

# The Forrester Wave™: Plataformas de analítica empresarial, 1Q 2019

Los nueve proveedores más importantes y comparación entre ellos

por Brian Hopkins

7 de enero de 2019

## Razones para leer este informe

En el estudio basado en 21 criterios sobre Enterprise Insight Platforms (EIP, por sus siglas en inglés), que reúnen gestión de datos, analítica y herramientas de desarrollo de aplicaciones de conocimiento, identificamos, estudiamos, analizamos y calificamos las nueve más importantes: EdgeVerve, GoodData, Google, IBM, Microsoft, Reltio, SAP, SAS y TIBCO Software. En este informe se muestra la puntuación obtenida por cada proveedor para ayudar a los CIO a elegir la plataforma de analítica empresarial más adecuada.

## Ideas principales

### **IBM, Microsoft y SAS van en cabeza**

La investigación de Forrester reveló un mercado en el que IBM, Microsoft y SAS son los líderes; Google, SAP, TIBCO Software y GoodData son competidores duros; Reltio es un contendiente y EdgeVerve es un aspirante retador.

### **Las plataformas de analítica empresarial resuelven un problema de los directores de TI: la complejidad afecta a la velocidad**

El mercado de las EIP está creciendo porque las empresas quieren crear sistemas de conocimiento, pero el aumento del volumen de los datos y la complejidad de la tecnología lo ponen difícil. Para agilizar sus empresas, los directores de TI recurren a los proveedores que unifican las experiencias de los equipos de conocimiento con herramientas integradas, fáciles de usar y flexibles.

### **Visión del producto, unificación y modelos de prestación son los diferenciadores clave**

El soporte a los equipos de desarrollo sistemas de conocimiento, la unificación de plataformas y los modelos de prestación en cloud determinarán qué proveedores van en cabeza. Triunfarán los proveedores que mejor soporte proporcionen a todos los integrantes de los equipos de conocimiento mediante experiencias unificadas que ofrezcan gobierno y habiliten la prestación en clouds híbridas y multicloud.

# The Forrester Wave™: Plataformas de analítica empresarial, 1Q 2019

Los nueve proveedores más importantes y comparación entre ellos



por [Brian Hopkins](#)

con [Matthew Guarini](#), [Boris Evelson](#), Patrick Carroll y Diane Lynch

7 de enero de 2019

## Índice

### 2 Las plataformas de analítica empresarial agilizan la marcha de las empresas

El mercado de las plataformas de analítica consta de diversos proveedores de cuatro tipos

### 4 Descripción general del estudio de plataformas de analítica empresarial

Proveedores evaluados y criterios de inclusión

### 6 Perfiles de los proveedores

Líderes

Competidores duros

Aspirantes

Contendientes

### 13 Material complementario

## Documentos de investigación relacionados

[The Forrester Wave™: Enterprise Insight Platform Suites, Q4 2016](#)

[The Forrester Wave™: Insight Platforms-As-A-Service, Q3 2017](#)



**Comparta los informes con sus compañeros. Mejore su suscripción con Research Share.**

**The Forrester Wave™: Plataformas de analítica empresarial, 1Q 2019**

Los nueve proveedores más importantes y comparación entre ellos

## Las plataformas de analítica empresarial agilizan la marcha de las empresas

Forrester define una plataforma de analítica empresarial como:<sup>1</sup>

*Un conjunto integrado de herramientas de gestión de datos, analítica y desarrollo que proporcionan una plataforma general de categoría empresarial para crear sistemas de conocimiento.*

Las plataformas de analítica empresarial ayudan a los CIO a satisfacer la constante demanda de las empresas de avanzar más rápidamente ante la complejidad de la tecnología.

- › **Los CIO tienen dificultades a la hora de integrar tecnología en las plataformas de datos muy grandes.** Los desafíos a los que se enfrenta la dirección para crear sistemas de conocimiento crean problemas de complejidad de las plataformas tecnológicas para los CIO (consulte la figura 1). Por ejemplo, integrar datos empresariales y en tiempo real es el principal desafío de las plataformas de software de la Internet de las cosas (IoT).<sup>2</sup> Gran parte de la integración está en manos de los CIO y su trabajo puede verse ralentizado. En consecuencia, los usuarios tienen que esperar a que los responsables tecnológicos integren nuevas capacidades de distintos proveedores.
- › **El mercado de las plataformas de integración se rige por la necesidad de velocidad.** Las plataformas de analítica empresarial tienen integrada toda o casi toda la tecnología necesaria para crear sistemas de conocimiento, por lo que son una gran ayuda para agilizar las empresas. La agilización y la facilidad de adaptación aumentan la demanda de estas plataformas por parte de los clientes y, por ello, los clientes de este estudio Forrester Wave™ dieron una puntuación media de 8,8 al hecho de tener un solo proveedor para la gestión de datos y el análisis, en una escala de importancia de 1 a 10.<sup>3</sup>
- › **El mercado de las plataformas de analítica empresarial crecerá más de un 10 % en 2019.** Los compradores invertirán 50.000 millones de dólares en el mercado de business intelligence y la gestión de la información general en 2019.<sup>4</sup> Nuestra previsión es que, en este mercado, el software de big data y el de analítica aumentarán un 12 % y un 14 %, respectivamente.<sup>5</sup> Creemos que la demanda de más velocidad y agilidad experimentará un crecimiento parecido.

