

用数字化重塑供应链， IBM 如何助力利群股份转型升级

利群商业集团股份有限公司主要从事以百货、超市及电器为核心主业的零售连锁，和以城市物流中心为支撑的品牌代理及商业物流配送业务，并形成“供应链+自营”为核心竞争力的“供应链整合型”利群独特商业经营模式。

经过多年的发展，利群股份不断扩大企业经营规模，在商业连锁领域、品牌代理和城市物流配送领域、电子商务领域均有建树，同时，利群股份也积极强化企业人力资源管理，优化信息技术系统，打造智慧供应链信息管理平台，完善采购中心、物流中心、资金结算中心和信息中心“四大中心”建设，夯实企业核心竞争力。展望未来，利群股份将依托品牌、批发、物流、人才等突出优势，把握时代脉搏、挖掘发展潜力，践行“利泽群惠”的经营理念，实现企业的快速、稳健和可持续发展。

资料来源：利群商业集团股份有限公司官方网站

<http://www.liquncommercialgroup.com/aboutus.html>

→ 订阅 IBM《首席视野》期刊获取更多行业实践分享



业务挑战

供应链就是利群商业集团的生命线，利群商业集团全板块业态的整合、协作、共享，全部维系在这条生命线上，利群希望借助 IBM 的科技力量和前瞻思想，让生命线得到重塑，走出一条供应链数字化重塑的道路，实现供应链在敏捷、协同条件下的可控、可管和可用。

IBM 解决方案

利群股份此次与 IBM 合作的“利群股份智慧供应链信息管理升级改造项目”，由 IBM 作为公司智慧供应链信息管理平台的实施商，全面部署基于 SAP S/4 HANA 的智慧供应链信息管理平台相关模块功能的落地实施，是利群实现供应链数字化重塑，打造认知零售的关键一步。

根据规划，“利群股份智慧供应链信息管理升级改造项目”将按照利群现状和需求评估、IT 架构蓝图规划、IT 实施路径规划三个阶段推进，预计年底上线运营。项目从整体上为利群商业集团制定 IT 战略与规划，整合利群股份旗下零售、批发、物流、电子商务等全业态板块，通过新建和重构信息系统，帮助利群股份实现供应链的数字化重塑。此外，项目还将充分利用 IBM 知识库、专家网络等资源，从利群商业集团未来信息化建设的高阶需求出发，为利群商业集团的整体 IT 战略提供策略建议与咨询服务，助力利群商业集团实现信息化建设的愿景目标。

业务收益

- IBM 将利用自身的资源和知识能力，为利群商业集团构建具有能够应对未来的 IT 架构和供应链重塑解决方案，为利群商业集团下一步的发展打下数字化基础与能力。
- 利群商业集团的商业版图扩展很快，经营业绩也在快速攀升，在供应链上的数字化重塑，是利群商业集团极其重要的一次 IT 重塑。

资料来源：IBM 中国官方微信 2018年3月16日

原文链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/mkKI8M97n-hQ9PXOdLsyaX>



即刻致电：IBM 业务咨询顾问 高杨

400-810-1818 转 2396

服务时间：9:00-17:00

官网：<https://www.ibm.com/services/cn-zh/digital-reinvention/case/index.html>