



## A IA tem o potencial para adicionar US\$ 16 trilhões à economia global até 2030.<sup>1</sup>

Em 2019, 40% das iniciativas de transformação digital usarão IA e, até 2021, esse número será significativamente maior<sup>2</sup>. No mundo dos negócios, não ter uma estratégia de IA será como não ter uma estratégia móvel ou de Internet.

Mas, apesar de todo o alarde, a adoção permanece relativamente baixa. Por quê? Embora entendamos o poder da IA, as empresas ainda não liberaram totalmente seu potencial. A realidade é que: **IA não é mágica**. Não há como usar uma varinha para resolver as ineficiências da empresa, e ter apenas tecnologia não é suficiente.

À medida que as empresas buscam aproveitar o potencial da IA, elas precisam usar os dados de diversas fontes, oferecer suporte às melhores ferramentas e estruturas da categoria e executar os modelos em uma variedade de ambientes. No entanto, **81% dos líderes corporativos** não entendem os dados e a infraestrutura exigidos para IA.

# 85%<sup>3</sup>

dos líderes corporativos veem a IA como uma oportunidade estratégica.

# 94%

estão comprometidos com as configurações de multinuvem.

– BCG

# 74%

estão usando IA para modernizar aplicações existentes.

– IBM

# 83%

dos desenvolvedores de IA dependem de código aberto.

– Kaggle

1. "AI to drive GDP gains of \$15.7 trillion with productivity, personalisation improvements" (A IA irá impulsionar os ganhos do PIB em US\$ 15,7 trilhões com melhorias na personalização e na produtividade), PwC, 2017

2. "Worldwide Spending on Cognitive and Artificial Intelligence Systems Will Grow to \$19.1 Billion in 2018, According to New IDC Spending Guide" (Os gastos mundiais em sistemas de inteligência artificial e cognitiva crescerão para US\$ 19,1 bilhões em 2018, segundo o novo guia de gastos da IDC), IDC, 2018

3. "Reshaping Business with Artificial Intelligence" (Reformulando os negócios com inteligência artificial), MIT Sloan, 2017



## Desafios

Para garantir uma estratégia de IA bem-sucedida, as organizações precisam entender como adotar e implementar a tecnologia e perceber que haverá falhas ao longo do caminho. Os avanços da IA virão com a experimentação em massa e, embora muitos desses experimentos falhem, os bem-sucedidos terão um impacto substancial.

No entanto, existem três grandes desafios que as organizações devem enfrentar para se transformarem verdadeiramente em empresas pioneiras em IA.

### Dados

A essência da IA, mas a complexidade retarda o progresso

### Talento

As habilidades de IA são raras e, portanto, estão em alta demanda

### Confiança

Ceticismo em relação aos sistemas e processos de IA

## O AI Ladder

O AI Ladder (mostrado abaixo) foi desenvolvido pela IBM® para fornecer às organizações um entendimento de onde elas estão em sua jornada para a IA e uma estrutura para ajudá-las a determinar onde precisam se concentrar. É um princípio orientador para que as organizações transformem seus negócios, fornecendo quatro áreas principais a serem consideradas: como coletam, organizam e analisam dados e, por fim, como implementam a IA.



**Implementar** / Operacionalize a IA em toda a empresa



**Analisar** / Crie e dimensione a IA com confiança e transparência



**Organizar** / Crie uma base de análise pronta para negócios



**Coletar** / Torne os dados simples e acessíveis

### Modernizar

Prepare seus dados para um mundo de IA e mult nuvem



Na IBM, fornecemos tudo o que você precisa para acelerar sua jornada para a IA.

## Portfólio de dados e IA da IBM:

Interaja com serviços de IA predefinidos

**Watson™ Assistant, Watson Discovery, APIs do Watson, Cognos® Analytics, Planning Analytics**

Aplicações criadas para você colocá-las rapidamente em uso em seus negócios

### PREPARE

e organize dados

### CRIE

e treine com modelos de IA

### EXECUTE

modelos em produção

### GERENCIE

e automatize a IA confiável em escala

Ferramentas para preparar, criar, executar e gerenciar sua própria IA.

Catálogo do Watson Knowledge

Watson Studio

Machine Learning do Watson

Watson OpenScale

**Gerenciamento de dados híbrido (Db2®) + operações de dados e governança (InfoSphere)**

Unifique em uma plataforma multinuvem de IA e de dados  
**IBM Cloud Pak™ for Data**

Um conjunto exclusivo e pré-integrado de dados e serviços de IA fornecidos em uma plataforma nativa de nuvem aberta e extensa

**Red Hat® Openshift® –**

Plataforma de contêineres nativa de nuvem e serviços operacionais



## Reconhecida como líder em IA para empresas



A IBM foi reconhecida como líder pelo Watson Discovery



A IBM foi reconhecida como líder pelo Catálogo do Watson Knowledge



A IBM foi reconhecida como líder pelo IBM Cloud™ Private for Data



A IBM foi reconhecida como líder pelo Watson Assistant



A IBM foi reconhecida como líder pelo Watson Studio



A IBM foi reconhecida como líder pelo Watson Discovery

A IBM é nº 1 em participação de mercado de IA



Prêmios do setor



## Dezenas de milhares de empresas estão colocando a IA em ação.



Priorizou de 5 a 10 possíveis combinações de medicamentos de IO dentre 140.000 possibilidades para investigação adicional



Previu a demanda de energia para energia renovável



Alcançou uma taxa de desvio de chamadas de 40% com agentes virtuais



Otimizou o direcionamento e o tempo dos anúncios



Previu quais arquivos de crédito falharão na varredura automática