**The Forrester Wave™: Plataformas de analítica empresarial, 1Q 2019**

Los nueve proveedores más importantes y comparación entre ellos

**Figura 1** Los desafíos empresariales del crecimiento de los datos suponen problemas de plataforma para los directores de TI

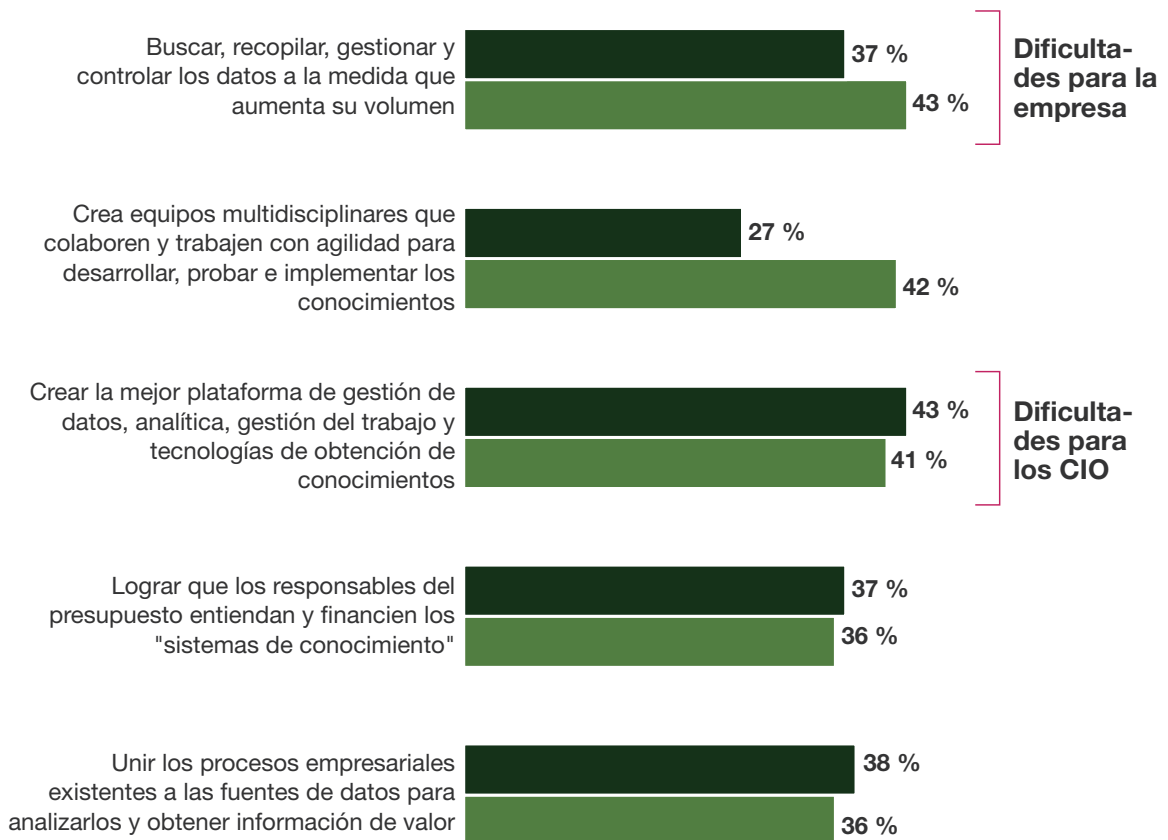
**El 90 %**  
afirman que mejorar el uso de la información obtenida de los datos en la toma de decisiones empresariales fue una prioridad alta o media en 2018.

**El 71 %**  
tienen sistemas de conocimiento para usar mejor los datos o piensan crearlos.

**Obstáculos para el uso de los sistemas de conocimiento\***

■ CIO

■ Encuestados de nivel ejecutivo, sin incluir a los CIO



Base: 2.879 responsables internacionales de la toma de decisiones sobre datos y analítica

\*Base: 132 encuestados de nivel ejecutivo y 81 CIO

Fuente: Encuesta internacional sobre Datos y Analítica de Business Technographics® de Forrester, 2018.

**The Forrester Wave™: Plataformas de analítica empresarial, 1Q 2019**

Los nueve proveedores más importantes y comparación entre ellos

**El mercado de las plataformas de analítica consta de diversos proveedores de cuatro tipos**

En 2016 y 2017, evaluamos dos tipos de plataformas de analítica: los paquetes de software en 2016 y las plataformas como servicio en 2017.<sup>6</sup> En 2019, evaluamos juntas las plataformas en local y en cloud, e incluimos:

- › **Grandes proveedores de software independientes (ISV) que ofrecen herramientas integradas avanzadas en cloud.** Desde nuestro estudio de plataformas de conocimiento empresarial 2016, Forrester Wave, los grandes proveedores de software independientes (ISV), como IBM, SAS, SAP y TIBCO Software, los han integrado todavía más. Por ejemplo, SAS Event Stream Processing admite ahora funciones de SAS Data Quality en streaming en la plataforma SAS Viya. En 2019, veremos como los ISV utilizan las tecnologías de automatización nativas de cloud como Kubernetes para habilitar implementaciones multicloud, como ya han hecho IBM y SAP.
- › **Proveedores de gran tamaño de plataformas de analítica en la cloud pública con componentes consolidados.** En 2017, no era apropiado comparar las suites en local con las plataformas de grandes proveedores de cloud pública. Las empresas querían adoptar la cloud pública, por lo que los CIO tenían que seleccionar primero una estrategia cloud y, después, elegir la mejor plataforma de conocimiento para realizar las operaciones principalmente en local o principalmente en la cloud pública. Ahora, los proveedores de cloud pública han mejorado mucho sus capacidades de gestión analítica y de datos, por lo que su oferta se puede comparar con las plataformas de los ISV.
- › **Proveedores de SaaS con alternativas a la oferta de los ISV y los proveedores hyperscale de cloud pública.** En 2017, incluimos a algunos proveedores de software como servicio (SaaS) en nuestro estudio Forrester Wave sobre plataformas de analítica como servicio. Desde entonces, empresas como Databricks y Qubole se han asociado con proveedores de cloud de gran tamaño como Microsoft. Otros proveedores de cloud, como GoodData y Reltio, han adoptado los principios de los conocimientos y quieren competir con los grandes ISV y los grandes proveedores de cloud en el mercado de las plataformas de analítica.
- › **Un integrador de sistemas que comercializa su propiedad intelectual como plataforma.** En 2016, había varios integradores de sistemas (SI) que estudiaban la viabilidad comercial de su propiedad intelectual (IP) como plataforma con licencia independiente. Ahora, EdgeVerve, procedente de Infosys, ha entrado en el mercado del software de plataformas de analítica empresarial. Creemos que otros integradores de sistemas observan la evolución de EdgeVerve para ver si su inversión en software comercial obtiene buenos resultados.

