



Características principales

- Acceda a diversas fuentes de datos tales como almacenes de datos, bases de datos, distribuciones Hadoop o archivos planos para encontrar patrones ocultos en ellos.
- Ofrezca decisiones predictivas, conscientes de los recursos y estratégicamente alineadas, a personas y sistemas en el punto de impacto, casi al instante.
- Coloque la analítica en las manos de todos aquellos que puedan beneficiarse de ella, sea cual sea su formación en estadística o análisis.
- Resuelva sus problemas de negocio con una única plataforma diseñada para gestionar desde sencillos análisis descriptivos hasta los problemas de optimización más complejos.
- Analice grandes volúmenes de datos en menos tiempo, a la vez que utiliza completamente sus inversiones existentes en TI con un rendimiento en base de datos y el menor movimiento de datos.
- Aproveche una plataforma abierta que se puede desplegar en la mayoría de entornos e integrarse en otras soluciones de IBM para cubrir el vacío existente entre la analítica y la acción.



IBM SPSS Modeler

Descubra patrones en los datos históricos para predecir eventos futuros, tomar mejores decisiones y lograr mejores resultados

Visión general

En un entorno de negocio, el principal objetivo de la analítica es mejorar un resultado de negocio. Estos resultados pueden ser los siguientes:

- Aumentar ingresos disminuyendo la deserción de clientes.
- Aumentar los índices de venta cruzada con un centro de atención telefónica.
- Disminuir costes mediante la identificación de reclamaciones fraudulentas antes de su abono.
- Reparar un componente en una línea de producción para minimizar las paradas.

Cuando se aplica analítica para mejorar una decisión, lo más probable es que se mejore el resultado.

La minería de datos es el proceso que permite descubrir patrones en los datos con técnicas analíticas. Se utiliza el análisis descriptivo, el modelado predictivo, el análisis de texto, la analítica geoespacial, la analítica de entidades, la gestión de decisiones y la optimización para identificar patrones y desplegar modelos predictivos en los sistemas operativos. Sistemas y personas pueden utilizar estos patrones y modelos para generar conocimiento que les permita tomar sistemáticamente la decisión correcta en el punto de impacto. Los resultados se maximizan en base a la inteligencia predictiva oculta en los datos de creciente volumen y complejidad.

IBM SPSS Modeler es una potente plataforma de análisis predictivo diseñada para aportar inteligencia predictiva a las decisiones tomadas por personas, grupos, sistemas y la empresa. SPSS Modeler es escalable desde despliegues de escritorio hasta su integración en sistemas operativos para proporcionarle una serie de técnicas y algoritmos avanzados. La aplicación de estas técnicas en las decisiones puede tener como resultado un ROI rápido y permite a las organizaciones disminuir costes de forma proactiva y repetida, a la vez que aumenta la productividad.

SPSS Modeler está disponible en cuatro ediciones para satisfacer todas las necesidades analíticas de su organización:

IBM SPSS Modeler Gold

Construya y despliegue modelos predictivos directamente en sus procesos de negocio con capacidades de gestión de decisiones para que personas y sistemas tomen siempre la decisión acertada. Con SPSS Modeler Gold en Cloud, estas capacidades están disponibles como servicio de suscripción mensual basado en web.

IBM SPSS Modeler Premium

Desbloquee el conocimiento retenido en prácticamente cualquier tipo de datos, mediante una serie de capacidades y algoritmos avanzados, tales como el análisis de texto, la analítica de entidades y el análisis de redes sociales, junto con técnicas automatizadas de modelado y preparación.

IBM SPSS Modeler Professional

Descubra patrones ocultos en los datos estructurados. SPSS Modeler Professional proporciona algoritmos avanzados, manipulación de datos y técnicas automatizadas de modelado y preparación para construir modelos que le ayuden a ofrecer mejores resultados de negocio.

SPSS Predictive Analytics Enterprise

Optimice su toma de decisiones en el punto de impacto con una única solución de análisis predictivo con múltiples facetas que incluye SPSS Modeler.

