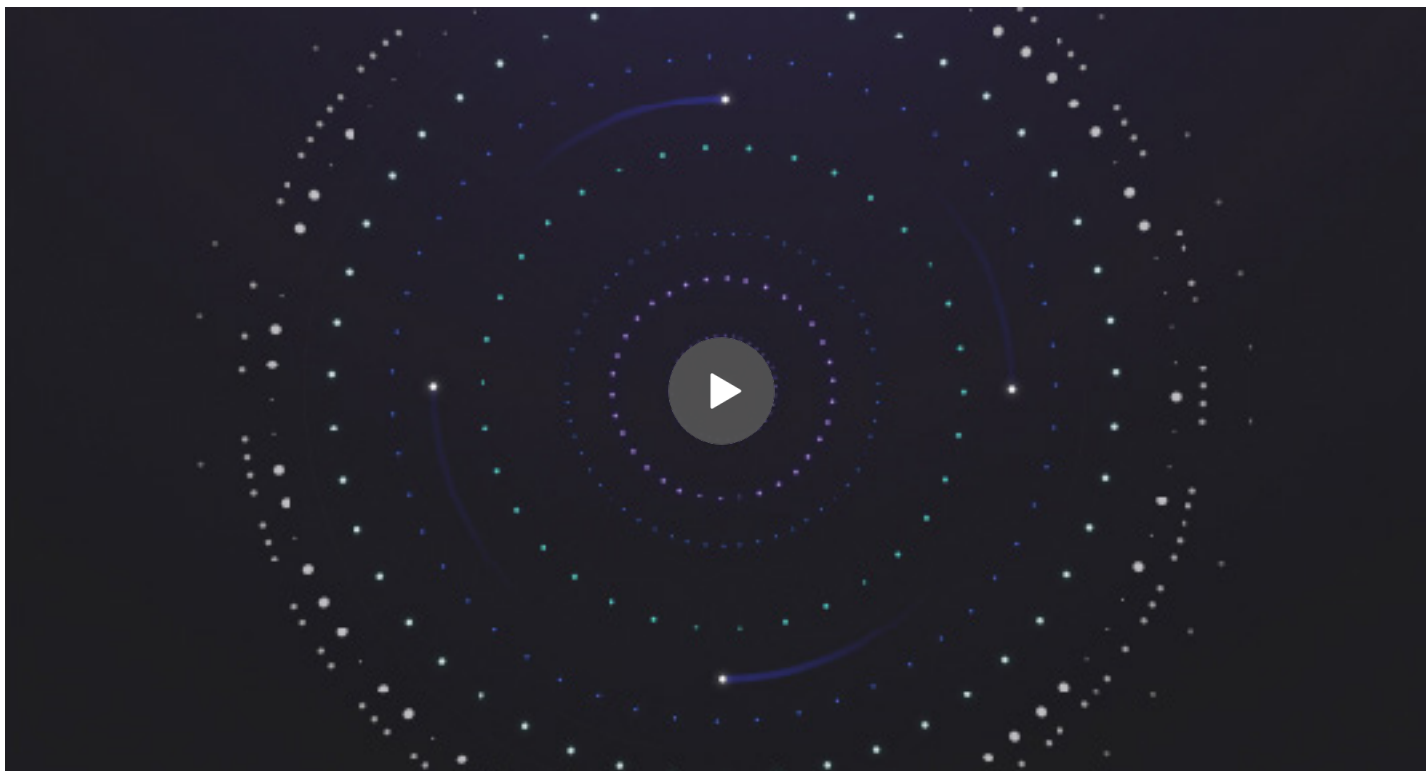




Przyspiesz swoją podróż do AI

Z podejściem nakazowym
przygotujesz swoje dane do
sztucznej inteligencji (AI)
i wielochmurowego świata.





Przyspiesz swoją podróż do AI

Z podejściem nakazowym przygotujesz swoje dane do sztucznej inteligencji (AI) i wielochmurowego świata.

Czym jest sztuczna inteligencja (AI)?

Sztuczną inteligencję (AI) definiuje się jako technologię transformacyjną naszych czasów.

Zamiast wprowadzania zestawu wyuczonych, wstępnie zaprogramowanych instrukcji sztuczna inteligencja (AI) umożliwia maszynom uczenie się, a następnie „działanie” na podstawie informacji. Telefon aktywowany głosowo, technologie takie jak rozpoznawanie mowy i obrazu, autonomiczne pojazdy i inteligentne urządzenia w Twoim domu – wszystko to zawdzięczamy technologii AI.

Jednak w przypadku przedsiębiorstw sztuczną inteligencję (AI) można zdefiniować jako sposób radykalnej poprawy trzech obszarów: prognozowania, automatyzacji i optymalizacji.

