル・デバイス

- Android 2.3 & 4.0
- Android Gmail
- iPhone 4S iOS 6
- iPhone 5
- iPhone 5S
- iPad 2 iOS 6
- iPad Mini
- BlackBerry Text & HTML
- Symbian S60
- Windows Phone 8

### メール・クライアント

- AOL メール
- Apple Mail 5
- Apple Mail 6
- Gmail
- Hotmail
- Lotus Notes 8.5
- Lotus Notes 8
- Lotus Notes 7
- Lotus Notes 6.5
- Outlook 2013
- Outlook 2011 for Mac
- Outlook 2010
- Outlook 2007
- Outlook 2003
- Outlook 2002/XP
- Outlook 2000
- Outlook.com
- Thunderbird

現在 Silverpop をご利用で、Email Insights をアカウントに追加することをご希望のお客様は、販売担当者にお問い合わせください。

**顧客はモバイルです。御社はいかがですか？**

### IBM 社の一員である Silverpop について

IBM 社の一員である Silverpop は、メール・マーケティングおよびリード管理ソリューションを提供するクラウドベースのデジタル・マーケティング・プロバイダーです。Silverpop Engage は、さまざまな情報源から集めた顧客データや個人行動に関する情報を利用して、パーソナライズされたやり取りをリアルタイムで伝達し、推進します。顧客に関する行動ベースの深い知見と直感的なエンゲージメント・エンジンを提供することで、オムニチャネル・マーケティングの複雑さを軽減し、購入プロセス全体で卓越した顧客体験を実現します。IBM の統合マーケティング・ポートフォリオの一員である Silverpop は、より適切な 1 対 1 のやり取りによって、見込み客をロイヤルな顧客に転換します。世界中の 5,000 以上のブランドが Silverpop に信頼を寄せています。詳細については、次の Web サイトをご覧ください: [silverpop.com](http://silverpop.com)

### 詳細情報

IBM Silverpop の詳細については、日本 IBM 営業担当員または IBM ビジネス・パートナーにお問い合わせいただくか、次の Web サイトをご覧ください:

[ibm.com/software/marketing-solutions](http://ibm.com/software/marketing-solutions)



---

© Copyright IBM Corporation 2015

IBM Corporation  
Route 100  
Somers, NY 10589

Produced in Japan  
March 2015

IBM、IBM ロゴ、ibm.com、および Silverpop は、米国、その他の国、またはその両方における International Business Machines Corporation の商標または登録商標です。本文書の初出時に、上記およびその他の IBM 商標に、この情報の最初に現れる個所で商標 (® または ™) が付いている場合、この情報が公開された時点で IBM が所有する登録商標または慣習法上の商標であることを示しています。このような商標は、他の国においても登録商標あるいは慣習法上の商標である可能性があります。現時点での IBM の商標リストは、Web 上の「著作権および商標情報」[ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml) をご覧ください。他の製品名、会社名、またはサービス名は、他社の商標またはサービスマークである可能性があります。

Apple、iPhone、iPad、iPod touch、および iOS は、米国およびその他の国における Apple Inc. の登録商標または商標です。

Microsoft、Windows、Windows NT、および Windows ロゴは、Microsoft Corporation の米国およびその他の国における商標です。

本書の情報は最初の発行日の時点で得られるものであり、IBM によって予告なしに変更される場合があります。本資料に記載の製品、サービス、または機能が日本においては提供されていない場合があります。

性能データとお客様の事例は、説明目的のみのために提示しています。実際の性能結果は、特定の設定や運用条件によって異なる場合があります。他社の製品またはプログラムと IBM の製品およびプログラムを併用した場合の操作の評価および検証は、お客様の責任で行ってください。本資料の情報は「現状のまま」提供され、商品性、特定目的への適合性に対する保証、および非侵害の保証または条件を含め、いかなる明示的または黙示的な保証も行いません。IBM 製品は、IBM 所定の契約書の条項に基づき保証されます。



リサイクルにご協力ください