Con cada edición de SPSS Modeler, usted puede:

- Acceder a todos los tipos de datos.
- Ampliar su alcance analítico.
- Adaptarse a sus necesidades con un despliegue flexible.

Acceso a todos los tipos de datos

Los datos se generan a una velocidad exponencial desde una multitud de fuentes, alimentando así nueva información y nuevas oportunidades para aquellas organizaciones que logren utilizarlos y materializar su valor. Estos datos se almacenan en varios sistemas y formatos, por lo que su puesta en común puede plantear un importante reto. El volumen de datos es tan grande que no puede analizarse manualmente ni se pueden mirar tablas de informes para encontrar la causa de que se produzca o no se produzca una situación. El proceso de análisis presenta aún otro problema debido a la escasez de analistas cualificados que sepan trabajar con los datos para extraer su valor.

Con SPSS Modeler, usted y su organización pueden utilizar los datos que tiene a su disposición, tanto datos espaciales como no espaciales, y extraer valor de ellos descubriendo oportunidades inexploradas y nueva información. Con el nuevo conocimiento obtenido de los datos, puede predecir lo que probablemente sucederá, ser proactivo y optimizar recursos, en lugar de limitarse a reaccionar a los dictados de la situación actual.

SPSS Modeler le permite utilizar diversas técnicas analíticas para acceder a orígenes de datos, tales como almacenes de datos, bases de datos, distribuciones Hadoop o archivos planos, para encontrar patrones ocultos en ellos. Estas técnicas estadísticas utilizan datos históricos para efectuar predicciones sobre las condiciones actuales o eventos futuros. También se incluyen funciones para el acceso a datos, preparación de datos, modelado de datos y visualizaciones interactivas. Con procedimientos automatizados para la preparación y el modelado, es adecuado para una amplia gama de capacidades analíticas.

La interfaz gráfica intuitiva de SPSS Modeler permite a los usuarios visualizar cada uno de los pasos del proceso de minería de datos en forma de “flujo”. Mediante la interacción con estos flujos, los analistas y los usuarios de negocio pueden colaborar, lo cual incorpora conocimiento de negocio y experiencia de dominio en el proceso de minería de datos. Los usuarios pueden centrarse más en el descubrimiento de información que en tareas técnicas tales como la escritura de código. También pueden perseguir un análisis de “tren de pensamiento” y explorar con mayor profundidad los datos, actividades que permiten descubrir relaciones adicionales que pueden tener sentido para la organización.

Ampliar el alcance de la analítica con una serie de técnicas

Las técnicas de análisis están en constante evolución y proporcionan a los analistas un conjunto de opciones para afrontar los problemas a los que se enfrentan. Asimismo, a medida que avanza la tecnología y aparecen nuevos tipos de datos (tales como los datos basados en ubicación de los teléfonos móviles o torres celulares), surgen diferentes dudas y retos sobre las mejores formas de aprovechar dichos datos. Por lo tanto, las técnicas innovadoras son necesarias.

Con SPSS Modeler, los analistas pueden resolver los problemas de negocio con una única plataforma diseñada para gestionar desde sencillos análisis descriptivos hasta los problemas de optimización más avanzados, pasando por toda la amplia gama que se encuentra entre ambos extremos. SPSS Modeler presenta capacidades que van más allá de los requisitos analíticos estándares de los analistas actuales. Una serie de modelos, modelado y preparación de datos automatizados, análisis de texto, analítica de entidades y análisis de redes sociales le ayudan a resolver los problemas más sofisticados.

