

Packages de données de la Weather Company

Intégrez la météo dans vos opérations pour améliorer les résultats de votre activité



Points forts

- Accéder à une variété de flux de données météorologiques
- Injecter une multitude de perspectives météorologiques dans vos processus d'entreprise
- Optimiser les opérations, réduire les coûts, améliorer les mesures de sécurité et révéler des opportunités potentielles de nouveaux revenus.



Les conditions météorologiques ont une influence sur tous les secteurs de l'économie. Elles figurent parmi les principaux facteurs de variation externes des performances des entreprises. Avec les packages de données de la Weather Company, une filiale d'IBM, vous pouvez accéder à des flux de données vous permettant d'incorporer une multitude de perspectives météorologiques afin d'optimiser vos opérations, de réduire les coûts, d'améliorer la sécurité et de révéler des opportunités potentielles de nouveaux revenus.

Une stratégie météorologique s'avère bénéfique pour toutes les entreprises.

Ces packages de données remarquablement fiables couvrent des conditions météo actuelles et prévisionnelles, saisonnières et extrêmes. Vous pouvez les exploiter efficacement grâce à des API basées dans le cloud. Ces packages sont gérés pour vous fournir uniquement les données dont vous avez besoin dans le format qui vous convient, incluant alertes, avis, données prévisionnelles, imagerie météorologique et packages de conditions météorologiques destructrices.



Conditions météorologiques principales : Ce package vous offre un grand nombre d'API de conditions météorologiques essentielles, allant des conditions actuelles et prévisionnelles aux données radar et satellite. Les conditions actuelles incluent les observations actuelles et chronologiques basées sur des sites.



Enhanced Current Conditions : Ce package inclut un des réseaux d'observation météorologique à résolution très élevée, combinant plus de 250 000 stations météo individuelles en plus des sources traditionnelles. Les résultats des capteurs météorologiques publiques sont enrichis par les données des stations météo individuelles et par des données d'observation en temps quasi réel.



Enhanced Forecast : Notre moteur de prévisions inclut la modélisation prévisionnelle de pointe, 200 météorologues, notre réseau d'observations et nos ressources d'imagerie. Il fournit les prévisions les plus précises, avec une résolution de 500 mètres carrés, actualisées globalement toutes les 15 minutes.²



Severe Weather : Nos données météo sur les conditions météorologiques extrêmes en temps quasi réel fournissent des alertes qui vous permettent de protéger vos actifs, en anticipant les événements météorologiques défavorables et en évaluant les conséquences des traînées estimées. Ces données sont organisées en catégories qui incluent les prévisions de foudre et de grêle à court terme, les indices de pannes d'électricité, les prévisions tropicales à 15 jours et des rapports de tempête.



Lifestyle Indices : Les données météorologiques peuvent avoir une incidence sur les comportements individuels. Nous fournissons des indices liés à la santé, tels que la qualité de l'air, le pollen, les épidémies de grippe, les maux et douleurs, la respiration, la peau sèche. D'autres indices incluent les frisures, l'électricité statique, le chauffage et la climatisation, les risques de gel, le golf, les voyages de loisir, la course à pied, le ski.



Données météo historiques : Ce package contient des valeurs horaires pour les températures à la surface, la vitesse et la direction du vent, l'humidité relative, la pression atmosphérique, le point de rosée et les niveaux de précipitation.



Prévisions saisonnières et non saisonnières : Ce package offre une vue complète sur les régimes des précipitations et températures prévues sur une période de 3 à 5 semaines, 1 à 4 mois, et maintenant à 5 à 7 mois.

À propos de la Weather Company, une filiale d'IBM

La Weather Company, une filiale d'IBM, aide les personnes à prendre des décisions informées et à agir concrètement face aux aléas de la météo. L'entreprise fournit les prévisions les plus précises au niveau global, avec des données météo exploitables et personnalisées, et des informations à des millions de clients, des milliers d'experts du marketing et d'entreprises connectées par les API Weather, sa division des solutions pour entreprises, et ses propres produits numériques Weather Channel (weather.com) et Weather Underground (wunderground.com).

La Weather Company fournit environ 25 milliards de prévisions par jour. Ses produits incluent l'application météo la plus téléchargée au monde, un réseau de 250 000 stations météo, un site Web classé parmi les 20 meilleurs du continent américain, une des plus vastes plateformes de données Internet des objets, et des solutions d'entreprise leader de l'industrie.

Weather Means Business™. Les plus grandes marques des secteurs de l'aviation, de l'énergie, de l'assurance, des médias, de l'administration publique font confiance à la Weather Company pour ses données, ses plateformes technologiques et ses services qui leur permettent d'améliorer leurs prises de décision, et à réagir face aux conséquences de la météo sur leurs activités.

Pour en savoir plus, visitez le site : theweathercompany.com



Notes

1 « Three Regional Accuracy Overview », 2010 à 2016, par ForecastWatch.com, a Service of Intellovations, LLC, CorecastWatch, décembre 2016, http://forecastwatch.com/static/Three_Region_Overview_2010_201606.pdf

2 Ibid, 2016.

© Copyright 2017 The Weather Company, une filiale d'IBM Business

The Weather Company, une filiale d'IBM, 400 Minuteman Rd
Andover, MA 01810

Produit aux États-Unis d'Amérique
Juillet 2017

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques déposées d'International Business Machines Corp. dans de nombreuses juridictions dans le monde. The Weather Company®, The Weather Company® et le logo, sont des marques de commerce et des marques déposées de TWC Product & Technology, LLC, une filiale d'IBM. Les autres noms de produits et services peuvent être des marques commerciales d'IBM ou d'autres entreprises. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web « Copyright and trademark information » sur la page www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Les informations contenues dans ce document sont correctes à la date de leur publication initiale et peuvent être modifiées par IBM à tout moment. Les offres ne sont pas toutes disponibles dans chaque pays où IBM est présent.

Les informations contenues dans ce document sont fournies « en l'état », sans aucune garantie, expresse ou implicite, y compris toute garantie de valeur marchande ou d'adéquation à un usage spécifique et toute garantie ou condition d'absence de contrefaçon.

Les produits IBM sont garantis conformément aux conditions de leur contrat de vente.

Les chiffres relatifs aux performances et les exemples de clients cités sont présentés à des fins d'illustration uniquement. Les résultats de performances réels peuvent varier selon les configurations spécifiques et les conditions de fonctionnement. Il incombe à l'utilisateur d'évaluer et de vérifier le fonctionnement de tout autre produit ou programme avec les produits et programmes IBM.

Déclaration de bonnes pratiques en matière de sécurité : La sécurité des systèmes informatiques implique la protection des systèmes et des informations en prévenant, détectant et réagissant aux accès non autorisés, qu'ils proviennent de l'entreprise ou de l'extérieur. Les accès non autorisés peuvent entraîner l'altération, la destruction ou l'utilisation inappropriée ou abusive des informations et ainsi causer des dommages ou un détournement de vos systèmes, incluant des attaques sur des tiers. Aucun système ou produit informatique ne peut être considéré comme entièrement sécurisé. Aucun produit ou service, ni aucune mesure de sécurité ne peut être totalement efficace contre les accès et les utilisations non autorisés. Les systèmes, services et produits IBM sont conçus pour s'intégrer dans une approche de sécurité complète et légale qui implique des procédures opérationnelles supplémentaires et peuvent demander aux autres systèmes, produits ou services d'être plus efficaces. IBM ne garantit pas que ses systèmes, services ou produits sont invulnérables, ni ne sont capables d'immuniser votre entreprise, aux comportements malveillants ou illégaux provenant de tiers.