**Descripción general del estudio de plataformas de analítica empresarial**

Para evaluar el estado del mercado de las plataformas de analítica empresarial y comparar los proveedores entre sí, Forrester estudió los puntos fuertes y débiles de los proveedores principales. Tras examinar estudios anteriores, como varios estudios de Forrester Wave sobre componentes de

**The Forrester Wave™: Plataformas de analítica empresarial, 1Q 2019**

Los nueve proveedores más importantes y comparación entre ellos

plataforma, evaluaciones de las necesidades de los usuarios y entrevistas a expertos y proveedores, creamos un conjunto de 21 criterios agrupados en tres categorías:<sup>7</sup>

- › **Oferta actual.** La posición de cada proveedor en el eje vertical del gráfico de Forrester Wave indica la solidez de su oferta actual. Los criterios esenciales de estas soluciones son la gestión de datos, la analítica, las herramientas de desarrollo de aplicaciones de conocimiento y las funciones de administración de la plataforma.
- › **Estrategia.** La posición en el eje horizontal indica la solidez de las estrategias de los proveedores. Analizamos la visión del producto, el rendimiento anterior, las hojas de ruta de la innovación, los modelos de prestación y los ecosistemas de socios.
- › **Cuota de mercado.** Las puntuaciones de presencia en el mercado reflejan los ingresos y el número de clientes de cada proveedor y se indican en el gráfico por el tamaño de los marcadores.

### Proveedores evaluados y criterios de inclusión

Forrester incluyó a nueve proveedores en la evaluación: EdgeVerve, GoodData, Google, IBM, Microsoft, Reltio, SAP, SAS y TIBCO Software (consulte la figura 2). Cada uno de estos proveedores dispone de lo siguiente:

- › **Herramientas o servicios de gestión de datos.** Los proveedores ofrecen conjuntos herramientas o servicios integrados y complementarios de gestión de datos diseñados para analítica que incluyen algunas, pero no necesariamente todas, de las características siguientes: persistencia de datos, catálogos de datos, herramientas de gobierno, y servicios de integración y operaciones de datos.
- › **Diversidad de herramientas o servicios de analítica.** Ofrecen conjuntos de herramientas y marcos de trabajo de analítica, por ejemplo, herramientas de business intelligence, analítica predictiva, servicios de machine learning (ML) y de inteligencia artificial (IA), capacidades de análisis en streaming, y servicios de análisis de texto y entidades.
- › **Herramientas o servicios de desarrollo de aplicaciones de conocimiento.** Ofrecen ciertos servicios de soporte para el desarrollo de aplicaciones de conocimiento que proporcionan una experiencia de equipo de conocimiento unificada, gestión de aplicaciones de conocimiento y capacidades de activación de conocimiento. También deben proporcionar algunos aceleradores de las soluciones de conocimiento, como paquetes de sistemas completos, plantillas y prácticas recomendadas.
- › **Herramientas o servicios de gestión de plataformas unificada.** Ofrecen capacidades de gestión de plataformas unificada como herramientas para automatizar el aprovisionamiento, la supervisión y el escalado de plataformas, así como servicios para garantizar la disponibilidad y fiabilidad.

**The Forrester Wave™: Plataformas de analítica empresarial, 1Q 2019**

Los nueve proveedores más importantes y comparación entre ellos

- › **Experiencia con grandes empresas.** Solo evaluamos a proveedores que, en opinión de Forrester, pueden trabajar con clientes de gran tamaño que tienen necesidades corporativas. Concretamente, los proveedores deben tener al menos 25 clientes con un mínimo de 1.000 empleados o de 500 millones de dólares de ingresos. Además, deben llevar operando cinco años como mínimo y obtener beneficios.
- › **Un enfoque estratégico en la habilitación de plataformas de analítica.** Los proveedores suelen recurrir a la integración de la gestión de datos y analítica para aumentar el valor de las distintas herramientas. Es algo tan habitual que no sería práctico tenerlo en cuenta como diferenciador. Por lo tanto, solo incluimos a los proveedores que indicaron que la creación de una plataforma de analítica integrada era importante y excluimos algunos proveedores que es probable que los CIO hubieran esperado ver en el estudio.

**Figura 2** Proveedores e información de los productos

Proveedor	Herramientas de plataforma principal evaluadas	Evaluadas, pero no forman parte de la plataforma principal a fecha del 19 de septiembre de 2018
EdgeVerve	Infosys Nia	
GoodData	GoodData Enterprise Insight Platform	
Google	Google Cloud Platform	
IBM	IBM Cloud Private for Data (ICP4D)	
Microsoft	Microsoft Azure	Microsoft Power BI; Microsoft Dynamics 365
Reltio	Reltio Cloud	
SAP	SAP Cloud Platform	SAP Data Hub
SAS	SAS Viya	SAS 9
TIBCO Software	TIBCO Connected Intelligence Cloud (TIBCO Cloud)	TIBCO Data Science; TIBCO Data Virtualization

## Perfiles de los proveedores

Esta evaluación del mercado de las plataformas de analítica empresarial se debe entender como un punto de partida. Animamos a los clientes a consultar las evaluaciones detalladas sobre productos y a adaptar la ponderación de los criterios a sus necesidades concretas con la herramienta de comparación de proveedores basada en Excel de Forrester Wave (consulte las figuras 3 y 4). Haga clic en el enlace que hay al principio de este informe en Forrester.com para descargar la herramienta.