Un conjunto de modelos

SPSS Modeler ofrece una serie de técnicas de modelado, incluidos todos los siguientes algoritmos:

- *Algoritmos de clasificación.* Realice predicciones o previsiones con técnicas basadas en datos históricos. Ejemplos de estas técnicas son los árboles de decisiones, redes neuronales, regresión logística, máquinas vectoriales de soporte, regresión de Cox, modelos mixtos lineales generalizados (GLMM), entre otras. Utilice el modelado de clasificación automática para resultados tanto binarios como numéricos para agilizar la creación de modelos o el modelado de respuestas de autoaprendizaje (SLRM) para construir un modelo que pueda actualizar o volver a estimar continuamente sin tener que reconstruir el modelo.
- *Algoritmos de segmentación.* Agrupe personas o detecte patrones inhabituales con conglomerados automáticos, detección de anomalías y técnicas de redes neuronales de conglomerados. Utilice la clasificación automática para aplicar múltiples algoritmos en un solo paso y eliminar la intuición en la selección de la técnica adecuada.
- *Algoritmos de asociación.* Descubra asociaciones, enlaces o secuencias con Apriori, CARMA y la asociación secuencial.
- *Series temporales y previsiones.* Genere previsiones para una o varias series temporales con técnicas de modelado estadístico. Con el uso del modelado causal temporal puede descubrir relaciones de causa entre un gran número de series.
- *Ampliación con el lenguaje de programación R.* Aplique transformaciones, utilice scripts para analizar, resumir o producir resultados textuales o gráficos con R. Con el Constructor de diálogos personalizados podrá compartir y reutilizar código R con aquellos que opten por no utilizar programación para el análisis.
- *Simulación Monte Carlo.* Tenga en cuenta la incertidumbre de las entradas en los modelos predictivos. Modele la incertidumbre de las entradas en base a datos históricos o con distribuciones de probabilidad para generar valores simulados y, a continuación, utilizarlos en el modelo predictivo para generar un resultado. El proceso se puede repetir miles o decenas de miles de veces. El resultado es una distribución de resultados que puede ofrecer respuestas a preguntas basadas en datos generados mediante técnicas realistas.

Preparación y manipulación de datos

La preparación de datos para su análisis es un paso importante del análisis, aunque consume un gran volumen de recursos. SPSS Modeler automatiza la preparación de datos para facilitar el proceso y ayudarle a estar seguro de que los datos se encuentren en el mejor formato posible para el análisis. Las tareas automatizadas incluyen el análisis de los datos y la identificación de arreglos, el filtrado de campos, la generación de nuevos atributos cuando sea adecuado y la mejora del rendimiento mediante técnicas de filtrado inteligente.

SPSS Modeler ofrece varias formas de manipular y preparar los datos para su análisis a nivel de registro o campo (o variable). Entre los métodos utilizados para asegurarse de que los datos tengan el mejor formato para el tipo específico de análisis que se lleve a cabo se encuentran:

- *Operaciones de registro.* Los nodos Seleccionar, Muestreo y Distinto le permiten elegir filas específicas de datos. Es posible fusionar y añadir nodos para unir datos añadiendo columnas o filas a un conjunto de datos. Los nodos Agregar y Agregar Actualidad, Frecuencia y Monetario (RFM) resumen registros en una única fila. Un nodo Equilibrar ajusta las proporciones de los registros en los datos desequilibrados y un nodo Ordenar los reordena en base a su valor. El nodo Cuadro de Espacio Tiempo crea datos geoespaciales y temporales para los registros.
- *Operaciones de campo.* Un nodo Tipo especifica los metadatos y las propiedades de un conjunto de datos, y el nodo Filtro descarta campos. El nodo Derivar crea nuevos campos y el nodo Rellenar puede sustituir valores de campos existentes. Los datos se pueden reestructurar con los nodos Establecer en indicador, Reestructurar o Transponer y reagruparse con los nodos Reclassificar y Agrupar. Para facilitar el modelado, el nodo Partición puede dividir los datos y el nodo Historial y los nodos Intervalos de tiempo pueden crear campos adicionales. El nodo Reordenar campo define el orden de visualización para facilitar la visualización de los campos.

Modelado de datos automatizado

Con las funciones de modelado automatizado de SPSS Modeler, los no analistas pueden generar modelos precisos con rapidez sin necesidad de tener conocimientos técnicos especializados. Asimismo, las capacidades de modelado predictivo avanzado permiten a los analistas profesionales crear los flujos más sofisticados.

