

IBM Data & AI day

Retos y novedades de Datos e Inteligencia Artificial

17 julio 2019

Quinta La Muñoza, Madrid



A medida que la **Inteligencia Artificial** sigue creciendo a buen ritmo, también lo hace su contribución como ventaja diferenciadora de una organización. Obtener valor de los datos puede ser complejo, porque estos sean difíciles de acceder, administrar u optimizar. Superar estos retos es clave para implementar IA de forma exitosa.

Acceda a cada presentación haciendo click en el título de cada ponencia:

Retos del mercado de Datos e Inteligencia Artificial

Sergio Blas, IBM Analytics & AI Leader SPGI

¿Qué son las Insight Platforms?: IBM Cloud Pak for Data

Luis Reina, IBM Analytics Specialist

Experiencia de cliente: Caso Ibercaja

Fernando Suárez de Tangil, Senior Manager FRM, Accenture

IBM es Cloudera. Cloudera es IBM

Fernando Cortés, IBM Alliance Director, Cloudera

Victoria Gómez, IBM Cloud and Cognitive Software

¿Conoces y sabes donde están tus datos? Watson te ayuda

Julia Urio, IBM UG & Integration Segment Leader

Paco Cano, IBM Senior IT Specialist

Gobernando y comprendiendo la IA: Watson OpenScale y AutoAI

Jacobo Garnacho, Desarrollo de Negocio de Data & AI, IBM

Experiencia de cliente: Seguros Equinoccial

Chema Álvarez , CEO & Head of Creativity, Cognitive Experts

Modernizarse y moverse a la nube en abierto, de forma más rápida y fiable, es posible, y lo conseguimos con Inteligencia Artificial



IBM, el logo IBM, el logo Smarter Planet y otros productos y servicios mencionados de IBM son marcas registradas de International Business Machines Corporation en los Estados Unidos y otros países. Todos los derechos reservados.

© Copyright International Business Machines Corporation 2019.