



执行概述  
2008年8月



## 面向通信服务提供商的《信息日程指南》

加快实现“信息按需应变”

对于通信服务提供商，新的集中业务模式呈现了新的机遇和挑战。随着企业收集并使用的信息数量逐渐增多，必须保证这些信息的正确性、完整性和时效性。面向通信服务提供商的《IBM 信息日程指南》是解决上述问题的契机，作为久经验证的开发信息日程的实践方法，该指南可为企业的可靠信息计划提供指导。

对于今天的通信服务提供商来说，集中化是关键问题。由于提供商对 IT 战略进行重新评估，并重新认识手中不断增加的大量信息的准确用途，三方（现已发展为四方）业务模式逐渐成为业内的通行标准。由于提供商在地域更广阔且竞争更激烈的市场内展开角逐，所以新服务的上市时间大大缩短，而投资回报水平也明显降低。同时，提供商为了获得竞争优势或提供更先进的服务产品需要与合作伙伴和第三方展开合作，因此通过技术、财务和规范性等方法来规避风险就显得尤为重要。

### 信息的潜在价值

当一个企业的所有数据都能得到适当的管理并始终如一地利用以确保信息的正确性、完整性以及信息的时效性时，就可以将数据转化为可信信息。其后，可靠信息可帮助实现业务优势（例如高级客户管理和新营销商机），从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。

### 构建信息日程

企业希望充分利用当前和全新数据，但却不知从何下手，这时就需要一个信息日程。信息日程是综合性很强的企业计划，通过实施信息日程以实现短期和长期的战略性改革。

有效的信息日程能够帮助企业实现：

- 确定对企业具有重要意义的数据和内容
- 确定信息的提供方式、时间以及地点
- 确定数据管理流程和管理实践方案
- 确定能够带来最大回报的信息项目并划定其优先级
- 调整信息的使用，使其符合企业的业务战略
- 部署信息基础架构，以满足当前和未来需要。

### 面向通信服务提供商的《信息日程指南》

通过特定行业的《信息日程指南》，IBM 可帮助企业加快创建信息日程并最大限度地降低其中的风险的解决方案。CIO 们可与业务部门的同事合作，设立最佳信息管理目标，并制定详细的路线图来实现这一目标。该目标是发掘信息的业务价值从而获得竞争优势，并提供可信、准确的信息来优化业绩。《信息日程指南》所建议的行动需要企业内部的重要股东参与，解决四个关键信息日程要素，并确保能将这些要素整合在一起实施。

- **信息战略：** 指导决策过程如何最好地支持业务目标的构想

- **信息基础架构：** 通用信息架构所需的技术和能力
- **信息管理：** 在多个业务部门之间管理、使用、改善和保护信息的策略和实施方案
- **路线图：** 企业转型的分阶段执行计划

### IBM 作为转型合作伙伴的优势

面向通信服务提供商的《信息日程指南》是以 IBM 自身与领先的领先企业多年合作的经验为基础的一种实用、快速且成熟的方法。它是一项跨 IBM 的计划，包括规范的方法以及由具备资深行业专业技术的 IBM 专业人士提供的成熟通信服务提供商资产。

IBM 信息按需应变（IOD）解决方案可向您提供实施信息日程所需的端到端信息基础架构功能。“信息按需应变”产品专门用于满足企业各个方面的可信信息需求。基于开放式标准和过去三年中超过 100 亿美元的投资，“信息按需应变”产品成为整个行业内综合性最高的产品之一。

### 如需更多信息

要获取完整白皮书《面向通信服务提供商的〈信息日程指南〉》，或要了解有关面向通信服务提供商的《信息日程指南》和“IBM 信息按需应变”解决方案的详细信息，请联系您的 IBM 销售代表或访问以下网站：

[ibm.com/cio/leverage](http://ibm.com/cio/leverage)

[ibm.com/informationondemand](http://ibm.com/informationondemand)



© IBM 公司版权所有 2008

IBM 公司美国地址:

IBM Corporation  
New Orchard Road  
Armonk, NY 10504  
U.S.A.

美国印制

2008 年 8 月

保留所有权利

IBM、IBM 徽标和 [ibm.com](http://ibm.com) 是 International Business Machines Corporation 在美国和/或其他国家的商标或注册商标。如果这些及其他 IBM 商标首次以商标标志 (® 或 ™) 出现在信息中时, 这些标志指该信息发布时 IBM 拥有的美国 IBM 注册商标或常用商标。此类商标还可为 IBM 在其他国家和地区注册或通用商标。当前的 IBM 商标列表请见网站的“版权和商标信息”板块:

[ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml)

其他的公司、产品和服务名称可能是其他公司的商标或服务标记。

本文档对 IBM 产品或服务的援引并不意味着 IBM 将在开展业务的所有国家均提供此产品和服务。



可回收, 请回收再利用。

CIE03029-CNZH-00