El modelado automatizado le permite comparar múltiples enfoques de modelado. Al definir opciones específicas para cada tipo de modelo (o el uso de valores por omisión), es posible explorar una multitud de combinaciones y opciones de modelos. Después se clasifican los modelos generados según la medida especificada, guardando el mejor para su uso en puntuaciones o su ulterior análisis.

Analítica geoespacial

Con SPSS Modeler puede explorar la relación de los elementos de datos que se pueden vincular a una ubicación y llevar a cabo un análisis espacial geográfico de los datos para revelar conocimientos que serían invisibles en gráficos o tablas. Con la minería espacial puede analizar fácilmente datos geoespaciales mediante archivos de formas ESRI. Al analizar datos tanto espaciales como no espaciales, se mejora la precisión global del modelo y es posible adquirir un conocimiento en mayor profundidad de personas y eventos.

Añada una nueva dimensión a su análisis descubriendo reglas de asociación entre atributos espaciales y no espaciales. Con el uso de la predicción temporal espacial puede ajustar modelos lineales de mediciones efectuadas en ubicaciones en el espacio 2D, lo que le permite predecir fácilmente áreas “de interés” y cómo dichas áreas cambiarán con el tiempo. Puede aplicar esta tecnología para explorar datos geoespaciales en campos tales como el análisis de patrones de crimen, vigilancia epidémica, gestión de edificios y análisis del rendimiento de sucursales.

Análisis de texto

El entorno visual e interactivo de SPSS Modeler utiliza tecnologías lingüísticas avanzadas y el procesamiento del lenguaje natural (NLP) para procesar rápidamente datos de textos no estructurados. A partir de dicho texto, extrae y organiza los conceptos clave. Los paquetes de análisis de texto personalizable específicos del sector le permiten analizar términos y frases relevantes además de acrónimos, emoticones y argot en el contexto adecuado. Los gráficos interactivos le ayudan a explorar y visualizar datos de texto y patrones para su análisis al instante. Puede crear estructuras de categorías jerárquicas e incluirlas como entradas

en un modelo predictivo para generar decisiones y resultados mejores y más centrados. Es posible importar categorías predefinidas, tales como jerarquías, anotaciones y descriptores de palabras clave, para agrupar en categorías datos no estructurados iniciales y de este modo poder organizar los conceptos de forma más lógica y con mayor detalle.

Analítica de entidades

Las organizaciones con frecuencia combinan múltiples orígenes de datos. Pero, ¿qué sucede si no existe una clara coincidencia entre registros? ¿Y cómo pueden determinarse las relaciones entre entidades? La analítica de entidades le permite identificar relaciones de n grados y mejorar la coherencia y la consistencia de los datos actuales, resolviendo conflictos de identidad en los propios registros. El análisis de entidades es crítico para la seguridad de fronteras, la detección del fraude y la correcta identificación de presuntos delincuentes. Pero también es enormemente útil si la empresa desea evitar la presentación de distintas ofertas a la misma persona en una campaña de marketing o para garantizar la construcción de modelos exactos.

Con las capacidades de analítica de entidades de SPSS Modeler, puede asociar datos de identidad, comportamiento y acciones a sus respectivas entidades en tiempo real o por lotes y con extraordinaria facilidad y rapidez. También puede consolidar registros cuando sea necesario o mantenerlos separados. ¿El resultado? La organización dispone de datos empresariales en contexto que pueden ayudar a mejorar la calidad del modelo. La calidad del modelo puede llevar a una mejor toma de decisiones y un mayor éxito, tanto si el objetivo es la mitigación del riesgo como el reconocimiento de oportunidades.

Análisis de redes sociales

Descubra las relaciones entre entidades sociales y las implicaciones de estas relaciones en el comportamiento de cada persona. SPSS Modeler ofrece capacidades de análisis de redes sociales que transforman la información sobre las relaciones en indicadores clave de rendimiento que muestran el comportamiento social de personas y grupos. Puede utilizar estos indicadores para identificar líderes sociales que influyan en el comportamiento de los demás en la red. Combine estos resultados con otras medidas y podrá crear perfiles completos de personas que puede utilizar como base para sus modelos predictivos. Las capacidades de análisis de redes sociales de SPSS Modeler son especialmente útiles para sectores como el de telecomunicaciones, preocupados por el abandono de clientes. Puede identificar grupos, líderes de grupos y si otros abandonarán (dejarán la operadora para ir a otro proveedor) en base a su influencia.