### The Forrester Wave™: Plataformas de analítica empresarial, 1Q 2019

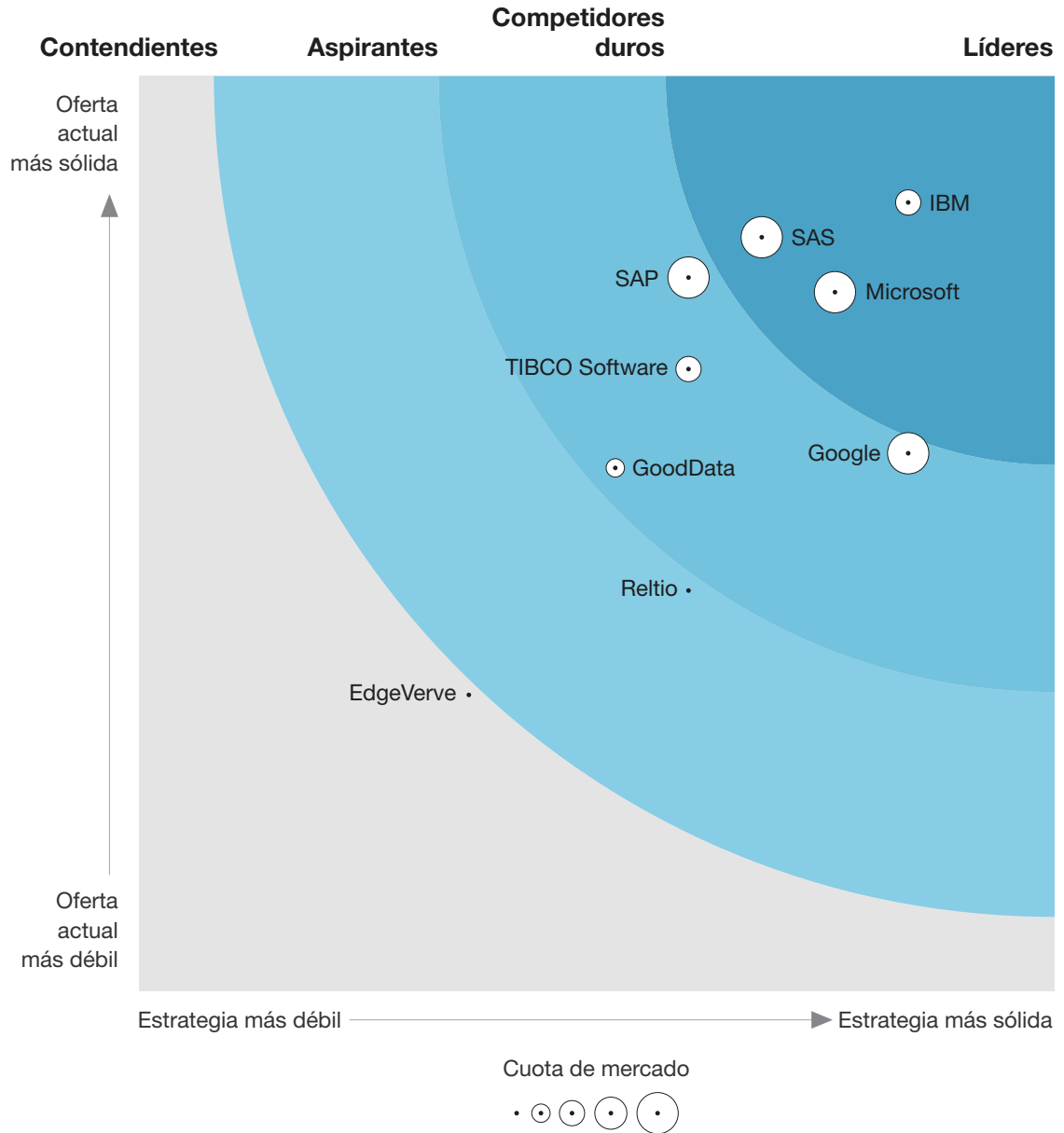
Los nueve proveedores más importantes y comparación entre ellos

FIGURA 3 Forrester Wave™: Plataformas de analítica empresarial, 1Q 2019

## THE FORRESTER WAVE™

### Plataformas de analítica empresarial

1Q 2019





**The Forrester Wave™: Plataformas de analítica empresarial, 1Q 2019**

Los nueve proveedores más importantes y comparación entre ellos

**FIGURA 4** Forrester Wave™: Tabla de puntuaciones de las plataformas de analítica empresarial, 1Q 2019

	Ponderación de Forrester	EdgeVerve	GoodData	Google	IBM	Microsoft	Reltlio	SAP	SAS	TIBCO Software
<b>Oferta actual</b>	50 %	1,62	2,86	2,94	4,31	3,82	2,19	3,90	4,12	3,40
Gestión de datos	25 %	0,75	1,80	2,00	5,00	3,50	3,10	4,30	4,30	3,80
Herramientas analíticas	35 %	1,80	2,80	2,40	4,40	4,20	0,70	4,80	5,00	4,20
Herramientas de desarrollo de aplicaciones de conocimiento	15 %	2,60	3,40	3,40	4,00	3,70	1,70	2,60	3,60	2,60
Plataforma	25 %	1,66	3,66	4,34	3,66	3,66	3,66	3,00	3,00	2,34
Estrategia	50 %	1,80	2,60	4,20	4,20	3,80	3,00	3,00	3,40	3,00
Visión del producto	20 %	3,00	5,00	3,00	5,00	5,00	3,00	1,00	3,00	5,00
Rendimiento histórico	20 %	0,00	3,00	5,00	1,00	5,00	3,00	1,00	5,00	3,00
Hoja de ruta de innovación	20 %	3,00	1,00	5,00	5,00	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Modelo de prestación	20 %	3,00	3,00	3,00	5,00	3,00	5,00	5,00	3,00	1,00
Ecosistema de partners	20 %	0,00	1,00	5,00	5,00	5,00	1,00	5,00	3,00	3,00
Cuota de mercado	0 %	1,00	2,00	5,00	3,00	5,00	1,00	5,00	5,00	3,00
Ingresos	50 %	1,00	1,00	5,00	5,00	5,00	1,00	5,00	5,00	3,00
Número de clientes	50 %	1,00	3,00	5,00	1,00	5,00	1,00	5,00	5,00	3,00

Todas las puntuaciones se basan en una escala del 0 (débil) al 5 (fuerte).

**Líderes**

- › **Las herramientas esenciales de la oferta de IBM utilizan el aprendizaje automático para catalogar y controlar los datos.** IBM tiene una excelente cartera de capacidades de gestión de datos y de analítica que siempre han obtenido buenos resultados en los estudios de Forrester Waves sobre componentes individuales. Con IBM Cloud Private for Data, integra capacidades que permiten a los clientes empezar a usarlas en el plazo de una semana. Sus herramientas de catalogación y control de datos con aprendizaje automático son excelentes.<sup>8</sup> La plataforma de IBM usa Kubernetes para implementarse en local o en la cloud pública. Por último, es admirable la capacidad de IBM de trabajar con distintos integrantes del equipo de conocimiento mediante experiencias personalizadas pero unificadas. Esta plataforma es muy recomendable para las empresas que quieran unificar el trabajo de sus equipos de conocimiento.

