

[編集後記]

囲碁・将棋ですすでに現実なのでしょうが、研究論文を書く能力でAIが人間を超えると、人類科学史上大きな転換点です。写真機出現時の印象派の画家のごとく、科学を味方につけて新境地を見いだせるのでしょうか。ちなみに、本特集のテーマカラーは紫、可視光の最先端に位置する色です。

コンテンツ・リーダー 片山 泰尚

ただいま世陸の真っ最中。人類最速のボルトが加速できずに3着になったのはモチベーションのせいなのか。30年近く未だ破られてない世界記録は結構ある。ルネサンスやバロックなど、偉大な古を超えられない分野もたくさんあって、人の能力の進んでやっぱり神秘的なのだと思う。ということは、AIの進化もやはりテクノロジーの進化と同調するとは言い切れない、何か神秘的なのがあるのかも。

高橋 志津

IBM Researchでのサイエンス、AIへの取り組みが少しでも伝わればと思います。ここで紹介したような最新の技術を現実の問題に適用することにより、産業界に変革をもたらしたいと考えています。

中村 祐一

コンピューターが誕生したばかりの1940年代に、IBMの創立者で会長であったトーマス・J・ワトソンが「コンピューターは全世界で5台ぐらいしか売れないと思う」と言ったとされています。今のコンピューターの販売台数を見ると、十数年後に量子コンピューターが使われている状況は、誰もが容易に想像できるでしょう。

ルディー・レイモンド

While the future impact of the advent of artificial intelligence, the quantum age and other progress cannot be precisely known, we can expect that new waves of technological and computing transformations will keep coming and enhance our society and our lives.

ヘロー・ジャンベノ

学生の頃、人工知能ってちょっと古くて研究テーマには恥ずかしいかなと思っていた。それが今や世界中で人工知能。特化したハードウェアまで出てきて、世の中の流れて読むのが難しいけど、「あの時先にやっておけばよかった!」と、後悔しない研究人生を送りたいと思うこの頃です。

榎 美紀

ProVISION 92号編集委員

コンテンツ・リーダー：片山 泰尚

編集委員： 榎 美紀 高橋 志津 中村 祐一
ヘロー・ジャンベノ ルディー・レイモンド

編集協力： 川瀬 桂 高木 啓伸 福田 健太郎
矢口 仁美

ProVISION 委員会

今村 健司 佐野 正和 志水 竜夫
高橋 志津 新島 智之 二上 哲也
山下 克司 吉田 弘倫

掲載記事中の各社商標一覧

IBM、IBMロゴ、ibm.com、Blue Gene、IBM Q、IBM Watson、Power Systems、およびVia Voiceは、世界の多くの国で登録されたInternational Business Machines Corporationの商標です。他の製品名およびサービス名等は、それぞれIBMまたは 各社の商標である場合があります。

現時点でのIBMの商標リストについては<http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml>をご覧ください。

Apple、Apple Watch、iPad、iPhone、iPod touch、iMac、iBeaconは、米国および他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。

JavaはOracleやその関連会社の米国およびその他の国における商標または登録商標です。

ProVISION 2017 No.92

<https://www.ibm.com/blogs/pro-vision/>

発行 日本アイ・ピー・エム株式会社
〒103-8510 東京都中央区日本橋箱崎町 19-21
発行人 高坂 信也 (技術と創造、ストラテジー&オペレーションズ)
編集長 木村 絵里子
制作 株式会社 ランド
発行日 2017年9月21日

Publisher : Shinya Takasaka
Technology&Creativity, Strategy&Operations, IBM Japan, Ltd.
Chief Editor : Eriko Kimura
Design & Production : LAND Co., Ltd.
Published by : IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi Hakozaki-cho, Chuo-ku, Tokyo
103-8510, Japan

- ・弊社の許諾なしに本誌掲載記事の転載・複写・翻訳・データベースなどへの入力を禁じます。
- ・本誌掲載記事に関する詳細につきましては、弊社営業担当員にお問い合わせください。
- ・なお、社外からの寄稿や発言内容は、必ずしも弊社の見解を表明しているわけではありません。

Please contact IBM Japan Sales representatives for further information on articles. Outside contributors' articles and opinions may not necessarily reflect the opinions or policy of IBM Japan.

© 日本アイ・ピー・エム株式会社 2017

© IBM Japan, Ltd. 2017 Printed in Japan