Adaptarse a sus necesidades con un despliegue flexible

El despliegue de la analítica en su organización dependerá de muchos factores ambientales. Entre estos factores se encuentran los problemas de negocio que deben resolverse, la opción preferida de sistemas operativos y plataformas, así como las demás tecnologías y orígenes de datos existentes en la infraestructura. La tecnología, y en especial el software, debe ser suficientemente flexible como para adaptarse a las diversas permutaciones y seguir ofreciendo el rendimiento y los resultados esperados.

La arquitectura de SPSS Modeler es abierta y admite una serie de plataformas y lenguajes.

Puede desplegar SPSS Modeler en su entorno o en cloud y utilizarlo con confianza con sus sistemas existentes para optimizar el rendimiento y resolver los problemas de negocio. Este despliegue flexible cubre el vacío existente entre la analítica y la acción, proporcionando resultados a las personas y los procesos de forma programada o bajo demanda. Los flujos de SPSS Modeler se pueden desplegar con el propósito de actualizar modelos o la planificación de trabajos automatizados. Los desarrolladores pueden incluir flujos de SPSS Modeler en aplicaciones Java mediante la API Java de modelado predictivo incluido (EPM). Y también puede desplegarlos con software de gestión de decisiones y otras aplicaciones predictivas.

Gestión de decisiones

La gestión de decisiones amplía las capacidades predictivas de SPSS Modeler hasta los procesos de negocio diarios para potenciar a los empleados y sistemas de primera línea. Integra modelos predictivos, reglas simples y puntuaciones en sus sistemas para automatizar, gestionar y optimizar decisiones de gran volumen. A continuación, recomienda acciones donde y cuando las personas las necesiten, tales como la venta cruzada cuando está al teléfono con un cliente, decidiendo el mejor camino a seguir en una reclamación, el uso de un recurso para asignar ancho de banda o la presentación de ofertas en un quiosco de autoservicio. Se pueden tomar miles de decisiones a nivel operativo completamente alineadas con los objetivos y estrategias de la organización.

Con la funcionalidad de gestión de decisiones de SPSS Modeler:

- Los modelos predictivos pueden prever los resultados más probables e identificar los factores que gobiernan el resultado, tales como la propensión de un cliente a responder a una oferta dada o el riesgo de que una reclamación dada sea fraudulenta.
- Las reglas de negocio automatizan parámetros que vienen determinados por elementos tales como políticas de negocio o el cumplimiento normativo o legal. En SPSS Modeler se proporciona soporte de reglas básicas directamente. Para utilizar reglas más sólidas y escalables que permitan cumplir los requisitos a nivel de empresa, también se admite la integración con IBM Operational Decision Management.
- La puntuación integrada efectúa casi al instante recomendaciones para las personas y sistemas adecuados para poder tomar decisiones conscientes de los recursos y estratégicamente alineadas, sea cual sea la línea de negocio.

Optimización

Incluso las organizaciones más comprometidas no pueden poner todos los clientes en primer plano ni las aseguradoras pueden investigar todas las reclamaciones. Las empresas reales funcionan con restricciones reales, sujetas a límites en el personal, equipos e inversiones disponibles. La optimización permite a las organizaciones aprovechar al máximo los recursos escasos al identificar la solución que mejor cumple un objetivo específico. Algunos ejemplos son la maximización de los ingresos de una campaña de marketing o la minimización del riesgo de fraude o abandono. La optimización se puede utilizar bajo demanda, como por ejemplo en una persona para determinar la mejor oferta que se le puede plantear, o en un proceso por lotes para asignar ofertas a todos los clientes que cumplan los criterios.