**The Forrester Wave™: Plataformas de analítica empresarial, 1Q 2019**

Los nueve proveedores más importantes y comparación entre ellos

La oferta de IBM combina tecnologías heredadas y nuevas que en opinión de algunos clientes necesita algunas mejoras. Por otra parte, la plataforma IBM Cloud SaaS y la solución IBM Cloud Private for Data siguen siendo distintas, pero se fusionarán con el tiempo. Finalmente, IBM sigue mezclando su software y cambiándole el nombre. Esto resulta complicado para los clientes, que a veces tienen que contratar los servicios de consultoría de IBM.

- › **Microsoft ofrece herramientas integradas y nativas de cloud que han madurado rápidamente.** Microsoft ofrece componentes de gestión de datos y de análisis fiables y fáciles de usar como parte de su excelente plataforma de cloud Azure. Novedades como Databricks para blocs de notas basados en Spark y Kafka como servicio completan una cartera que tiene como pilares centrales Azure Data Lake, Azure SQL Data Warehouse y Power BI. Por otra parte, Microsoft se ha mantenido al día con las API de aprendizaje automático y la inteligencia artificial. Los clientes se mostraron muy favorables hacia Microsoft por la rapidez con la que ha avanzado en durante los últimos años. Azure se ha convertido en una buena plataforma de analítica de usos generales para empresas que quieren realizar sus análisis de grandes datos en cloud.

El enfoque de Microsoft es el de observar y actuar con rapidez, por lo que es de esperar que haya cierto retraso en la incorporación de algunas funciones en sus productos. El lanzamiento de Azure Data Lake Storage Gen2 estaba en fase previa en el momento en que realizamos este estudio Forrester Wave, pero corregirá muchos de los problemas de rendimiento que los clientes citan a menudo. Si bien Microsoft presta servicios de inteligencia artificial, sus herramientas de aprendizaje automático y análisis predictivo multimodal obtuvieron una puntuación baja en estudios de Forrester Wave anteriores. Por último, nos pareció que su oferta no tenía suficientes capacidades de gobierno de datos y herramientas para preparar de datos como autoservicio, dos características esenciales para los equipos de conocimiento.

- › **SAS ofrece la integración eficaz de análisis, preparación de datos y gobierno.** SAS cuenta con un excelente conjunto de herramientas de análisis en streaming, visual y predictivo.<sup>9</sup> SAS Viya es una arquitectura moderna con un solo motor de análisis de alto rendimiento. Además, en la plataforma de SAS encontramos la integración más sólida de distintas capacidades de análisis, preparación de datos y gobierno. Otras ventajas de SAS Viya son la compatibilidad con blocs de notas, la programación para varios lenguajes y más opciones de cloud. Por todo ello, es una buena opción para empresas con necesidades de análisis esenciales.

Hasta ahora, algunos de los inconvenientes de SAS eran su arquitectura cerrada y limitaciones para código abierto y cloud. Si bien se observan avances, creemos que debe agilizar su progreso. Por otra parte, algunos componentes de SAS todavía no son nativos en la arquitectura de Viya. Finalmente, SAS carece de capacidades de almacenamiento de datos y de bases de datos. Se centre en la persistencia de datos en memoria y el procesamiento se traslada a otros almacenes de datos. Una arquitectura tan dependiente de la memoria obliga a los clientes gestionar los recursos con mucha atención para mantener el rendimiento.

**The Forrester Wave™: Plataformas de analítica empresarial, 1Q 2019**

Los nueve proveedores más importantes y comparación entre ellos

**Competidores duros**

- › **Google sigue comprometido con la ausencia de servidores, la innovación en IA y el código abierto.** La estrategia de Google es única y consiste en proporcionar análisis de datos sin servidor y servicios de IA como AutoML, BigQueryML y APIs de IA a partir de componentes esenciales. Todo ello funciona a cualquier escala como parte de su excelente plataforma de cloud.<sup>10</sup> También son admirables el compromiso y las contribuciones de este proveedor con el código abierto. Continúa innovando en la cloud híbrida con servicios como Cloud Composer, que parte de Apache Airflow, y KubeFlow. Google es el único proveedor de este estudio Forrester Wave que gestiona datos, tanto los que están en tránsito como los que están en reposo, con el mismo paradigma de programación. Google Cloud Platform es una buena opción para las empresas que tienen capacidades de desarrollo para cloud y de ciencia de datos.

La plataforma de Google sigue estando dirigida a desarrolladores con experiencia y científicos de datos y puede resultar complicada para los usuarios con conocimientos limitados. Además, otros proveedores de plataformas de cloud están empezando a ofrecer las mismas ventajas que Google en cuanto a ausencia de servidores, IA y organización en contenedores. Google tiene capacidades de business intelligence sencillas, pero poco maduras. No ofrece un catálogo de datos para apoyarlas, únicamente herramientas de gestión de metadatos técnicos para el gobierno y TensorFlow a través de blocs de notas para análisis predictivo y aprendizaje automático. Por último, los clientes de referencia opinan que las licencias y la configuración de la plataforma de Google presentan dificultades innecesarias.

- › **Las ofertas de SAP simplifican la adquisición e integración de los componentes de las plataformas de analítica.** SAP proporciona componentes sólidos para plataformas de analítica, por ejemplo, una base de datos analítica de alto rendimiento, inteligencia empresarial, análisis predictivo y aprendizaje automático, y servicios de análisis en streaming.<sup>11</sup> Sus tecnologías patentadas SAP Analytics Cloud, SAP Cloud Platform y SAP Leonardo simplifican mucho la adquisición e integración de estas herramientas. SAP Data Hub, a través de Vora, amplía la computación multimodal de grandes datos con respecto a SAP Hana y consolida muchas funciones de gestión de datos en un único marco de trabajo empresarial. Las empresas que utilizan las herramientas de análisis de datos de SAP continuarán haciéndolo.