1. Prognozowanie:

Organizacje chcą mieć możliwość prognozowania kolejnych zdarzeń w ich przedsiębiorstwie, zarówno na poziomie mikro, jak i makro.

2. Automatyzacja:

Liczne procesy biznesowe, wykonywane ręcznie, zajmują cenny czas pracowników. Dzięki sztucznej inteligencji (AI) pracownicy mogą skupić się na pracy o wyższej wartości.

3. Optymalizacja:

Może obejmować optymalizację routingu, logistyki i wydatków na marketing, a nawet konfigurację instalacji chmury.

Wyzwania AI:

Dane | Talent | Pewność

Według raportu Forrester w przypadku organizacji, które skalują sztuczną inteligencję (AI), istnieje 7-krotnie większe prawdopodobieństwo, że staną się one najszybciej rosnącymi przedsiębiorstwami w swojej branży. Wiele organizacji ma jednak spore problemy z wdrożeniem sztucznej inteligencji (AI) na danym poziomie. Chodzi o to, że sztuczna inteligencja (AI) to nie magia. W celu przekształcenia założeń związanych z AI w korzyści biznesowe organizacje muszą w pierwszej kolejności poradzić sobie z trzema głównymi problemami, które wiążą się ze sztuczną inteligencją (AI).



Dane

Dane są motorem napędowym sztucznej inteligencji (AI). Jednak 60% organizacji boryka się z problemem zarządzania jakością danych. Organizacje potrzebują rozwiązań dla złożoności danych i muszą zapewnić zgodność danych.

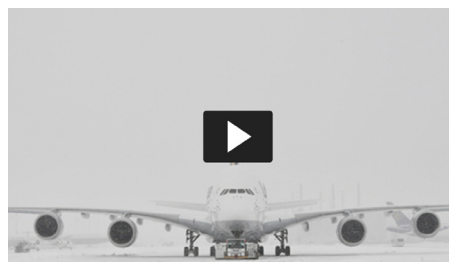


[Przeczytaj o tym, jak Standard Bank of South Africa zwiększył jakość danych z poziomu 6% do 98%](#) →

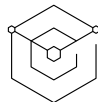


Talent

Umiejętności w zakresie sztucznej inteligencji są rzadkie i jest na nie wysoki popyt. 62% organizacji ma problem z pozyskaniem talentów koniecznych do wykorzystania możliwości sztucznej inteligencji (AI). Organizacje potrzebują łatwiej dostępnej technologii, aby pomóc swoim pracownikom skoncentrować się na pracy o większej wartości.



[Przeczytaj o tym, jak Lufthansa i IBM, korzystając wzajemnie ze swojej fachowej wiedzy w szybkim czasie, dokonały skalowania sztucznej inteligencji \(AI\)](#) →



Pewność

Zalecenia lub decyzje dotyczące sztucznej inteligencji (AI) muszą być w pełni identyfikowalne, aby organizacje mogły skalować i automatyzować procesy w całym przedsiębiorstwie. 65% organizacji musi opracować ramy i podejście dotyczące kontroli człowieka nad decyzjami i działaniami sztucznej inteligencji (AI).



[Przeczytaj o tym, jak iKure i IBM poradziły sobie z odchyleniami w celu poprawy skuteczności służby zdrowia](#) →

Krótko mówiąc – bez architektury informacyjnej (IA) sztuczna inteligencja (AI) nie ma racji bytu. Jednolite podejście nakazowe pozwoli organizacjom przyspieszyć ich podróż do AI i korzystać z wartości ich danych w świecie sztucznej inteligencji (AI) i wielochmurowym środowisku.

Przyspiesz swoją podróż do AI: Jak może pomóc IBM

Niezależnie od tego, czy dopiero zaczynasz, eksperymentujesz, czy AI funkcjonuje już w Twojej firmie, IBM chętnie Ci pomoże. Dzięki *drabinie AI (AI Ladder)*, czyli nakazowej strukturze opracowanej na podstawie tysięcy przypadków użycia sztucznej inteligencji, firma IBM pomoże Ci ustalić, na jakim etapie podróży do AI się znajdujesz i jakie kolejne kroki musisz podjąć, aby przekształcić założenia związane z AI w korzyści biznesowe. Drabina AI jest zasadą przewodnią dla organizacji w zakresie transformacji ich działalności poprzez zapewnienie czterech kluczowych obszarów do rozważenia: sposób zbierania, organizowania, analizowania danych, a następnie ostatecznego wdrożenia sztucznej inteligencji (AI) w swojej organizacji.

