

myhofi

Überblick

Die Aufgabe

Rainer Ross IT-Beratung entdeckte eine Marktlücke für eine schnelle, benutzerfreundliche Hotelsuchmaschine mit Volltextsuche – um diese allerdings mit minimalem Administrationsaufwand realisieren zu können, war eine effiziente IT-Umgebung notwendig.

Die Lösung

Das Unternehmen entwickelte eine innovative Hotelsuchmaschine auf Basis eines IBM® Power Systems™ Servers mit dem Betriebssystem IBM i und der IBM Watson™ Content Analytics Software, um eine Volltextsuche zu anzubieten.

Die Vorteile

Extrem niedriger Administrationsaufwand erschloss dem Unternehmen ohne Neueinstellungen eine neue Einnahmequelle. Eine durchschnittliche Antwortzeit von 0,5 Sekunden ermöglicht erstklassigen Kundenservice.

Rainer Ross IT-Beratung schließt Marktlücke mit Volltext-Hotelsuchmaschine

Extrem schnelle Volltext-Hotelsuche auf Basis von IBM i und IBM Watson Content Analytics erschließt Einnahmequelle ODER Erfolg mit schneller Volltext-Hotelsuche auf Basis von IBM i und IBM Watson Content Analytics

Der IT-Berater Rainer Ross betreibt in Kaufering in Deutschland unter dem Firmennamen Rainer Ross IT-Beratung ein Unternehmen, mit dem er seine Kunden bei Webentwicklungsprojekten unterstützt.

Eine lukrative Chance erkennen

Rainer Ross entdeckte eine Marktlücke, die Hotelbuchungen sowohl schneller als auch einfacher machen würde.

Er erklärt: „Meiner Ansicht nach waren bestehende Hotelsuchmaschinen langsam, kompliziert zu bedienen und voller Werbeanzeigen. Benutzer können üblicherweise nur anhand von vorgegebenen Feldern filtern, anstatt genau einzugeben, wonach sie suchen.“

„Ich sah hier eine Marktlücke für eine schnelle und benutzerfreundliche Hotelsuchmaschine mit einer umfassenden Volltextsuche. Um so eine Hotelsuchmaschine ohne zusätzliches Personal oder Aufgabe meiner Beratungsprojekte aufbauen zu können, benötigte ich eine Plattform mit sehr geringem Administrationsaufwand. Hohe Performance war ein erfolgskritischer Aspekt, da langsame Antwortzeiten Benutzer abschrecken. Außerdem brauchte ich eine leicht skalierbare Lösung, um mit der zunehmenden Beliebtheit der Seite und der damit verbundenen steigenden Anzahl von Suchanfragen Schritt zu halten.“

„Dank der Performance von IBM Power Systems gewinnt die Webseite bereits zunehmend an Beliebtheit auf dem deutschen Markt. Ich arbeite gerade daran, neue Sprachversionen hinzuzufügen, um das Produkt für den internationalen Markt attraktiv zu machen, was mithilfe von IBM Technologie sehr einfach möglich ist“, sagt Rainer Ross, CEO, Rainer Ross IT-Beratung.



Lösungskomponenten

Hardware

- IBM® Power Systems™ 720

Software

- IBM DB2® for i
 - IBM i 7.2
 - IBM Rational® Developer for i
 - IBM Watson™ Content Analytics
-

Ein revolutionäres Produkt entwickeln

Aufgrund positiver Erfahrungen mit der Plattform, entschied sich Ross dafür, auf IBM Power Systems Server mit dem Betriebssystem IBM i zu setzen.

Er entwickelte daraufhin eine innovative Hotelsuchmaschine namens myhofi mithilfe der integrierten Entwicklungsumgebung IBM Rational® Developer for i. Diese Software vereinfacht die Erstellung und Pflege von Anwendungen auf IBM i. Für die Umsetzung benutzte er die effiziente Programmiersprache IBM RPG sowie modernste Technologien, wie HTML5, JSON, XML, JavaScript und CSS3 für die Benutzeroberfläche, um Kunden eine Anwendung mit umfangreichen Funktionen zu bieten.

Ross fügt hinzu: „Die IBM i Umgebung umfasst viele hilfreiche Entwicklungswerkzeuge sowie die komplette Middleware, die ich zur Realisierung benötigte. So konnte ich die Anwendung ohne Unterstützung in nur neun Monaten entwickeln.“

Für die Volltextsuchfunktion indizierte Ross Dokumente über die Hotels mithilfe der integrierten Datenbank IBM DB2® for i. Mit der Software IBM Watson Content Analytics können diese Dokumente nun über leistungsfähige SQL-Funktionen durchsucht werden. Dies bedeutet, dass Benutzer ganz einfach das eingeben können, wonach sie suchen wollen, zum Beispiel ‚Meerblick‘ oder ‚Kinderbetreuung‘, anstatt sich durch vordefinierte Filteroptionen zu klicken. Watson Content Analytics ermittelt sprachliche Übereinstimmungen und sorgt somit dafür, dass Benutzer alle relevanten Ergebnisse erhalten.