Los compradores deben tener en cuenta que SAP solo está a la mitad de su hoja de ruta hacia la cloud. Por ejemplo, Data Hub todavía no forma parte de SAP Cloud Platform, lo que añade cierto grado de complejidad a la adquisición e integración. Este proveedor también debe explicar mejor a los clientes la integración de tecnologías de Leonardo como IoT con SAP Cloud Platform y las capacidades de las plataformas de analítica locales.

**The Forrester Wave™: Plataformas de analítica empresarial, 1Q 2019**

Los nueve proveedores más importantes y comparación entre ellos

**› TIBCO Software ofrece ágiles servicios de inteligencia empresarial, en streaming y datos.**

La plataforma de analítica de TIBCO Software sigue centrándose en su excelente herramienta de inteligencia empresarial, Spotfire, que destaca en la visualización de datos en tiempo real y en autoservicio.<sup>12</sup> A esta capacidad, el proveedor ha añadido un interesante conjunto de herramientas de ciencia de datos, análisis predictivo y aprendizaje automático, análisis en streaming y catalogación para crear su plataforma Connected Intelligence. La reciente adquisición de tecnología de virtualización de datos de Cisco Systems por parte de TIBCO Software completa su plataforma con ágiles servicios de datos. Creemos que la oferta de TIBCO Software es idónea para empresas que necesitan una plataforma para crear sistemas de conocimiento en tiempo real.

TIBCO Software creó su cartera a través de las adquisiciones y está integrando todos sus componentes, aunque de forma algo lenta. Por ejemplo, TIBCO Data Science no forma parte de su plataforma principal. Los compradores pueden pensar que la plataforma no es la mejor para su conjunto de herramientas y observarán que hay algunas tecnologías duplicadas, como es el caso de la capacidad de catalogación de datos, disponible en dos productos distintos. Por último, la estrategia y la implementación de cloud pública de TIBCO Software no están tan avanzadas como las de los líderes de este estudio Forrester Wave.

**› GoodData tiene una interfaz de usuario mejorada con una apariencia moderna.** La

plataforma de GoodData es una opción adecuada para empresas que necesitan desarrollar y gestionar muchas aplicaciones de conocimiento visuales y productos de datos basados en los conocimientos a gran escala. Cuenta con un conjunto de herramientas totalmente programable para desarrollar aplicaciones de conocimiento visuales y gestionar su ciclo de vida. Además, este proveedor ha incorporado la posibilidad de conectarse y realizar análisis sencillos de datos en streaming desde Kafka o Kinesis.<sup>13</sup> Ha modernizado su arquitectura, que es más abierta, se puede llevar de una cloud a otra y resulta más fácil de ajustar para obtener un rendimiento alto en implementaciones grandes y distribuidas. Por último, opinamos que su interfaz de usuario tiene una apariencia moderna.

GoodData es una plataforma de análisis rápida, por lotes y estructurada. Muchos clientes siguen contratando a este proveedor para configurar y gestionar procesos de integración de datos. Sus capacidades de análisis predictivo y aprendizaje automático son relativamente sencillas, no ofrece servicios de IA y solo capacidades de análisis en streaming básicas. Por último, su modelo de prestación sigue estando dirigido principalmente a aplicaciones de productos de datos de marca blanca. Los clientes que quieran crear aplicaciones internas pueden no necesitar todo lo que ofrece la plataforma.

**The Forrester Wave™: Plataformas de analítica empresarial, 1Q 2019**

Los nueve proveedores más importantes y comparación entre ellos

**Aspirantes**

- › **Reltio ofrece capacidades avanzadas de catalogación de datos y de datos maestros con aprendizaje automático.** Reltio proporciona una plataforma SaaS basada en sus capacidades de catálogo de datos y de gestión de datos maestros con aprendizaje automático como servicio, ampliadas para crear una plataforma de desarrollo de aplicaciones de conocimiento.<sup>14</sup> Se suministra con Databricks o Qubole para Spark y análisis predictivo basado en bloc de notas. Creemos que sus capacidades avanzadas de catálogo de datos y de gestión de datos maestros con aprendizaje automático ayudarán a los clientes a crear aplicaciones de conocimiento centradas en vistas de alta calidad de clientes, productos y socios.

Reltio experimenta una rápida expansión y tiene ciertas dificultades. Además, su oferta no es de uso general, como las de los líderes o los competidores duros. Por ejemplo, no tiene capacidades de inteligencia empresarial para los análisis de SQL y solo cierta compatibilidad con el procesamiento de flujos de datos basado en eventos. Los clientes solo podrán crear fácilmente ciertos tipos de aplicaciones de conocimiento. Por último, la poca madurez de la plataforma de analítica de Reltio generará configuraciones complejas, dificultades de integración y, en ocasiones, problemas de rendimiento. Por ejemplo, la configuración y gestión de la plataforma requieren la modificación compleja de archivos JSON.

**Contendientes**

- › **EdgeVerve ofrece una experiencia de desarrollo unificada, enfocada sobre todo al aprendizaje automático.** EdgeVerve se ha separado de Infosys para lanzar al mercado su producto IP como software comercial. Su plataforma de analítica Nia combina el código abierto de grandes datos con herramientas de aprendizaje automatizado, análisis de texto y flujos de desarrollo de aplicaciones de conocimiento. Nia proporciona una experiencia de desarrollo unificada dirigida al aprendizaje automático, la gestión del conocimiento y el desarrollo de aplicaciones conversacionales. Esta oferta puede ser de valor para las empresas que quieran acelerar el desarrollo de algoritmos o crear rápidamente aplicaciones de conocimiento con componentes conversacionales.

Nia es una versión de la pila de aceleración de soluciones que Infosys lleva años ofreciendo, pero tiene menos capacidades que los productos de los demás proveedores de este estudio Forrester Wave. Sus funciones de gestión de datos son casi totalmente de código abierto, con una sencilla área de trabajo de organización que se usa tanto para la integración de datos como para la automatización de flujos de trabajo de aprendizaje automático. Aparte del código abierto, es limitada en cuanto a análisis visuales o en streaming. EdgeVerve no nos facilitó clientes de Nia para que habláramos con ellos cuando realizamos esta evaluación.