1. Modernizacja

„Modernizacja” w kontekście oznacza budowanie architektury informacyjnej dla sztucznej inteligencji (AI), która zapewni możliwość wyboru i elastyczność w całej organizacji. W celu spełnienia dzisiejszych wymagań i utrzymania konkurencyjności w przyszłości organizacje potrzebują wydajnej, zwinnej architektury danych. IBM Cloud Pak for Data może zapewnić organizacjom hybrydową, wielochmurową platformę do wykorzystywania ich danych i aplikacji w całej chmurze (publicznej, prywatnej, oprogramowaniu lokalnym on-premises) za pośrednictwem kontenerów.

[Więcej informacji o modernizacji danych](#) →

2. Zbieranie

Skuteczność sztucznej inteligencji (AI) zależy od jakości danych. IBM Db2 to rodzina produktów do obsługi danych hybrydowych – oferująca pełną gamę funkcji opartych na technologii sztucznej inteligencji – które pomagają zarządzać zarówno ustrukturyzowanymi, jak i nieustrukturyzowanymi danymi przechowywanymi w środowiskach lokalnych oraz chmury publicznej i prywatnej.

[Więcej informacji o zarządzaniu danymi](#) →

3. Organizowanie

Pewność sztucznej inteligencji (AI) opiera się na wiarygodnych, kompletnych i spójnych danych. Dane należy oczyścić, zorganizować, skatalogować i zarządzać nimi w celu zapewnienia dostępu do nich wyłącznie przez upoważnione osoby. IBM Watson Knowledge Catalog to ujednolicony katalog danych, w którym użytkownicy mogą szybko wyszukiwać, nadzorować, kategoryzować i udostępniać dane, modele analityczne i relacje między członkami organizacji.

[Więcej informacji o Data Ops](#) →

4. Analizowanie

W celu budowania modeli sztucznej inteligencji (AI) „od zera” i skalowania ich w całym przedsiębiorstwie organizacje potrzebują funkcji obejmujących cały cykl życia AI. IBM Watson Studio wraz z Watson Machine Learning i Watson OpenScale jest czołową platformą do analityki danych i uczenia maszynowego zbudowaną dla przedsiębiorstw korzystających ze sztucznej inteligencji (AI).

[Więcej informacji o analityce danych i sztucznej inteligencji \(AI\)](#) →

5. Wdrożenie

IBM Watson Assistant oferuje organizacjom możliwość budowania interfejsów konwersacyjnych w dowolnych aplikacjach, urządzeniach lub kanałach. Watson Assistant jest dostępny w dowolnej chmurze i pozwala przedsiębiorstwom wykorzystywać sztuczną inteligencję (AI) w odniesieniu do ich danych i aplikacji, niezależnie gdzie się one znajdują.

[Więcej informacji o wykorzystywaniu sztucznej inteligencji \(AI\)](#) →

Skaluj wartość danych
i przyspiesz swoją podróż do
AI w celu:

Zmniejszenia ryzyka walutowego, regulacyjnego i wizerunkowego

Świat staje się coraz bardziej cyfrowy, dlatego w coraz większym stopniu opieramy się na IT, co z kolei obciąża systemy, wymuszając na przedsiębiorstwach optymalizację ich oferty cyfrowej, która ma być zawsze dostępna. Organizacje muszą być zdolne do zmniejszenia ryzyka walutowego, regulacyjnego i wizerunkowego, jednocześnie zwiększając ciągłość działania i odporność w obliczu zmienności i zakłóceń.

Odblokowania danych i ujednolicenia dostępu do wszystkich danych w całej organizacji

W większości organizacji dane są rozproszone w różnych środowiskach: chmurach publicznych (z wieloma dostawcami), chmurach prywatnych i tradycyjnych systemach lokalnych (on-premises). Przedsiębiorstwa muszą mieć dostęp do środowisk danych, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych w celu przygotowania swoich danych do sztucznej inteligencji (AI).

Zintegrowania funkcji sztucznej inteligencji (AI) z istniejącymi przepływami pracy

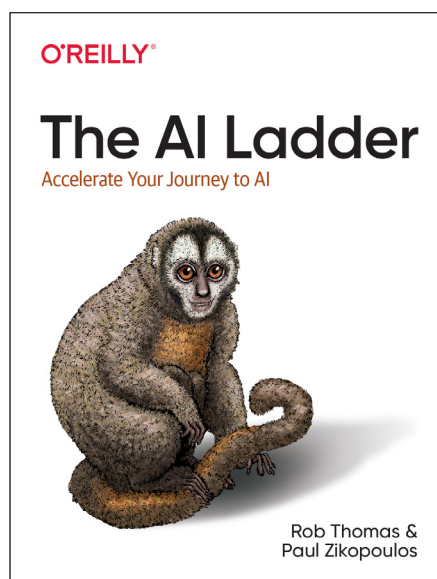
Sztuczna inteligencja (AI) pomaga w pełnym wykorzystaniu wartości danych w celu opracowania inteligentnych przepływów pracy, które są z natury predykcyjne, umożliwiając jednocześnie skuteczne prognozowanie i kształtowanie przyszłych wyników, automatyzowanie decyzji, doświadczeń i procesów oraz optymalizację czasu pracowników, którzy mogą skupić się na pracy o wyższej wartości.