Darüber hinaus kombiniert die Suchmaschine die Ergebnisse auch mit Fotos, Wechselkursen und Informationen zum Wetter von anderen Webseiten. Dadurch sind sämtliche Details, die Kunden zur Buchung benötigen, mit einem Mausklick verfügbar.

Beste Performance gepaart mit herausragender Zuverlässigkeit

Dank der ausgezeichneten Performance der IBM Power Systems Technologie können Kunden detaillierte Suchen äußerst schnell durchzuführen.

Ross fügt hinzu: „Wegen der sehr guten Performance von IBM Power Systems liegt die durchschnittliche Antwortzeit für das Zusammenstellen von Informationen von mehreren Webseiten bei weniger als 0,5 Sekunden, womit myhofi eine der schnellsten Hotelsuchmaschinen weltweit ist. Diese beeindruckende Geschwindigkeit spielt eine zentrale Rolle für die Kundengewinnung und Kundenbindung.“

„Der geringe Administrationsaufwand von IBM i hat mir die Möglichkeit gegeben, eine lukrative Einnahmequelle zu erschließen, ohne neues Personal einstellen oder meine Beratungsarbeit aufgeben zu müssen – das ist ein Riesenerfolg.“

– Rainer Ross, CEO, Rainer Ross IT-Beratung

Das Benutzererlebnis wird darüber hinaus durch die überragende Zuverlässigkeit der IBM Lösung weiter gesteigert.

„Die Webseite wird rund um die Uhr genutzt, daher ist eine durchgehende Verfügbarkeit essentiell“, bemerkt Ross. „Nach mehr als einem Jahr mit IBM i hatte ich noch keine Ausfallzeiten. Außerdem ist IBM i nicht anfällig für Viren, was es zu einer extrem sicheren Plattform macht – ein wichtiges Entscheidungskriterium bei Webanwendungen.“

Zusätzliche Einnahmen und geringe Kosten

Durch die Wahl der überaus effizienten IBM Lösung ist außerdem der Aufwand für den Betrieb gleichbleibend niedrig.

Er kommentiert: „Durch die Nutzung von Power Systems und IBM i kann ich den Administrationsaufwand anderer Systeme vermeiden. So kann ich die Anwendung alleine betreiben.“

„Wenn man bedenkt, dass, Extras' wie Datenbanklizenzen bei IBM i bereits enthalten sind, bringt diese Plattform enorme Kostenvorteile. Meinen Schätzungen zufolge, belaufen sich die Gesamtkosten von IBM i nur auf ein Drittel derer konkurrierender Lösungen.“

Jetzt, da die Webseite an Beliebtheit gewinnt, kann Ross zusätzliche Prozesskerne aktivieren, um die steigende Anzahl von Anfragen bewältigen und zukünftigen Anforderungen gerecht werden zu können.

Er fasst abschließend zusammen: „Der geringe Administrationsaufwand von IBM i hat mir die Möglichkeit gegeben, eine lukrative Einnahmequelle zu erschließen, ohne neues Personal einstellen oder meine Beratungsarbeit aufgeben zu müssen – das ist ein Riesenerfolg.“

Weitere Informationen

Wenn Sie mehr erfahren möchten, wenden Sie sich an Ihren IBM Ansprechpartner oder besuchen Sie uns unter: ibm.com/systems/de/i



© Copyright IBM Corporation 2015

IBM Deutschland GmbH
IBM-Allee 1
71139 Ehningen
Deutschland
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustrasse 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

Hergestellt in Deutschland
Februar 2015

IBM, das IBM Logo, ibm.com, DB2, Power Systems, Rational und Watson sind eingetragene Marken oder Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Weitere Produkt- und Servicennamen können Marken von IBM oder anderen Unternehmen sein. Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Webseite „Copyright and trademark information“ unter ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Dieses Dokument ist zum Datum seiner Erstveröffentlichung aktuell und kann jederzeit von IBM geändert werden. Nicht alle IBM Angebote sind in jedem Land, in welchem IBM tätig ist, verfügbar.

Die angeführten Kundenbeispiele dienen nur zur Illustration. Die tatsächlichen Ergebnisse beim Leistungsverhalten sind abhängig von der jeweiligen Konfiguration und den Betriebsbedingungen.

Die Informationen in diesem Dokument werden auf der Grundlage des gegenwärtigen Zustands (auf „as-is“-Basis) ohne jegliche ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistung zur Verfügung gestellt, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Gewährleistungen für die Handelsüblichkeit, die Verwendungsfähigkeit für einen bestimmten Zweck oder die Freiheit von Rechten Dritter. Für IBM Produkte gelten die Gewährleistungen, die in den Vereinbarungen vorgesehen sind, unter denen sie erworben werden.



Bitte recyceln