**The Forrester Wave™: Plataformas de analítica empresarial, 1Q 2019**

Los nueve proveedores más importantes y comparación entre ellos

## Trabaje con un analista

Tome decisiones con más confianza trabajando con los líderes del pensamiento de Forrester para aplicar nuestros estudios a sus iniciativas empresariales y tecnológicas.

### Consultas a analistas

Para llevar la investigación a la práctica, póngase en contacto con un analista. Podrá plantear sus dudas durante una sesión telefónica de 30 minutos. Si lo prefiere, puede recibir una respuesta por correo electrónico.

Más información.

### Asesoramiento de analistas

Convierta la investigación en acciones trabajando con un analista en un proyecto concreto. La colaboración puede adoptar la forma de sesiones personalizadas de estrategia, talleres o ponencias.

Más información.

### Seminario web

Únase a nuestras sesiones en línea sobre las investigaciones más recientes que afectan a su empresa. Cada llamada está disponible según demanda e incluye preguntas y respuestas de los analistas.

Más información.



### Aplicaciones de investigación de Forrester para iOS y Android.

Manténgase por delante de la competencia desde cualquier lugar donde se encuentre.

## Material complementario

### Recurso en línea

La versión en línea de la figura 3 es una herramienta de comparación de proveedores basada en Excel que ofrece evaluaciones detalladas de productos y clasificaciones personalizables. Haga clic en el enlace que hay al principio de este informe en Forrester.com para descargar la herramienta.

**The Forrester Wave™: Plataformas de analítica empresarial, 1Q 2019**

Los nueve proveedores más importantes y comparación entre ellos

**Fuentes empleadas en este estudio Forrester Wave**

Forrester ha combinado cuatro fuentes de datos para evaluar los puntos fuertes y débiles de cada solución: Evaluamos, parcialmente, a los proveedores que participaron en este estudio Forrester Wave, con el material que nos proporcionaron antes del 18 de septiembre de 2018.

- › **Cuestionarios de los proveedores.** Forrester ha encuestado a proveedores acerca de sus capacidades en función de los criterios de evaluación. Una vez analizadas las encuestas sobre proveedores cumplimentadas, realizamos las llamadas necesarias para reunir más detalles sobre las calificaciones de los proveedores.
- › **Demostraciones de productos.** Pedimos a los proveedores demostraciones de las funcionalidades de sus productos. Aplicamos las conclusiones de estas demostraciones para validar los detalles de las capacidades del producto de cada proveedor.
- › **Informes de estrategia.** Para entender mejor su visión de los productos, rendimiento anterior y hoja de ruta de la innovación, pedimos a cada proveedor un informe de la estrategia de su solución de plataforma de analítica empresarial.
- › **Encuesta y llamadas de referencia a clientes.** Para validar las calificaciones de proveedores y productos, Forrester realizó llamadas de referencia a varios clientes actuales de cada proveedor.

**Metodología de Forrester Wave**

Llevamos a cabo una investigación inicial para obtener una lista de proveedores que cumplen nuestros criterios de evaluación en el mercado en cuestión. De ese primer grupo de proveedores, obtenemos una lista final más reducida. Seleccionamos a estos proveedores según 1) la idoneidad del producto, 2) el éxito del cliente y 3) la demanda de clientes de Forrester. Eliminamos a los proveedores que tienen pocas referencias de clientes y productos que no encajan en el marco de nuestra evaluación. Los proveedores que se consideran participantes incompletos cumplían los criterios de inclusión definidos, pero no quisieron participar o contribuyeron solo parcialmente a la evaluación.

Tras examinar investigaciones pasadas, evaluaciones de las necesidades de los usuarios y entrevistas con expertos, desarrollamos unos criterios de evaluación iniciales. Para evaluar a los proveedores y sus productos según nuestro conjunto de criterios, reunimos información de las calificaciones de los productos mediante una combinación de evaluaciones de laboratorio, cuestionarios, demostraciones y conversaciones con clientes de referencia. Enviamos evaluaciones a los proveedores para que las revisen y ajustamos las evaluaciones para proporcionar la visión más precisa de las ofertas y estrategias del proveedor.



**The Forrester Wave™: Plataformas de analítica empresarial, 1Q 2019**

Los nueve proveedores más importantes y comparación entre ellos

Establecemos ponderaciones predeterminadas que reflejan nuestro análisis de las necesidades que tienen las empresas con numerosos usuarios (u otras circunstancias definidas en la evaluación de Forrester Wave) y, posteriormente, puntuamos a los proveedores en función de una escala definida con claridad. Estas ponderaciones predeterminadas pretenden ser únicamente un punto de partida y animamos a los lectores a adaptarlas para que se ajusten a sus necesidades individuales mediante la herramienta basada en Excel. Las puntuaciones finales generan una representación gráfica del mercado según la oferta, la estrategia y la cuota de mercado actuales. La intención de Forrester es actualizar periódicamente las evaluaciones de los proveedores a medida que evolucionen las capacidades del producto y las estrategias del proveedor. Los proveedores que se consideran participantes incompletos cumplían los criterios de inclusión definidos, pero no quisieron participar o contribuyeron solo parcialmente a la evaluación. Para obtener más información sobre la metodología utilizada en cada Forrester Wave, visite [la guía de la metodología de The Forrester Wave™ en nuestra página web](#).

**Política de integridad**

Realizamos todos nuestros estudios, incluidas las encuestas Forrester Wave, según la [política de integridad](#) disponible en nuestra página web.

**Metodología de las encuestas**

La encuesta Analytics Global Business Technographics® de Forrester en materia de datos y analítica se realizó entre febrero y marzo de 2018. En ella participaron 2,879 encuestados de Alemania, Australia, Brasil, Canadá, China, EE. UU., Francia, India, Nueva Zelanda y Reino Unido pertenecientes a empresas con 100 o más empleados.

Business Technographics de Forrester Analytics garantiza que la población final de la encuesta comprende únicamente a aquellas personas que mantienen una relación significativa con respecto a la planificación, la financiación y la adquisición de productos y servicios empresariales y tecnológicos. Research Now llevó a cabo la encuesta en nombre de Forrester. Entre los incentivos que recibieron los participantes de esta encuesta se incluyen puntos canjeables por vales de regalo.

