

[編集後記]

仕事柄、到底無理なものとか大変ハードルが高く難しいもの、こんなことが実現したらよいな、というテーマに、多くの方々と楽しく活発に取り組ませていただいています。最近感じる代表的なパラドックスが「競争」です。競争がないと競争力は強化されず進歩もないのですが、一斉に同じ方向に競争し、市場が縮小してしまう例が増加。次の時代に向けて、新たな「価値の軸」が必要かもしれません。

コンテンツ・リーダー 関口 秀雄

交渉学にここ2-3年魅せられている。仕事でも家庭でも使える心理と論理の学問だ。互いの目的を確認しそれを達成する姿を協創する。毎回新たな発見があるが自分の中にルールがある。それは相手に興味を持つこと、高慢にならないために感謝の気持ちを忘れないこと。イノベーションもこのプロセスから生まれるときっといい。

今村 健司

ITインフラは技術の進歩により、どれを選んでも同じことができる時代になった。でも選択肢の中身をよく見ると、コストに差はあれど信頼性やセキュリティなど、重要な要件で差があることに気付く。電力インフラも、電気には色がついてないからどこから買っても同じだと考えがちだが、単に電気代が安いからと選ぶのではなく、要件で選ぶことになるのだろう。

北沢 強

今回は、さまざまなプレイヤーが多種多様な取り組みを行っている電力特集ということで、私個人にとっても非常に興味深いものでした。今後は、これだけ豊富な選択肢に対して、消費側がどのような選択を行っていくのか、そして供給側がどのような顧客増加策を打つのか、引き続き着目していきたいと思います。

竹谷 賢二

PROVISION86号目にして、エネルギーをテーマに業界にフォーカスするのは初めてのこと。時代の変化を感じるとともに、そのような記念すべき号の編集に関わることができ、長く公益業界に携わっている者として大変光栄に思います。インタビューや寄稿に快く応じていただきました皆さまに深く感謝いたします。ちょうどこの号が出るころは電力消費のピーク時期。涼しい夏になっていることを願っています。

根津 千幸

PROVISION 86号編集委員

コンテンツ・リーダー：関口 秀雄

編集委員： 今村 健司 北沢 強 竹谷 賢二
根津 千幸

編集協力： 虻川 政人 粟津 麻友 梅田 浩之
永野 正紀 加茂 義哉 村上 裕子

PROVISION 委員会

北沢 強 関口 秀雄 高橋 志津
二上 哲也 西野 清志 山下 克司
吉田 弘倫 今村 健司 志水 竜夫

掲載記事中の各社商標一覧

IBM、IBMロゴ、ibm.com、Bluemix、Cloudant、Cognos、dashDB、DB2、Deep Thunder、IBM Mobile First、IBM Watson、IBM z Systems、ILOG、Maximo、POWER、Power Systems、QRadar、Rational、Smarter Energy、SoftLayer、SPSS、System zは、世界の多くの国で登録されたInternational Business Machines Corporationの商標です。他の製品名およびサービス名等は、それぞれ IBM または 各社の商標である場合があります。

現時点での IBM の商標リストについては

<http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml> をご覧ください。

Linux は、Linus Torvalds の米国およびその他の国における登録商標です。

PROVISION Summer 2015 No.86

ibm.com/connections/blogs/PROVISION/entry/top

発行 日本アイ・ピー・エム株式会社
〒103-8510 東京都中央区日本橋箱崎町 19-21
発行人 兵頭 香朱子 (テクニカル・リーダーシップ、テクニカル・リーダーシップ・オフィス)
編集長 井上 真奈
制作 株式会社 ランド
発行日 2015年8月5日

- ・弊社の許諾なしに本誌掲載記事の転載・複写・翻訳・データベースなどへの入力を禁じます。
- ・本誌掲載記事に関する詳細につきましては、弊社営業担当員にお問い合わせください。
- ・なお、社外からの寄稿や発言内容は、必ずしも弊社の見解を表明しているわけではありません。

© 日本アイ・ピー・エム株式会社 2015

Publisher : Kazuko Hyohdoh
Technical Leadership Office, Technical Leadership, IBM Japan, Ltd.
Chief Editor : Mana Inoue
Design & Production : LAND Co., Ltd.
Published by : IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi Hakozaki-cho, Chuo-ku, Tokyo
103-8510, Japan

Please contact IBM Japan Sales representatives for further information on articles. Outside contributors' articles and opinions may not necessarily reflect the opinions or policy of IBM Japan.

© IBM Japan, Ltd. 2015 Printed in Japan