Ejecución y planificación

SPSS Modeler incluye prestaciones diseñadas para utilizar la automatización con el fin de ofrecer una mayor coherencia a los resultados. Una mayor coherencia refuerza la confianza de las personas en la analítica, ya que la gestión puede gobernar de forma eficiente los entornos de negocio donde se llevan a cabo los procesos analíticos. Este gobierno ayuda a asegurarse de que se cumplan todos los requisitos internos y externos de los procedimientos.

Con SPSS Modeler, sus analistas pueden construir procesos analíticos flexibles y repetibles que pueden operacionalizarse, es decir, iniciarse en el momento oportuno e integrarse en otros procesos empresariales. Los procesos de gestión de modelos predefinidos permiten que los modelos sigan siendo relevantes y precisos.

En base de datos

SPSS Modeler proporciona una serie de funciones para minimizar el movimiento de datos y llevar la analítica hasta la base de datos, como por ejemplo:

- *SQL Pushback*. Con SPSS Modeler Server, el movimiento de datos de grandes bases de datos, incluso en entornos IBM System z e IBM PureSystems, no es necesario ya que la analítica y la exploración en profundidad puede efectuarse en la base de datos. SQL Pushback permite la preparación y transformación de datos en la base de datos sin necesidad de escribir sentencias SQL o programación. El resultado es una mejora significativa en el rendimiento analítico.
- *Puntuación en base de datos*. Los adaptadores de puntuaciones específicos de base de datos, disponibles para IBM SPSS Modeler con Scoring Adapter for zEnterprise, IBM DB2, IBM PureData System for Analytics (basado en Netezza) y soluciones Teradata, amplían el número de algoritmos de SPSS Modeler que se pueden puntuar en la base de datos, disminuyendo la necesidad de extraer los datos antes de su puntuación.

- *Funciones de base de datos*. SPSS Modeler puede utilizar prácticamente cualquier función definida por el usuario (UDF), agregaciones de bases de datos y funciones de agregación con ventanas proporcionadas por una base de datos. Éstas están expuestas en el entorno de trabajo de SPSS Modeler para ampliar la funcionalidad nativa disponible y asegurar el SQL Pushback.
- *Minería interna de base de datos*. SPSS Modeler Server soporta la integración con las funciones de minería de datos, herramientas de modelado y algoritmos nativos de base de datos disponibles con IBM DB2 on Z “Hytap” (Hybrid Transactional and Analytic Processing), PureDataSystem for Analytics, IBM InfoSphere Warehouse, Oracle Data Miner, Microsoft Analysis Services y otros. Puede construir, puntuar y almacenar modelos en el interior de las bases de datos, todo ello desde el entorno de trabajo de SPSS Modeler.

Integración con tecnología IBM

SPSS Modeler incluye funciones para la exportación de datos a software IBM Cognos Business Intelligence y Cognos TM1. Puede distribuir el resultado del análisis para la creación de informes, monitorización y planificación, a los principales responsables de la toma de decisiones que solamente necesitan los resultados. Cuando sea necesario un mayor análisis, SPSS Modeler también puede acceder a ellos como un origen de datos, lo cual significa que el proceso puede continuar de nuevo, retro trayendo los resultados cuando empiecen de nuevo las preguntas.

IBM SPSS Statistics proporciona la posibilidad de llevar a cabo un mayor análisis estadístico y gestión de datos como complemento de SPSS Modeler y sus capacidades de minería de datos con una sección dedicada en los nodos.

SPSS Modeler proporciona soporte para PureData System for Analytics, que permite acceder a modelos específicos desde la interfaz de SPSS Modeler y aprovechar la velocidad y rendimiento del hardware.

Para el análisis de Big Data, la incorporación de SPSS Analytic Server a SPSS Modeler permite procesar el análisis en una distribución Hadoop.

Los flujos de SPSS Modeler también se pueden desplegar con InfoSphere Streams para tener aplicaciones de datos de flujos de alta velocidad que requieran puntuaciones predictivas.

