

大众汽车与 IBM Garage

了解 IBM Garage 如何帮助这家德国汽车制造商利用其里程碑式的应用 We Experience 为客户提供量身定制产品。



洞察

从产品到服务

大众汽车是全球三大汽车制造商之一，尽管他们确信可以进一步利用客户数据，但却不确定如何利用汽车生成的信息宝库。大众汽车与 **IBM Garage** 携手合作，致力运用 **We Experience** 提供车载服务，依托合作改善客户驾驶体验并提升收入。

在与 **IBM Garage** 专家并肩工作的过程中，大众汽车负责人集思广益，快速创建 MVP 并测试原型，几乎未发生任何制度摩擦。

构想

充分利用数据，将驾驶者转变为客户

在 IBM 设计思维和 DevOps 方法及 Garage 孕育的精益开创精神的引领下，大众汽车业务、开发和设计负责人以全新的方式审视汽车收集的数据，并以此为基础开发新服务。

首先，**We Experience** 应用应运而生，它综合运用位置数据和其他数据预测驾驶者和乘客的需求，推荐停车位置附近的服务，提供合作伙伴发布的定向优惠，包括零售商优惠券。

影响

将汽车制造商转型为移动服务企业

与其他各大行业一样，随着新型数据驱动服务的不断涌现及客户需求的快速转变，汽车制造业面临颠覆局面。IBM Garage 已帮助一家全球领先的汽车制造商预测并适应未来发展，确保继续延续过去的辉煌。利用一直以来收集的数据，公司可以提供服务及产品，为全球经济的持续数据驱动转型做好充分准备。

效益

- 凭借新型数据驱动平台提供最新移动服务，企业可以充分利用新的和不断发展的收入流，其中预计约 58% 的收入来自汽车相关产品线下购买。
- IBM 专家与大众汽车负责人在德国大众汽车总部附近协同办公，这使得大众汽车可以继续基于新创意快速设计原型。
- 跨公司协同办公可以带来最出色的内部人才，广泛涵盖数字战略、IT 开发、业务领导等一系列领域，以空前的速度应对种种业务挑战。



“客户将成为我们生态系统的一部分，我们将这个生态系统命名为 We。这个系统进一步完善了大众汽车体验，使客户能够将个人世界融入驾车体验。”

— Jürgen Stackmann, 大众汽车销售业务委员会成员