Tenga en cuenta que las preguntas sobre marcas que se usaron en la encuesta no se deben usar para medir la cuota de mercado. La finalidad de las preguntas sobre marcas de Business Technographics de Forrester Analytics es mostrar el uso de una marca por parte de una audiencia objetivo concreta en un momento dado.



**The Forrester Wave™: Plataformas de analítica empresarial, 1Q 2019**

Los nueve proveedores más importantes y comparación entre ellos

## Notas al pie

- <sup>1</sup> Forrester también utiliza términos relativos a las plataformas de analítica empresarial, como "plataforma de inteligencia empresarial de pila completa", que es una plataforma de analítica dirigida principalmente a los análisis estructurados, compatible con autoservicio, informes, paneles y desarrollo de aplicaciones de conocimiento visuales. Las plataformas de analítica empresarial son de uso general y admiten el desarrollo de aplicaciones de conocimiento que incluye datos estructurados y sin estructurar, y requieren una combinación de análisis estructurados, visualización, análisis predictivos y aprendizaje automático, y capacidades de streaming. Consulte el informe de Forrester "[Forrester's 15-Step Methodology For Shortlisting BI Vendors](#)".
- <sup>2</sup> Preguntamos a responsables de la toma de decisiones sobre datos y analítica de todo el mundo cuyas empresas usan servicios de IoT cuáles eran sus principales retos en relación con datos, conocimientos y analítica para IoT. La respuesta más frecuente fue la integración de los datos empresariales y en tiempo real (44 %), por delante de la gestión de la recogida y el traslado de datos (41 %) y la propiedad y el gobierno de los datos (38 %). Fuente: Encuesta internacional sobre Datos y Analítica de Business Technographics de Forrester, 2018.
- <sup>3</sup> Fuente: 20 clientes de referencia de Forrester Wave a los que encuestamos sobre los proveedores de plataformas de analítica empresarial.
- <sup>4</sup> Consulte el informe de Forrester "[The Q4 Global Tech Market Outlook For 2018 To 2019](#)".
- <sup>5</sup> En 2019, las soluciones de gestión de grandes datos crecerán un 14 % en todo el mundo y las de software de inteligencia empresarial y análisis, un 12 %. Consulte los informes de Forrester "[Forrester Data: Big Data Management Solutions Forecast, 2016 To 2021 \(Global\)](#)" y "[Forrester Data Report: World Business Intelligence And Analytics Software Forecast, 2016 To 2021 \(Global\)](#)".
- <sup>6</sup> Consulte los informes de Forrester "[The Forrester Wave™: Insight Platforms-As-A-Service, Q3 2017](#)" y "[The Forrester Wave™: Enterprise Insight Platform Suites, Q4 2016](#)".
- <sup>7</sup> Consulte los informes de Forrester "[The Forrester Wave™: Big Data Fabric, Q2 2018](#)", "[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority Cloud Deployments, Q3 2017](#)", "[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority On-Premises Deployments, Q3 2017](#)" y "[The Forrester Wave™: Multimodal Predictive Analytics And Machine Learning Solutions, Q3 2018](#)".
- <sup>8</sup> Consulte el informe de Forrester "[The Forrester Wave™: Machine Learning Data Catalogs, Q2 2018](#)".
- <sup>9</sup> Consulte los informes de Forrester "[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority On-Premises Deployments, Q3 2017](#)", "[The Forrester Wave™: Multimodal Predictive Analytics And Machine Learning Solutions, Q3 2018](#)" y "[The Forrester Wave™: Streaming Analytics, Q3 2017](#)".
- <sup>10</sup> Consulte el informe de Forrester "[The Forrester Wave™: Full-Stack Public Cloud Development Platforms, North America, Q2 2018](#)".
- <sup>11</sup> Consulte los informes de Forrester "[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority On-Premises Deployments, Q3 2017](#)", "[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority Cloud Deployments, Q3 2017](#)", "[The Forrester Wave™: Multimodal Predictive Analytics And Machine Learning Solutions, Q3 2018](#)" y "[The Forrester Wave™: Streaming Analytics, Q3 2017](#)".
- <sup>12</sup> Consulte el informe de Forrester "[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority On-Premises Deployments, Q3 2017](#)".
- <sup>13</sup> Consulte el informe de Forrester "[The Forrester Wave™: Enterprise BI Platforms With Majority Cloud Deployments, Q3 2017](#)".
- <sup>14</sup> Consulte el informe de Forrester "[The Forrester Wave™: Machine Learning Data Catalogs, Q2 2018](#)".

Trabajamos con los líderes empresariales y tecnológicos para desarrollar estrategias orientadas al cliente que impulsan el crecimiento.

#### PRODUCTOS Y SERVICIOS

- › Investigación y herramientas principales
- › Datos y análisis
- › Colaboración entre iguales
- › Implicación de los analistas
- › Consultoría
- › Eventos

---

La investigación y la información de Forrester están adaptadas a su función y sus iniciativas empresariales clave.

#### FUNCIONES Y ÁMBITOS A LOS QUE DAMOS SERVICIO

##### **Profesionales de marketing y estrategia**

Directores de marketing (CMO)  
Marketing B2B  
Marketing B2C  
Experiencia del cliente  
Opiniones de los clientes  
Estrategia de negocio electrónico y de canal

##### **Profesionales de gestión de la tecnología**

- › **Director de TI**  
Desarrollo y entrega de aplicaciones  
Arquitectura empresarial  
Infraestructura y operaciones  
Seguridad y riesgos  
Gestión de compras y de proveedores

##### **Profesionales del sector de tecnología**

Relaciones con analistas

---

#### ATENCIÓN AL CLIENTE

Para obtener información sobre la adquisición de copias impresas o electrónicas, póngase en contacto con el servicio de atención al cliente llamando al +1 866-367-7378 o al +1 617-613-5730, o envíe un correo electrónico a [clientsupport@forrester.com](mailto:clientsupport@forrester.com). Ofrecemos descuentos por volumen y precios especiales para instituciones educativas y sin ánimo de lucro.