Conclusión

SPSS Modeler es una plataforma de análisis predictivo escalable desde despliegues de escritorio hasta su integración en sistemas operativos para aportar inteligencia predictiva a las decisiones tomadas por personas, grupos, sistemas y la empresa. Su organización puede utilizar SPSS Modeler para llevar a cabo análisis sea cual sea el lugar donde se encuentren los datos o si son estructurado o no. La arquitectura cliente-servidor puede devolver el análisis al origen para su ejecución, minimizando el movimiento de datos y aumentando el rendimiento.

Con SPSS Modeler, todos los tipos de usuarios pueden resolver diversos problemas de negocio. Ofrece técnicas analíticas que van desde la analítica descriptiva hasta algoritmos avanzados, incluyendo el modelado automatizado, análisis de texto, analítica de entidades, análisis de redes sociales, gestión de decisiones y optimización. Se ha diseñado una interfaz intuitiva para una amplia gama de usuarios, desde el usuario de negocio no técnico hasta el profesional de la analítica. La rápida curva de aprendizaje de SPSS Modeler lo hace atractivo para el principiante y para el usuario avanzado, de modo que pueden descubrir rápidamente nuevos conocimientos y obtener resultados de negocio reales. Para obtener más información sobre SPSS Modeler, visite: ibm.com/software/products/es/spss-modeler/

Acerca de IBM Business Analytics

El software IBM Business Analytics ofrece el conocimiento obtenido de los datos, que ayuda a las organizaciones a trabajar con más inteligencia y superar a sus competidores. Este completo catálogo de servicios incluye soluciones para business intelligence, análisis predictivo y gestión de decisiones, gestión del rendimiento y gestión del riesgo.

Las soluciones de Business Analytics permiten a las empresas identificar y visualizar tendencias y patrones en áreas tales como la analítica de clientes, que pueden causar un profundo efecto en el rendimiento de negocio. Se pueden comparar escenarios; anticipar amenazas y oportunidades potenciales; mejorar la planificación, elaborar presupuestos y previsiones de recursos; equilibrar los riesgos frente a los retornos previstos y trabajar para cumplir los requisitos normativos. Al hacer que la analítica esté ampliamente disponible, las organizaciones pueden alinear la toma de decisiones estratégicas y tácticas para alcanzar los objetivos de negocio. Para obtener más información, visite ibm.com/es/analytics

Solicite una llamada

Para solicitar una llamada o hacer una pregunta, vaya a ibm.com/es/analytics. Un representante de IBM responderá su pregunta lo antes posible.



IBM España, S.A.

Tel.: +34-91-397-6611
Santa Hortensia, 26-28
28002 Madrid
Spain

La página de inicio de IBM se encuentra en:

ibm.com

IBM, el logotipo de IBM, ibm.com, Cognos, DB2, InfoSphere, PureData, PureSystems, SPSS, System z, TM1 y zEnterprise son marcas registradas de International Business Machines Corp., registradas en numerosas jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de productos y servicios pueden ser marcas registradas de IBM o de otras empresas. Encontrará una lista actualizada de las marcas registradas de IBM en la Web en “Información de copyright y marcas registradas” en:

ibm.com/legal/copytrade.shtml

Netezza es una marca registrada de IBM International Group B.V., una empresa de IBM.

Microsoft es una marca registrada de Microsoft Corporation en Estados Unidos y/o en otros países.

Este documento es válido en la fecha inicial de publicación y puede estar sujeto a cambios por parte de IBM en cualquier instante. No todas las ofertas están disponibles en todos los países en los que IBM opera.

Es responsabilidad del usuario evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto o programa con los productos y programas de IBM. LA INFORMACIÓN DE ESTE DOCUMENTO SE PROPORCIONA “TAL CUAL” SIN GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITA NI IMPLÍCITA, INCLUYENDO, PERO NO LIMITÁNDOSE, A LAS DE COMERCIALIZACIÓN, ADECUACIÓN A UN PROPÓSITO DETERMINADO Y A LAS GARANTÍAS O CONDICIONES DE NO INFRACCIÓN. Los productos de IBM se garantizan de acuerdo con los términos y condiciones de los acuerdos bajo los que se proporcionan.

© Copyright IBM Corporation 2015



Por favor, recicle