Przyspieszenia transformacji cyfrowej, aby lepiej obsługiwać elementy składowe

Teraz, bardziej niż kiedykolwiek wcześniej, przedsiębiorstwa są pod presją i muszą dostosować się poprzez szybką zmianę sposobu, w jaki kontaktują się z klientami, działają wewnętrznie i współdziałają ze swoimi partnerami. Liderzy wykorzystujący dane i sztuczną inteligencję (AI) do budowania zaufania klientów i tworzenia kultury osób podejmujących decyzje w sprawie danych są również skłonni do udostępniania danych partnerom ekosystemu, rezygnując z przewagi konkurencyjnej. Ci „przodownicy” przewyższają swoich współpracowników pod względem wzrostu przychodów i opłacalności – zapewniając o 165% lepsze wyniki – jak również pod względem innowacyjności i zarządzania zmianami.

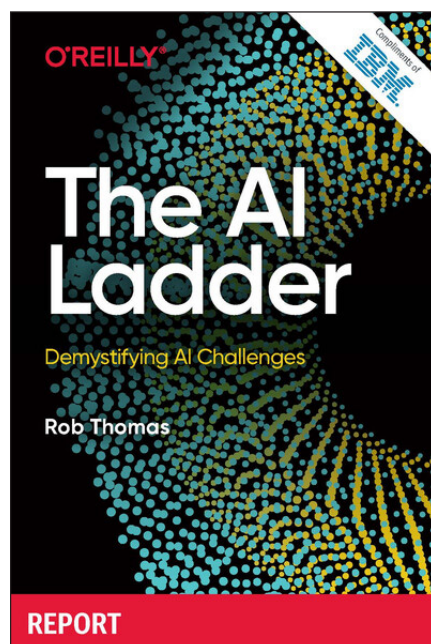
Drabina AI

Przyspiesz swoją podróż do AI (O'Reilly)



Pobierz bezpłatnie →

Raport dotyczący drabiny AI: Rozwiewanie wyzwań związanych z AI



Pobierz bezpłatnie →

Dodatkowe zasoby



Przyspiesz swoją podróż do AI

Z podejściem nakazowym przygotujesz swoje dane do sztucznej inteligencji (AI) i wielochmurowego świata. →



Historie klientów

Dowiedz się, jak czołowe marki skalują AI →



Zaplanuj wirtualną sesję szkoleniową

Innowacyjność od koncepcji po rzeczywistość – szybko i skutecznie →



© Copyright IBM Corporation 2020

IBM Hybrid Cloud
IBM Corporation New Orchard Road
Armonk, NY 10504

Wyprodukowano w Stanach Zjednoczonych
Sierpień 2020

IBM, logo IBM, **ibm.com** i IBM Cloud Pak są znakami towarowymi International Business Machines Corp. zastrzeżonymi w jurysdykcjach wielu krajów. Nazwy innych produktów i usług mogą być znakami towarowymi IBM lub innych podmiotów. Aktualny wykaz znaków towarowych będących własnością IBM jest dostępny na stronie www.ibm.com/legal/copytrade.

Niniejszy dokument jest aktualny w dniu początkowej publikacji i może zostać zmieniony przez IBM w dowolnym momencie. Nie wszystkie oferty są dostępne w każdym kraju, w którym firma IBM prowadzi działalność.

Informacje zawarte w niniejszym dokumencie są udostępnione w stanie, w jakim się znajdują („as is”), bez udzielania jakichkolwiek gwarancji, wyraźnych lub domniemanych, w tym gwarancji przydatności handlowej, przydatności do określonego celu ani gwarancji lub warunków nienaruszalności.

Produkty IBM są objęte gwarancją zgodnie z warunkami umowy, na mocy której są oferowane.

1 McKinsey Global Institute. Notes from the AI frontier.
Modeling the impact of AI on the world economy.
Wrzesień 2018 r.

2 Sam Ransbotham, David Kiron, Philipp Gerbert i Martin
Reeves. MIT Sloan Management Review Research Report -
Reshaping Business With Artificial Intelligence. 2017.